



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD
SOCIEDAD DE LA UEX·



MEMORIA
· DE ACTIVIDADES ·



PRESENTACIÓN

Los fines de la Fundación Universidad - Sociedad son:



01.

EL IMPULSO Y DESARROLLO DEL DIÁLOGO

y la comunicación entre la Universidad de Extremadura y los distintos agentes económicos y sociales.



02.

LA PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN

de toda clase de estudios e investigaciones de interés común.



03.

EL FOMENTO DE LA RELACIÓN DE LA UEX CON LAS EMPRESAS

a través de prácticas que faciliten la formación y la integración de sus titulados y alumnos en el mundo empresarial.

La Fundación Universidad-Sociedad de la UEx es una entidad sin ánimo de lucro impulsada por la Universidad de Extremadura, constituida en el 2005 e

inscrita en el Registro de Fundaciones en el año 2006. Actúa como puente entre la Universidad de Extremadura y la sociedad.



MANTENER RELACIONES ESPECIALES CON LA UNIVERSIDAD

para su mejor
desarrollo, para la
integración social y
para el
perfeccionamiento
de la economía
extremeña.



04. 05.

ACTUAR COMO CENTRO DE INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN

de cuantas empresas deseen.



06.

LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES

para satisfacer las necesidades
comunes de la Universidad y las
empresas.



QUERIDAS AMIGAS Y AMIGOS:

Con la presente memoria de actividades nuestro objetivo es ofrecer a la sociedad una visión de conjunto de todo el trabajo que ha desarrollado el equipo humano que integra esta Fundación durante el pasado año 2025. Se trata de un equipo de profesionales imprescindibles para que la Fundación pueda llevar a cabo sus funciones dentro de los diferentes ámbitos en los que desarrolla su trabajo, desde la enseñanza de idiomas, la gestión de recursos docentes e investigadores hasta el ámbito biosanitario. Una labor que se completa con un especial cuidado en los apartados de gestión y de comunicación que permita acercar la universidad al tejido empresarial y a la sociedad. Y todo ello sin descuidar en ningún momento su labor como plataforma de formación dual para nuestro alumnado con el compromiso expreso de fomentar la empleabilidad y el emprendimiento de los egresados y estudiantes de la Universidad de Extremadura.

Con estos objetivos en mente, esta memoria ofrece la relación tanto de las actividades abordadas desde la Fundación como de las personas responsables, a las que quiero agradecer su profesionalidad e implicación en el desarrollo de las mismas. Los resultados de su trabajo durante el ejercicio 2025 muestran un avance significativo en la normalización financiera y ponen de manifiesto la consolidación de los distintos proyectos y programas que hemos venido acometiendo a lo largo de nuestra trayectoria.

Por otra parte, también quisiera destacar y agradecer el importante grado de compromiso de las empresas, autónomos, administraciones públicas, fundaciones y entidades del tercer sector con las que hemos colaborado en las diferentes iniciativas que hemos llevado a cabo.

Por último, deseo dirigirme al personal docente e investigador así como al de administración y servicios y al estudiantado de la Universidad de Extremadura, para agradecerles su compromiso y participación en la realización de los objetivos sociales de esta entidad.

Un cordial saludo,

Pedro M. Fernández Salguero

Rector de la Universidad de Extremadura



ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN



Presidente

PEDRO M. FERNÁNDEZ SALGUERO



Vicepresidente

ANTONIO HUERTAS MEJÍAS

PATRONOS

Banco Santander

Grupo Joca

Grupo Moleón

El Corte Inglés Badajoz

Federación Extremeña de
Municipios y Provincias

Vegenat

Red Extremeña de Desarrollo
Rural

Construcciones Pinilla

Grupo Alfonso Gallardo

Consejo Social de la UEx



LÍNEAS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS

A lo largo de 2025, la Fundación Universidad - Sociedad ha llevado a cabo las siguientes actividades:

PROMOCIÓN EMPLEO:

Empleo, Prácticas y Emprendimiento

Oficina de Prácticas
Extracurriculares

Programa de Becas de
Postgrado de Santander

Plataforma de Prácticas y
Empleo

Estancias Temporales en
Empresas

Servicio de Prácticas y
Empleo SEPYE

La Pre-incubadora

GESTIÓN DE PROYECTOS

SAFYDE

Fortaleciendo la democracia
con infancia y juventud

CDIEX

Informes decenales de reservas
de la Biosfera

Análisis de la situación de las
reservas de la biosfera
españolas y su compromiso con
los ODS y las agendas 2030

Cátedra Enresa - UEx de
Desarrollo Sostenible

Barómetro de Economía Senior
Redfue

Programa Formación e
Investigación

AFEX

Acercamiento de las políticas
públicas de la Junta de
Extremadura a la comunidad
universitaria

Asistencia técnica para la
investigación "Imagen de marca
Cáceres Reto Demográfico".

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Escuela
Municipal de
Jóvenes
Científicos

IV.

CAPACITACIÓN PROFESIONAL:

Talleres, Cursos y Gestión de
Títulos Propios con la UEx

Entorno virtual de Exposición, EVEX

Curso de verano: "Crecimiento Empresarial:
Oportunidades y Claves para hacer Negocios
Transfronterizos"

Instituto de Español como Lengua Extranjera,
IELE

VII Olimpiada Nacional de Ingeniería de
Caminos, Canales y Puertos.

Curso de verano: "Enfermedades de
Transmisión Sexual: Riesgos, Prevención y
Abordaje Integral".

Máster de Formación Permanente en Gestión
y Administración Local

MARKETING, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y EVENTOS

OndaCampus

OndaCampus Radio

OndaCampus
Audiovisual

Área de Diseño de
Infografía

Zona Uex

Vive la Uex

VI.

ÁMBITO BIO SANITARIO

Granja de la Facultad de
Veterinaria

Hospital Clínico Veterinario,
HCV

Clínica Podológica
Universitaria, CPUEx

Base de Datos de
Biomarcadores
Farmacogenómicos

VII.

ALIANZA EXTREMADURA ES FUTURO

Oficina de prácticas extracurriculares.



SEPYE
Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Movilidad
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Servicio de Prácticas y Empleo

Tu futuro laboral comienza ahora

Orientación Laboral
Prácticas
Empleo

Empieza con nosotros

➔ **BUSCA TU PRÁCTICA
O EMPLEO**

📧 sepye@unex.es
📞 616633129 (whatsapp)
📱 @sepyeunex





La Oficina de Prácticas Extracurriculares Remuneradas del Servicio de Prácticas y Empleo de la UEx (SEPYE), está gestionada por la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx y tiene como objetivo principal acercar a los estudiantes al mercado laboral. Este propósito lo consigue mediante la gestión de prácticas extracurriculares remuneradas en empresas colaboradoras en coordinación con los centros de la Universidad.

También desarrolla tareas de ayuda al estudiante y titulado en la búsqueda activa de empleo, redacción de propuestas de nuevos programas de prácticas, redacción de nuevos convenios con las entidades financiadoras de programas, realización de sesiones informativas online y presencial del servicio a estudiantes, profesorado, empresas, etc.

Participación en talleres.

Colaboración y asistencia en la Feria Educativa.

Además de las actividades mencionadas, desde este servicio se ha gestionado la parte de prácticas extracurriculares remuneradas de los estudiantes de los programas específicos que a continuación se detallan:

Programa Campus Rural. Es una iniciativa desarrollada por el Ministerio de Transición Ecológica



y Reto Demográfico en colaboración con el Ministerio de Universidades y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), que permite a los estudiantes universitarios de cualquier titulación oficial, realizar prácticas formativas en entornos rurales.

A lo largo del año 2025, se han gestionado 20 prácticas extracurriculares remuneradas de estudiantes en este programa, principalmente durante el periodo estival.

Programa Extremadura es Futuro.
Este Programa de becas de forma-

ción práctica está enmarcado en la “Alianza Extremadura es Futuro”, que consiste en becar a estudiantes y titulados de la Universidad de Extremadura para que realicen prácticas formativas en empresas e instituciones, a través del convenio firmado entre la Universidad de Extremadura, su Consejo Social, la Fundación Universidad - Sociedad de la UEx como entidad gestora del mismo y entidades financiadoras de este. En el año 2025, la principal entidad financiadora ha sido Fundación Mapfre. Durante este año, 18 han sido los estudiantes que han realizado prácticas a través de este Programa.

Durante el año 2025, un total de 207 estudiantes han realizado prácticas extracurriculares remuneradas a través de los distintos programas, de los cuales:

- 169 han sido a través del programa general de prácticas extracurriculares;
- 20 han sido a través del programa Campus Rural; y
- 18 han sido a través del Programa Extremadura es Futuro.

207
estudiantes

169 programa general de
prácticas extracurriculares

20 Campus Rural

18 Programa Extremadura
es Futuro



**Rebeca
Gijón
Antúnez.**

rgijon@unex.es
Tel. 927251133
Ext. 51133
Móvil: 626049294
Ex. 30526

Edificio de Usos
Múltiples
10071 Cáceres

unex.es/empleo

1 contrato

PROMOCIÓN EMPLEO:
Empleo, Prácticas y Emprendimiento

EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO LAS PRÁCTICAS

Los estudiantes han realizado las prácticas en un total de 90 empresas y entidades, a través de los distintos programas de la Universidad de Extremadura, gestionados por esta oficina.

A continuación, se detallan cada una de las empresas y entidades:

Adecco T.T.	Vera	Clínica Veterinaria Ana Ruiz
Alejandro Gómez Corrales	Asociación Rebibir	Clínicas Veterinarias Ribera Del
Alfa Rankers, S.L.	Ason Electrónica Aeronáutica	Duero
Alfonso Gallardo, S.A.	S.A.	Colegio Sagrado Corazón De
Ambling Ingeniería Y Servicios	Aurea Innovación, S.L.	Jesús
S.L.	Automatización del Internet de	Commun SC
Ana Isabel Suarez Cordero	las Cosas S.L.	Consulting de Energías
Arram Consultores S.L.	Ba Glass Spain S.A.U.	Renovables Siglo XXI, S.L.
Arrocerías Dorado S.A.U.	Banca Pueyo S.A.	Corporacion De Medios
Arsenio López Solano	Belman 2023 S.L.	Extremadura, S.A.
Asesores Técnicos Extremeños	Biothermia S.L.	Creativequalityconsulting S.L.
S.L.	Bolschare Agriculture S.L.	Deutz Global Service Center
Asesoría Cacereña Grupo 4 S.L.	Bueno Trenado Asesores, S.L.	Ecapture Research and
Asociación Ceder La Siberia	Camara de Comercio de	Development, S.L.
Asociación Cultural Sambrona	Cáceres	Editorial Extremadura S.A.
Asociación para el Desarrollo	Castaño Abogados	Eficae Soluciones Energéticas
Integral de La Comarca de La	Cica Sevilla S.L.	S.L.



Escuela para la Formación de Educadores Gecko
Etulos Solute.S.L.
Falero Y Lain Ingenieros S.L.
Ferrovial Construcción S.A.
Findder Society, S.L.
Fricalex Instalaciones S.L.
Fundación Cajalmendralejo
Fundación Computaex
(Computación y Tecnologías Avanzadas de Extremadura)
Fundación Ecoánime)
Fundación Universidad-Sociedad de la UEx
General de Instalaciones y Conservación S.L.
Gevora Construcciones, S.A.
Heatcool Event S.L.
Hidrotec Tecnología del Agua
Ibercaja Banco S.A.
Idic Consulting Ibergroup S.L.
Importar Camión Europa S.L.

Incalexa Engineering S.L.
Indiaca Extremadura
Indra Sistemas, S.A.
Indra Soluciones Tecnologías de la Información
Inversolar Extremadura, S.L.
Kpmg Abogados, S.L.P.
Lacer Ingeniería, S.L.
Mana Dehesa
María Cruz Rojo Hernández
Marson Residencia Geriátrica S.L.
Metal Frame Renovables, S.L.
Mgs, Seguros Y Reaseguros S.A.
Mobbeel Solutions S.L.
Monliz España, S.L.U.
Panta Rhei Desarrolló Siglo Xxi SL.
Phygitall Dest S.L.
Piedrafit Systems S.L.
Pueblo Ingenio
Representantes de

Consumidores en el Mercado Eléctrico, S.L.
Residencia 3 Edad Madre Francisca S.L.
Rualvet
Schindler S.A.
Sikno Jewellery S.L.
Smallops S.L.
Soc. Coop. Ltda. Ntra. Sra. del Prado
Soluciones Técnicas De Ingeniería S.L.
Técnicas Para La Restauración Y Construcciones, S.A.
Tecnidelta
Termas Aqua Libera S.L.
Universidad De Extremadura
VB Global Group S.L.
Vector 0 Metrología S.L.
Viewnext, S. A.
Worldline

EXCEPCIONALIDAD

Excepcionalmente se han tramitado también desde esta oficina, 8 prácticas extracurriculares no remuneradas a petición de la Clínica Podológica de la Universidad de Extremadura, asumiendo la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx la gestión de la Seguridad Social.

Estancias Temporales en Empresas.



Más de **25.000**
profesionales
a tu disposición



estancias
temporales en
empresas

LO NECESITAS

Infórmate sobre el Programa de Prácticas para empresas y titulados de la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura en contact@unex.es, www.unexfundacion.es/promocion-emplos o en los teléfonos 924 288 200 / Extensión 66962 / 628 588 193.



fundación
universidad-
sociedad



universidad
de extremadura
empleo y
movilidad

El Programa de Estancias en Empresas desarrollado por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura es una iniciativa que busca fortalecer el vínculo entre el ámbito académico y el mundo laboral. Este programa permite a los titulados de la Universidad de Extremadura adquirir experiencia práctica en empresas y organizaciones, aplicando los conocimientos teóricos adquiridos durante su formación. A través de estas estancias, los participantes tienen la oportunidad de integrarse en entornos laborales reales, contribuyendo al desarrollo de proyectos específicos bajo la supervisión de profesionales de la empresa y el respaldo académico de la universidad. Además, el programa fomenta la empleabilidad de los jóvenes y facilita su transición hacia el mercado laboral.

Entre los objetivos principales del programa destacan:

- Promover el desarrollo profesional de los titulados de la UEx desde una perspectiva eminentemente práctica, a través del aprendizaje en situaciones laborales reales.
- Facilitar el contacto de los recién egresados con el mercado de trabajo, propiciando su posterior inserción en empresas.



- Ofrecer a las empresas la oportunidad de incorporar a su equipo humano, personas con una cualificación elevada, con la ventaja de poder ser formadas, desde un inicio, en el marco de su cultura organizacional, lo que reforzará el “saber hacer” de la empresa y enriquecerá su capital humano.

Las estancias suelen tener una duración variable, adaptada a las necesidades de las empresas. Estas prácticas no solo benefician a los titulados, sino también a las empresas participantes, que tienen acceso a talento universitario y la posibilidad de contribuir a su formación.

Durante el año 2025 125 personas tituladas han sido beneficiarias de este Programa, realizando sus prácticas en 64 empresas diferentes. En definitiva, el Programa de Estancias en Empresas de la Fundación Universidad Sociedad de la Universidad de Extremadura constituye una herramienta clave para el desarrollo profesional de los recién titulados y la competitividad del tejido empresarial regional.



Además de las actividades mencionadas, desde este servicio se han llevado a cabo las siguientes iniciativas a lo largo del 2025, gestionando nuevos programas de prácticas específicos, aparte del que normalmente se tramita, estos han sido:

Programa Extremadura es Futuro. Este Programa de becas de formación práctica está enmarcado en la “Alianza Extremadura es Futuro”, que consiste en becar a estudiantes y titulados de la



**Rubén
Urbano.**

rubenurbano@unex.es
628688193 / 39706



**Alarik
Benítez.**

682 23 25 97
alarik@unex.es

Avenida Príncipe de
Asturias s/n 06011
Badajoz

1 contrato

Estancias Temporales en Empresas.



Universidad de Extremadura para que realicen prácticas formativas en empresas e instituciones, a través del convenio firmado entre la Universidad de Extremadura, su Consejo Social, la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx. Durante este año, 80 han sido las personas tituladas que han realizado prácticas a través de este Programa en 63 empresas diferentes.

Programa UniRural. Este Programa es una iniciativa de la Universidad de Extremadura en colaboración con las Diputaciones de Cáceres y Badajoz, que permite a titulados de la UEx, ampliar su formación académica realizando prácticas formativas en empresas del entorno rural de Extremadura. Durante este año, 107 han sido las personas tituladas que han realizado o están realizando prácticas a través de este Programa en 100 empresas distintas.

El Programa de Retención del Talento (TR3S60), es un Programa de Becas de Formación financiado por la Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Universidad. Está destinado a titulados de la UEx, cuyo importe de la beca asciende a 1.230€ brutos mensuales y sin costes para la entidad que acoge al beneficiario. Durante este año, 61 han sido las personas tituladas que han realizado o están realizando prácticas a través de este Programa, en 61 empresas diferentes.

LISTADO DE EMPRESAS:

2freedom Imaging Software &
Hardware, S.l.

7 Sentidos Ctdi

Antec Tec Proyectos Informáticos,
Sl

Actyva Sociedad Cooperativa
Adifisa

Adisanvi

Aislamientos Y Mantenimientos
De Extremadura Slu

Alberto Vázquez Olmeda

Alimentos Segunda

Transformación De Extremadura,
S.a.

Alotrolado Comunicación Cb

Alvaro Indias Salguero

Ambling Ingeniería Y Servicios Sl

Ampa Ceip Guadiana

Ana Isabel Suarez Cordero

Ana Maria Garcia Dominguez



Antonia Del Pilar Sanchez
Fernandez
Arram Consultores SI
Arrocerias Dorado S.a.u
Arsenio López Solano
Asesores Tecnicos Extremeños SI
Asesoría Aes, Cb
Asoc Club Turismo Online
Asoc. A La Verita
Asociacion Apatyrs
Asociacion Cauria Neuro
Asociación Ceder La Siberia
Asociación Clúster De Artesanía
Alimentaria De Extremadura
(Extremadura Alimenta)
Asociacion Desarrollo Progreso
Empresarial
Asociación Extremeña De
Videojuegos E Esports
Asociación Impara
Asociación Interprofesional Del
Cerdo Ibérico
Asociación Para La Ayuda De
Las Personas Con Autismo Y Sus
Familias
Asociación Para La Donación De
Médula Ósea
Asociación Para La Donación De
Médula Ósea De Extremadura
Asociación Por La Educación
Montessori En Extremadura
Asociación Sociedad Para La
Promoción Y Desarrollo Del Valle
Del Jerte

Asociación Sonrisas Inclusivas
Atutiplan Eventos Turismo Y
Aventura SI
Aurea Innovacion, SI
Autociba, S.I.
Ayala Hoteles SI
Aztide
Ba Glass Spain S.a.u.
Baby World Gestión Infantil S.I
Banca Puyo
Bboom Nibaga SI
Biofrux, S.a.
Bolschare Agriculture SI
C.i.querubines S.coop. Especial
Caceres Porras Cb
Caja Rural De Almendralejo S.c.c.
Caja Rural De Extremadura
Calidad Alimentaria Del Oeste S.I
Cándido Navarro López
Carlos Mañas Iglesias
Carlos Miguel Gijón Melendez
Catalina Bustillo Caballero
Catalyst Global SI
Catelsa Cáceres
Catelsa Cáceres, S.a.
Ceí Guardería Universitaria
Ceip Los Árboles
Centro Lúdico Infantil Villafranca
De Los Barros Scoope
Centro Tecnológico Nacional
Agroalimentario Ctaex
Centro Veterinario Artemis
Centro Veterinario Artemis

Chrisflo SI
Clara Pomet
Clínica Veterinaria Ana Ruiz
Club Atletismo Campo Arañuelo
Club Deportivo Padelcalamonte
Club Polideportivo Estudiantes
Nazaret
Coexate
Colegio Claret
Colegio Nuestra Señora De Los
Remedios
Colegio Oficial De Ingenieros
Industriales De Extremadura
Colegio Sagrado Corazón De
Jesús
Commun Sc
Comser
Consortio “Teatro López De
Ayala”
Consulting De Energías
Renovables Siglo Xxi, S.I.
Cooperativa Agroecológica De
Montaña S. Coop.
Cristina Poderoso Tena
Cristina Viejo Rodriguez
Daniel Sánchez Mohedano
Dcg Salud Dental SI
Del Teso - Gundin Asesores, C.b.
Deproex 2018, S.I
Despacho Montes Abogados
Despacho Rafael Montes Torrado
Dijardin Ingeniería Y Obras S.I.u.
Dovet Veterinarios, S.I.

