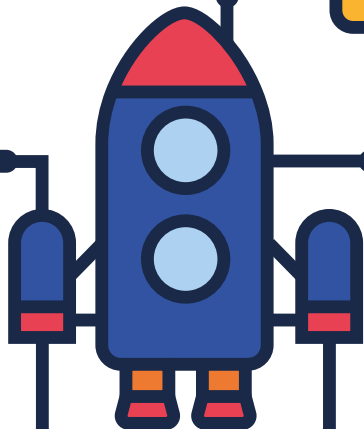


FUNDACIÓN UNIVERSIDAD SOCIEDAD DE LA UEX

MEMORIA

DE ACTIVIDADES

'24

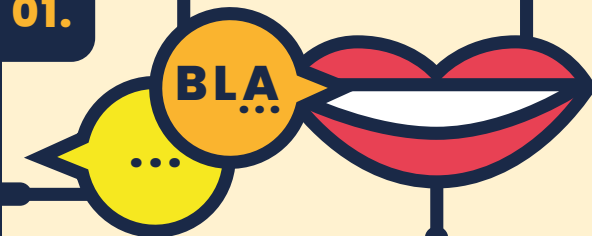


PRESENTACIÓN

Los fines de la Fundación Universidad – Sociedad son:

La Fundación Universidad–Sociedad de la UEx es una entidad sin ánimo de lucro impulsada por la Universidad de Extremadura, constituida en el 2005 e inscrita en el Registro de Fundaciones en el año 2006. Actúa como puente entre la Universidad de Extremadura y la sociedad.

01.



El impulso y desarrollo del diálogo

y la comunicación entre la Universidad de Extremadura y los distintos agentes económicos y sociales.

02.

La promoción y protección

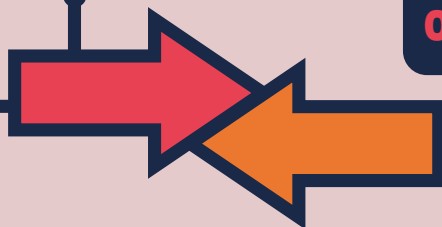
de toda clase de estudios e investigaciones de interés común.



03.

El fomento de la relación de la UEx con las empresas

a través de prácticas que faciliten la formación y la integración de sus titulados y alumnos en el mundo empresarial.



04.



Mantener relaciones especiales con la Universidad

para su mejor desarrollo, para la integración social y para el perfeccionamiento de la economía extremeña.

03.

INFO!

Actuar como Centro de Información y Coordinación

de cuantas empresas deseen.

06.

La búsqueda de soluciones

para satisfacer las necesidades comunes de la Universidad y las empresas.



ESTRUCTURA

DE LA
ORGANIZACIÓN

Queridas amigas y amigos:

Las fundaciones, sea cual sea su campo de actividad, solo deberían tener un objetivo principal: la creación de oportunidades, especialmente para aquellas personas que, por sí solas, por las razones que sean, tengan más dificultades para acometer un proyecto personal o profesional y necesitan de ese impulso adicional que puede proporcionar este tipo de instituciones. En el caso de la Fundación Universidad-Sociedad, por la naturaleza de nuestra actividad, todas las acciones están destinadas a promover el talento, la capacitación, las salidas profesionales y, en general, la mejor adaptación y empleabilidad de los jóvenes de nuestra región que son quienes están llamados a tomar el relevo y a impulsar el crecimiento de los próximos años.

Trabajar con los que están empezando no solo es positivo para la comunidad actual en la medida en la que eliminamos barreras de crecimiento y abrimos puertas de oportunidad, sino también porque protegiendo el presente estamos también apuntalando el futuro donde los extremeños queremos estar. La ambición de una sociedad tiene que mirar también hacia adelante, ayudar a tu entorno, a tu región a alcanzar su potencial de crecimiento que, en nuestro caso, es muy alto y lo aprovecharemos entre otras cosas si conseguimos que todo el talento universitario de la UEx revierta en desarrollo económico y social aquí, en Extremadura. Éste es el objetivo principal de la Alianza Extremadura es Futuro, una iniciativa en la que la Fundación está altamente comprometida.

Como el lector se imaginará, todas las actividades y proyectos que la Fundación Universidad-Sociedad ha desarrollado en 2024 han sido posibles gracias a la alta participación de muchas personas como alumnos, profesores, empresas y empresarios comprometidos esa creación de oportunidades. A todos ellos, en nombre de esta Fundación, muchas gracias.

