

## **PLAN DE ACTUACIÓN**

**FUNDACIÓN: FUNDACIÓN UNIVERSIDAD SOCIEDAD**

**C.I.F.: G06456487**

**Nº REGISTRO: 06/0106**

**EJERCICIO: 2024**

### **DATOS DE LA ENTIDAD:**

Domicilio: Avda. de Elvas, s/n.

Localidad: Badajoz

Código Postal: 06071

Provincia: Badajoz

Correo electrónico: fundación@unex.es

Teléfono: 600959312

Persona de Contacto: Javier Díaz Valea

## Plan de actuación de las entidades sin fines lucrativos

Las fundaciones de competencia estatal deben elaborar un plan de actuación en el que queden reflejados los objetivos y las actividades que se prevea desarrollar durante el ejercicio siguiente.

El plan de actuación contendrá información de cada una de las actividades propias y de las actividades mercantiles, de los gastos estimados para cada una de ellas y de los ingresos y otros recursos previstos, así como cualquier otro indicador que permita comprobar en la memoria el grado de realización de cada actividad o el grado de cumplimiento de los objetivos.

### 0.- ANTECEDENTES

De forma previa a abordar las actividades de La Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura previstas para el año 2024, conviene subrayar como hitos principales para el próximo año los siguientes:

- Mantenimiento de convenios suscritos con terceras entidades.
- Desarrollo de proyectos de digitalización para prestación de servicios y contenidos.
- Diseño y puesta en marcha de nuevas actividades.

### 1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

#### **ACTIVIDAD 1**

##### **A) Identificación.**

Denominación de la actividad	<b>Hospital Clínico Veterinario de la UEx</b>
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Los servicios ofertados desde el Hospital Clínico Veterinario están abiertos a toda la comunidad universitaria, al colectivo de profesionales veterinarios, a entidades públicas o privadas y a la sociedad en general. Estos servicios se estructuran de acuerdo a las siguientes áreas: 1. Área de pequeños animales 2. Área de grandes animales 3. Área de clínica ambulante y diagnóstico laboratorial
Lugar desarrollo de la actividad	Facultad de Veterinaria. Avda. de la Universidad, s/n 1003 Cáceres

\* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

##### **Descripción detallada de la actividad realizada.**

La actividad desarrollada por el HCV está orientada a:

- Facilitar al alumnado de la Facultad de Veterinaria una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas y laboratoriales que integra el HCV.
- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades

desarrolladas por el HCV.

- Proporcionar al profesional veterinario apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica animal y sanitaria del más alto nivel posible.
- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de la sanidad animal.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/ año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	52	95680
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

TIPO	Número
	Previsto
Personas físicas	8500
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Cirugía, Medicina Interna, Reproducción, Hospitalización-Urgencias, Parasitología, Patología Infecciosa, Anatomía Patológica, Toxicología	Atención a pequeños y grandes Animales: Cirugía, Medicina Interna, Reproducción, Hospitalización-Urgencias, Parasitología, Patología Infecciosa, Anatomía Patológica, Toxicología	1.420.000 €

**ACTIVIDAD 2**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	<b>Clínica Podológica de la Universitaria</b>
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Los Servicios de la Clínica Podológica Universitaria están abiertos a toda la comunidad universitaria, a entidades públicas o privadas y a la sociedad en general y se estructuran de acuerdo a las siguientes áreas:  <b>1. ÁREA DE QUIROPODOLOGÍA Y CIRUGÍA</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de Podología Quirúrgica</li> <li>• Servicio de Diagnóstico de Micosis</li> <li>• Unidad de Pie Diabético</li> </ul> <p><b>2. ÁREA DE PATOLOGÍA Y ORTOPEDIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad de podología deportiva</li> <li>• Unidad de podopediatría</li> <li>• Unidad del Pie en el Discapacitado Psíquico y Físico</li> <li>• Unidad de Ortopodología</li> </ul> <p><b>3. ÁREA DE PROYECTOS, PROGRAMAS FORMATIVOS Y OTRAS INICIATIVAS</b></p>
Lugar desarrollo de la actividad	<p>Centro Universitario de Plasencia.</p> <p>Avda. Virgen de puerto, 2, 2º. 10600, Plasencia, (Cáceres)</p>

\* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

**Descripción detallada de la actividad realizada.**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar al alumno de la titulación de Podología del Centro Universitario de Plasencia una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.</li> <li>• Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas que integran la Clínica Universitaria de Podología.</li> <li>• Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por la clínica.</li> <li>• Proporcionar al podólogo profesional apoyo en su labor clínica y sanitaria.</li> <li>• Poner a disposición de la sociedad una atención clínica Podológica y sanitaria del más alto nivel.</li> <li>• Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de Podología.</li> </ul>
---

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/ año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	5520
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

TIPO	Número
	Previsto
Personas físicas	2700
Personas jurídicas	

#### D)Objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Poner a disposición de la sociedad una atención clínica Podológica y sanitaria del más alto nivel	Atención Podológica al usuario	78.000 €

### **ACTIVIDAD 3**

#### **A)Identificación.**

Denominación de la actividad	<b>OndaCampus RadioTv</b>
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	La actividad desarrollada por OndaCampus está abierta a toda la comunidad universitaria, a entidades públicas o privadas y a la sociedad en general y se estructuran en 2 principales actividades: <ul style="list-style-type: none"><li>• Actividades en colaboración con entidades externas.</li><li>• Actividad en colaboración con la Universidad de Extremadura.</li></ul>
Lugar desarrollo de la actividad	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación Plazuela Ibn Marwan s/n 06071 Badajoz

\* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

#### **Descripción detallada de la actividad realizada.**

## Áreas

1. **Gabinete de Comunicación:** Ondacampus colaborará con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la Universidad de Extremadura para la gestión informativa de la radio televisión universitaria y de cuantos servicios dependen de la Fundación Universidad Sociedad de la Universidad de Extremadura.
2. **Producción:** En OndaCampus hacemos realidad tus “sueños audiovisuales”, tus proyectos o ideas siempre encontrarán su hueco en OndaCampus. Además, aprenderás a saber cómo se gestionan estos medios universitarios, qué tipo de producciones llevamos a cabo, y sobre todo formarás parte de un equipo cohesionado y muy unido, siempre dispuesto a ayudarte.
3. **Realización:** El Área de Realización se encarga de transformar las ideas de los guionistas en productos audiovisuales con la suficiente calidad técnica como para ser emitidos. Para ello está dotado con equipos como videocámaras profesionales, micrófonos, iluminación y todo lo necesario para poder realizar un trabajo de primer nivel.
4. **Edición:** El Área de Edición esconde esa parte mágica capaz de convertir un puñado de imágenes o sonidos en verdaderas historias. En el proceso de Postproducción, Onda Campus cuenta con sistemas de edición libre, Adobe y Macintosh, y un equipo humano bajo la supervisión de su responsable: Marcos Casilda.
5. **Diseño:** Si lo tuyo es ser creativo, este es tu lugar: el área de diseño se encarga de realizar desde todo tipo de cartelería, folletos, imagen corporativa, etc. hasta animación e infografía que sirva para acompañar y embellecer las piezas audiovisuales que se hagan desde Onda Campus.
6. **Televisión:** Desde Onda Campus TV nos gustaría invitarte a participar en la elaboración de nuestras piezas informativas. Si eres alumno de Comunicación Audiovisual de la UEx y te gusta todo lo relacionado con la imagen y el sonido, aquí te ofrecemos la posibilidad de que realices prácticas de cámara, redacción y locución de noticias y edición de piezas informativas.
7. **Radio:** Si lo tuyo es el mundo de la radio, existe una diferente hecha por y para tí: Onda Campus. Actualidad, diversión, cultura, mucha música y sobre todo buen rollo. Estudies lo que estudies aquí tendrás tu espacio.