Estancias Temporales en Empresas.



Down Don Benito
Ecoinnova Social, S.l.
Editorial Extremadura Sa
Educación Y Tecnología De
Extremadura Sl
Educando
Eficae Iotech, S.l.
Eficae Soluciones Energéticas S.l.
Eolas S.l.
Eolas, S.l.
Escuela De Conkistadores Slu
Escuela Mundo Logic
Escuela Para La Formación De
Educadores Gecko
Escreativa S.l.
Estudio Arquitectura Luis Durán
Evaristo Alvarez Riñones
Extremadura Torrepet
Fac. Comunicación-Fundación
Uex
Factor Ocio Sl
Facultad De Comunicación
Federacion Española De La
Dehesa
Ferrovia Construcción S.a
Fertilizantes Compactados De
Extremadura

Findder Society Sl
Findder Society, S.l.
Fisioavanza Ilg
Francisco Javier Solano Sevilla
Francisco José Sánchez Martín
Fundacion Atrio Caceres
Fundación Cajalmendralejo
Fundación Computaex
Fundación Deutz Business School
Fundación Ecoánime
Fundacion Educativa Doctrina
Cristiana
Fundación Helga De Alvear
Fundación Magdalena Moriche
Fundación Para El Desarrollo
Directivo
Fundación Ricardo Leal
Fundación Uex
Fundación Universidad-Sociedad
De La Uex
Gaia Educación Consciente S.l.
General De Instalaciones Y
Conservación S.l
Gexbrok Mediación Sl
Goarq Estudio, S.l.
Grupo Ecojerte
Grupo Empresarial 7 S.l.u.

Grupo Empresarial Casatejada,
S.l.
Grupo Gefiscal Consultoria De
Empresas S.l.
Grupo Ibérico Reunido Sl
Guarderia Grumete C.b
Guillermo Bote Gallardo
Haciendasbio S.a.
Hcv
Heatcool Event S.l
Holycars Studio S.l.
Importar Camion Europa S.l.
Incalexa Engineering S.l.
Indiaca Extremadura
Influumad,Sl
Ingecx Ingenieria, S.l
Inmaculada Fabián Rodríguez
Instituto Extremeño De
Reproduccion Asistida S.l.
Instituto Seguridad Y Futuro Sl
Intexmedia S.l
Jaime Gala Calderon
Japasur Sa
Jardin De Recreo "Arco Iris"
Jmc Asesores 2020, S.l.
Jose Antonio Redondo Machón
José Antonio Romero Porro



José Luis Robles Criado
Julián Ortega Durán
Julio Bonifacio Sanchez
Jumadiel
Jumadiel Veterinaria SI
La Vendita Natural SI
Lara&Raul Asociados SI
Laura Cañada Sánchez
Laura Mariscal Martín
Leopoldo Rebollo Gonzalez
Lex Et Gaudium SI
Lozano Galan Consultores Cb
Lucas Pérez Espinosa
Luis Fernando Baena Durán
Luis Mariano Cabello Jimenez
Luzcenser SI
Manos Unidas
Mapfre España S.a
Mapfre Vida, S.a.
María Ángeles Orallo Álvarez
Maria Elena Gonzalez Lavado
Maria Inmaculada Paredes Rocha
Maria Julia Porro Rehecho
Maria Montes Escaso
Maria Teresa Montejano Galan
Mayares Asesores SI
Mec Rys S.I.
Mercograin, S.I.u.
Metal Frame Renovables, S.I.
Mgs, Seguros Y Reaseguros S.a.
Miguel Angel Perez Mateos
Miguel Martinez Torres
Movilex Recycling España

Mundored SI
Mzc.2023mujeres En Zona De
Conflicto Ongd
Naturalmente Gestion De
Alojamientos Sc
Numeros Asesores, C.b.
Novomotor Cáceres, S.I.
Nt Aplicaciones 2020 S.I.
Nuruba, S.I.
Oeste Digital S.I.
Olga Sanabria Gonzalez
Openlaw, Servicios Jurídicos Y
Comunicación, S.I.
Optimacion Tic Del Turismo
Pajuelo Abogados, S.I.p.
Patricia Casasola De La Montaña
Phyigital Dest SI.
Plagaextrem S.I.
Plena Inclusion Villafranca Barros
Plusquam Pharma, S.I.
Productores De Almendras Sat
Pueblo Ingenio
Radio Interior, Slu
Representantes De Consumidores
En El Mercado Eléctrico S.I
Residencia 3 Edad Madre
Francisca S.I
Resilux Iberica Packaging, S.a.u
Rioglass Servicios Slu
Rural Innovation Hub La Vera-
Campo Arañuelo S.I
Ruralízate, Desarrollo Rural Y
Colaboración SI

Samuel Acera Lucas
Sebastiana Barra Salas
Sentidos.to
Servicios Financieros Ahigal SI
Servicios Financieros Cratevo, S.I.
Servicios Veterinarios San
Bartolome Espj
Sikno Jewellery S.I
Slashmobility S.I.
Smallops S.I.
Soc. Coop. Ltda. Ntra. Sra. Del
Prado
Sociedad Cooperativa Agraria El
Puntal
Sociedad Cooperativa Arco De La
Estrella
Soluciones Globales De
Comunicación Avp S.I.
Soluciones Técnicas De Ingeniería
S.I.
Tatiana Clemente Gutiérrez
Tecnoce, S.I.
Tejafer SI
Termas Aqua Libera SI
Trainyourtalent Formacion Slu
Turismo De La Naturaleza De
Extremadura Slu
Uxhoteles SI
Valencia Dental
Vegenat Healthcare, S.I.
Venero Martin SI
Veyve Tecnologic SI



Programa de Becas de Postgrado del Santander.



**Alarik
Benítez
Bermejo.**

682 23 25 97
alarik@unex.es

Avenida Príncipe de
Asturias s/n 06011
Badajoz

15 becas de
graduados
veterinarios y 1
contrato.

Este Programa responde a un convenio suscrito en octubre de 2019 entre el Banco Santander y la Universidad de Extremadura y en el que participa la Fundación Universidad-Sociedad y va encaminado a la formación y promoción del talento y la carrera profesional en el ámbito de la Veterinaria. El Programa pone a disposición para el curso académico 2024/2025 un total de 15 becas de Internado de primer año orientadas a Graduados en Veterinaria:

•1 beca en el
área de Análisis
Clínicos

•6 becas en
el área de
Pequeños
Animales

•6 becas en
el área de
Grandes
Animales

•2 beca en
el área de
Reproducción
Equina



SOCIOS Y COLABORADORES.

Banco Santander y Universidad de Extremadura



Servicio de Prácticas y Empleo, SEPYE.

El Servicio de Prácticas y Empleo del Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Movilidad de la Universidad de Extremadura, cuenta con un fuerte componente de colaboración, complementariedad e interdisciplinariedad. Su estructura singular implica a diferentes instituciones y organismos, permitiendo así trabajar de forma holística y responsable las medidas para fomentar las prácticas y el empleo. Concretamente, el SEPYE está integrado por varias oficinas:

Las Oficinas de Orientación Laboral (OOL- SEPYE)

La Oficina de Prácticas:

– Programa de Prácticas Extracurriculares

– Programa Dual de Estancias en Empresas

El Portal de Empleo (PE-FUEX)

Se ha diseñado y puesto en marcha la orientación profesional individual para el empleo (OOL): El propósito de esta prestación es dar respuesta a las necesidades de desarrollo de la empleabilidad del estudiantado y

titulados/as de la UEx, reforzando su participación en el itinerario por etapas con una labor de acompañamiento que personaliza la orientación atendiendo a necesidades específicas de la persona.

Se han llevado a cabo acciones de orientación profesional individual para el emprendimiento (OOL): El propósito de esta prestación es dar respuesta a las necesidades de desarrollo de la empleabilidad del estudiantado y egresados de la UEx, reforzando su participación en el itinerario por etapas con una labor de acompañamiento que personaliza la orientación dando respuesta a necesidades específicas de la persona que tiene interés por el emprendimiento.

Este año se ha potenciado la Plataforma de Prácticas y Empleo, incorporando nuevas funcionalidades que mejoran la experiencia tanto para las empresas como para las personas candidatas. Gracias a estas mejoras, se facilita un acceso más ágil y unificado a las ofertas de prácticas y empleo, consolidando la URL del portal como punto de referencia: <https://www.practicasyempleofuex.es/>



**Jordi Ortiz
García.**

927251099 (51099)
sepye@unex.es.



Programas de Prácticas Remuneradas Disponibles

01	02	03
Prácticas Extracurriculares Remuneradas	Estancias en Empresas	Extremadura es Futuro
ESTUDIANTES	PERSONAS TITULADAS	PERSONAS TITULADAS Y ESTUDIANTES

REQUISITOS de los candidatos			
PROGRAMA	ESTUDIANTES	TITULADOS	
PRÁCTICAS EXTRA CURRICULARES	- Matriculado en Grado o Máster - Grado o Máster en curso - Grado o Máster en plan de estudios	- Grado o Máster en curso - Grado o Máster en plan de estudios - Grado o Máster en plan de estudios	X
ESTANCIAS EN EMPRESAS	- Grado o Máster en curso - Grado o Máster en plan de estudios - Grado o Máster en plan de estudios	- Grado o Máster en curso - Grado o Máster en plan de estudios - Grado o Máster en plan de estudios	X
EXTREMADURA ES FUTURO	- Grado o Máster en curso - Grado o Máster en plan de estudios - Grado o Máster en plan de estudios	- Grado o Máster en curso - Grado o Máster en plan de estudios - Grado o Máster en plan de estudios	

Plataforma de Prácticas y Empleo.

La plataforma de Prácticas y Empleo es una herramienta de fácil acceso y uso, impulsada por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura, esta facilita el acceso de estudiantes de último curso y recién titulados de la Universidad de Extremadura a su primera experiencia profesional. A través de este portal, los usuarios pueden registrarse, inscribirse en ofertas de prácticas o empleo, y realizar un seguimiento completo de sus candidaturas. También permite a las empresas publicar ofertas y gestionar sus procesos de selección. La plataforma busca conectar talentos con oportunidades, promoviendo la integración laboral y el desarrollo profesional en la región. Diseñada para facilitar la conexión entre talento joven y empleadores, la plataforma ofrece múltiples funcionalidades:

- **Para los candidatos:** permite el registro de perfiles, inscripción en ofertas de prácticas y empleo, seguimiento detallado de las candidaturas, así como un amplio catálogo de cursos en competencias digitales. Además, brinda visibilidad directa a empresas interesadas en nuevos talentos.
- **Para las empresas:** proporciona una herramienta para publicar ofertas y gestionar el proceso de selección, desde la recepción de currículums hasta la elección de candidatos ideales.

En resumen, se posiciona como una herramienta esencial para impulsar la inserción laboral y el

crecimiento profesional de los jóvenes talentos, mientras fortalece el vínculo entre los estudiantes y titulados de la Universidad de Extremadura y el tejido empresarial. Su enfoque en la accesibilidad, la gestión eficiente y la conexión entre candidatos y empresas asegura oportunidades reales de desarrollo personal y profesional, contribuyendo al dinamismo del mercado laboral en Extremadura.

Desde 2012, la Universidad de Extremadura mantiene una colaboración activa con el Servicio Extremeño de Empleo, cuyo objetivo fundamental es impulsar el desarrollo económico y promover un empleo de calidad. Fruto de esta cooperación se han puesto en marcha diversas actuaciones, entre las que destacan la integración de los servicios ofrecidos a través de las plataformas de empleo y la orientación profesional conjunta del SEXPE, la UEx y la FUEX.

Por otro lado, el Servicio de Prácticas y Empleo de la UEx (SEPYE) organiza distintas actividades de networking que facilitan el encuentro entre empresas, entidades, alumnado y egresados. Las organizaciones interesadas en participar en estas sesiones pueden hacerlo a través de este servicio, lo que les permite establecer un contacto directo con el talento universitario. Estos encuentros ofrecen, además, la oportunidad de dar a conocer a las empresas y de presentar de forma clara los distintos planes de carrera disponibles.



NETWORKING

ENTIDAD	TALLER	FECHA	HORA	INSCRITOS	ASISTENTES	% ASIST.
Agencia tributaria	Captación del talento	12/05/2025	18:00	78	36	50%
Administración General del Estado	Trabaja en la Agencia Tributaria	20/05/2025	12:00	72	40	55,55%
Carrefour	Carrefour con la UEx	16/06/2025	12:00	26	10	38,46%

EMPRESAS/ENTIDADES COLABORADORAS

Haciendasbio
The ChatterBox
TABIEX
STRATA
ESERGUI-AVIA
ESPÚBLICO
BANCA PUEYO S.A.
AWARE Formación y Desarrollo
HELMECA Personal GmbH
COOPERATIVA SANTA MARTA VIRGEN
ORENDA LABORATORIO DE AGUAS, S.L.
GEACAM
Falero y Lain
Importar Camión
HCV UEX

DOWN DON BENITO-VVA
Hospital Veterinario Sierra de Madrid
Disle
MAPFRE ESPAÑA
PLENA INCLUSIÓN ZAFRA
PINUS, S.A.
CEDEX
UNIÓN DE CONSUMIDORES DE EXTREMADURA
DIMARCA
Aqlara
AGROBOT
FUNDACIÓN SORAPÁN DE RIEROS
Arden Equipment
CRATEVO FINANCIA
AUPEX
ADIQUÍMICA, S.A.



**Marta
Albarrán.**
PRÁCTICAS

630 02 77 70
malbarran@unex.es



**Luis Miguel
Sánchez.**
PRÁCTICAS

669 87 85 28
lmsanchez@unex.es

Plataforma de Prácticas y Empleo.



**Pablo
Benito.**
EMPLEO

616 633 129
sepye@unex.es

Avenida Príncipe de
Asturias s/n 06011
Badajoz

practicas
fundacionuex.es

3 contratos

VETERISAN
ACR Soluciones
IDIC
Clidefit
CATALYST
Adecco Group
AC HOTEL BADAJOZ
Clínica Ana Rama
Bodegas Morgante
CANAL DE ISABEL II, S.A.
CRE
FUNDACION UEX
Seguridad Integral SECOEX
AACC BANCO SANTANDER
Laborare Conseil SAS
ESPÚBLICO
Delta Cafés
doctus
TEJAFER
CRATEVO FINANCIA
PRIMARK TIENDAS SLU
NESTLE ESPAÑA SA

LOZANO GALAN CONSULTORES
CB
GRUPO CASAVERDE
Divico Consultores
Clinica Veterinaria ASIS
TRAGSATEC
CRISTIAN LAY
Residencia 3ª Edad Madre
Francisca
ContourGlobal
ASEREX S.L.
COLEGIO CLARET
AUREA INNOVACION
Justicia Abogados
Senda Sostenible
BIOTRONIK SPAIN, S.A.
OTEX
PANADERO AB, SL
FOMENTO DE TÉCNICAS
EXTREMAÑAS, S.L.
ALMATTIA FORMACION &
EVENTOS EMPRESARIALES
GLOBAL WORKING





La Pre-incubadora.

La Pre-incubadora es un programa impulsado y financiado por la Dirección General de Empresa de la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital, y desarrollado por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura. Su propósito es transformar ideas académicas en proyectos empresariales innovadores, ofreciendo a estudiantes universitarios, titulados de formación profesional superior y egresados las herramientas necesarias para convertirse en emprendedores.

El itinerario combina formación teórica-práctica, experiencias de networking con programas de aceleración y otros recursos diseñados para fortalecer las competencias de los participantes. El programa se distingue, además, por ofrecer una inmersión empresarial individualizada para cada proyecto, que permite a los participantes conocer de primera mano las dinámicas reales del mercado en el sector específico de su iniciativa. Este enfoque constituye su valor diferencial, ya que acerca a los emprendedores a la realidad empresarial y les proporciona aprendizajes prácticos que refuerzan la viabilidad de sus propuestas.

La Pre-incubadora actúa como un puente hacia otros recursos de continuidad disponibles en la región, facilitando que los proyectos puedan seguir creciendo una vez finalizada la experiencia. Su papel como guía educativa resulta clave para que los participantes identifiquen y aprovechen el mapa de oportunidades existente en el ecosistema emprendedor.

Durante 2024, el programa celebró dos ediciones en las que se preincubaron 23 iniciativas procedentes de distintos puntos de Extremadura. Estas propuestas abarcan una amplia diversidad de sectores, desde la cultura, la biotecnología y la informática, hasta ámbitos más tradicionales. A estas iniciativas se han sumado 13 nuevos proyectos correspondientes a la tercera edición, puesta en marcha en septiembre de 2025, lo que refuerza la continuidad y el impacto del programa en el ecosistema emprendedor regional."



Isabel Falcón.

638 98 91 49
coordinacion@
lapreincubadora.
com



PROMOCIÓN EMPLEO:
Empleo, Prácticas y Emprendimiento

Servicio de Actividades Físicas y Deportivas, SAFYDE.



Desde su creación (curso 83/84) se encarga de promocionar, organizar y supervisar todas aquellas actividades tendentes a satisfacer las necesidades de Actividad Física y Deportiva de los miembros de la Comunidad Universitaria, en sus diferentes vertientes de competición, formación, ocio y recreación, abriéndose en muchos casos, al resto de la población.

Durante el curso 2024-25, El Servicio de Actividades Físicas y Deportivas (SAFYDE) de la Universidad de Extremadura (UEx) ha reforzado su compromiso con el deporte como motor de formación integral para el alumnado. A través de una amplia programación de eventos y actividades, se ha promovido no solo la práctica deportiva, sino también los valores asociados a ella: la adopción de hábitos de vida saludables, la responsabilidad social y la proyección del deporte universitario en nuestra región. Todas estas iniciativas han contribuido a consolidar nuestros objetivos prioritarios, orientados al crecimiento personal y colectivo de la comunidad universitaria.