Antonio Huertas

Presidente de la Fundación Universidad Sociedad
Presidente del Consejo Social de la Universidad de Extremadura



Presidente
ANTONIO HUERTAS MEJÍAS



Vicepresidente
PEDRO M. FERNÁNDEZ SALGUERO

Patrones

Banco Santander

Grupo Joca

Grupo Moleón

El Corte Inglés Badajoz

Federación Extremeña de Municipios y Provincias

Vegenat

Red Extremeña de Desarrollo Rural

Construcciones Pinilla

Grupo Alfonso Gallardo

Consejo Social de la UEx

LÍNEAS DE ACTIVIDAD

POR ÁREAS

A lo largo de 2024, la Fundación Universidad – Sociedad ha llevado a cabo las siguientes actividades:

PROMOCIÓN EMPLEO:

Empleo, Prácticas y Emprendimiento

Oficina de Prácticas
extracurriculares

Estancias temporales en empresas
Programa de Becas de Postgrado
del Santander

Servicio de Prácticas y Empleo,
SEPYE

Portal de Empleo de la UEx,
ÍCARO

Plataforma de
Prácticas
y Empleo

Pre-incubadora



GESTIÓN DE PROYECTOS

Actividades deportivas
SAFYDE

Análisis estado actual
políticas sobre juventud en
España

Informes decenales de
reservas de la Biosfera

Análisis y diagnóstico de
la situación de las reservas
de la Biosfera españolas
y su compromiso con los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible y las Agendas
2030

Cátedra ENRESA-UEx
Redfue

Programa Formación e
Investigación

Acercamiento de las
políticas públicas de la
Junta de Extremadura a la
comunidad universitaria

Proyecto de Investigación
Divulgativo sobre la imagen
Marca de la provincia de
Badajoz

AFEX

ALIANZA EXTREMADURA ES FUTURO



CAPACITACIÓN PROFESIONAL:

Talleres, Cursos y Gestión de Títulos
Propios con la UEx

Entorno Virtual de Exposición EVEX

XX Seminario Hispano-Mexicano de
Bibliotecología y Documentación

Curso de verano “Impulso de iniciativas
empresariales transfronterizas en el
ámbito de la digitalización”

Instituto de Español como lengua
extranjera

VI Olimpiada Nacional de Ingeniería de
Camino, Canales y Puertos

Máster de Formación Permanente en
Gestión y Administración Local

ÁMBITO BIO SANITARIO

Granja de la
Facultad de
Veterinaria

Hospital Clínico
Veterinario, HCV

Clínica Podológica
de la UEx, CPUEx

Base de Datos de
Biomarcadores
Farmacogenómicos



MARKETING, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y EVENTOS

Gabinete de Comunicación
Fuex

OndaCampus

OndaCampus Radio

OndaCampus Audiovisual

Área de Diseño
e Infografía

Zona UEx

GIC

Vive la UEx!



DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Escuela
Municipal
de Jóvenes
Científicos

Oficina de prácticas extracurriculares



La Oficina de Prácticas Extracurriculares del Servicio de Prácticas y Empleo de la UEx (SEPYE), está gestionada por la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx y tiene como objetivo principal acercar a los estudiantes al mercado laboral. Este propósito lo consigue mediante la gestión de prácticas extracurriculares remuneradas en empresas colaboradoras en coordinación con los centros de la Universidad.

También desarrolla tareas de ayuda al estudiante y titulado en la búsqueda activa de empleo, redacción de propuestas de nuevos programas de prácticas, redacción de nuevos convenios con las entidades financiadoras de programas, realización de sesiones informativas online y presencial del servicio a estudiantes, profesorado, empresas, etc.

Participación en el Taller de Prácticas Extracurriculares.

Colaboración en la organización de la Feria de Empleo y Emprendimiento Talent Crush.

Además de las actividades mencionadas, desde este servicio se ha gestionado la parte de prácticas extracurriculares remuneradas de los estudiantes de los programas específicos que a continuación se detallan:

Programa Campus Rural. Es una iniciativa desarrollada por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico en colaboración con el Ministerio de Universidades y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), que permite a los estudiantes universitarios de cualquier titulación oficial, realizar prácticas formativas en entornos rurales.

A lo largo del año 2024, se han gestionado 20 prácticas extracurriculares remuneradas de estudiantes en este programa, principalmente durante el periodo estival.

Programa Extremadura es Futuro. Este Programa de becas de formación práctica está enmarcado en la "Alianza Extremadura es Futuro", que consiste en becar a estudiantes y titulados de la Universidad de Extremadura para que realicen prácticas formativas en empresas e instituciones, a través del convenio firmado entre la Universidad de Extremadura, su Consejo Social, la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx como entidad gestora del mismo y entidades financiadoras de este. En el año 2024, la principal entidad financiadora ha sido Fundación Mapfre.

Durante este año, 26 han sido los estudiantes que han realizado prácticas a través de este Programa.