## B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/ año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	10	18400
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

## C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	7

#### D) Objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Gestión informativa través del gabinete de comunicación, servicios de producción, realización, edición, diseño, web, televisión y radio	Servicios de producción, realización, edición, diseño, televisión y radio	88.000 €

#### **ACTIVIDAD 4**

##### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>ZONA UEX – Tu Tienda Universitaria</b>
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	La actividad de Zona UEx, Tu Tienda Universitaria esta dirigida a la Comunidad Univesitaria y a la sociedad en general y se estructura en 3 áreas: Área de venta a usuarios. Área integrada por las tiendas de Cáceres y Badajoz, las sucursales en Plasencia y Mérida (respectivamente) y tienda virtual (e-commerce) y cuya misión principal es la venta y promoción de la imagen de marca de la UEx a usuarios particulares Área de grandes cuentas. Esta área esta integrada por el Proyecto de Vestuario de P.A.S. de la UEx y la sección de grandes pedidos para la celebración de eventos. Área de Vestuario de P.A.S. Esta área se encargará de la compra y suministro del vestuario del Personal de Administración y Servicios de la Universidad de Extremadura, así como todas las labores de atención y gestión de pedidos y entrega y que se realizar4án desde las tiendas físicas de que dispone.
Lugar desarrollo de la actividad	Edificio de Usos Múltiples. Avenida de Elvas s/n, 06071, BADAJOZ Edificio de Usos Múltiples. Avenida de la Universidad s/n, 10003, CÁCERES

\* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

##### Descripción detallada de la actividad realizada.

La Universidad de Extremadura como entidad educativa ofrece desde hace tres años a sus alumnos, profesores y personal administrativo 2 tiendas con productos de la Marca "Zona Uex-Universidad de Extremadura" gestionadas por Fundación Sociedad-Universidad, con el fin de perpetuar en el tiempo y en el espíritu de cada persona que estudió, estudia o estudiará el fin último de un aprendizaje permanente.

Estas dos tiendas modernas, adaptadas a lo que el cliente viene buscando, se sitúan en el entorno propicio del Campus Universitario- uno en Badajoz y otro en Cáceres- así como también en vitrinas de diversas facultades y sobre todo, visualizándonos a través de las redes sociales para llegar a cualquier persona que quiera obtener un producto "Zona Uex-Universidad de Extremadura". Grosso modo, ofrecemos productos de diversa tipología: desde Sudaderas, camisetas ilustradas o personalizadas, pasando por productos de papelería o regalos hasta ropa deportiva, etc para

siempre estar cerca del cliente- de ti- a través de nuestra página web: que nos haga únicos llevando la marca Somos Uex de forma personal o como presentes en congresos o entidades públicas.”

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/ año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	3680
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

TIPO	Número
	Previsto
Personas físicas	807
Personas jurídicas	18

**D) Objetivos e indicadores de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Venta de productos de la Marca “Zona Uex-Universidad de Extremadura”	Venta de productos de la Marca “Zona Uex-Universidad de Extremadura”	75.000 €

**ACTIVIDAD 5**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	<b>Estancias temporales en Empresas y Prácticas Extracurriculares de Alumnos</b>
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Es un servicio de intermediación formativo-laboral entre los egresados de la Universidad de Extremadura y entidades (públicas o privadas) que deseen la incorporación de recién titulados a su plantilla. Prácticas como alumno de la UEx. Desde la Oficina de Empresas y Empleo se están gestionando prácticas extracurriculares remuneradas de alumnos de la UEx en empresas. Casi todas las empresas están ubicadas en Extremadura, aunque también se desarrolla actividad en

	el resto del territorio nacional.
Lugar desarrollo de la actividad	Estancias temporales en Empresas: Programa para titulados universitarios. Avda. Príncipe de Asturias CP 06011- Badajoz. Domicilio fiscal: Avda. de Elvas s/n Prácticas Empresas: Palacio de la Generala Plaza de Caldereros 2, 4ª planta 10003 Cáceres

\* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

**Descripción detallada de la actividad realizada.**

Nuestro programa de formación práctica pretende:

- Promover el desarrollo profesional de los titulados de la UEx desde una perspectiva eminentemente práctica, a través del aprendizaje en situaciones laborales reales.
- Facilitar el contacto de los/las recién egresados/as con el mercado de trabajo, propiciando su posterior inserción en empresas.
- Ofrecer a las empresas la oportunidad de incorporar a su equipo humano personas con una cualificación elevada, con la ventaja de poder ser formadas, desde un inicio, en el marco de su cultura organizacional, lo que reforzará el “saber hacer” de la empresa y enriquecerá su capital humano.
- Durante 2024 se procederá al desarrollo de una plataforma de gestión del Programa que se encuadra dentro de la estrategia de digitalización indicada anteriormente en este Plan.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/ año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	5520
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

TIPO	Número
	Previsto
Personas físicas	213
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Promover el desarrollo profesional de los titulados y alumnos/as de la UEx	Inserción en empresas	700.000 €

## **ACTIVIDAD 6**

### **A)Identificación.**

Denominación de la actividad	<b>Alianza (Extremadura Es Futuro, PIRT, UNIRURAL)</b>
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Formación, promoción del empleo y el emprendimiento y sostenibilidad
Lugar desarrollo de la actividad	. Avda. Príncipe de Asturias CP 06011- Badajoz. Domicilio fiscal: Avda. de Elvas s/n Prácticas Empresas: Palacio de la Generala Plaza de Caldereros 2, 4ª planta 10003 Cáceres

\* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

### **Descripción detallada de la actividad realizada.**

La Alianza Extremadura es Futuro es una iniciativa promovida desde el Consejo Social de la Universidad en colaboración con la Universidad de Extremadura y la Fundación Universidad-Sociedad. Se estructura en 6 ejes de acción:

1. Empleo y Emprendimiento:
  - Programas de Becas.
  - Programas de emprendimiento.
2. Alumni y mentorización.
3. Foro de Economía sostenible.
4. Plataforma Extremadura es futuro.
5. Premios Universidad-Empresa del Consejo Social.
6. Comunicación.

Los objetivos de esta iniciativa son:

- Estrechar los puentes entre la Universidad, la empresa y la sociedad extremeña.
- Fomentar la empleabilidad y las oportunidades para los jóvenes.
- Impulsar el desarrollo sostenible de Extremadura.

Se trata en definitiva de un macro programa de colaboración público privada.

#### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/ año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	9200
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	Número
	Previsto
Personas físicas	176
Personas jurídicas	

#### D) Objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Promover el desarrollo profesional de los titulados y alumnos/as de la UEx	Inserción en empresas	261.000 €

### **ACTIVIDAD 7**

#### **A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Diversos servicios, Máster, Cursos, Conferencias y Formación
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar desarrollo	Avda. de Elvas s/n 06071 Badajoz

de la actividad	
-----------------	--

*\* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil*

**Descripción detallada de la actividad realizada.**

Esta actividad está integrada por diversas iniciativas que describimos a continuación:

**Instituto de Español como Lengua Extranjera:**

Los Cursos de Español para Extranjeros suponen la expansión a nivel internacional de la Universidad de Extremadura. El diseño del curso y la división por niveles incorporan las directrices del Consejo Europeo y ACTFL, instituciones que definen las políticas para la enseñanza de lenguas.