COLABORACIÓN DE LA FUNDACION CON EL SAFYDE:

- **CONTRATACIÓN DE LOS MONITORES** para nuestras Escuelas infantiles de verano: En el campus de Badajoz, contratación de 20 monitores, siendo uno de ellos el Coordinador. En el campus de Cáceres, contratación de 7 monitores, siendo una de ellos la Coordinadora.
- **CONTRATACIÓN DE LOS MONITORES** para algunas de las actividades dirigidas, como Pilates, Entrenamiento personal en Grupo y Yoga en Badajoz y en Cáceres entrenamiento de cardio y tonificación y Funcional Running. En el campus de Badajoz 2 monitoras. En el campus de Cáceres 1 monitor.
- Servicio de **ARBITRAJES** para el Trofeo Rector, fundamentalmente compuesto por alumnos de la UEx.



**Antonio
Antúnez
Medina.**

dirsafyde@unex.es
924289522 Badajoz /
y 927257025 Cáceres

Instalaciones
Deportivas del
SAFYDE. Campus
de Cáceres y
Badajoz

[www.unex.es/
safyde](http://www.unex.es/safyde)

30 contratos

Fortaleciendo la democracia con infancia y juventud.

Desde Extremadura, el Grupo de Investigación Foro CSyJ lidera el apoyo académico a la sociedad civil organizada en España en materia de infancia y juventud, especialmente en la defensa de sus derechos participativos.

Colaboración con la Plataforma de Infancia

Durante 2025, hemos prestado asesoramiento técnico en tres áreas de especial trascendencia, y en sintonía con las posiciones sostenidas por el Comité de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas: 1) la protección de la infancia en los órganos de control sobre actividades audiovisuales, defendiendo la legitimación activa de organizaciones y de la propia infancia en estos procesos; 2) la protección y defensa del ejercicio del derecho de asociación entre la infancia; y 3) la formación de criterio científico-técnico sobre posibles reformas electorales que faciliten el derecho de sufragio a partir de los dieciséis años.



Colaboración con Administraciones juveniles

Como parte de la transferencia del conocimiento de las principales líneas de investigación de los últimos años, el equipo ha sido requerido por diversas Administraciones públicas para el apoyo en la elaboración de borradores normativos de especial importancia para los derechos de las personas jóvenes. En 2025 sobresale el asesoramiento prestado al Gobierno de Navarra con su Proyecto de Ley de Juventud, donde hemos procurado incorporar los principales avances y recomendaciones del Consejo de Europa y de la Unión Europea en materia de participación juvenil.

Colaboración con organizaciones juveniles

El Consejo de la Juventud de España (CJE) es la mayor plataforma de participación juvenil del país, que reúne en un espacio plural a todas las grandes organizaciones sociales de jóvenes, grupos políticos, sindicales, entidades religiosas y estudiantiles, entre otras. Fue creado con el nacimiento de la democracia, entre finales de los años 70 y principios de los 80, y ha sido determinante para encauzar la participación libre y eficaz de varias generaciones de jóvenes ante la sociedad y los poderes públicos.

Durante el año 2025, el asesoramiento técnico encauzado por la FUEX ha permitido al CJE sentar las bases de dos iniciativas capitales:

- 1) La adaptación a la realidad española del denominado Youth Test, o informe de impacto en juventud de las políticas públicas.
- 2) El diseño de un proceso de I+D+i (innovación, desarrollo e investigación) para el fortalecimiento de los cauces territoriales de participación juvenil.

El Youth Test en España

Entre las conclusiones de la Conferencia sobre el Futuro de Europa, impulsada por la Unión Europea para definir su futuro, la ciudadanía joven defendió la importancia de analizar el impacto de las políticas públicas con perspectiva intergeneracional. Así, el Consejo de la Unión, el Parlamento Europeo y órganos consultivos como el Comité Económico y Social Europeo, pidieron a la Comisión Europea que incorporara un mecanismo de análisis de impacto en juventud de las políticas de la Unión. Esta idea ya está implantada con distintos modelos en Estados como Francia, Alemania, Austria o Bélgica, y fuera de Europa en Canadá o Nueva Zelanda.



**Enrique
Hernández
Díez.**

ehernandezdiez
@unex.es
927257303

Fortaleciendo la democracia con infancia y juventud.

Por todo ello, el Consejo de la Juventud de España solicitó asistencia técnica para identificar las posibles vías de adaptación a nuestro país de las recomendaciones del Foro Europeo de la Juventud sobre esta iniciativa. El resultado ha sido un informe técnico y dos guías de implementación (una para el ámbito estatal y otra para las comunidades autónomas), disponibles ya en su página web (www.cje.org).

La principal originalidad de la propuesta española es que este análisis de impacto no sea una nueva carga dentro de las Administraciones impulsoras, sino que se ajuste al principio de cogestión y autonomía sugerido por el Consejo de Europa, y por tanto el análisis esté bajo el liderazgo de las propias organizaciones juveniles (consejos de la juventud), y no de las Administraciones. De esta manera, estas guías proponen un análisis sistematizado y flexible de ciencia ciudadana, integrando tanto los análisis técnicos como los procesos participativos que diagnostiquen el impacto de una determinada política. Este enfoque favorece la independencia de estos análisis, y facilita que propongan mejores alternativas para paliar los efectos negativos identificados, o para mejorar el rendimiento equitativo de posibles impactos positivos.

Jóvenes y democracia: fortaleza de las estructuras territoriales

A raíz de la pasada crisis financiera de 2008, muchos gobiernos en España (autonómicos y estatal) pretendieron “ahorrar” en gasto público eliminando las estructuras de participación juvenil, habitualmente con argumentos poco racionales. Esto dio pie al cierre de numerosos consejos de la juventud autonómicos, y a la propia transformación del CJE. En la actualidad, la desafección democrática de una proporción creciente de jóvenes, y la actitud de algunos grupos políticos, supone un nuevo desafío para estos cauces participativos. ¿Cómo fortalecer la participación juvenil en todos los territorios del país? Por ejemplo, mediante la innovación y la aplicación de la investigación a la práctica.





Para ello, colaboramos con el Consejo de la Juventud de España en cinco dimensiones estratégicas:

- 1) Apoyar la experimentación de algunos consejos de la juventud autonómicos en la implementación piloto del Youth Test en sus territorios.
- 2) Crear un panel científico estatal en materia de juventud, que asesore de manera interdisciplinar a las organizaciones juveniles en sus expectativas, y aumente la sinergia entre ciencia y ciudadanía joven.
- 3) Preparar un plan de contingencia integral para la defensa y legitimación de cauces libres, plurales y eficaces de participación juvenil en todo el país.
- 4) Impulsar la implicación de jóvenes juristas en el asesoramiento de las organizaciones juveniles y la defensa de los derechos de la sociedad civil organizada, en colaboración con varias universidades.
- 5) Mejorar la capacitación del trabajo profesional con jóvenes, mediante la formación continuada de los equipos técnicos y líderes de las organizaciones juveniles, haciéndoles partícipes de la vanguardia científica y la innovación internacional que les interesa.

Colaboración con Centro de la Documentación y de la Imagen de Extremadura (CDIEX).

El Centro de la Documentación y de la Imagen de Extremadura (CDIEX) desarrolla desde hace años un proyecto destinado inicialmente a proteger fondos documentales en riesgo de pérdida. Su principal objetivo es salvaguardar la memoria de Extremadura y ponerla al alcance de la ciudadanía a través de diferentes canales de difusión.

Para ello, se han suscrito convenios con particulares e instituciones que permiten la incorporación de nuevos fondos y colecciones, garantizando su tratamiento, conservación y divulgación.

El CDIEX es un proyecto en constante consolidación que no solo preserva los documentos generados por Fundación CB, entidad a la que pertenece orgánicamente, sino que también acoge fondos y colecciones que enriquecen el conocimiento histórico y cultural de la región. Lo que comenzó como una iniciativa interna para custodiar la memoria institucional ha evolucionado hacia una misión más amplia: poner en valor el patrimonio documental de Extremadura y facilitar su acceso a toda la sociedad.

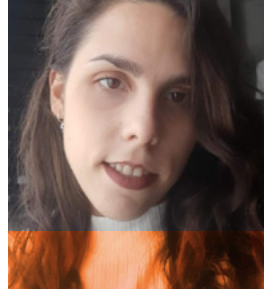
A lo largo de su trayectoria, el CDIEX ha especializado su labor en el ámbito de

la imagen ligada a la región. La progresiva incorporación de materiales fotográficos, gráficos y audiovisuales ha conducido a que el Centro asuma el compromiso de preservar la memoria visual de Extremadura, convirtiéndose en un referente regional para el tratamiento, conservación y difusión de este tipo de patrimonio.

Su crecimiento se mantiene alineado con los principios de Fundación CB: promover la acción social, la accesibilidad, la igualdad de oportunidades y el desarrollo cultural y educativo. Asimismo, impulsa la formación mediante becas, prácticas universitarias, cursos, charlas y talleres en colaboración con profesionales del sector e instituciones como la Universidad de Extremadura y la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación. El CDIEX no solo custodia el pasado, sino que contribuye activamente al aprendizaje en el presente y a la generación de conocimiento futuro.

Además de documentación textual y fotográfica, el Centro conserva fondos audiovisuales que aportan una dimensión única a este archivo de memoria colectiva. En este ámbito destacan los archivos televisivos de Canal Cultural Badajoz y Telefrontera.





**Vanesa
Cordero
González.**

vcg@fundacioncb.es
924171618

Desde comienzos de 2024, gracias a la colaboración entre la Corporación de Medios de Extremadura, Fundación CB y la Universidad de Extremadura con la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, se han iniciado los trabajos de documentación de estos proyectos audiovisuales. El objetivo es ponerlos en valor y facilitar su difusión a través de un sistema de gestión documental único, integrado en el CDIEX.

El fondo audiovisual de Canal Cultural Badajoz y Telefrontera constituye un recurso de gran relevancia para comprender la evolución social, cultural y urbana de la ciudad. Sus producciones abarcan más de una década de actualidad y recogen contenidos vinculados al deporte, la educación, el patrimonio, las tradiciones populares o la tauromaquia, mediante reportajes, entrevistas y programas de debate.

Canal Cultural Badajoz fue la primera televisión local en emisión regular en la ciudad. Comenzó sus pruebas el 30 de diciembre de 1994 y consolidó su programación en 1995. En 2001 fue adquirida por Telefrontera, que mantuvo la emisión y la programación hasta el cese definitivo de sus emisiones en 2007.

Centro de la Documentación y de la Imagen de Extremadura (CDIEX).

Con el objetivo de la formación práctica de alumnos egresados de la Universidad de Extremadura en apoyo al Centro de la Documentación y de la Imagen de Extremadura (CDIEX), se han desarrollado una serie de actuaciones en consecución de los siguientes objetivos:

- **Organización e inventario.** Clasificación inicial de materiales por tipo de soporte y temática, priorizando los de mayor interés cultural con la finalidad de establecer un orden de trabajo eficiente y coherente.
- **Digitalización y edición.** Conversión a formatos digitales siguiendo normas de digitalización para garantizar la conservación y posibilidad de consulta futura.
- **Catalogación y descripción.** Aplicación de normas y procedimientos técnicos para extraer información clave de cada documento con el objetivo de facilitar la localización, consulta y difusión del fondo.
- **Difusión.** Publicación del material en el repositorio web del CDIEX, de acceso abierto para toda la región y puesta en valor del fondo audiovisual.

Resultados alcanzados

El desarrollo del proyecto ha supuesto un avance significativo en la recuperación, organización y puesta en valor del fondo audiovisual procedente de Canal Cultural Badajoz y Telefrontera.

El resultado de los trabajos llevados a cabo representa un progreso relevante hacia la preservación integral del fondo, avanzando tanto en su conservación como en su accesibilidad pública.

Con todo ello el egresado ha podido aplicar competencias profesionales en gestión documental, digitalización y archivística audiovisual.

- Recuperación y salvaguarda de contenidos televisivos que constituyen un testimonio único de la vida social, cultural y urbana de Badajoz.
- Mejora del acceso a la información mediante descripciones exhaustivas, normalizadas y adaptadas a los estándares archivísticos.
- Incremento de la visibilidad del CDIEX como referente regional en preservación audiovisual.



- Revalorización del patrimonio cultural y mediático de Extremadura a través de su difusión en repositorios digitales accesibles.
- Colaboración directa entre Fundación CB, Corporación de Medios de Extremadura y la Universidad de Extremadura, fortaleciendo el vínculo entre investigación académica y práctica profesional.

Impacto del proyecto

El trabajo realizado sienta las bases para la completa recuperación, tratamiento y difusión del fondo audiovisual de ambas televisiones locales, garantizando que este patrimonio pueda ser consultado, estudiado y apreciado por investigadores, población extremeña y futuras generaciones.

El proyecto demuestra la importancia de seguir impulsando programas de becas orientados al patrimonio cultural, que generan valor social mientras impulsan la empleabilidad de jóvenes profesionales formados en la región.



Informes decenales y de ampliación de reservas de la Biosfera.

**INFORME DECENAL DE LA RESERVA
BIOSFERA TRASFRONTERIZA
MESETA IBERICA (ESPAÑA Y
PORTUGAL) 2025**

**INFORME DECENAL DE LA RESERVA
BIOSFERA TRASFRONTERIZA TAJO-
TEJO INTERNACIONAL (ESPAÑA)
2025**

**INFORME DE AMPLIACIÓN DE LA
RESERVA BIOSFERA DE LA SIBERIA
(ESPAÑA) 2025**

Estas iniciativas son impulsadas por el Organismo Autónomo de Parques Nacionales (OAPN) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico a través de la Secretaría Española del Programa MaB y tienen como finalidad la elaboración de los Informes Decenales de dos de las Reservas de la Biosfera que forman la red Española, concretamente las Reservas de la Biosfera del Tajo-Tejo y de la Meseta Ibérica y del proyecto de ampliación de la Reserva de la Biosfera de La Siberia.



Los objetivos a los que pretende contribuir dichos informes, desde la perspectiva del ámbito académico y científico son:

- Realizar los trabajos pertinentes que aporten la información necesaria para que el Consejo Científico del Comité Español del Programa MaB pueda contestar a cuantas consultas le sean formuladas desde dicho Comité sobre el estado ecológico, cultural, social y económico de las Reservas de la Biosfera aludidas

- Recabar la documentación necesaria para poder cumplir con la evaluación decenal y/o de ampliación de las Reservas de la Biosfera, en base a los requisitos requeridos en los formularios de revisión aprobados por la UNESCO.

- Financiar la asistencia del miembro del Consejo Científico designado a las reuniones del dicho Consejo, y participar en las decisiones tomadas por este órgano consultivo del Comité Español del Programa MaB.



**José María
Corrales.**

927 257000
Ext. 57639
corrales@unex.es

Fac. de Formación
del Profesorado.
Avda. de la
Universidad s/n
10071 Cáceres

Análisis y diagnóstico de la situación de las reservas de la biosfera españolas y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las agendas 2030. Situación actual y perspectivas de futuro.

Análisis y diagnóstico de la situación de las

RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

y su compromiso con los

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y LAS AGENDAS 2030

Situación actual y perspectivas de futuro



Estudio llevado a cabo por las universidades de Extremadura, La Laguna y Santiago de Compostela para la Secretaría Española del Programa Persona y Biosfera (MaB) de la UNESCO creada en el año 1972 coincidiendo con varias de las iniciativas y propuestas pioneras para la protección del medio ambiente (creación del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, aprobación de la Directiva Aves, Convenio Ramsar, Convenio CITES, etc.).

La Estrategia del Programa MaB 2015-2025, adoptada por el Consejo Internacional de Coordinación del MaB (CIC-MaB) en su 27a sesión (UNESCO, París, junio de 2015) y respaldada por la Conferencia General de la UNESCO en su 38a sesión (UNESCO, París, noviembre de 2015), ofrece un marco global y a la vez conciso examinado a enfrentar cuestiones críticas relativas a la biodiversidad, la restauración y la mejora de los ecosistemas; el cambio climático y otros aspectos del cambio medioambiental global. Esta Estrategia del MaB ofrece un amplio marco de referencia para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos en la Agenda 2030, aprobados por Naciones Unidas en 2015.



En este contexto se ha abordado el desarrollo de este estudio, que se lleva a cabo durante los años 2024 y 2025, y se ha realizado en las 55 Reservas de la Biosfera Españolas y tiene como objetivos:

- Conocer en profundidad la situación de la Red Española de Reservas de Biosfera en relación con las Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Identificar y analizar las mejores Experiencias de Éxito y Buenas Prácticas llevadas a cabo por algunas de las Reservas que conforman la Red Española.

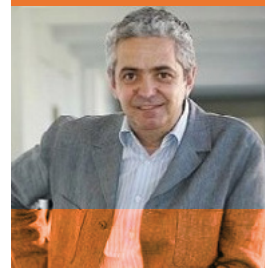
COMPROMISOS DE LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA CON LOS ODS



- Promover el compromiso de las Reservas de la Biosfera con la Agenda 2030 y facilitarles herramientas prácticas para trabajar los ODS y generar compromiso con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

- Dinamizar la creación de una Red de Reservas verdaderamente comprometidas con la Acción Mundial por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El estudio se ha estructurado en una serie de etapas orientadas a la presentación de dos documentos. Cada uno de ellos se ha generado como consecuencia de un conjunto de trabajos previos definidos para ser entregados uno en noviembre de 2024 y otro informe con las conclusiones al finalizar el estudio en este año 2025.



José María Corrales.

927 257000
Ext. 57639
corrales@unex.es

Cátedra Enresa - UEx de Desarrollo Sostenible.



**José María
Corrales.**

927 257000
Ext. 57639

corrales@unex.es

Esta iniciativa responde al un convenio de colaboración entre la Universidad de Extremadura y ENRESA. Su principal finalidad es promover la investigación, la formación y la transferencia de conocimiento en materias relacionadas con el medio ambiente y la gestión de residuos radiactivos.

La cooperación entre instituciones ha sido gestionada por la Cátedra ENRESA-UEX y trabaja para potenciar la formación medioambiental a nivel universitario y profesional. Además, ha abordado, entre otros temas, la elaboración de materiales didácticos, el análisis socioeconómico de los pueblos de la Campiña Sur en Extremadura y las potencialidades de Desarrollo Sostenible de la comarca. Dentro de sus actividades formativas, lleva a cabo la realización de visitas carácter científico e institucional, tanto al Centro de Almacenamiento de El Cabril (Córdoba), como a los espacios naturales de su entorno,

Con este convenio se da continuidad a la labor hasta ahora llevada a cabo por la Cátedra ENRESA-UEX, manteniendo su página web, que ofrece información y recursos relacionados con la ingeniería ambiental, la sostenibilidad y el cambio climático y abordando nuevos retos como establecer vínculos de colaboración con otras instituciones y con proyectos en marcha en Extremadura, tales como la Estrategia de Economía Verde y Circular, la Estrategia 2030, o el Proyecto Repensar Extremadura. Al mismo tiempo se refuerza la cooperación entre la Universidad y el mundo de la empresa. La Cátedra ENRESA-UEX, fue la primera Cátedra de Ingeniería de Mecenazgo de la Universidad de Extremadura



Barómetro de Economía Senior.