Durante el año 2024, un total de 202 estudiantes han realizado prácticas extracurriculares remuneradas a través de los distintos programas, de los cuales:

- 156 han sido a través del programa general de prácticas extracurriculares.
- 20 han sido a través del programa Campus Rural.
- 26 han sido a través del Programa Extremadura es Futuro.



Rebeca Gijón Antúnez
empleo@unex.es
626 049294 / 30526



Palacio de la Generala. Plaza de Caldereros 2, 4ª planta. 10003 Cáceres



unex.es/empleo



2 contratos



EMPRESAS DONDE SE HAN REALIZADO LAS PRÁCTICAS

- III han sido las empresas donde han realizado prácticas extracurriculares remuneradas a través de los distintos programas de prácticas los estudiantes de la Universidad de Extremadura.

A continuación se detallan las empresas:

Abogados y Economistas Especializados, S.L.L.
Acciona Generación Renovable S.A.
Adecco T.T.
AG Siderúrgica Balboa S.A.
Agencia Efe, S.A.E., S.A.U.
Alba Pastor López
Alejandro Palomo Rey
Alfa Rankers S.L.
Alfonso Garrido, S.A.
Álvaro Justo Hurtado Villegas
Amazon
Aral Consultoría, S.L.
Asesoramiento Empresarial Y Social
Extremeño, S.L.U.
Asesoría Carbajo, S.L.

Asesoría Integral Extremeña S.L.
Asistencias Técnicas Clave S.L.U.
Asociación Escuela Deportiva Guadalupe
Ayala Hoteles S.L.
Ayuntamiento de Arroyo de San Serván
Ayuntamiento de Arroyomolinos de La Vera
Ayuntamiento de Cáceres
Ayuntamiento de Campanario
Ayuntamiento de Píornal
Ayuntamiento de Ribera del Fresno
Ba Glass Spain S.A.U
Balidea Consulting&Programming S.L.
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A.
Biotech Medical Simulation S.L.
Biothermia S.L.
Bxmart S.L.
Caja Rural De Almendralejo S.C.C.
Catalina Bustillo Caballero
Centro de Observación y Teledetección
Espacial S.A.U.
Coexate

Cognodata Consulting S.L.
Complejo del Ibérico De
Extremadura, S.L.
Consulting de Energías
Renovables Siglo XXI, S.L.
Corporación de Medios
Extremadura, S.A.
Cristian Lay, S.A.
Deutsche Bank
Diggia Solutions S.L.
Ecapture Research and
Development, S.L.
Educación y Tecnología de
Extremadura Sl
Eficac Soluciones Energéticas
S.L.
Electromagnetic 3 Works
Eolas, S.L.
Escreativa S.L.
Estirpe Negra S.A.
Estudio de Ingeniería Lynka
Europa Press Delegaciones
Extremadura Torrepet
Falero y Lain Ingenieros S.L.
Findder Society, S.L.
Forestacion y Repoblación S.A.
Fundación Universidad-
Sociedad de la UEx
García Mimbrero S.L.
General De Ingeniería Inhiset
Geoinnova S.L.
Ges Seguros y Reaseguros S.A.

Ghenova Ingeniería, S.L.
Grupo Gefiscal Consultoría de
Empresas S.L.
Importar Camion Europa S.L.
Incalexa Engineering S.L.
Indra Sistemas, S.A.
Industrias Cranicas Loriente
Piqueras S.A.
Inmaculada Lancharo
González
Instituto Secular Hogar de
Nazaret
Investrock Capital S.L.
Jmc Asesores 2020, S.L.
Kpmg Asesores, S.L.
Leroy Merlin
Leyton Iberia S.L.
Lourdes Díaz Mariscal
Lozano Galán Consultores C.B.
Mapfre Vida, S.A.
Matemap S.L.U.
Mec Rys, S.L.
MGS, Seguros y Reaseguros
S.A.
Mundored S.L.
Novo Motor Cáceres S.L.
NTT Data Spain Infrastructures
Engineering, S.L.U.
Oeste Digital, S.L.
Panta Rhei Desarrollo Siglo
XXI S.L.
Plazas Sistema S.L.