**Preincubadora:**

La Pre-incubadora es un programa puesto en marcha por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura, promovido y financiado por la Dirección General de Empresa de la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital, que tiene como objetivo fundamental transformar aquellas ideas surgidas en el ámbito académico universitario y de Formación Profesional, fundamentalmente en proyectos Fin de Grado o Fin de Máster, entre otros, en posibles proyectos empresariales innovadores y alineados con los retos del tejido socio-económico de la región.

El programa está estructurado en tres fases clave que guían a los participantes desde la inmersión inicial en el mundo empresarial hasta la presentación y lanzamiento de sus proyectos. Comienza con una fase de pre-incubación, donde los participantes descubren y diseñan el futuro de sus proyectos mientras se integran con el entorno empresarial existente. La fase demo permite a los proyectos ganar visibilidad y conectar con potenciales inversores y empresas, además de ofrecer el acceso a premios económicos. Finalmente, el itinerario de acompañamiento prepara a los participantes para su entrada en el mercado, ofreciendo acceso a recursos y asesoramiento especializado para maximizar su potencial de éxito.

**Fundación Universidad-Sociedad: Formación e Investigación**

Con este programa, se pretende reforzar el vínculo que conecta la Universidad con la Sociedad extremeña de manera que ésta encuentre en la primera el ecosistema de formación, igualdad, desarrollo, identidad, libertad y valores que le permitan transformarse y avanzar hacia los objetivos comunes de los extremeños. En este contexto, la Junta de Extremadura persigue mejorar la identificación de la Sociedad con su Universidad Pública a través de actividades, fundamentalmente de carácter formativo, que permitan la difusión, la divulgación, la promoción y, en definitiva, el acercamiento de ambas.

**Granja de la Facultad de Veterinaria de la UEx:**

La Granja de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Extremadura (Granja FVUEx) es un servicio que engloba las instalaciones, equipamientos y los recursos humanos y económicos necesarios para apoyar la docencia e investigación animal, vinculado con el Grado de Veterinaria.

Las instalaciones están abiertas al público y en concreto se están realizando visitas de escolares, tanto de alumnos de primaria y secundaria, como dentro de las Jornadas de Puertas Abiertas que organiza la Universidad de Extremadura, de estudiantes de Bachillerato.

**UEx Emprende-Empleo:**

El emprendimiento, individual o colectivo, no sólo supone una alternativa personal para

los propios emprendedores, sino que presenta un alto potencial de generación de empleo por cuenta ajena.

Esta iniciativa presenta un toda una batería de propuesta formativas y de sensibilización hacia el empleo y el emprendimiento.

Las acciones formativas permitirá:

- Ayudar a la inserción laboral de los alumnos y egresados de la UEx.
- Despertar las habilidades de los participantes para generar su propio puesto de trabajo (autoempleo).
- Fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empresas.
- Ayudar a encontrar oportunidades.
- Potenciar el autoempleo.
- Impulsar la generación de nuevos modelos de negocio basados en la innovación continua.
- Impulsar al alumno hacia el mundo de la empresa y profesionales autónomos.
- Capacitar para la generación de iniciativas y el desarrollo de nuevos proyectos.
- Transversalidad de competencia de Emprendimiento en la UEX con Cursos de Perfeccionamiento, Cursos de Especialización y un Máster Final (título propio).

### **Escuelas Infantiles de Verano SAFYDE**

En este proyecto se desarrollan actividades físicas y lúdicas acordes a las edades de los alumnos, con un componente educativo y tiene lugar en los meses de verano.

Nuestro Proyecto trata de realizar actividades lúdico-recreativas a lo largo de toda la mañana en la que la participación de los niños sea del 100% con el único objetivo de la diversión a través de los valores.

Esta actividad se desarrollará siempre y cuando la situación de la pandemia lo permita.

### **Actividades deportivas SAFYDE**

Esta iniciativa está centrada en la gestión de actividades del Servicio de Actividad Física y Deportes de la Universidad de Extremadura. La Universidad de Extremadura, en su afán por promocionar las actividades físicas y deportivas entre los miembros de la Comunidad Universitaria, establece la existencia de un Servicio de Actividad Física, como asistencia a la Comunidad Universitaria, en el Artículo 60 de la Sección Quinta de sus Estatutos.