El barómetro de MAPFRE tiene como objetivo dar respuesta a la siguiente pregunta. ¿Cómo consumen los mayores de 55 años? Todos los años en España desde 2020 se elabora este informe que hace un análisis de la economía de los seniors. Su capacidad de ahorro, sus deudas, si tienen vivienda en propiedad pero también en qué partidas gastan más. Al mismo tiempo el Barómetro de Consumo Senior permite conocer las actitudes de los mayores en relación con sectores como el turismo, la sanidad, los cuidados y los seguros.

En Extremadura esta es la segunda vez que se elabora este informe, el primero tuvo lugar en 2021.

El informe se presentará en Badajoz en el primer trimestre del año 2026.

Datos de interés:

Ha participado los miembros del Grupo de Investigación Emturin

SOCIOS Y COLABORADORES:

Fundación MAPFRE - GI Emturin



**Antonio
Fernández
Portillo.**

Facultad de
Empresa, Finanzas y
Turismo
Universidad de
Extremadura
Telf.: 610 30 41 41
Email: antoniofp@
unex.es

REDFUE tiene la función de representar, dar servicio y fortalecer las relaciones universidad empresa y apoyar a sus asociados.

REPRESENTACIÓN

Representar y defender los intereses de todas las fundaciones asociadas, ante las administraciones públicas y otras instancias y organismos, públicos o privados, tanto en España como fuera de ella, particularmente en el ámbito de la Unión Europea y Latinoamérica.

Para cumplir este objetivo, mantenemos contacto con las instancias estatales y autonómicas, participamos en los procesos legislativos y reglamentarios que afectan al conjunto del sector y proponemos reformas en materias de interés para nuestras fundaciones asociadas.

Asimismo, promovemos el contacto con otras entidades e instituciones públicas o privadas, tanto de ámbito nacional como internacional, con el objetivo de aunar esfuerzos en pro de los intereses comunes de las relaciones Universidad Empresa.

Servicio y fortalecimiento de las relaciones Universidad Empresa

Dar servicio a los asociados facilitando información de especial interés, contactos con la administración y otros organismos públicos y privados, organizando reuniones y promoviendo actividades entre los asociados para fortalecer y articular el vínculo de las universidades con las empresas y, siendo este el factor relacional diferencial de la Asociación.

La REDFUE es el lugar de encuentro, intercambio y estímulo de las fundaciones universidad empresa en España.

CAPACIDAD DE COLABORACIÓN

REDFUE desempeña una intensa labor centrada en ofrecer a sus asociados nuevas actividades de valor añadido que resulten de interés estratégico para sus propios fines, poniendo en valor la colaboración universidad empresa como factor clave de una sociedad moderna en constante progreso económico y social.

Promueve espacios de encuentro entre los asociados para abordar y analizar temáticas o proble-



máticas que afectan a sus actividades o al desarrollo universitario y su vinculación con el mundo empresarial., en las que se intercambian experiencias y se aporta conocimiento y propuestas que aumentan el valor de los asociados.

Pone en marcha iniciativas y actividades que benefician la colaboración universidad empresa en un contexto nacional, iberoamericano y europeo actuando como secretaría y estableciendo condiciones favorables para el éxito de los proyectos.

Además, REDFUE establece convenios de colaboración con la CRUE, con la Conferencia de Consejos Sociales, con el Foro de Agencias de Desarrollo Regional, con Alastria y, a nivel iberoamericano, con Redue-Alcúe, entre otros, siendo un aliado estratégico clave a todos los niveles.

Por último, REDFUE facilita el conocimiento y la visibilidad de las actividades desarrolladas por los asociados.

En 2025 se han realizado dos nuevas incorporaciones: La Fundación General de la Universidad de Castilla-La Mancha y la Fundación Leonardo Torres Quevedo de Cantabria, pasando así a agrupar a 24 instituciones de todo el país.

ASOCIADOS:

Fundación UAL, Fundecor, FEUZ Fundación Empresa Universidad de Zaragoza, Fundación Universidad de OViedo, Fundación Universidad de Burgos, fgulem, Fundación UVa, Fundación General Universidad de Salamanca, UOC Universitat Oberta de Catalunya, Parc de Barcelona UAB, Gundació Universitat Empresa, Universitat Jaume I, Fundeun, Fundación Universidad-Sociedad. feuga, Fundació Universitat Empresa de Islas Baleares, Fundación Universitaria de Las Palmas, Fundación Universidad de La Rioja, Fundación Universidad-Empresa, Fundación General Universidad de La Laguna, fuerm, euskampus, Fundación General de la Universidad de Castilla-La Mancha y Fundación Leonardo Torres Quevedo de Cantabria.



**Fernando
Martínez.**

915 489 860
redfue@redfue.es

C/ Alberto
Aguilera 62 1ªA.
28015 Madrid



Programa Formación e Investigación.

La Junta de Extremadura concede una subvención nominativa en favor de la Fundación Universidad-Sociedad para financiar el programa “Fundación Universidad-Sociedad. Formación e Investigación”.

Con este programa, se pretende reforzar el vínculo que conecta la Universidad con la Sociedad extremeña de manera que ésta encuentre en la primera el ecosistema de formación, igualdad, desarrollo, identidad, libertad y valores que le permitan transformarse y avanzar hacia los objetivos comunes de los extremeños. En este contexto, la Junta de Extremadura persigue mejorar la identificación de la Sociedad con su Universidad Pública a través de actividades, fundamentalmente de carácter formativo, que permitan la difusión, la divulgación, la promoción y, en definitiva, el acercamiento de ambas.





La Universidad se encuentra actualmente en un momento crucial por la cantidad de cambios que tiene que afrontar para adecuarse a la nueva situación legislativa, cambios que requieren revisar y adaptar la normativa que la rige y apuntalar el modelo de financiación. En este sentido, se encuentra también entre los fines de este programa el análisis, estudio y detección de las necesidades de financiación, de regulación y de adaptación de la Universidad de Extremadura a la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario y a los desarrollos normativos estatales asociados a la misma.

Durante 2025, con este Programa se han llevado a cabo actuaciones relacionadas con la organización, realización y asistencia a congresos, encuentros de alumnado y olimpiadas académicas. Además, se ha organizado y realizado el Encuentro Interresidencial de las Residencias Universitarias de la Junta de Extremadura, el 25º Aniversario de la Universidad de los Mayores de Extremadura.

SOCIOS Y COLABORADORES:

Dirección General de Universidad / Junta de Extremadura

Asociación Extremeña de Fundaciones AFEX.



La Asociación Extremeña de Fundaciones se fundó el 15 de septiembre del año 2010 contando con la presencia de diez fundaciones en la ciudad de Cáceres, y entre sus objetivos están el de “dinamizar y potenciar las fundaciones en Extremadura como uno de los cauces a través del cual la sociedad civil colabora con los poderes políticos en la consecución de fines de interés general “. En la actualidad la AFEX está compuesta por 51 fundaciones, correspondiendo 27 de ellas a la provincia de Badajoz y las restantes 24 a la de Cáceres.





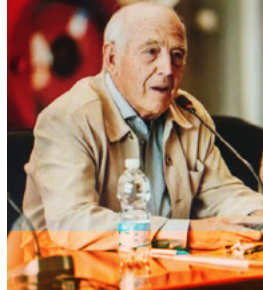
Las fundaciones en nuestra Región hacen una importante aportación a sectores claves para el desarrollo y solidaridad como la atención a la discapacidad, la investigación, la innovación, la cultura, la educación, la construcción europea, el deporte, la creación de empleo, la defensa del medioambiente, las relaciones transfronterizas, la salud, la preservación del patrimonio y la puesta en valor de nuestra cultura material, por citar algunos ejemplos.

En este año 2025 estas han sido las actividades más destacadas:

- **Concesión del II Premio a la Fundación Helga de Alvear** por su destacada trayectoria en pos de la cultura y del sector fundacional. Dicho premio fué entregado en Badajoz el pasado día 22 de octubre.

- **Presentación de la Encuesta** que en colaboración con la UEX se había efectuado a las 52 fundaciones que componen nuestra Asociación. Dicha encuesta ha sido posible realizarla por el eficaz trabajo realizado por los profesores Enrique Hernández Díez y Gabriel Moreno.

- **Premio que la Fundación Placeat**, de Plasencia, nos ha otorgado por nuestra trayectoria y trabajo en favor del sector fundacional.



**Carlos
Zamora.**

info@
fundacionesde
extremadura.org

**fundacionesde
extremadura.org**

Acercamiento de las políticas públicas de la Junta de Extremadura a la comunidad universitaria.

Objetivos perseguidos con el proyecto / actividad:

Establecer una comunicación bidireccional entre ambas la Junta de Extremadura y la Universidad de Extremadura.

Fomentar la participación y el desarrollo formativo de los estudiantes propiciando el conocimiento de la vida pública y política de la región.

Facilitar su incursión y prácticas formativas del alumnado a través del desarrollo de acciones de comunicación e información mediante diferentes canales de la Universidad, Onda Campus y sus redes sociales: Facebook, Instagram y Tiktok.

Dar voz a los estudiantes que son el presente y el futuro de la región.



Desarrollo del proyecto / actividad:

Ejecución de programas y acciones informativas, a través de la radio y tv universitaria OndaCampus, dirigidas a visibilizar la actividad del Gobierno Autonómico y de las actuaciones y servicios públicos que desarrolla, con el fin de dar a conocer entre la población universitaria estas políticas de interés regional y, por ende, de su propio interés como ciudadanos y ciudadanas de esta región. En este sentido, se realizarán programas transmedia. Dicho espacio tendrá una temporada de mínimo 10 episodios que formarán parte de la parrilla de la radiotv universitaria (OndaCampus) y serán emitidos por la radio regional (Canal Extremadura Radio). Los programas, además de contar con la presencia de personalidades políticas de la región, pondrán en valor el talento de personajes extremeños destacados que visiten la Universidad de Extremadura, con el objetivo de proyectar de esta manera la imagen de nuestra región. Se puede proyectar algún programa especial en directo en la sede de la Facultad, para aumentar la proyección del espacio.





**Daniel
Martín Peña.**

danielmartin
@unex.es

**SOCIO Y
COLABORADOR:**
Junta de
Extremadura

Estrategia de refuerzo de la presencia de los contenidos realizados en Redes Sociales. Difusión de los contenidos del espacio en los perfiles sociales de iVoxx y Spotify. Además, de realización de post, reels y demás estrategias en los perfiles de Instagram, Facebook y TikTok, con el objetivo de reforzar la presencia entre el público más joven en su canal predilecto.

Realización de acciones promocionales periódicas para difundir los trabajos realizados entre la comunidad universitaria y poner en valor el papel de los estudiantes implicados en el proyecto.

Realización de acciones formativas dentro del Programa Formativo Complementario del Alumnado de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación. En este sentido, las dos personas becadas coordinarán también acciones formativas en distintos ámbitos de la comunicación (mínimo 6 sesiones formativas, tres en cada semestre universitario) con el objetivo de implicar al alumnado en la ejecución de las acciones de este convenio.

Asistencia técnica para la investigación “Imagen de marca Cáceres Reto Demográfico”.

En un mundo global, cada vez más, los territorios compiten para generar oportunidades, atraer inversiones, retener talento y ofrecer servicios a los ciudadanos para que perciban un territorio como un buen lugar para vivir, y eso es clave para afrontar el reto demográfico al que se enfrenta la provincia de Badajoz. Sin duda, la política pública de lucha contra la despoblación y reto demográfico es parte de la política cohesión socio-territorial del actual Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, que impulsa la vertebración del territorio y con la generación de sinergias positivas entre los ámbitos rurales, intermedios y urbanos.

La investigación que planteamos está centrada en la Comunidad Autónoma de Extremadura, y en concreto en la provincia de Badajoz, y por ello nos gustaría conocer qué posicionamiento tiene este territorio para los portavoces de los diferentes grupos parlamentario en el Congreso, qué grado de conocimiento tienen del mismo, así como cuáles creen que son sus fortalezas y debilidades. En este sentido, para este proyecto es crucial que personas que viven fuera de nuestro territorio puedan mostrarnos su opinión sobre nuestra región. Para combatir el reto demográfico es importante saber qué opinión tienen de nosotros.

Se han realizado entrevistas a portavoces y diputados de los Grupos Parlamentarios con representación en el Congreso de los Diputados con objeto de conocer sus perspectivas sobre este cuestionamiento:

Aizpurua Arzallus, Mertxe – Portavoz GEH Bildu

Esteban Bravo, Aitor – Portavoz EAJ-PNV



López Álvarez, Patxi – Portavoz Grupo Socialista

Martínez Barbero, Verónica – Grupo SUMAR

Hoces Íñiguez, Ignacio – (GVOX)

Rufián Romero, Gabriel – Portavoz Grupo ER

Bendodo Benasayag, Elías – Grupo Popular

Además, se han realizado entrevistas en profundidad con el extremeño Carlos Cuerpo Caballero, actual Ministro de Economía, Comercio y Empresa. Y con Oscar Puente Santiago, Ministro de Transportes y Movilidad Sostenible.

Así mismo, se ha mantenido un encuentro con Francina Armengol Socías Presidenta del Congreso de los Diputados y Cristina Narbona, Presidenta de la Comisión de Transición Ecológica y Reto Demográfico.



**Daniel
Martín Peña.**

danielmartin
@unex.es

**SOCIO Y
COLABORADOR:**
Diputación de
Badajoz

Escuela Municipal de Jóvenes Científicos.



La “Escuela Municipal de Jóvenes Científicos” es una iniciativa conjunta de la Universidad de Extremadura y la Fundación Universidad Sociedad, en colaboración con los ayuntamientos de Extremadura y las diputaciones de Cáceres y Badajoz, para la divulgación y promoción de las ciencias y tecnologías en adolescentes y jóvenes a partir de 8 años. El objetivo principal es despertar la vocación científico-tecnológica de nuestros jóvenes extremeños, promoviendo la curiosidad y conocimiento profundo de la ciencia y la tecnología.

Este curso participaron 183 alumnos de 11 localidades.

Feria de Ciencias

En el cierre de cada curso se celebra la Gran Final de la Feria de Ciencias. Este año ha sido especial, ya que se ha celebrado su décima edición, lo que consolida el proyecto a nivel regional. El evento se ha celebrado el día 21 de septiembre, en el Palacio de Congresos de Mérida, donde se presentaron 40 experimentos. El acto incluyó la charla científica “La evolución se abre camino” a cargo de Daniel Pellicer, actividades al aire libre y espectáculos.

Campamentos Tecnológicos Urbanos “Proyecto Verano”

Enfocado a niños de 6 a 12 años, busca continuar con la promoción de la ciencia y tecnología. Se celebraron del 24 de junio al 5 de julio en las sedes de la Universidad de Extremadura, con 130 jóvenes científicos participantes.





Liga Científica

El proyecto EMJC este año ha contado con una nueva iniciativa, la Liga Científica, donde se han establecido nexos entre las diferentes localidades donde está presente el proyecto. Esta iniciativa trata de hacer partícipe a los diferentes grupos de alumnos, por medio de retos diseñados por los propios jóvenes. Cada grupo de cada localidad diseña un reto, que debe ser solucionado por grupos de otras localidades y evaluado por los promotores del reto. La idea es fomentar la comunicación entre grupos, el trabajo en equipo y el desarrollo del pensamiento de cada grupo en un trabajo conjunto.



**Francisco
Chávez
de la O.**

669028212
jóvenes
cientificosem
@unex.es

Centro Universitario
de Mérida

**uexfundacion.es
/jovenescientificos**

6 contratos

Entorno Virtual de Exposición, EVEX.



En el marco del 20º Aniversario de la Fundación Universidad Sociedad de la Universidad de Extremadura, resulta significativa la evolución del Entorno Virtual de Exposición de la UEx. EVEX nace con la vocación de impulsar la creación de recursos audiovisuales (vídeo, podcast, diseño multimedia...) consolidándose como uno de los proyectos que más ha contribuido a la transformación digital dentro y fuera de la institución.

Su desarrollo comenzó en 2014 de la mano

de OndaCampus, la radio-televisión de la Universidad de Extremadura. El proyecto piloto, llevado a cabo en la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de Badajoz, buscaba diseñar un sistema propio de grabación que integrara la imagen del docente con sus presentaciones sin depender de soluciones externas. A partir de 2015, EVEX se traslada a la antigua Escuela de Ingenierías Industriales de Badajoz, donde estableció su plató de grabación, un locutorio y un área de diseño.



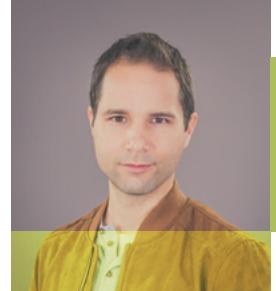
Desde entonces, la evolución tecnológica ha sido constante: producciones en 4K, iluminación LED, teleprompter y un flujo de producción cada vez más ágil. Permitiendo la creación de materiales didácticos más atractivos, flexibles, adaptados a cada temática y producidos en tiempo récord. Pero el verdadero valor de EVEX está en el factor humano de su personal de OndaCampus, que durante más de una década ha acompañado a docentes, grupos de investigación, servicios universitarios y entidades externas en la creación de contenidos adaptados a sus necesidades.

EVEX ha sido fundamental en el desarrollo de los MOOC de la Universidad de Extremadura, con más de 600 piezas audiovisuales producidas para 22 cursos de distintas áreas del conocimiento. Ha contribuido a la creación de cursos online de la red de universidades de CRUE y se ha consolidado como un recurso fundamental para más de 20 entidades de Extremadura, entre ellas la Escuela de Administración Pública, la Federación de Universidades Populares o la Unidad de Protección Civil autonómica.

Su impacto en la sociedad fue especialmente visible durante la crisis de la COVID-19. Mientras la formación presencial se detenía, EVEX permitió mantener activa la enseñanza ofreciendo contenidos audiovisuales de calidad, facilitando el aprendizaje a distancia y apoyando a instituciones que no contaban con infraestructuras propias. Tras la pandemia, su papel no solo se mantuvo, sino que se amplió: EVEX ha contribuido a extender modelos de formación asíncrona y de blended classroom, impulsando nuevas formas de aprender y enseñar en toda la región.

Durante el curso 2024-2025, sus instalaciones acogieron la producción de 270 piezas audiovisuales para doce proyectos distintos, sumando más de 40 horas de contenido.

En este 2025, año de celebración para la Fundación Universidad Sociedad, EVEX se reafirma como un proyecto que no solo ha transformado la manera en que la Universidad de Extremadura produce y comparte conocimiento, sino que también ha aportado valor directo al desarrollo formativo, social y digital de Extremadura.



**Marcos
Casilda
Sánchez.**

619349343
marcoscs@unex.es

Avenida Príncipe de
Asturias s/n – 06011
BADAJOZ



**José
Antonio
Folgado.**

927 257000 / 57934
jafolgado@unex.es

Avda. de la
Universidad s/n 10071
Cáceres

**Socios y
colaboradores:**
Extremadura Ayante
Junta de
Extremadura
CCDR
INTERREG
Red PAE

Curso de verano: “Crecimiento Empresarial: Oportunidades y Claves para hacer Negocios Transfronterizos”.