PSN Asesoramiento y Gestión
del Riesgo, S.A.
Quorum Badajoz C.B.
RC&Media Comunicación S.L.
Redexis Renovables S.L.
Refrival S.A.
Residencia 3 Edad Madre
Francisca S.L.
Residencia El Balcón S.L.
Resilux Iberica Packaging,
S.A.U
Rt Powertrain Spain S.L.U.
Sacyr Conservacion S.A.
Schindler S.A.
Slashmobility S.L.
Sm, Sistemas
Medioambientales S.L.
Solardrón Tech S.L.
Stemdo Diana, S.L.
Taiga Audiovisuales S.L.
Tecnológica Ecosistemas,
S.A.U.
Tecnoce, S.L.
Universidad De Extremadura
Valencia Dental
Valhondo Hoteles S.L.
Verne Telecom S.L.
Viewnext, S.A.
Worldline



Estancias Temporales en Empresas



El Programa de Estancias en Empresas desarrollado por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura es una iniciativa que busca fortalecer el vínculo entre el ámbito académico y el mundo laboral. Este programa permite a los titulados de la Universidad de Extremadura adquirir experiencia práctica en empresas y organizaciones, aplicando los conocimientos teóricos adquiridos durante su formación.

A través de estas estancias, los participantes tienen la oportunidad de integrarse en entornos laborales reales, contribuyendo al desarrollo de proyectos específicos bajo la supervisión de profesionales de la empresa y el respaldo académico de la universidad. Además, el programa fomenta la empleabilidad de los jóvenes y facilita su transición hacia el mercado laboral.

Entre los objetivos principales del programa destacan:

- Promover el desarrollo profesional de los titulados de la UEx desde una perspectiva eminentemente práctica, a través del aprendizaje en situaciones laborales reales.
- Facilitar el contacto de los recién egresados con el mercado de trabajo, propiciando su posterior inserción en empresas.

- Ofrecer a las empresas la oportunidad de incorporar a su equipo humano, personas con una cualificación elevada, con la ventaja de poder ser formadas, desde un inicio, en el marco de su cultura organizacional, lo que reforzará el "saber hacer" de la empresa y enriquecerá su capital humano.

Las estancias suelen tener una duración variable, adaptada a las necesidades de las empresas. Estas prácticas no solo benefician a los titulados, sino también a las empresas participantes, que tienen acceso a talento universitario y la posibilidad de contribuir a su formación. Durante el año 2024 107 titulados han sido beneficiarios de este Programa.

En definitiva, el Programa de Estancias en Empresas de la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura constituye una herramienta clave para el desarrollo profesional de los recién titulados y la competitividad del tejido empresarial regional.

Además de las actividades mencionadas, desde este servicio se han llevado a cabo las siguientes iniciativas a lo largo del 2024, gestionando nuevos programas de prácticas específicos, aparte del que normalmente se tramita, estos han sido:

Programa Extremadura es Futuro. Este Programa de becas de formación práctica está enmarcado en la "Alianza Extremadura es Futuro", que consiste en becar a estudiantes y titulados de la Universidad de Extremadura para que realicen prácticas formativas en empresas e instituciones, a través del convenio firmado entre la Universidad de Extremadura, su Consejo Social, la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx.

Durante este año, 128 han sido los titulados que han realizado prácticas a través de este Programa.



Programa UniRural. Este Programa es una iniciativa de la Universidad de Extremadura en colaboración con las Diputaciones de Cáceres y Badajoz, que permite a titulados de la UEx, ampliar su formación académica realizando prácticas formativas en empresas del entorno rural de Extremadura.

Durante este año, 36 han sido los titulados que han realizado prácticas a través de este Programa.

El Programa de Internacionalización y Retorno del Talento (PIRT), es un Programa de Becas de Formación financiado por la Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Universidad. Está destinado a titulados de la UEx con experiencia en movilidad internacional, cuyo importe de la beca asciende a 1.125€ brutos mensuales y sin costes para la entidad que acoge al becario.

Durante este año, 60 han sido los titulados que han realizado prácticas a través de este Programa.



Rubén Urbano
rubenurbano@unex.es
628688193
Ext: 39706



Avenida Príncipe de Asturias s/n
06011 Badajoz



1 contrato
1 beca



Estancias Temporales en Empresas



Balidea
Consulting&Programming S.L.
FINDDER SOCIETY SL
SIERRA LA HORCA SL
TURISMO DE LA NATURALEZA DE EXTREMADURA SLU
VEGENAT HEALTHCARE, S.L.
Abogados y Economistas Especializados, S.L.L.
Academia Valdepasillas
AG Siderúrgica Balboa SA
Agroecology Solutions, S.L.
AISLAMIENTOS Y MANTENIMIENTOS DE EXTREMADURA SLU
ALEJANDRO PALOMO REY
ALFA RANKERS SL
Alvaro Justo Hurtado Villegas
AMPA CEIP GUADIANA
ANA ISABEL SUAREZ CORDERO
ANA MARIA GARCIA DOMINGUEZ
ANTONIA DEL PILAR SANCHEZ FERNANDEZ
ANTONIA DEL PILAR SANCHEZ FERNANDEZ