Sus funciones son:

Promocionar, organizar y supervisar todas aquellas actividades tendentes a satisfacer las necesidades de Actividad Física y Deportiva de los miembros de la Comunidad Universitaria, en sus diferentes vertientes de competición, formación, ocio y recreación

Promocionar, organizar y supervisar los correspondientes cursos de formación y perfeccionamiento en los distintos niveles de la Actividad Física y de los Deportes.

Creación, dirección y control de gabinetes especializados en el ámbito de la Actividad Física para la atención a los miembros de la Comunidad Universitaria.

Las actividades anteriormente mencionadas tendrán como objetivo preferente los miembros de la Comunidad Universitaria, pudiendo abrirse, cuando así parezca conveniente, a la sociedad extremeña.

### **Observatorio de la Cultura Emprendedora**

“Observatorio de Cultura Emprendedora” tendrá como objetivo trabajar en el desarrollo de las habilidades emprendedoras en el alumnado de la ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Universidad de Extremadura, así como los docentes y tutores implicados en iniciativas de emprendimiento, y en el emprendimiento en todas sus vertientes, implica un activo para el desarrollo vital de las personas y la mejora de su empleabilidad.

Para ello, las líneas de actuación del proyecto “Observatorio de la Emprendedora” en Extremadura”, parten de:

- Disponer de un sistema de evaluación del impacto socioeconómico, tanto de la situación del emprendimiento en cada momento, como de los distintos programas implementados para la optimización de los recursos habilitados por la Junta de Extremadura, para lo que es necesario: obtención, registro y análisis de datos; así como su posterior interpretación estadística en función de los resultados a corto, medio y largo plazo.
- Publicar periódicamente los resultados obtenidos para lograr posicionamiento a nivel nacional e internacional (dos idiomas).
- Contar con un registro audiovisual de los programas y/o acciones que se están desarrollando en Extremadura, para su posterior difusión y divulgación.
- Detectar, identificar y adquirir estudios y nuevas metodologías que fomenten el emprendimiento. - Crear el “Sello Emprendedor”, así como los requisitos necesarios para su obtención.

#### **Cátedra Enresa**

Convenio de colaboración con la empresa ENRESA que tiene como finalidad promover la investigación, formación y transferencia de conocimiento en materias relacionadas con el medioambiente y la gestión de residuos radioactivos.

#### **Colaboración con el INUBE.**

Durante el año 2024 continuaremos con el proyecto en colaboración con el Instituto Universitario de Investigación Biosanitaria, para el desarrollo de un servicio de mantenimiento y gestión de la base de datos de biomarcadores farmacogenéticos en medicamentos autorizados para la Agencia Española del Medicamento. Escuela Municipal de Jóvenes Científicos.

#### **Escuela Municipal de Jóvenes Científicos**

“Escuela Municipal de Jóvenes Científicos” es una iniciativa conjunta de la Universidad de Extremadura y Fundación Universidad Sociedad, en colaboración con los ayuntamientos de Extremadura, la Diputación de Badajoz y Junta de Extremadura para la divulgación y promoción de las ciencias y tecnologías en adolescentes y jóvenes a partir de 10 años.

“Las chicas también cuentan” vinculado con el anterior (Escuela Municipal de Jóvenes Científicos) que pretende trabajar desde la base el problema de la desigualdad de género presente en el área científico-tecnológica, y en particular en el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Este proyecto ofrece talleres específicos de programación a niños y adolescentes a través de juegos simuladores que permiten entender los conceptos básicos de programación.