Perteneciente a la XXVI Edición de los Cursos Internacionales de Verano-Otoño de la UEx, dicho curso se desarrolló en Badajoz los días 2 y 3 de julio de 2025.

El Curso de Verano celebrado en Badajoz fue un rotundo éxito de participación y de propuestas planteadas en el ámbito de los negocios de Portugal y España. Se dieron citas ponentes y alumnos de uno y otro lado de La Raya, lo que fomentó el diálogo y las propuestas de futuros negocios. Se crearon grupos mixtos de trabajo para potenciar el emprendimiento

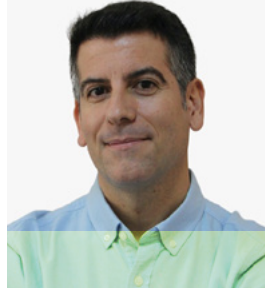
presente y futuro entre España y Portugal. Se abordaron temas en el contexto transfronterizo como la digitalización, el sistema fiscal y legislativo, o la importancia de contar con una buena marca para el mercado de ambos lados de la frontera.

Igualmente se llevó a cabo un análisis de los sectores emergentes y se trató su evaluación como oportunidades de negocio. Se llevaron a cabo propuestas de sostenibilidad y responsabilidad social transfronteriza, como prácticas sostenibles y RSC en el contexto ibérico

Las 15 plazas del curso fueron cubiertas en la primera semana que se ofertaron, no pudiendo atender la lista de espera.



El Instituto de Español como Lengua Extranjera (IELE) es un centro de enseñanza de español acreditado por el Instituto Cervantes. Tiene su sede en la ciudad de Cáceres, donde ofrece regularmente cursos presenciales de español tanto anuales como trimestrales y mensuales. El IELE, además, ha diseñado cursos específicos para universidades como University of Cambridge (Reino Unido), East Central University (Estados Unidos), Nanjing Tech University (China) o Swansea University (Reino Unido); para instituciones deportivas, como el Santa Teresa C.D. (Badajoz) y el Cáceres, Ciudad del Baloncesto (Cáceres); o academias como Keltic English Center (Cáceres) o La Academia (Países Bajos). Asimismo, el IELE desarrolla anualmente programas específicos para instituciones como Chongqing University (China), University of New Mexico (EE. UU.), Tennessee Consortium for International Studies (EE. UU.) o University of Delaware (EE. UU.).



**Francisco
Jiménez
Calderón.**

682386698
Ext: 57743, 57062 y
37062

Avda. Virgen de la
Montaña, 14 10002
Cáceres

**[www.unex.es/
iele](http://www.unex.es/iele)**

4 contratos de
profesor/a en
Cáceres



VII Olimpiada Nacional de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos.



La competición, dirigida a estudiantes de 1º y 2º de la ESO, se celebró el pasado 14 de febrero en la Escuela Politécnica de la Universidad de Extremadura.

La Escuela Politécnica de Cáceres fue sede de la fase local de la VII Olimpiada Nacional de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos, un evento que busca acercar el mundo de la ingeniería a los estudiantes de secundaria a través de una serie de desafíos prácticos y creativos.

Organizada por el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, junto con la Escuela Politécnica de la Universidad de Extremadura, esta competición permite a los jóvenes descubrir su talento para la resolución de problemas y el trabajo en equipo en un contexto de aprendizaje dinámico y motivador.



La competición está dirigida a alumnos de 1º y 2º de la ESO de Extremadura, quienes participarán en equipos de cinco integrantes bajo la tutela de un profesor responsable de su centro. En la fase local, participaron 12 equipos que tendrán que superar seis pruebas de ingeniería, que van desde la construcción de estructuras hasta simulaciones logísticas con camiones teledirigidos o videojuegos de diseño de infraestructuras.

Con esta iniciativa, la Escuela Politécnica de Cáceres reafirma su compromiso con la divulgación de la ingeniería y la formación de futuras generaciones de profesionales en el ámbito de las infraestructuras y el desarrollo sostenible.



**Marta
García.**

927 251 636
619 727 553

martagg@unex.es

Avda. de la
Universidad s/n.
Cáceres



Curso de verano: “Enfermedades de Transmisión Sexual: Riesgos, Prevención y Abordaje Integral”.

Este curso de verano abordó un problema emergente de Salud Pública: el aumento de infecciones de transmisión sexual (ITS) en población joven. Nació con un doble objetivo: actualizar los conocimientos de la comunidad universitaria y profesionales sanitarios y contribuir a una sociedad más informada. El formato del curso se desarrolló en tres bloques: (1) aspectos biomédicos de las ITS, (2) estrategias de prevención y (3) factores de riesgo, diversidad y nuevas perspectivas. Se compuso de ponencias multidisciplinarias que aportaron una visión holística del problema, desde la perspectiva de los diferentes actores, y de espacio para el debate entre los diferentes profesionales de la salud y el sector comunitario y los asistentes. Las encuestas de satisfacción mostraron una acogida excelente.





SOCIOS Y COLABORADORES:

- ViiV Healthcare (patrocinador)
- Servicio Extremeño de Salud (colaborador)
- Fundación Triángulo Extremadura (colaborador)

Número de alumnos: 22 inscritos y 37 oyentes (aforo completo del Salón de Grados de Medicina)

Ecós en prensa: entrevista para informativo Canal Extremadura Radio, entrevista para El Sol sale por el Oeste Canal Extremadura Radio, nota de prensa Uex (<https://comunicacion.unex.es/2025/09/16/la-uex-inaugura-un-curso-sobre-enfermedades-de-transmision-sexual-con-un-enfoque-integral-y-multidisciplinar/>)

22 Alumnos inscritos
oyentes 37



**Mª Coronada
Fernández.**

924 289 812 / 89812
koferca@unex.es



**Antonia Mª
Calvo.**

924 289 813 / 89813
acalvocano@unex.es

Dpto. CC Biomédicas.
Facultad de Medicina
y CC de la Salud.
Avda de Elvas s/n
06007 Badajoz

Máster de formación permanente en Gestión y Administración Local



Reconociendo la necesidad de contar con un cuerpo especializado en función pública local, y en línea con la oferta académica de la fundación, se ha diseñado el Máster de Formación Permanente en Gestión y Administración Local. Este programa académico ofrece:

- Programación adaptada a las necesidades específicas de la función pública local.
- Impartición de clases y conferencias por parte de expertos en derecho administrativo y áreas afines.
- Titulación que certifica las competencias adquiridas en la gestión y administración local.

La segunda edición de este Máster ha sido ejecutada durante el curso 2024-2025. En concreto, el Máster se ha llevado a cabo entre octubre de 2024 y julio de 2025. En esta segunda edición se han matriculado un total de 23 alumnos.

El proyecto del Máster de Formación Permanente en Gestión y Administración Local tiene como objetivos principales:

Objetivo general:

Garantizar el relevo generacional en puestos de secretaria e intervención y tesorería en administraciones públicas locales de menos de 1000 habitantes en Extremadura.

Objetivos específicos:

Facilitar la dedicación profesional al municipio entre egresados preferentemente de ciencias jurídicas y económicas de la Universidad de Extremadura.

Mejorar la capacitación de promociones concretas profesionales interesados en el empleo público del ámbito local.

Crear en Cáceres un itinerario de cualificación de posgrado universitario de calidad sobre el Derecho público y el Derecho local.



**Vicente
Álvarez
García.**

vjalvarez@unex.es

Centro de Estudios
Presidenta Charo
Cordero
Pl. Pereros, 2,
Centro-Casco
Antiguo, 10003
Cáceres

Socio y Colaborador:
Diputación de
Cáceres

OndaCampus es la entidad sin ánimo de lucro perteneciente a la Fundación Universidad-Sociedad, desde donde damos soporte tanto a organizaciones privadas, como a instituciones públicas de Extremadura (especialmente, a la Universidad de Extremadura) en materia de:

- **Comunicación**
- **Diseño Gráfico**
- **Producción audiovisual (Radio y TV)**
- **Organización de eventos (nuevo servicio)**

Para ello, contamos siempre con estudiantes y titulados universitarios a los que ofrecemos la oportunidad de iniciarse en el entorno laboral. Así, desde el año 2004, OndaCampus ha formado ya, mediante distintos programas de capacitación práctica, a más de 15.000 estudiantes universitarios en las distintas áreas de gestión profesional de la comunicación audiovisual (operadores de cámara, redactores de televisión, editores...), la radio (técnicos de sonido, locutores, guionistas...) y el diseño gráfico, entre otros.

Desde el año 2023, OndaCampus implementó un nuevo área de negocio: el de la organización y producción de eventos, maximizando así no solo el apoyo profesional que brinda a sus clientes, sino también las oportunidades de empleo para los titulados universitarios.

PRINCIPALES COLABORACIONES Y PROYECTOS 2025:

Algunas de las organizaciones que han apoyado a OndaCampus en su objetivo hacia la empleabilidad de los titulados universitarios son:

- **Universidad de Extremadura:**
 - » Servicios de Producción Audiovisual, como la grabación y edición de material formativo en formato audiovisual, o la creación de vídeo-reportajes para distintos eventos institucionales.
 - » Trabajos de diseño gráfico para la publicación de estudios de investigación, cartelería de eventos promovidos por los distintos vicerrectorados de la UEx...
 - » Apoyo al Servicio de Divulgación Científica de la UEx en el desarrollo de la imagen gráfica de proyectos como:
 - Feria de Ciencias de la UEx.
 - Noche Europa de los Investigadores.
 - Semana de la Ciencia.
 - Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.



- **Instituciones Públicas de Extremadura:**

- » Junta de Extremadura
- » Asamblea de Extremadura.
- » Extremadura Avante.
- » Diputación de Badajoz.
- » Filmoteca de Extremadura.
- » Ayuntamiento de Badajoz.
- » FUNDECYT – PCTEX.

- **Organizaciones y entidades privadas:**

- » OndaCAMPUS ha trabajado en este año 2025, gestionando proyectos audiovisuales y de diseño gráfico para empresas regionales, nacionales e internacionales como: INQUIBA, El Corte Inglés, FUNDHEX, EAPN Extremadura, CTAEX, Fundación Caja Extremadura, , neoCK, ...

- **Fundación Universidad-Sociedad:**

- » Servicios globales de marketing, comunicación y desarrollo web para la propia Fundación Universidad-Sociedad de la UEx; además de para otras entidades gestionadas por la FUEX como son: ZonaUEx (la tienda de la Universidad de Extremadura), Hospital Clínico Veterinario de la UEx, Clínica Podológica de la UEx...



**Mafalda
Herrera
Martínez.**

mafaldahm@
ondacampus.es

Facultad de CC de la
Documentación y la
Información. Plazuela
Ibn Marwan s/n
Badajoz

ondacampus.es

8 contratos

En 2025, OndaCampus radio, emisora de la Universidad de Extremadura, ha continuado con su filosofía de ser uno de los ejes principales en la formación extra académica de alumnos y alumnas de los grados de Comunicación Audiovisual y Periodismo de la UEx.

Parte importante del funcionamiento de la radio universitaria es la representación y cobertura institucional, realizada y gestionada por el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UEx.

De esta forma, grupos de estudiantes de toda la universidad, se ven involucrados en las actividades universitarias y, a su vez, estas son difundidas al resto de la sociedad. Con esta iniciativa, se consigue un traslado del conocimiento y actualidad universitaria al resto de la sociedad.

Como viene siendo habitual, a nivel institucional, OndaCampus ha realizado por undécimo año consecutivo el programa “InfoUEx”, espacio informativo semanal que acoge las noticias más destacadas de la universidad extremeña. Un programa llevado a cabo por un grupo de 3 alumnos

de los grados de Comunicación Audiovisual y Periodismo.

OndaCampus radio ha celebrado este año dos grandes hitos. Por un lado, el Día Mundial de la Radio, celebrado el 13 de febrero, que contó con la producción casi íntegra del alumnado, además de la presencia del periodista Gonzo. En este día se realizó un programa de radio en directo donde se hizo un recorrido por la radio en España y por la universitaria. Por otro lado, tuvo lugar la celebración oficial del 20 aniversario de OndaCampus, consiguiendo un hecho histórico juntando a gran parte de los profesionales que han pasado por la radio televisión de la UEx y a alumnos y antiguos alumnos que han vivido la experiencia de su colaboración en este servicio.

Además, ha realizado la cobertura radiofónica de los actos más importantes de la Universidad. En estas actividades han estado involucrados más de 20 alumnos de la UEx, realizando programas especiales y ejerciendo de reporteros en actividades como “La Noche Europea de los Investigadores” y las Investigado-

ras” o “La Feria Educativa”. A todo esto, hay que unir la enorme representación que ha realizado OndaCampus radio a través de sus trabajadores de la Universidad de Extremadura en multitud de acciones formativas e institucionales a nivel nacional e internacional.

A lo largo del último año, los talleres formativos ofrecidos a la comunidad universitaria, han tenido que adaptarse a sus nuevas necesidades. Así pues, se han ofrecido talleres limitados en el tiempo y se han personalizado los horarios a los alumnos que así lo han solicitado, realizando un total de 10 talleres formativos en cuestiones de: producción, redacción, guion, técnica y locución radiofónica. Por ellos han pasado alrededor de 100 alumnos de la UEx. Además, estos alumnos han sido los encargados de hacer grandes coberturas como la del concurso de murgas del Carnaval de Badajoz 25, desarrollando cada día del mismo un programa de radio en directo y generando contenido para alimentar las redes sociales de la emisora de la UEx.

En la Facultad de Ciencias de





la Documentación y la Comunicación, que acoge a OndaCampus Radio desde sus inicios, se desarrollan actividades de apoyo a la docencia como la evaluación y difusión de los trabajos sonoros realizados por el alumnado en diferentes asignaturas o la inclusión de los trabajadores de OC radio en proyectos sonoros a nivel nacional.

OndaCampus Radio, sigue siendo una de las emisoras universitarias mejor posicionadas a nivel nacional gracias a su capacidad de adaptación continua y su potente acción en responsabilidad social. Así lo demuestran la continuidad de programas como “Patrimonio del Deporte” o “El té de los locos”, producidos por miembros de la sociedad ajenos a la universidad, pero vinculados e involucrados socialmente a través de nuestra radio universitaria.

Durante 2025, OndaCampus radio, a través de su coordinadora Leonor Real Adame, continua con la vicepresidencia de la Asociación de Radios Universitarias de España, ARU. El protagonismo y relevancia de la emisora de la UEx a nivel nacional, sigue siendo notorio. OC Radio coordina muchos

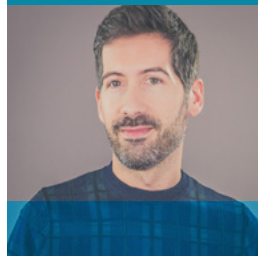
de los proyectos que se presentan y se trabajan en la ARU, así como supone la representación nacional y, por ende, regional, en las múltiples reuniones que se mantienen con instituciones tales como la Radio Nacional Exterior, con el objetivo de seguir poniendo en valor el papel de las radios universitarias españolas y, en consecuencia, de la radio de la Universidad de Extremadura.

En resumen, la actividad de la radio universitaria de la UEx, continúa con la filosofía de ser un servicio con capacidad de representación y difusión de las actividades, noticias, investigaciones e hitos de la universidad, así como ser herramienta fundamental en el desarrollo de las capacidades prácticas de futuros profesionales de la comunicación. La formación se extiende a toda la comunidad universitaria, lo que hace ampliar el abanico de posibilidades, llegando a servicios como el Servicio de Prácticas y Empleo (SEPY), para la difusión de sus programas y actividades o siendo utensilio de alta validez para la divulgación del conocimiento y la inclusión social.



Leonor Real.

radio@ondacampus.es
924 489 480



Pablo Palacios.

sonido@ondacampus.es

Plazuela Ibn Marwan
s/n Badajoz

ondacampus.es

2 contratos

**MARKETING, PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL Y EVENTOS**

65

OndaCampus Audiovisual es el Departamento de Fundación Universidad Sociedad de la UEx encargado de todo el trabajo en video impulsado desde OndaCampus.

Realizamos todo el proceso creativo desde la elaboración del guión técnico, el diseño de la producción, la grabación, el montaje, la postproducción y la distribución final.

Todo esta labor se desarrolla siempre en contacto permanente con el cliente para lograr que la consecución final se adecúe a la demanda del mismo. En este sentido realizamos desde cobertura de ruedas de prensa, reportajes que sirvan para promocionar eventos o entidades, hasta vídeos corporativos y coberturas completas de actos institucionales.

Nuestro equipo cuenta con técnicos especializados con más de quince años de experiencia en el sector, que dan soporte audiovisual a entidades desde la propia Universidad de Extremadura hasta otras de carácter regional o nacional.

Durante el año 2025 OndaCampus Audiovisual ha trabajado para diversas instituciones y entidades como “Fundación Caja Extremadura”: En la realización de vídeos para dar cobertura y visibilidad a algunas de sus líneas de intervención entre las que destacan los Premios Scellentia, el Pro-

grama Sámara Emprende, el Premio Obra Abierta 2025 y su participación en el “Tour del Talento” de la Fundación Princesa de Girona.

Para la “Diputación Provincial de Badajoz”, hemos participado en la realización del videopodcast “El Ratino”, por donde han pasado algunas de las personalidades más relevantes de esta institución, entre ellos su presidente Miguel Ángel Gallardo.

Hemos trabajado estrechamente junto a la “Filmoteca de Extremadura”: Realizando mensualmente vídeos que presentan las películas y ciclos que se organizan desde el mismo.

Dentro del “Foro de Encuentro Iberoamericano de Cooperación y Discapacidad” hemos realizado más de cuarenta entrevistas a participantes y personalidades que han formado parte de este congreso internacional.

Junto a INQUIBA, hemos realizado videotutoriales y vídeos de bienvenida para sus empleados, utilizando para ello nuestras instalaciones y equipamiento audiovisual.

Un año más CTAEX ha contado con nuestro apoyo para la realización de productos audiovisuales. En esta ocasión hemos elaborado una serie de vídeos explicativos sobre su plataforma “Redafex”.



Dentro de las actividades de la propia Fundación Universidad Sociedad, hemos realizado un nuevo video institucional del Hospital Clínico Veterinario, además de servir de apoyo en diversas campañas en redes sociales en sus programas de empleo “Unirural” y “Tr3s60”.

En colaboración con la Oficina de Cooperación Universitaria al Desarrollo (“Cooperas”), hemos realizado diversos vídeos para dar visibilidad a algunas de sus actividades y encuentros.

OndaCampus Audiovisual ha formado parte del equipo de comunicación del Congreso SOPA25, celebrado en Albuquerque, realizando más de 30 entrevistas a participantes y equipo organizador.

Junto con EAPN, hemos realizado la cobertura audiovisual de su “Encuentro Nacional” celebrado en Cáceres. Además hemos realizado diversas acciones como directos y servicios de fotografía.