Antonio Rodríguez Quesada
ANTOVET
Arsenio López Solano
ASAL CONSULTORES, S.L.
Asesoramiento Empresarial y Social Extremeño, S.L.U.
ASESORES EMPRESARIALES ASOCIADOS, S.L.
ASESORIA INTEGRAL EXTREMEÑA
Asoc. Interprofesional de O. Territorio, M. Ambiente y D.S
Asociación Amigos de Pesca
ASOCIACIÓN DE FAMILIARES DE ENFERMOS DE ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS SENILES
Asociación de Familias de Personas con TEA
ASOCIACIÓN ESCUELA DEPORTIVA GUADALUPE
Asociación para la ayuda de las personas con Autismo y sus familias
ASOCIACIÓN PARA LA DONACIÓN DE MÉDULA ÓSEA

Asociación por la Educación Montessori en Extremadura
ASOCIACION PRINCESA RETT
AUREA INNOVACIÓN, S.L.
AVANZZA CONSULTORES ESTRATEGICOS,S.L.
Ayala Hoteles SL
AYTO DE CÁCERES. ARCHIVO HISTÓRICO
AYTO DE CÁCERES. Biblioteca de la Isla
BA GLASS SPAIN, S.A.
BANCA PUEYO S.A.
BERS CONSULTTEAM
TRANSFORMACIÓN DIGITAL, S.L.
Biotech Medical
BIOTECH MEDICAL SIMULATION SL)
CAJA RURAL DE EXTREMADURA
SOCIEDAD DE CRÉDITO LIMITADA
Cándido Navarro López
CARLOS ROSA LEMUS (CLINIVEX)
CARMONA & MENDEZ

ASESORES S.L.
CATELSA CÁCERES, S.A.
CEIP LOS ÁRBOLES
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO
ILOS MULTISERVICIOS S.L.
CENTRO LÚDICO INFANTIL VILLAFRANCA DE LOS BARROS
SCOPE
Centro Veterinario Artemis
CEP LOS ÁRBOLES S.L.
Colegio Marista Ntra. Sra. del Carmen
Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Extremadura
COMMUN SC
Competize Solutions
CONFEDERACIÓN REGIONAL EMPRESARIAL EXTREMEÑA-CREEX
CONSEJO SOCIAL UEX
CONSUELO SERRADILLA TADEO)
Consulting de energías renovables siglo XXI, S.L.
CONTIÑAS SA
CRISTIAN LAY, SA
CRISTINA VIEJO RODRIGUEZ
CRUZ ROJA ESPAÑOLA EXTREMADURA
DEPROEX 2018, S.L.
DESPACHO DE ABOGADOS
JUAN VALLEJO CORDÓN
Divertea
E4 INGENIERIA Y CONTROL S.L.

ECOFICUS S.L.
ELABOREX, CALIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN, S.L.
ELENA PLAZA FERNÁNDEZ
Enrique Gonzalez de Vallejo Estrada
Eolas S.L.
ESECUTIVA S.L.
ESPAGRY IBÉRICA S.L.
EVARISTO ALVAREZ
RIÑONES(EXPIDE)
EXPIDE
EXTRELEX CONSULTORES SL
FAC. COMUNICACIÓN-FUNDACIÓN UEX
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
FEDERACION ESPAÑOLA DE LA DEHESA
FIKI EUROPA SL
FINDDER SOCIETY SL
Findder Society, S.L.
FUNDACIÓN CAJA EXTREMADURA
FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ALMENDRALEJO S.C.C.
Fundación Centro de Cirugía de Mínima Invasión
FUNDACIÓN COOPRADO
FUNDACIÓN DEUTZ BUSINESS SCHOOL
FUNDACIÓN DEUTZ BUSSINES SCHOOL
Fundación Helga de Alvear

Fundación Magdalena Moriche
GABEX CB
GAVETEX VETERINARIA S.L.P
Global Process and Product Improvement SL (GLOIN)
GOARq Estudio, S.L.
GRUPO SOCEL SERVICIOS GENERALES S.L.
GUILLERMO BOTE GALLARDO
HEATCOOL EVENT
HOLYCARS STUDIO S.L.
HW BALVA FRABA
IELE
Importar Camion Europa S.L.
INCAREXTREM SLU)
INDUSTRIAS QUIMICAS DE BADAJOZ
Inmaculada Borrego Méndez
Inmaculada Lancharo González
INNOVACION EN GESTION Y CONSERVACION DE UNGULADOS
INNOVACIONES DISRAS, SL
INNSAMBLE PROJECT
INSTITUTO SECULAR HOGAR DE NAZARET
Instituto Seguridad y Futuro SL
INTERLUN
INVET CB
ISABEL GARCIA FLORES
Israel Mendez Santisteban