Igualmente está previsto el desarrollo de la Feria de Ciencias y los Campamentos Científicos.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Nº horas/ año</b>
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	63	115.920
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
	Previsto
Personas físicas	2.500
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la actividad.**

<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Cuantificación</b>
		360.000 €

**2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD**

<b>GASTOS / INVERSIONES</b>	<b>HCV</b>	<b>CPU</b>	<b>OC</b>	<b>TIENDA</b>	<b>BECAS ESTANCIAS EMPRESAS</b>	<b>BECAS ALIANZA</b>	<b>OTRAS</b>	<b>Total actividades</b>	<b>No imputados a las actividades</b>	<b>TOTAL</b>
Gastos por ayudas y otros										
a) Ayudas monetarias							5.400,00	<b>5.400,00</b>		<b>5.400,00</b>
b) Ayudas no monetarias										
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno										
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados						6294,06	75,00	<b>6.369,06</b>		<b>6.369,06</b>
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	10.000,00			3.000,00				<b>13.000,00</b>		<b>13.000,00</b>
Aprovisionamientos	615.000,00	19.500,00	10.000,00	75.000,00	600	89.122,89	485.000,00	<b>1.294.222,89</b>		<b>1.294.222,89</b>
Gastos de personal	1.477.337,48	50.556,17	257.920,46	50.111,52	685.258,37	867.289,05	551.953,95	<b>3.940.427,00</b>		<b>3.940.427,00</b>
Otros gastos de la actividad	169.000,00	4.500,00	2.700,00	2.000,00	4000	2000	63.000,00	<b>247.200,00</b>		<b>247.200,00</b>
Amortización del inmovilizado									25.000,00	<b>25.000,00</b>
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado										
Gastos financieros							3.500,00	<b>3.500,00</b>		<b>3.500,00</b>
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros										
Diferencias de cambio										
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros										
Impuestos sobre beneficios										
<b>Subtotal gastos</b>	<b>2.271.337,48</b>	<b>74.556,17</b>	<b>270.620,46</b>	<b>130.111,52</b>	<b>689.858,37</b>	<b>964.706,00</b>	<b>1.108.928,95</b>	<b>5.510.118,95</b>	<b>25.000,00</b>	<b>5.535.118,95</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)										
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico										
Cancelación de deuda no comercial										
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>2.271.337,48</b>	<b>74.556,17</b>	<b>270.620,46</b>	<b>130.111,52</b>	<b>689.858,37</b>	<b>964.706,00</b>	<b>1.108.928,95</b>	<b>5.510.118,95</b>	<b>25.000,00</b>	<b>5.535.118,95</b>

### 3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

#### 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad.

<b>INGRESOS</b>	<b>IMPORTE TOTAL</b>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestación de servicios de las actividades propias	2.982.000,00
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	1.272.989,27
Aportaciones privadas	731.129,68
Otros ingresos (UEx)	549.000,00
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>5.535.118,95€</b>

#### 3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad.

<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>IMPORTE TOTAL</b>
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	150.000 €
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	

## ANEXO I

### C. ACTIVIDADES CULTURALES. CLASIFICACIÓN SECTORIAL

#### 1. Humanidades y pensamiento

- Filosofía
- Ética
- Humanidades
- Psicología
- Sociología
- Historia
- Religión
- Política
- Otros Ensayos

#### 2. Arquitectura y Urbanismo

- Arquitectura
- Urbanismo
- Monumentos Históricos
- Edificios Singulares
- Jardines Históricos
- Palacios
- Arquitectura tradicional

#### 3. Artes Plásticas

- Pintura
- Fotografía
- Otros tipos

#### 4. Escultura

- Escultura

#### 5. Artes Gráficas

- Caligrafía
- Dibujo Artístico
- Dibujo Técnico
- Ilustraciones

#### 6. Artesanía y Oficios Artísticos

- Grabado
- Joyería
- Mosaicos
- Artesanía Textil
- Artes decorativas
- Vidrio Metalisteria
- Cerámica
- Porcelana