En colaboración con el INUBE hemos realizado diversos videoresúmenes de algunos de sus encuentros y conferencias científicas. Además se ha dado difusión de todos sus grupos y unidades de investigación.

De la mano de Fundecyt-PCTEX y el Servicio de Difusión de la Cultura Científica hemos formado parte de

sus actividades de difusión de la ciencia (La Noche de los Investigadores, la Semana de la Ciencia y la Feria de Ciencias).

Gracias al apoyo de la Diputación de Cáceres hemos desarrollado el Proyecto “Alerta Rural”, en el que expertos y miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad de Estados han dado materia de seguridad a través de pequeños vídeos.

Hemos acudido un año más al Congreso de los Diputados de la mano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Documentación para que estudiantes de la UEx pudieran realizar entrevistas a parlamentarios y miembros del Gobierno.

Junto a la Facultad de Educación y Psicología hemos comenzado a realizar el Mooc “Competencias Digitales, Comportamiento Ético, Seguridad en la Red e Inteligencia Artificial”.

Y por supuesto hemos colaborado, como no puede ser de otra manera, junto a la propia Universidad de Extremadura dando soporte y apoyo al Gabinete de Imagen y Comunicación en la cobertura de eventos como el Inicio del Curso Académico, Santo Tomás de Aquino y los actos de “Honoris Causa”.



Carlos Ceballos.

video@ondacampus.es



Marta Rosa.

martarg@ondacampus.es

Avda. Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz

ondacampus.es

2 contratos

Área de Diseño e Infografía.

El Área de Diseño e Infografía es especialista en crear algo fundamental para cualquier tipo de organización o servicio: su imagen e identidad. Ya sea mediante diseños y publicaciones, o animaciones en vídeo que aporten vida a ideas que, de pronto, toman forma palpable. Comunicar, efectivamente, requiere de algo más que solo transmitir información, y es aquí donde se trabaja para que cada mensaje tenga un impacto real en el público objetivo y en cualquier medio en el que se publique.

En su día a día, este departamento desarrolla trabajos de creación de marca, campañas publicitarias, todo tipo de diseño de cartelería y folletos, edición de publicaciones, banners, recursos para redes sociales y web, documentos institucionales, y un largo etcétera, ya sea en formatos impresos o digitales. Además, desde Infografía y Animación se generan productos que le dan valor añadido a cualquier comunicación de marca a través de trabajos en publicidad animada, tales como pantallas corporativas para eventos y congresos, video-creaciones en todo tipo de medios y soportes digitales, complementación de producciones audiovisuales; desde spots televisivos pasando por infografías animadas de carácter divulgativo, hasta cabeceras y rótulos animados que den el sello corporativo que requiere cualquier vídeo institucional, promocional o informativo.

Desde hace años, Diseño e Infografía da servicio constante a la Fundación y a la Universidad de Extremadura, desarrollando también en paralelo proyectos para todo tipo de entidades.

Durante el año 2025 el Área de Diseño e Infografía ha realizado trabajos para diversos servicios y unidades de la Universidad de Extremadura como:



- Cobertura y etalonaje de reportajes fotográficos de actos institucionales como la Festividad de Santo Tomás de Aquino o el Acto de Apertura del Curso Académico.

- Vicerrectorado de Estudiantes: Creación de la imagen de campaña para el curso 2026-2027, diseño de las Jornadas de Puertas Abiertas de la UEx, diseño imagen y cartelería del programa TR3S60, Retención del Talento Joven. Maquetación de las guías de Acceso, Grados y Másteres, cartelería y carpetas para la EBAU, diseño de varios elementos de la web de bienvenida a los alumnos así como diseño de adaptaciones para soportes físicos y prensa. Diversos proyectos para el SEPYE como la cartelería y el video-animación para el Mes del Empleo, diseños de cartelería digital y diferentes soportes físicos para las clasificaciones y final del Torneo del Aula de Debate, diseños para el SIAA como flyer, Encuentro de Orientadores o el Calendario de Difusión, cartelería de los eventos Feria Educativa y UEx Abierta, cartelería de Campus Rural y cartelería para el evento de Bienvenida Universitaria.

- Servicio de Cultura Científica: Diseño proyectos como la "IV Feria de Ciencias", "La noche de los investigadores", "Ciencia Circular" y "la mujer y la niña en la ciencia", así como diseño del roll up genérico del servicio.

También se han realizado trabajos para otros vicerrectorados como Internacionales, con campañas de marca, flyers y cartel del programa SICUE para Internacionales; la creación de imagen corporativa para submarca "Soy UEx - #UExperiences"; Flyer y Rollup para COOPERAS; diseño de la imagen y toda la cartelería de los XXVI Cursos Internacionales de verano-Otoño; diseños para las Jornadas Doctorales G9 o Flyer para el CONSEJO SOCIAL.

También se han maquetado diversos informes y libros como "Análisis y diagnóstico de la situación de las Reservas De La Biosfera Españolas y su compromiso con los Objetivos De Desarrollo Sostenible Y Las Agendas 2030", el "Estudio Socioambiental" para Cátedra Enresa o el Informe del Claustro 2024 para el RECTOR.

Con respecto a la Fundación Universidad Sociedad, el área de Diseño e Infografía ha dado servicio a proyectos como la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos, diseñando su imagen y cartelería; el Hospital Clínico Veterinario, diseñando la cartelería, publicaciones en redes sociales y un catálogo interactivo de la Parada de Sementales. Además de maquetar las diferentes memorias anuales de proyectos como UniRural, Memorias de prácticas de Extremadura es Futuro o de la propia Fundación.



Gloria Redondo.

grafismo
ondacampus.es



Toni Barquero.

infografia@
ondacampus.es

Avda. Príncipe de Asturias s/n 06011
Badajoz

2 contratos

Zona UEx es la tienda universitaria oficial de la Universidad de Extremadura, gestionada por la Fundación Universidad-Sociedad, y dirigida a toda la comunidad universitaria: estudiantes, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, así como a quienes se sienten parte de la identidad UEx.

Desde 2009, Zona UEx se ha consolidado como un espacio de referencia para la promoción de la marca Universidad de Extremadura, combinando productos corporativos, servicios especializados y soluciones personalizadas con una clara orientación a la calidad, la innovación y la cercanía.

Actualmente, el servicio opera a través de dos tiendas físicas en Cáceres y Badajoz, ubicadas en los edificios de usos múltiples de la UEx, y mediante su plataforma online, ofreciendo una experiencia de compra ágil, moderna y accesible.

NUESTROS SERVICIOS

- **Marca UEx**

Comercialización oficial de productos corporativos de la Universidad de Extremadura. Una línea pensada para reforzar el sentimiento de pertenencia, proyectar la identidad institucional y acercar la marca UEx al día a día de su comunidad.

- **Suministro de ropa laboral**

Gestión integral del vestuario profesional del personal de la UEx. Zona UEx realiza la selección, organización y distribución de la ropa laboral, garantizando eficiencia, calidad del producto y cumplimiento estricto de los plazos de entrega.

- **Estampación, sublimación y bordado**

Servicio propio de personalización de productos mediante técnicas de estampación y sublimación, ampliado con bordados de alta calidad, ideales para prendas corporativas y textiles profesionales.

Este servicio permite desarrollar diseños exclusivos en una amplia variedad de artículos, optimizando costes y ofreciendo acabados profesionales con tiempos de entrega fiables y ajustados a las necesidades del cliente.

- **Línea deportiva NUEVA PROMOCIÓN**

Zona UEx refuerza su apuesta por el deporte y el estilo de vida activo incorporando STREMIa SPORT como nueva marca de ropa deportiva.

Esta línea combina diseño actual, comodidad y funcionalidad, ofreciendo prendas pensadas tanto para la práctica deportiva como para el uso diario. STREMIa SPORT conecta con una comunidad universitaria joven, dinámica y comprometida con el bienestar, sin renunciar a la identidad UEx.



- **Gestión de grandes pedidos y eventos**

Elaboración y gestión de presupuestos para artículos destinados a eventos, congresos y actividades institucionales organizadas por la Universidad de Extremadura. Zona UEx adapta precios a cada necesidad, optimiza recursos y garantiza cumplimiento de plazos y satisfacción del cliente.

- **Ropa y material sanitario**

Comercialización y distribución de ropa y equipamiento sanitario necesario para la realización de prácticas académicas. Incluye batas, pijamas, zuecos, gafas de laboratorio, tarjetas identificativas y otros materiales para titulaciones como Enfermería, Medicina, Terapia Ocupacional y Veterinaria.

- **Tú diseñas, nosotros lo comercializamos NUEVO**

Zona UEx impulsa la creatividad de su comunidad a través de un nuevo servicio colaborativo.

Cualquier persona vinculada a la Universidad de Extremadura puede crear sus propios diseños para productos como libretas, tazas, camisetas u otros artículos, y Zona UEx se encarga de producirlos y comercializarlos en sus tiendas, previa valoración y acuerdo comercial.

Un servicio que fomenta el talento, la participación y la identidad universitaria, convirtiendo ideas en productos reales con visibilidad y proyección.

- **Servicio Monedero**

El Servicio Monedero de Zona UEx es una solución práctica y flexible, especialmente pensada para departamentos, facultades, servicios e instituciones vinculadas a la Universidad de Extremadura.

Este sistema permite disponer de un saldo económico previamente asignado, destinado a la adquisición de productos de merchandising, regalos institucionales y material corporativo a lo largo de todo el año académico, sin necesidad de realizar gestiones repetitivas de compra.

El importe cargado en el monedero no tiene fecha de caducidad, lo que facilita una planificación eficiente y adaptada a las necesidades reales de cada unidad: eventos, jornadas, congresos, actos institucionales, bienvenida a estudiantes o acciones promocionales.

Una herramienta ágil que optimiza recursos, simplifica la gestión administrativa y garantiza el acceso continuo a productos oficiales de la marca UEx con la máxima comodidad.



**Juana Mª
Monago.**

tutiendacaceres@
zonauex.es
652643690



**Jeanette
Pérez.**

tutiendabadajoz@
zonauex.es
924289698

Edificios de usos
múltiples de la UEx en
Cáceres y Badajoz.

www.zonauex.es

2 contratos

V JORNADAS FORMATIVAS EN REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL

Las Jornadas Formativas de Representación llegan ya a su quinta edición, consolidándose como un referente formativo dentro del ámbito universitario extremeño. Durante las ediciones, celebradas con gran acogida y valoración por parte del estudiantado, se han formado cientos de representantes que hoy lideran espacios de decisión dentro y fuera de la Universidad de Extremadura.

Colaboradores: Vive la UEx!, Consejo de Estudiantes, Vicerrectorado de Estudiantes, SIAA.

FIESTAS DE BIENVENIDA DEL CURSO 2025-26

Para inaugurar el curso académico 2025/26 se organizaron tanto en Badajoz como en Cáceres unas Fiestas de Bienvenida Universitaria por las que pasaron más de un millar de estudiantes. En ellas los estudiantes pudieron disfrutar de una charanga, micro abierto, una murga, barbacoa, música y DJ. Por otra parte, también estuvieron presentes los diferentes servicios universitarios con stands informativos para que los estudiantes pudieran conocerlos mejor.

Colaboradores: Vive la UEx, Consejo de Estudiantes, Vicerrectorado de Estudiantes y SIAA, junto a la participación de los servicios universitarios.





II CARRERA SOLIDARIA POR LOS INCENDIOS EN EXTREMADURA

La II Carrera Solidaria de la UEx, esta edición por los incendios en Extremadura del pasado verano, se celebró el 1 de noviembre de 2025. Con más de 400 participantes. Con el objetivo de recaudar fondos, la Universidad de Extremadura ha organizado la carrera solidaria a fin de donar el importe íntegro de lo que se recaude a la recuperación de las zonas afectadas por los incendios ocurridos en Extremadura este verano. Se llevarán a cabo tres modalidades de carrera alrededor del Campus Universitario de Badajoz.

- Una marcha y carrera de 3,5 km
- Una carrera popular de 7 km

También se ofreció la opción de participar con un dorsal simbólico, para aquellas personas que desearan colaborar económicamente en la recuperación de los incendios que han asolado Extremadura.

Tras las carreras, se realizó una entrega de premios y sorteos entre los participantes.

Colaboradores: Alianza Extremadura es Futuro, Universidad de Extremadura, Consejo Social, Fundación Universidad Sociedad, SAFYDE, Consejo de Estudiantes, RedBienestar Emocional, Diputación de Badajoz, Ayuntamiento de Badajoz, FMD, Dirección General de Jóvenes y Deportes, Junta de Extremadura, Fundación Jóvenes y deporte, Cruz Roja, Total Sport, Mapfre, Fotobadajoz.com, Asociación de vecinos Ciudad Jardín, Carballo.



**Hernán
Álvarez
Gaitán.**

Responsable de Vive
la UEx!
Plan para la
dinamización de
la Vida y Cultura
Universitaria
611 17 12 33
vivelauex@unex.es

Granja de la Facultad de Veterinaria.



La Granja de la Universidad de Extremadura es un conjunto de recursos humanos, animales e infraestructuras situada a escasa distancia de la Facultad de Veterinaria, que tiene como objetivo atender la cría, sanidad y explotación de especies animales útiles al hombre, con la finalidad de servir de apoyo a la docencia práctica del profesorado de la Facultad de Veterinaria.

De esta manera se ofrece al alumno una formación docente de acuerdo con sus necesidades curriculares en las áreas de conocimiento relacionadas con los animales domésticos.



Así mismo, dichos recursos pueden utilizarse para el desarrollo de actividades investigadoras por el profesorado de la Facultad o bien mediante convenio, por personal investigador adscrito a otras instituciones públicas o privadas.

La Granja ocupa una extensión de 22 hectáreas, divididas en distintas cercas y con una zona central donde se encuentran las instalaciones que albergan las distintas especies animales: zonas cubiertas y parques para las especies ovina y caprina, sala de lactancia artificial de pequeños rumiantes, sala de aves de ambiente controlado, parques de

gallinas ponedoras en suelo, sala de cunicultura, corrales para cebo de terneros con báscula de pesaje y embarcadero y salas de exploración de vacuno y asnos.

La existencia en la Granja de rebaños de razas en peligro de extinción, como la raza ovina Merina Negra, la raza caprina Retinta, la aviar Azul Extremeña y la raza asnal Andaluza, subrayan su papel también social, ya que contribuye al mantenimiento y mejora de estas razas en peligro de extinción.

En esta misma línea, todos estos recursos están abiertos al público, realizándose periódicamente visitas de escolares, tanto de alumnos de primaria, secundaria o bachillerato, participando en programas de inserción de reclusos o en talleres con familias para el cuidado de árboles y animales.



PLANTACIÓN DE ÁRBOLES



10:30 Salida desde la Parroquia de Guadalupe.

11:00 Acogida en la Facultad de Veterinaria y visita a la plantación de los últimos años.

11:30 Plantación de árboles.



14:00 Gincana Derechos de los niños y la Paz

14:45 Comida compartida (cada familia/grupo lleva algo de comida). También habrá barbacoa.

Subvencionado por:



Proyecto subvencionado por el Instituto de la Juventud de Extremadura

GOBIERNO DE EXTREMURA



ORGANIZA:



COLABORA:



**Juan de
Dios Vargas
Giraldo.**

927257143 /
638388866

Facultad de
veterinaria. Avda
de las Ciencias.
Cáceres.



El Hospital Clínico Veterinario (HCV) es un servicio de la UEx gestionado por la Fundación Universidad Sociedad orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumnado de la Facultad de Veterinaria.

El Hospital presta a la sociedad extremeña los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades animales, mediante realización de servicios clínicos, pruebas diagnósticas o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos.

Su actividad está orientada a:

- Facilitar al alumnado de la Facultad de Veterinaria una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas y laboratoriales que integran el HCV. En la formación de postgrado destacan los Internados en Clínica de Pequeños Animales, en Clínica de Grandes Animales (Caballos), en Análisis Clínicos y en Reproducción Equina, además de Residencias para formación de especialistas europeos en Cirugía Equina, Medicina Interna Equina y Reproducción.



- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por el centro. Proporcionar al profesional veterinario apoyo en su labor clínica y sanitaria.

- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica animal y sanitaria de alto nivel.

- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de la medicina y sanidad animal.

Para ello, cuenta con una oferta de servicios asistenciales en sus cinco áreas:

ÁREA DE PEQUEÑOS ANIMALES

- Medicina Interna, con Gastroenterología, Cardiorrespiratorio, Urinario o Dermatología.

- Cirugía de tejidos blandos, Cirugía de mínima invasión, Traumatología y ortopedia con artroscopia, Neurocirugía.

- Rehabilitación y Medicina deportiva.

- Consulta de Oftalmología

- Consulta de oncología

- Consulta de Animales Exóticos.

- Hospitalización, incluyendo cuidados críticos y aislamiento de infectocontagiosos.

- Urgencias 24 horas /365 días.

ÁREA DE GRANDES ANIMALES

- El mayor número de casos atendidos corresponde a caballos. Sin embargo, el hospital también recibe casos de animales de producción que su veterinario considera que debe recibir una atención especializada.

- Medicina Interna y Medicina Deportiva (disponibilidad de endoscopia de vías respiratorias altas, endoscopia dinámica para evaluación de alteraciones de las mismas, gastroscopio, ECG Holter).

- Neonatología.

- Cirugía de tejidos blandos, cólicos, cirugía de vías respiratorias altas con láser de diodo, cirugía de mínima invasión con laparoscopia y artroscopia, traumatología.

- Hospitalización de caballos, incluyendo cuidados críticos en caballos y potros, y área de aislamiento de infectocontagiosos.

- Hospitalización de rumiantes.

DIAGNÓSTICO POR IMAGEN

Es un servicio común para las diferentes áreas y destaca por su completo y especializado equipamiento:

- Radiología directa con tubos cenital, rodable y portátiles.

- Medio arco quirúrgico para traumatología y radiología intervencionista.



D. Javier Ezquerro.

recepción-hcv@
unex.es
927257102-
Ext. 57102

Facultad de
veterinaria. Avda
de las Ciencias.
Cáceres.

www.uehxcv.es

50 Contratados
15 Veterinarios
internos



- Equipos de ultrasonografía con ecocardio tanto en pequeños como en grandes animales. Elastografía.
- Resonancia magnética en pequeños y grandes animales.
- TAC, tanto en pequeños animales como en el caballo de pie.
- Escintigrafía, para diagnóstico de cojeras complicadas en caballos, así como para estudios de shunt o función renal en pequeños animales.

ÁREA DE DIAGNÓSTICO LABORATORIAL

- Analiza tanto muestras internas como externas, remitidas por los veterinarios clínicos.
- Laboratorio de análisis clínicos en horario diario y laboratorio de urgencias.
- Análisis de necropsias e histopatológicos, análisis microbiológicos, parasitológicos y de tóxicos.



CLÍNICA AMBULANTE DE ANIMALES DE PRODUCCIÓN

Los estudiantes se forman en esta actividad clínica saliendo al campo con veterinarios clínicos asociados.

La actividad clínica asistencial del HCV proporciona atención a más de 13.000 pacientes anualmente.