Estancias Temporales en Empresas



Jaime Gala Calderon
Jardin de recreo "Arco Iris"
Jardin de recreo "Arco Iris"
JMC ASESORES 2020, S.L.
Jorge Rojo Ramos
JOSE FERNANDO VINIEGRA FERNANDEZ
JOSÉ LUIS PRIETO FERNÁNDEZ
JOSE MAQUEDA DOMINGUEZ (IMPORTAR CAMION)
JOSÉ MARÍA REYNOLDS SAAVEDRA
Juan José González Núñez
Komvida Kombucha, S.L.
Laura Cañada Sánchez
Laura Mariscal Martín
LEONESA ASTUR DE PIENSOS-LESA, S.A.
Leopolda Gil Domínguez
LOURDES DÍAZ MARISCAL
LUCIA GALAN COLLADO
LUIS MARIANO CABELLO JIMENEZ

LUZCENSER SL
M2C CONSULTING & PROCEDURES S.L.
MAPFRE VIDA, S.A.
María Cruz Rojo Hernández
Marta Jimenez Garcia
MEC RYS S.L.
Mediaprogramas S.L.
Merchán y del Forcallo
METAL FRAME RENOVABLES, S.L.
MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Miguel Ángel Paniagua González
MobuArteX S.L.
MONTES LEGAL PARTNERS, S.L.P.
MundoRed SL
NEOBEITAR S.L.
Nerea Muñoz Murillo
Numeros Asesores, C.B.
NOVOMOTOR CÁCERES
NT APLICACIONES 2020 S.L.
OESTE DIGITAL S.L.

Olmo Julián Puerto Fernández
Optimal Private Gym MC.CB
Pablo Aldana Caballero
Patricia Casasola de la Montaña
PAYPERTHINK S.L.
Phygitel Dest SL
Players Advisers SL
PLENA INCLUSION VILAFRANCA BARROS
PLENA INCLUSIÓN ZAFRA
PLUSQUAM PHARMA, S.L.
PROCAEX21, SL
PRODUCTORES DE FRUTOS SECOS ESPAÑOLES SL
PSN ASESORAMIENTO Y GESTION DEL RIESGO, S.A.
QUORUM BADAJOZ CB
RADIO INTERIOR
RC&Media Comunicación S.L.
RESILUX IBERICA PACKAGING, S.A.U
RIOGLASS SERVICIOS SLU

RURALÍZATE, DESARROLLO RURAL Y COLABORACIÓN SL
Samuel Acera Lucas
SAMUEL CAMPON GIBELLO
Sandra Casado Zama
Santiago del Pozo Ruiz
Santiago Gómez Paniagua
SEÑORÍO DE MONTANERA S.L.
Sergio Soriano Díaz
Servicios financieros ahigal sl
SERVICIOS VETERINARIOS SAN BARTOLOME ESPJ)
SIERRA LA HORCA SL
Slashmobility S.L.
SOCIEDAD CIVIL PROFESIONAL LORIDO GASPAR ABOGADOS
SOCIEDAD COOPERATIVA ARCO DE LA ESTRELLA

Solardron Tech SL
Soluciones Técnicas de Ingeniería S.L.
STEAM CENTER BADAJOZ S.L
SUMELEX ZAFRA SL
TDA Comunicaciones Connections, S.L.U.
TECNOCE, S.L.
Tentugym Deporte y Salud
The Geco Company S. Coop. Esp.)
TRAEXSA AUTOMOCION
TUIDENTIDAD Y SEGURIDAD SLU
TURISMO DE LA NATURALEZA DE EXTREMADURA SLU
Ulbasa, S.A.
VALHONDO HOTELES SL)
VEGENAT HEALTHCARE, S.L.

VENERO MARTIN SL
VERÓNICA GÓMEZ MONTERO
Veyve Tecnologic SL
Viewnext, S. A.
Vozzfy Community S.L.



Programa de Becas de Postgrado del Santander



Alarik Benítez Bermejo

682 23 25 97
alarik@unex.es

Avenida Príncipe de Asturias s/n
06011 Badajoz

DATOS

14 becas de graduados veterinarios y 1 contrato.

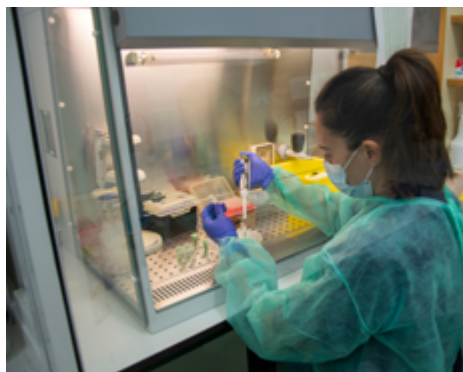
Este Programa responde a un convenio suscrito en octubre de 2019 entre el Banco Santander y la Universidad de Extremadura y en el que participa la Fundación Universidad-Sociedad y va encaminado a la formación y promoción del talento y la carrera profesional en el ámbito de la Veterinaria. El Programa pone a disposición para el curso académico 2023/2024 un total de 14 becas de Internado de primer año orientadas a Graduados en Veterinaria:

• 1 beca en el área de Análisis Clínicos

• 6 becas en el área de Pequeños Animales

• 6 becas en el área de Grandes Animales

• 1 beca en el área de Reproducción Equina



SOCIOS Y COLABORADORES.