#### 7. Comunicación, Imagen y Audiovisual

- Cine
- X  Video
- Disco-CD-DVD
- X  Televisión
- X  Radio
- X  Prensa y Publicaciones periódicas
- Internet
- X  Producciones multimedia

#### 8. Artes Escénicas

- Danza
- Música
  - Clásica
  - Moderna
  - Jazz
  - Música pop
  - Música popular

- Música religiosa
- Música tradicional
- Música vocal
- Orfeones y Corales
- Teatro
  - Teatro antiguo
  - Teatro contemporáneo
  - Teatro nacional
  - Comedia musical
  - Mimo
  - Teatro Popular
  - Teatro de marionetas
- Lírica
- 9. Circo**
  - Circo
- 10. Toros**
  - Toros
- 11. Museos**
  - Museo Arqueológico
  - Museo de Artes Decorativas
  - Museo de Arte Contemporáneo
  - Museo de Bellas Artes
  - Museo Etnográfico y Antropológico
  - Museo de Ciencia y Tecnología
  - Museo de Historia
  - Otros Museos
- 12. Sala de Exposiciones y Galerías**
  - Sala de Exposiciones y Galerías
- 13. Lenguas**
  - Política de las lenguas
  - X  Lenguas
    - Política de las Lenguas
    - Lenguas propias de las Comunidades Autónomas
    - X  Otras Lenguas
- Lingüística
- 14. Literatura**
  - Novela
  - Poesía
  - Otros Géneros
- 15. Bibliotecas**
  - Bibliotecas Nacionales
  - Bibliotecas Públicas
  - Bibliotecas Escolares
  - Bibliotecas Especializadas
  - Bibliotecas Universitarias
  - Centros de Documentación
- 16. Patrimonio Documental y Bibliográfico**
  - Archivos eclesiásticos
  - Archivos históricos
  - Archivos nacionales
  - Archivos regionales
  - Archivos provinciales
  - Archivos de protocolos notariales
  - Otros Fondos Documentales
- Patrimonio Histórico Artístico**
  - Arquitectónico
  - Pictórico
  - Escultórico
- 17. Patrimonio Prehistórico y Arqueológico**
  - Excavaciones
  - Yacimientos

El concepto de actividad se caracteriza por las siguientes notas:

- a) Se desarrolla directamente en cumplimiento de fines, lo que excluye de antemano las actividades instrumentales o accesorias.
- b) El cumplimiento de un fin puede implicar el desarrollo de varias actividades; aunque tengan este nexo de unión, cada actividad se clasifica de forma independiente, para facilitar su localización.
- c) Tiene vocación de cierta permanencia o estabilidad, entendiéndose por tal al menos un año de duración.
- d) Puede ser desarrollada directamente por la Fundación o en colaboración con otras entidades.

## D. ACTIVIDADES CLASIFICACIÓN POR FUNCIONES

### 1) Centros e infraestructuras

- Creación
- Equipamientos
- Sostenimiento

### 2) Bienes y Servicios

- Producción
- X  Adquisición
- Restauración

### 3) Financiación de actividades de otras entidades

- Patrocinio y Mecenazgo
- Ayudas y subvenciones
- X  Becas
- X  Convenios
- Otras ayudas económicas

### 4) Comunicación y Difusión

- X  Información
- X  Formación
- X  Orientación
- Representación
- X  Ediciones y Publicaciones
- Distribución
- Exposiciones

### 5) Premios y Concursos

- Premios
- Concursos

### 6) Cooperación

- Cooperación Internacional
- Cooperación Nacional

### 7) Investigación

- X

La lista de funciones pretende identificar la tarea concreta que realiza la fundación para cada actividad.

Puede resultar abstracto si se lee aisladamente, pero cobra sentido como complemento indispensable de la clasificación sectorial.

La clave de la clasificación reside precisamente en el "cruce" de ambos criterios de clasificación.