En lo referente al personal contratado por el HCV, el Centro cuenta con 6 ATV distribuidos en las diferentes áreas. En total hay 50 personas contratadas permanentemente, distribuidas entre todas las áreas y servicios del Hospital, más 15 veterinarios internos anuales.

Además de la principal función docente dirigida a los estudiantes veterinarios, también pasan por las instalaciones para su formación práctica: ATV, estudiantes de grado superior de anatomía patológica, análisis clínicos, ganadería y asistencia en sanidad animal y grado medio de actividades ecuestres.

13.000 casos clínicos
anuales

50 personas
contrato
permanente

15 veterinarios
interinos
anuales

SOCIOS Y COLABORADORES.

Ayuntamiento de Cáceres.

Junta de Extremadura.

Diputación Provincial de Badajoz.

Diputación Provincial de Cáceres.

Universidad de Extremadura



La Clínica Podológica Universitaria se trata de un servicio universitario orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado. Esta iniciativa es la encargada de participar en la formación del alumno de la Diplomatura de Podología, además de prestar los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades podológicas. Esta labor la cumple mediante la realización de servicios clínicos, de diagnóstico, de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos. Las actividades llevadas a cabo por la CPUEx son las siguientes:

- Facilitar al alumno de la titulación de Podología del Centro Universitario de Plasencia una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas que integran la Clínica Universitaria de Podología.
- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por la clínica.
- Proporcionar al podólogo profesional apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica podológica y sanitaria del más alto nivel.
- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de Podología.

2.446 pacientes anuales



Socios y Colaboradores.

Asociación de senderismo “El Bordon”

Asociación de familiares y personas con enfermedad mental de Plasencia (FEAFES)

Asociación de familiares enfermos de Alzheimer (AFADS-NORTE)

Asociación de Diabéticos de Plasencia

Asociación de las Amas de Casa de Plasencia

Asociación sociocultural de Amigos en Marcha

Asociación de Vecinos de Miralvalle

Asociación de Vecinos del Rosal de Ayala

Asociación de Minusválidos de Plasencia, Aspace

Asociación de Amas de Casa de Malpartida de Plasencia

Asociación Cacereña de Padres y Amigos de Sordos (ASCAPAS)

Liceo Sport Center

Grupo de Montaña de Plasencia

Asociación Deportiva Triatlón de Plasencia

Asociación de Vecinos de Ciudad Jardín

Asociación de Familias Numerosas del Norte de Extremadura (AFANORTEX)

Asociación de Viudas Virgen del Puerto de Plasencia

Asociación de Mujeres de Extremadura por la innovación y el desarrollo

AMPA Colegio San Calixto

Asociación Vecinos de San Miguel

Asociación de Atletas Populares de Plasencia

AMPA Madre Matilde.

Placeat

Centro Residencial de Rehabilitación de Plasencia (CRR)

Cáritas

Unión Polideportiva Plasencia (UPP)

Club Polideportivo Miralvalle de Plasencia (C.B.Miralvalle)

Fundación Cepaim Acción Integral con Migrantes

Club de Natación de Plasencia

Asoc. de Autismo del Norte de Extremadura (AUNEX)

Hospital Virgen del Puerto de Plasencia (para atender a los diabéticos derivados por ellos).

Asociación de Padres y Madres de Alumnos (AMPA) del IES Valle del Jerte de Plasencia.

Convenio con Hospital Virgen del Puerto de Plasencia



**José Carlos
Cuevas
García.**

jccuevas
@unex.es
927427004
681138684

Avda. Virgen del
Puerto, 2 Planta -1
(sótano)

www.cpuex.es

2 contratos

Base de Datos de Biomarcadores Farmacogenómicos.



En 2025, se mantiene vigente el convenio de colaboración con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), gracias al cual se ha consolidado y sigue ampliándose la Base de Datos de Farmacogenética. La AEMPS, en colaboración con el Instituto de Investigación Biosanitaria de Extremadura (INUBE) y el grupo de Investigación Clínica y Traslacional en Farmacogenética y Medicina Personalizada (MEPER), continúa desarrollando esta herramienta pionera que recoge asociaciones entre principios activos

y biomarcadores, así como información relevante sobre la respuesta a fármacos y el manejo terapéutico reflejado en las fichas técnicas. Todo ello facilita la implementación de la farmacogenética y la medicina personalizada en el Sistema Nacional de Salud (SNS).

Hasta la fecha, solo la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA) disponía de una base de datos de características similares, siendo la de la AEMPS la primera presentada en Europa y en idioma español. En la





**Adrián
Llerena
Ruiz.**

924 218 040
inube@ses-salud.
juntaex.es
iui_inube@unex.es

Av. de Elvas, s/n,
06080 Badajoz

institutoinube.es

1 contrato

actualidad, la base de datos se ha enriquecido con nuevas evidencias científicas y proporciona un listado actualizado de principios activos y biomarcadores con nivel alto de evidencia (1A), muchos de ellos ya incluidos en la Cartera Común de Servicios del SNS.

El objetivo sigue siendo impulsar la integración de la farmacogenética en la práctica clínica, garantizando el acceso a información regulatoria y a recomendaciones específicas para cada principio activo. Esta herramienta cobra aún mayor relevancia tras la actualización de la cartera de servicios genómicos del SNS, aprobada en 2023 y que en 2025 continúa desplegándose progresivamente en los distintos territorios.

La estrategia conjunta de la AEMPS, INUBE y MEPEP busca aplicar la medicina personalizada de precisión en el SNS, seleccionando los tratamientos más adecuados según el perfil genético de cada paciente. Con ello se pretende optimizar la eficacia terapéutica y reducir el riesgo de efectos adversos, consolidando un modelo de atención sanitaria más seguro, eficiente y adaptado a las necesidades individuales.

Alianza Extremadura es futuro.



El Consejo Social de la Universidad de Extremadura, puso en marcha, en octubre de 2021, una Alianza de colaboración público-privada para movilizar a toda la sociedad y especialmente a los jóvenes, promoviendo oportunidades que pongan en valor el potencial de la región, bajo el lema “EXTREMADURA ES FUTURO”, y reconociendo la importante función social que cumple la Universidad. Se trata de un acuerdo marco impulsado por el Consejo Social, que integra a la Universidad de Extremadura y la Fundación Universidad Sociedad.

A lo largo de los 12 meses que han conformado el ejercicio 2025, se han desarrollado múltiples actividades y acciones encaminadas con el objetivo de poner en valor ese potencial, con los jóvenes como piedra angular. Se ha trabajado en cada uno de los cinco ejes de actuación que componen esta Alianza y que pasamos a detallar a continuación.

Ejes de acción.



EJE 0: AYUDAS SOCIALES.

AYUDAS EXTRAORDINARIAS DEL CONSEJO SOCIAL PARA ESTUDIANTES MATRICULADOS EN GRADOS Y MÁSTERES UNIVERSITARIOS DE LA UEx

AYUDAS SOCIALES AÑO 2025	Estudiantes beneficiados	Total importe 2025 (€)
MODALIDAD A: RENDIMIENTO ACADÉMICO	12	12.000,00
MODALIDAD B: SITUACIÓN SOBREVENIDA Y ESPECIAL NECESIDAD	22	31.000,00
MODALIDAD C: PRÁCTICAS CURRICULARES	87	13.000,00
MODALIDAD D: AYUDAS DISCAPACIDAD SEVERA	1	18.400,00
TOTAL	122	74.400

Atendiendo a la difícil situación social que viven muchas personas de nuestra comunidad Universitaria, el Consejo Social de la Universidad de Extremadura en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Movilidad convoca ayudas para estudiantes universitarios que sufran dificultades socio-económicas que ayuden a sufragar en todo, o en parte, los gastos asociados a sus estudios universitarios.

Asimismo, conscientes de los gastos que asume el alumnado por motivos del desplazamiento desde la localidad donde está situado el Centro Universitario de estudios hasta las empresas o instituciones donde realiza sus prácticas curriculares se convocan ayudas para sufragar en todo, o en parte, los gastos asociados a dichos desplazamientos con el

objetivo de fomentar las prácticas en entornos rurales.

Por ello, el Consejo Social ha resuelto convocar ayudas para las siguientes modalidades:

- Modalidad A. Ayudas extraordinarias por rendimiento académico para el curso 2024-2025.
- Modalidad B. Ayudas extraordinarias por situaciones sobrevenidas.
- Modalidad C. Ayuda para desplazamiento por realización de prácticas curriculares.

El Consejo Social ha incorporado este año las nuevas ayudas que facilitan al alumnado con elevado grado de discapacidad el apoyo de terceras personas para garantizar la igualdad de oportunidades, la accesibilidad y la inclusión plena en la Universidad de Extremadura.



Pilar Izquierdo.

mpizquierdo@unex.es

extremadura
esfuturo.es

REDES SOCIALES:



Todas las actuaciones realizadas por el Consejo Social son financiadas por subvención concedida por la Dirección General de Universidad de la Junta de Extremadura.

Alianza Extremadura es futuro.

ALIANZA
EXTREMADURA
es futuro

Como novedad, el Consejo Social ha sacado unas nuevas ayudas destinadas a facilitar ayudas al alumnado con elevado grado de discapacidad que necesita disponer del apoyo de terceras personas para garantizar la igualdad de oportunidades, la accesibilidad y la inclusión plena en la Universidad de Extremadura.

- Ayuda del Consejo Social de la UEx para estudiantes con discapacidad severa y necesidad de auxiliar de apoyo.

EJE I: BECAS.

El Programa de Becas de Formación para el Empleo “Extremadura es Futuro” es uno de los ejes principales del Plan Estratégico aprobado por el Consejo Social, dentro de la Alianza “Extremadura es futuro”. Las prácticas son gestionadas por la Fundación Universidad- Sociedad y cuentan con Comisiones de Seguimiento integradas por la Universidad de Extremadura, Consejo Social, Fundación Universidad Sociedad y, en el caso de becas específicas PIRT y UniRuralUEx y, por la entidad que financia las becas, Junta de Extremadura o Diputaciones Provinciales.

BECAS EXTREMADURA ES FUTURO.

Este programa consiste en becar a estudiantes y personas tituladas de la UEx a través de prácticas formativas en empresas e instituciones, como uno de los ejes del Convenio de Colaboración establecido el pasado mes de octubre, entre la Universidad de Extremadura, su Consejo Social, Fundación Mapfre, FEMPEX, IBERDROLA y la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx como entidad gestora y coordinadora del Programa.

Consultar Bases

A quién va dirigido:

- Estudiantes o personas tituladas:
- Empresas, autónomos y entidades del tercer sector de la región extremeña.

El Programa contempla **tres modalidades** de participación

- **Modalidad I.** Financia y acoge
- **Modalidad II.** Solo financia

• Modalidad III. Solo acoge

El objetivo del programa es promover la oportunidad de crecimiento profesional a los estudiantes y personas tituladas de la Universidad de Extremadura, complementar su formación, ayudarles a alcanzar las competencias profesionales para el futuro y la inserción laboral de los jóvenes extremeños. Todo esto es posible gracias al apoyo y participación de empresas, autónomos, instituciones y entidades del tercer sector de la región.

DATOS.

Modalidad I

Se tramitaron un total de 44 prácticas que han disfrutado 44 personas tituladas/estudiantes en 24 empresas diferentes.

Modalidad II

En 2025 participaron en esta modalidad Fundación Mapfre, FEMPEX e Iberdrola.

Modalidad III

Se tramitaron un total de 47 prácticas que han disfrutado 47 personas tituladas/estudiantes en 43 empresas diferentes.

TOTALES:

Se tramitaron un total de 91 prácticas en 67 empresas diferentes.

71 prácticas con una duración de 6 meses.

17 prácticas con una duración de 9 meses.

1 prácticas con una duración de 12 meses.

1 prácticas con una duración de 15 meses

1 prácticas con una duración de 18 meses

62 prácticas a jornada completa.

29 prácticas a media jornada

91
prácticas
ENTOTAL

67
empresas

62 **jornada completa**
29 **media jornada**

BECAS ADELANTEX.

El programa de Becas Adelantex se crea con el objetivo de contribuir al fomento de la empleabilidad concediendo oportunidades reales a personas con discapacidad y/o en situación de especial vulnerabilidad social legalmente acreditada a través de prácticas formativas en empresas e instituciones de la región. El programa cuenta con la colaboración de la Unidad de Atención al Estudiante de la Universidad de Extremadura.

En 2025 ha participado en modalidad II Fundación Mapfre Se han concedido un total de 7 becas y prácticas remuneradas.

7 prácticas
en total

Programa de Becas y Prácticas remuneradas

ADELANTEX

DIRIGIDAS A PERSONAS CON
DISCAPACIDAD Y/O EN SITUACIÓN DE
ESPECIAL VULNERABILIDAD SOCIAL

10 BECAS

SOLICITUDES » HASTA EL 23 DE ABRIL

» extremaduraesfuturo.es



Consultar Bases

PROGRAMA DE RETENCIÓN DEL TALENTO (TR3S60).

Entre las novedades del Eje I de la Alianza Extremadura es futuro se encuentra el nuevo programa de prácticas TR3S60, Retención del Talento.

El Programa TR3S60 es un Programa de Becas de Formación subvencionado por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) a la Junta de Extremadura, desarrollado y gestionado por la Universidad de Extremadura, el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Movilidad y la Fundación Universidad Sociedad de la UEX.

El Programa se enmarca en el programa de Garantía Juvenil, tratando de facilitar el acceso de las personas jóvenes de 16 años y menores de 30 años al mercado de trabajo. Se crea con el objetivo de fomentar la retención del talento extremeño y favorecer su inserción en el tejido productivo regional, mejorando la empleabilidad de los egresados universitarios.

La primera edición del programa comienza con un total de 59 prácticas de 6 meses de duración en 59 entidades diferentes, con una remuneración de 1.230€ brutos/mes.

En su primera edición se han recibido solicitudes de 217 empresas diferentes de la región, escogiendo 59 entidades que han acogido hasta la fecha un total de 59 titulados de la UEX.



UNIVERSIDAD JUNTA DE EXTREMADURA

TR3S60
RETENCIÓN DEL
TALENTO JOVEN

Para
TITULADOS
de la UEX

61 BECAS
de Formación
a tiempo completo

MÁS DE
1.200 €
al mes brutos

6
MESES
DE PRÁCTICAS

becas de
FORMACIÓN PRÁCTICA

INFO: sepye.unex.es
inscripción en: www.practicasyempleofuex.es

SEPYE
FSE+
Junta de Extremadura
Universidad de Extremadura
Fondo Social Europeo

59 becas de
formación

1.230 €
brutos al mes

BECAS UNIRURAL.

El Programa de Becas UniRural busca combatir la despoblación potenciando el entorno rural de la Región Extremeña, promocionando el empleo joven y el talento de los y las estudiantes y personas tituladas universitarios, vinculando a los mismos con los espacios rurales de los que disponemos, generando una nueva forma de impulsar la actividad en las zonas rurales y creando oportunidades de empleo en ellas.

Este programa está dirigido a:

1.- Podrán participar en el Programa Uni-Rural todas aquellas empresas y entidades con sede en:

- Municipios con una población inferior a 5.000 habitantes
- Municipios entre 5.000 y 20.000 habitantes con una pérdida poblacional significativa, de más de un 5% en los últimos 10 años, según los últimos datos publicados por el INE.
- Entidades locales menores y entidades singulares de población recogidas en el Nomenclátor con una población inferior a 5.000 habitantes, pertenecientes a municipios menores de 20.000 habitantes y que no tengan continuidad espacial urbana con un núcleo de población mayor de 5.000 habitantes.

TERCERA EDICIÓN

En marzo de 2025 se lanzó la tercera edición del Programa de Becas de Prácticas UniRural, que se ha desarrollado a lo largo de 2025. Se introduce esta edición un aumento en el número de becas concedidas, siendo éste de 50 becas, 25 para la provincia de Cáceres y 25 para Badajoz, con una remuneración de 1.125€ brutos al mes.



92 inscripciones
de empresas

egresados
inscritos **448**

BADAJOS

• Se recibieron un total de 92 inscripciones de 64 empresas diferentes, escogiendo a 25, atendiendo a la oferta de prácticas.

• Se han inscrito un total de 448 personas egresadas de amplias titulaciones y municipios, y se han escogido a 25 para participar en el programa, atendiendo a la oferta de prácticas.

71 inscripciones
de empresas

egresados
inscritos **300**

CÁCERES

Se recibieron un total de 71 inscripciones de 52 empresas diferentes, escogiendo a 25, atendiendo a la oferta de prácticas.

• Se han inscrito un total de 300 personas egresadas de amplias titulaciones y municipios, y se han escogido a 25 para participar en el programa, atendiendo a la oferta de prácticas.



50%
participantes

**HA RECIBIDO UNA
PROPUESTA DE
CONTRATACIÓN**

CUARTA EDICIÓN

Sin más dilación se lanzó la cuarta edición del programa en septiembre, tras finalizar las prácticas de la anterior convocatoria. Este programa crece edición tras edición, y prueba de ellos es la incorporación en esta cuarta edición de un aumento en la remuneración bruta que reciben los participantes cada mes. Esta edición se convocaron 50 prácticas, 25 para cada provincia, desarrolladas durante 6 meses y con una remuneración de 1.300€ brutos al mes.

Alianza Extremadura es futuro.

ALIANZA
EXTREMADURA
es futuro

BADAJOS

• Se recibieron un total de 96 inscripciones de 72 empresas diferentes, escogiendo a 25, atendiendo a la oferta de prácticas.

CÁCERES

• Se recibieron un total de 80 inscripciones de 68 empresas diferentes, escogiendo a 25, atendiendo a la oferta de prácticas.

Estas 25 prácticas por cada una de las provincias comenzaron las prácticas el día 01/12/2026, finalizando las mismas 31 de mayo de 2026.

TOTAL

100 becas

empresas 100

PROGRAMA DE BECAS DE PRÁCTICAS EN ENTORNOS RURALES

Unirural

ADQUIERE EXPERIENCIA
y transforma nuestro entorno

50 becas
de prácticas

seis meses de duración
1.300€ brutos mensuales

+info: oficinadepracticas.unex.es

Contacta con nosotros

Oficina de Prácticas

- Dirección: 42010 Cáceres
- Teléfono: 924 252 197
- Email: practicas@unex.es
- Web: www.unex.es/practicas

Inscripciones aquí



SEPYE
Asociación de
empresas

Consejo Social
Asociación de
empresas

ALIANZA
EXTREMADURA
es futuro

F
Fundación
extremadura
sociedad

GOBIERNO DE
EXTREMADURA

GOBIERNO DE
CÁDIZ

Consultar Bases

EJE I-B : PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO.

LA LIGA DE LAS IDEAS.

La liga de las ideas es la nueva incorporación de la Alianza Extremadura es futuro. Se trata de una iniciativa promovida por el Grupo de investigación EMTURIM con el respaldo del Consejo Social de la UEx, el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Movilidad de la Universidad de Extremadura y EBS Experiential School.

La Liga de las Ideas es una competición de emprendimiento entre los estudiantes de los distintos centros de la Universidad de Extremadura, en la que los participantes pueden demostrar su talento emprendedor y representar a su centro frente a toda la Universidad.