Banco Santander y Universidad de Extremadura



Servicio de Prácticas y Empleo, SEPYE

El Servicio de Prácticas y Empleo del Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Movilidad de la Universidad de Extremadura, cuenta con un fuerte componente de colaboración, complementariedad e interdisciplinariedad. Su estructura singular implica a diferentes instituciones y organismos, permitiendo así trabajar de forma holística y corresponsable las medidas para fomentar las prácticas y el empleo. Concretamente, el SEPYE está integrado por varias oficinas:

Las Oficinas de Orientación Laboral (OOL- SEXPE)

La Oficina de Prácticas

- Programa de Prácticas Extracurriculares
- Programa Dual de Estancias en Empresas

El Portal de Empleo (PE-FUEX).

Se ha diseñado y puesto en marcha la orientación profesional individual para el empleo (OOL): El propósito de esta prestación es dar respuesta a las necesidades de desarrollo de la empleabilidad del estudiantado y titulados/as de la UEx, reforzando su participación en el itinerario por etapas con una labor de acompañamiento que personaliza la orientación atendiendo a necesidades específicas de la persona.

Se han llevado a cabo acciones de orientación profesional individual para el emprendimiento (OOL): El propósito de esta prestación es dar respuesta a las necesidades de desarrollo de la empleabilidad del estudiantado y egresados de la UEx, reforzando su participación en el itinerario por etapas con una labor de acompañamiento que personaliza la orientación dando respuesta a necesidades específicas de la persona que tiene interés por el emprendimiento.

Este año se ha integrado la Plataforma de Prácticas con la Plataforma de Empleo, consiguiendo un acceso unificado para empresas y personas candidatas, la URL del nuevo portal de Prácticas y Empleo es: <https://www.practicasyempleofuex.es/>



Rocío Blas

direccionpracticas@unex.es
927257049
(Ext. 57613)



Alicia González Pérez

vrestudiantes@unex.es
927.257004

[unex.es/sepye](https://www.unex.es/sepye)

Portal de Empleo de la UEx (ÍCARO)



Desde el año 2012, la Universidad de Extremadura colabora con el Servicio Extremeño de Empleo. Esta cooperación nació con el propósito principal de fomentar el crecimiento y el empleo de calidad. Entre las actividades desempeñadas por ambas destacan: una integración de los servicios prestados por las plataformas de empleo y una orientación profesional del SEXPE y de la UEx.

A través de este portal, tanto el alumnado como los egresados de la UEx, pueden registrarse como demandantes de empleo, accediendo así a las ofertas publicadas por las empresas -previa inscripción en el portal web- en la bolsa de trabajo. Además, podrán formar parte del equipo de voluntariado. De igual modo, todos los anuncios son revisados por la Universidad, antes de ser visibles por los demandantes.

El portal Ícaro es una plataforma web de empleo y prácticas, desarrollada por la Universidad de Almería. Actualmente, cuenta con servicios en todas las universidades pú-

blicas de Andalucía. También, está presente en la Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Alicante, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de La Coruña. No obstante, la UEx espera, con esta propuesta, fomentar el empleo de calidad para los alumnos y egresados de la Universidad de Extremadura, canalizando el mayor número de ofertas posibles.

Además, desde el Servicio de Prácticas y Empleo de la UEx (SEPYE) se organizan diferentes sesiones de *networking* entre organizaciones, alumnado y egresados. Las empresas y agrupaciones, que quieran participar en estos encuentros con estudiantes y egresados, podrán hacerlo a través de este departamento. De esta manera, tienen la oportunidad de entrar en contacto, directamente, con el talento universitario. Este acontecimiento les permitirá conocer a las empresas, además de poseer los conocimientos necesarios para explicar los planes de carreras existentes.

Socios y Colaboradores.

ESTUDIO ARQUITECTURA LUIS DURÁN
HELMECA Personal GmbH
Centro de Fisioterapia Casar de Cáceres
Hospital del Mar

LABORARE CONSEIL
Workbb
Pueblo Ingenio
COTILLAS
VETERINARIOS

Fisiopilates Plasencia
Aula 9
Vente a Francia
INSTITUTO GERIATRICO MEDITERRANEO S.L.