Cada centro de la Universidad de Extremadura cuenta con profesores coordinadores que se

encargan de desarrollar el programa, guiar a sus estudiantes y organizar una final interna, donde se selecciona un proyecto ganador que competirá con el resto de centros en la Gran Final ante un jurado compuesto por representantes institucionales, profesores, empresarios e investigadores.

Los objetivos del programa son impulsar la generación de ideas de negocio en todos los centros de la UEx, promoviendo la mentalidad emprendedora como parte de la formación integral de los estudiantes y reforzando el papel de la Universidad de Extremadura como referente de innovación y emprendimiento.

DATOS.

- En la primera edición han participado 101 estudiantes
- Han participado 16 centros, pero solo 14 han llegado a la Gran Final

101
estudiantes

14 centros
Gran final



LA PRE-INCUBADORA.

La pre-incubadora es un programa promovido y financiado por la Dirección General de Empresa de la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital; y puesto en marcha por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura. El objetivo del programa se centra en trabajar ideas de negocio surgidas en el ámbito académico universitario y de Formación Profesional en proyectos empresariales innovadores, y alineados con los retos del tejido socio-económico de la región.

Los proyectos seleccionados han pasado por tres fases durante el desarrollo del programa para madurar y poner en marcha sus proyectos: Pre-incubación, Demo y Acompañamiento. Durante este proceso trabajan codo con codo con el equipo de TeamLabs para mejorar competencias claves como el diseño de modelos de negocio, liderazgo, viabilidad financiera, branding o planificación estratégica.

La tercera edición comenzó a desarrollarse a partir de septiembre de 2025 y tiene previsto su continuación durante principios de 2026. Esta generación de la Pre-incubadora cuenta con 15 proyectos seleccionados y una participación de 9 estudiantes y personas egresadas de la Universidad de Extremadura, que recorrerán un camino lleno de sesiones formativas, visitas a empresas, tutorías personalizadas y un desarrollo de su conocimiento y red de contactos.

SÁMARA CAMP.

SámaraCamp es una gran actividad lúdico-formativa, en la que estudiantes universitarios aprenden mediante la experiencia y desarrollo de actividades a relacionarse con otras personas participantes y a experimentar y resolver todo tipo de situaciones innovadoras.

Durante los primeros meses de 2025 se han celebrado varios talleres pertenecientes a la tercera edición. El programa se ha desarrollado en esta última edición mediante talleres que abarcaban los cuatro campus. Los grupos participantes de cada taller rondan entre los 15 y 45 estudiantes.

120

**participantes
totales en 2025**



EJE II: PROGRAMA MENTORING .



El Mentoring es una metodología y práctica destinada a desarrollar el potencial de las personas, basada en la transferencia de conocimientos, en el aprendizaje a través de la experiencia y las preguntas inspiradoras, todo ello dentro de un programa estructurado en el que se establece una relación personal y de confianza entre un mentor/a que guía, estimula, desafía y alienta al mentee según sus necesidades, para maximizar su talento y sacar al exterior la mejor versión de si mismo.

Segunda edición

La primera mitad del 2025 estuvo marcada por el desarrollo de la segunda edición del programa Mentoring UEx, que contó con una participación final de 21 mentores y 27 mentees.

Tras la formación de mentores llevada a cabo en diciembre del año anterior, en febrero llegaron los encuentros mentor-mentee. Como novedad, esta edición se decidió realizar los encuentros en dos fases: uno en Cáceres y otro en Badajoz, con el fin de facilitar el match entre mentores y mentees que residan en la misma localidad, mejorando de esta manera el inconveniente del desplazamiento.

Alianza Extremadura es futuro.



Tercera edición

Sin más dilación, en septiembre lanzamos la tercera edición del programa. Tras el éxito de sus dos ediciones, la tercera edición se consolida con una participación de 25 mentores que acompañan a 32 mentees en la búsqueda de su futuro profesional. Esta edición queremos destacar la gran acogida que hemos tenido, contando con mentores de una amplia variedad de ramas de conocimiento y empresarios comprometidos con el futuro de la región.

DATOS.

- Segunda edición: 20 mentores y 26 mentees participantes
- Tercera edición: 25 mentores y 32 mentees participantes

3ª EDICIÓN **25 mentores**
32 mentees



EJE II: PLAN ¡VIVE LA UEX!

¡Vive la UEx! es un nuevo programa enmarcado dentro del eje II de la Alianza Extremadura es futuro. Su propósito es trazar sinergias entre los distintos actores que conforman la Universidad de Extremadura. Un plan para promocionar y fomentar la cultura y vida universitaria. Un ejercicio de dinamización para exprimir al máximo el talento de la Universidad y sus estudiantes a través de actividades transversales y multidisciplinares.

El programa ofrece:

- Coordinación y dinamización de actividades y eventos que promuevan la vida y cultura universitaria.
- Dinamización de relaciones y comunicación con estudiantes.
- Apoyo logístico y comunicativo a Consejos de Estudiantes, asociaciones, grupos, organismos, facultades y entidades.
- Contacto y asesoramiento para una comunicación efectiva con la comunidad estudiantil.

Uno de las iniciativas en las que participamos es: Abril Creativo!

Son un conjunto de concursos llevados a cabo durante el mes de Abril para los estudiantes y personas egresadas de la Universidad de Extremadura. El objetivo es conseguir que los participantes desarrollen y muestren su creatividad y habilidades audiovisuales y artísticas, fomentando la expresión cultural, la participación estudiantil y el talento creativo dentro de la comunidad universitaria.

En la primera edición participaron 27 estudiantes. Los ganadores fueron los siguientes:- Concurso de

cortometrajes: Cristian Mimoso Martins- Concurso de fotografía: Elisabetta Maria Landriscina- Concurso de vídeo-reportaje: Rodrigo Lema Lewis y Mercedes Díaz-Caneja Flores.

II Carrera solidaria por los incendios en Extremadura
El día 1 de noviembre se llevó a cabo la II Carrera solidaria UEx, en esta ocasión comprometida con los incendios que han asolado Extremadura el pasado verano. Esta carrera ha logrado reunir a unos 400 participantes, consiguiendo recaudar más de 2.000€ destinados a colaborar con la recuperación de las zonas afectadas por los incendios. La jornada se desarrolló en dos carreras en el Campus Universitario de Badajoz. Una marcha de 3,5km y una carrera popular de 7 kilómetros. Tras la carrera se ha procedido con una entrega de premios para los participantes.



EJE IV: FORO EXTREMADURA ES FUTURO.

El Foro Extremadura es futuro, que se realiza en colaboración con El Diario Hoy y Mapfre, se trata de un conjunto de entrevistas distribuidas en redes sociales y eventos presenciales para divulgar y acercar el mundo de la empresa, el emprendimiento y el liderazgo a los jóvenes en Extremadura. <https://www.hoyextremaduraesfuturo.es/>.

La primera parte del 2025, el proyecto estuvo a cargo de Zulema Romero para pasar posteriormente a Daniel Vaquerizo.

Sorteos Concieratos

Con el propósito de aumentar los seguidores en las redes sociales se han llevado a cabo dos sorteos de eventos celebrados en la región.

Encuentro presenciales Extremadura es futuro.

Durante el 2025 se han llevado a cabo tres encuentros presenciales Extremadura es futuro. Los Encuentros son un medio para llevar a los distintos centros de la Universidad de Extremadura empresarios y emprendedores de renombre extremeños, con el fin de acercar el mundo del emprendimiento a los estudiantes y personas tituladas de la UEx.

Encuentros presenciales:

- Gema Correa, socia fundadora de Lycolé, en el Centro Universitario de Mérida con 50 asistentes
- Sandra Majada, influencer “Invitada perfecta”, en el Centro Universitario de Plasencia, con 104 asistentes.
- Santiago Requejo, director de cine, en el Centro Universitario de Plasencia, con 68 asistentes

37 charlas
motivacionales

SEGUIDORES EN RRSS:

- Instagram: 851 seguidores más que en 2024
- TikTok: 950 seguidores más que en 2024
- YouTube: 101 suscripciones



EJE V: PREMIOS DEL CONSEJO SOCIAL.



Uno de los pilares o ejes de actuación de la Alianza “Extremadura es futuro” son los premios «Extremadura es Futuro» que tienen por objeto valorar el acercamiento a la Universidad de su entorno, mediante el reconocimiento de las propuestas presentadas desde los ámbitos universitario, institucional, cultural, profesional, económico y social, que tengan un destacado carácter colaborador, innovador y/o apuesten por la búsqueda de la excelencia.

En 2025 ha tenido lugar la tercera edición de los Premios Extremadura es futuro, celebrados el día 9 de junio en la Facultad de Educación y Psicología de Cáceres. En esta ocasión se entregaron cuatro trofeos ‘A través’, enmarcado en dos categorías.

• **Categoría A: Premio a la Excelencia Universitaria.**

- A.1. Premio a la Excelencia Universitaria e Implicación Social.
- A.2. Premio a la Excelencia Universitaria y Vocación Investigadora.

• **Categoría B: Premio a la Empleabilidad.**

- B.1. PYME.
- B.2. Gran Empresa

En la tercera edición los ganadores han sido los siguientes: premio a la excelencia universitaria e implicación social, que ha recaído en Cándido Ortíz Placín; premio a la excelencia universitaria y vocación investigadora, para Carolina Picapiedra de Matías; premio a la empleabilidad en la categoría PYME para la Asociación para la ayuda de personas con autismo y sus familias DIVERTEA y, por último, premio a la empleabilidad en la categoría de Gran Empresa concedido a Cajalmendralejo.

EJE VI: PLAN DE COMUNICACIÓN.

Comunicación Alianza Extremadura es Futuro.

El propósito con el que se crea esta área de comunicación es el de gestionar toda la información generada por la Alianza, tanto a nivel interno como externo, siempre en conexión directa con el Gabinete de Información y Comunicación de la UEx. Parte del convencimiento de que la comunicación va a ser esencial y determinante para mostrar a la Universidad y a la sociedad, la identidad corporativa y difundir toda la información que generan los cinco ejes de la Alianza.

Canales de difusión de la Alianza.

La Alianza cuenta desde el principio con una estrategia de comunicación que permitiera amplificar los objetivos de esta y cumplir con el compromiso del Consejo Social de conectar a la Universidad de Extremadura con la sociedad. Destacamos múltiples canales de difusión como:

- <https://extremaduraesfuturo.es/>: una web propia de la Alianza que sirve como plataforma de recopilación de todas las actuaciones.
- Redes Sociales del Consejo en coordinación con las RRSS de la universidad.
 - Correo electrónico: csocial@unex.es
 - X: @SocialUEx
 - LinkedIn: Consejo Social de la Universidad de Extremadura
 - Instagram: [consejo_socialuex](#)
- Acciones de PR con los medios de comunicación.

La Alianza también se potencia con la colaboración de los un partner mediático que acompaña la ejecución de un eje: El diario Hoy.



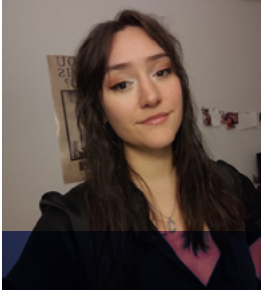
Comunicación ejes de la Alianza.

La comunicación de las actuaciones de los distintos ejes de la Alianza se ha realizado mediante los siguientes medios:

- Elaboración de noticias, reportajes y entrevistas
- Gestión de redes sociales
- Gestión de la comunicación de la Alianza tanto interna como externa
- Articulación de estrategias y planes de comunicación
- Mantenimiento y diseño de la página web
- Elaboración de creatividades
- Elaboración de dossier de prensa
- Realización de entrevistas
- Fotografía
- Edición de vídeo
- Organizaciones de eventos

La Alianza en cifras.

EJES ALIANZA	Nº Beneficiarios/ as Participantes	Nº Entidades participantes	Ejecución 2024 (€)
EJE 0. Ayudas Sociales	122	1	74.400
EJE I. Becas	260	200	1.294.087
EJE I. Emprendimiento	231	4	265.000
EJE II. Mentoring	59	3	2.200
EJE II. Vive la UEx	200	13	7.000
EJE III. Observatorio	0	-	0
EJE IV. Foro	133	4	90.750
EJE V. Premios	24	1	6.000
Comunicación	-	1	28.800
TOTAL	1.029	228	1.779.737



Cristina
Vera
Guiberteau.

cristinavg@unex.es
csocial@unex.es

Edificio Rectorado
Avda. de Elvas s/n
06006 Badajoz

extremadura
esfuturo.es



La Fundación en

CIFRAS Y DATOS

En el año 2025, la FUEX ha contado en su equipo con un total de 134 personas de las cuales 29 corresponden a becas. Además, 105 pertenecen a personas contratadas, y de este cómputo 30 son contratos en actividades de verano y 77 contratadas en actividades desarrolladas durante todo el año.

134

PERSONAS
en total

30 | **77**
VERANO | ANUAL



29

BECAS

105

CONTRATOS

161

PROVEEDORES



63

COLABORADORES

En lo relativo a proveedores regionales y nacionales, la Fundación ha contado con un total de 161 en este periodo. La sostenibilidad de los servicios de la Fundación está sustentada en una política de alianzas con la propia UEx, con distintas empresas y entidades, así como en los ingresos que generan la gestión de los propios servicios.

Durante este año se han suscrito un total de 23 convenios con 10 entidades y se han gestionado un total de 29 actividades y proyectos, contando con un total de 63 colaboradores.

29

ACTIVIDADES

23

CONVENIOS



10

con

ENTIDADES

La Oficina de Prácticas Extracurriculares ha ofertado un total de 138 prácticas extracurriculares remuneradas y han participado un total de 114 empresas.

En referencia al Programa de Estancias en Empresas se han gestionado 90 estancias distribuidas en el cómputo de 53 empresas.



EXTREMADURA ES FUTURO
91 BECAS | **63** EMPRESAS



TOTAL

584 BECAS

378 EMPRESAS



SERVICIOS OFERTADOS

En la Fundación Universidad–Sociedad de la Universidad de Extremadura podemos estructurar en 4 categorías el catálogo de Servicios y Productos:

SERVICIOS GENERALES

- Gestión de programas de formación aplicada y de título propio de la UEx.
- Desarrollo de proyectos.
- Gestión de Unidades de Negocio.
- Organización y cobertura de eventos.
- Edición de publicaciones.

Todos los servicios incluyen:

- 1) concertación /contratación
- 2) gestión contable,
- 3) gestión fiscal,
- 4) gestión laboral,
- 5) gestión financiera,
- 6) apoyo comercial,
- 7) representación institucional
- 8) diseño y soporte audiovisual (específico), comunicación
- 9) coordinación con la UEX.

SERVICIOS ESPECÍFICOS

- Servicios del Hospital Clínico Veterinario
- Servicios de la Clínica Podológica Universitaria
- Servicios de Onda Campus.
- Servicios de promoción del empleo
- Servicios de Extensión Universitaria: Campamentos.
- Servicios de Idiomas:
 - Servicios de traducción
 - Instituto de Español como Lengua Extranjera
 - Aulas de Idiomas (Cáceres y Badajoz)
 - Talleres de trabajo.
 - Ciclos de Conferencias.



PRODUCTOS

- Zona UEx: Catálogo de Productos de la tienda
- EVEX (Entorno Virtual de Exposición): Catálogo de productos audiovisuales
- Granja de la UEx: Catálogo de productos de la granja



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En un primer plano se detallan los tres grandes bloques a los que se orienta la RSC de la Fundación Universidad Sociedad de la UEx:

RSC ORIENTADA AL PERSONAL:

- Apoyo a los “planes de carrera” (programas de investigación, doctorados, diplomaturas europeas).
- Desarrollo de cursos de formación continua.
- Cofinanciación de Programas de Estancias (apoyo económico a programas de estancia o intercambio con otros centros).

RSC ORIENTADA A LA SOCIEDAD:

- Comunicación y proyección de las actividades que desarrolla la UEx a la Sociedad, donde la radiotelevisión Onda Campus y la Revista Viceversa son nuestros máximos exponentes.
- Atención a la demanda de los usuarios particulares y empresas a través de los diferentes programas y centros gestionados desde la Fundación.
- Contribución a la inserción laboral y desarrollo profesional de los estudiantes de la UEx en colaboración con empresas y entidades de dentro y fuera de nuestra región.

RSC ORIENTADA A LA UEx:

- Contribución a la gestión eficaz de actividades y programas de la UEx.
- Cofinanciación de servicios de la UEx.
- Formación práctica del alumnado de la UEx.



FUEx EN LA RED

www.uexfundacion.es



SÍGUENOS



Fundación Universidad
- Sociedad Fuex



@FUEx_fundacion



@fundacion.fuex

VER VIDEOTECA





CONTACTO



Javier Díaz Valea
fundación@unex.es
600 959 312

Administración



Teresa Durán Calvo
contafuex@unex.es
661 317 604

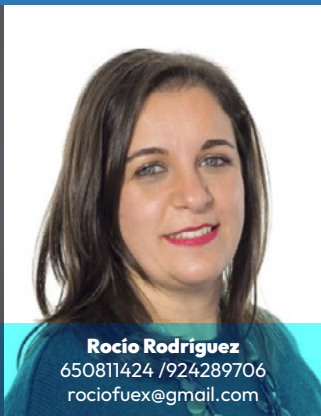


Rubén Urbano Montesino
ruben.fuex@gmail.com
628 688 193/ Ext. 39706

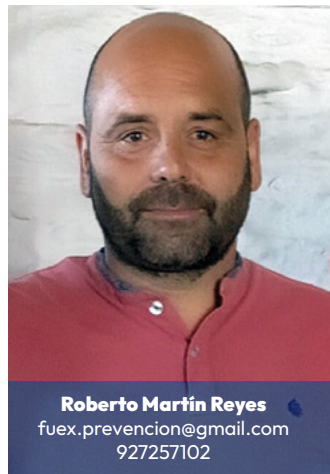
Contabilidad



Jesús Castillo Robles
robcastje@hotmail.com
689 285 699

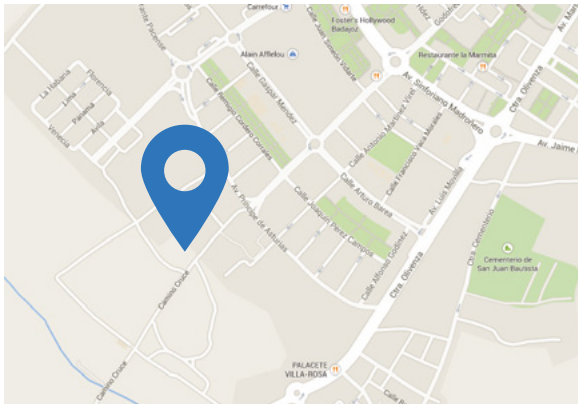


Rocío Rodríguez
650811424 /924289706
rociofuex@gmail.com



Roberto Martín Reyes
fuex.prevencion@gmail.com
927257102

MEMORIA 2025 · FUNDACIÓN UNIVERSIDAD SOCIEDAD DE LA UEX·



TELÉFONO
34 600 959 312

DIRECCIÓN
Avda. Príncipe
de Asturias s/n
06011 Badajoz

www.uexfundacion.es 