Fresenius Medical Care
AG Siderúrgica Balboa SA
LIDER ALIMENT, S.A.U
NESTLE ESPAÑA SA
MEDICHEM
CLINICA BARCELONETA S.A
TALHER S.A.
ADIQÚMICA, S.A.
IMEDEXSA
Hospital Parque San Francisco
Conservas El Cidacos
EULEN SA
Development Systems
SANTAS HOSPITALES
WSP Spain
HUERCASA 5ª GAMA, S.A
COBRA INSTALACIONES Y SERVICIOS SA
Freyssinet
Anthesis
ABANCA
LICUAS SA
EUROP ASSISTANCE
SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN S.A
PANADERO AB, SL
CALDERERÍAS INDÁLICAS (Venta del Pobre)
CRISTIAN LAY SL
FALERO Y LAÍN INGENIEROS, SLP
Peopleing Talento Con-

tinuo
Ingeniería Consultoría Mejora SL
CRUZJARA, S.L.
VECTOR ARRAN INNIZIA S.L.
METAL FRAME RENOVABLES, S.L.
Educatec
Ambling Ingeniería y Servicios SL
Marta dominguez fuentes
ALTERNA RECURSOS ENERGÉTICOS SUR S.L
ACJA ASISTENCIA SOCIAL SL
ASCENSORES ZENER GRUPO ARMONIZA, S.L.U.
CONTRATAS ANCAR SL
TRIVIUM AGRONOMIA Y MAQUINARIA, SL
Rehavital Servicios Sociosanitarios
Kongsberg Maritime Spain S.L.U.
Escuela Europea de Empresa
DATAIA FORMACION SL
Carrefour
Business People Research SL
Divico Consultores
Lucía Feijóo

Max Energía
PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES
Residencia San Agustín
Hospital Veterinario
Sierra de Madrid
Primar Centro Geriatrico
Cognodata Consulting S.L
ACTIVIDADES Y GESTIONES TÉCNICAS ANDALUZAS, S.L. (AGTA)
DIDASCALIA EDUCATIONAL GROUP
PHI GAIA SL
Suara Cooperativa
MACROSAD SENIOR S.C.A.
BBi Nordics
Unión Extremeña del Olivar
CENTRO TECNOLÓGICO NACIONAL AGROALIMENTARIO CTAEX
Fundación Universidad Sociedad
Fundación Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón
FREMAM, MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL
Hogar Residencia Buen Pastor de Bejar
FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS



Javier Soto
927 25 10 71
portalempleo@unex.es



Pablo Benito
616633129
sepye@unex.es



portalempleo.unex.es



1 contrato

Eventos de Networking.

ENTIDAD	TALLER	FECHA	HORA	INSCRITOS	ASISTENTES	% ASIST.
Administración General del Estado	Captación de Talento	20/03/2024	17:00	50	22	44%
Carrefour	Captación de Talento	14/05/2024	17:00	47	19	40%
Agencia tributaria	Captación de Talento	11/06/2024	11:00	62	21	34%

Plataforma de Prácticas y Empleo



Marta Albarrán
669878528
becaspracticas
fuex@unex.es

Avenida Príncipe
de Asturias s/n
06011 Badajoz

practicas
fundacionuex.es

1 Contrato

La plataforma de Prácticas y Empleo es una herramienta de fácil acceso y uso, impulsada por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura, esta facilita el acceso de estudiantes de último curso y recién titulados de la Universidad de Extremadura a su primera experiencia profesional. A través de este portal, los usuarios pueden registrarse, inscribirse en ofertas de prácticas o empleo, y realizar un seguimiento completo de sus candidaturas. También permite a las empresas publicar ofertas y gestionar sus procesos de selección. La plataforma busca conectar talentos con oportunidades, promoviendo la integración laboral y el desarrollo profesional en la región. Diseñada para facilitar la conexión entre talento joven y empleadores, la plataforma ofrece múltiples funcionalidades:

- **Para los candidatos:** permite el registro de perfiles, inscripción en ofertas de prácticas y empleo, seguimiento detallado de las candidaturas, así como un amplio catálogo de cursos en competencias digitales. Además, brinda visibilidad directa a empresas interesadas en nuevos talentos.

- **Para las empresas:** proporciona una herramienta para publicar ofertas y gestionar el proceso de selección, desde la recepción de currículums hasta la elección de candidatos ideales.

En resumen, se posiciona como una herramienta esencial para impulsar la inserción laboral y el crecimiento profesional de los jóvenes talentos, mientras fortalece el vínculo entre los estudiantes y titulados de la Universidad de Extremadura y el tejido empresarial. Su enfoque en la accesibilidad, la gestión eficiente y la conexión entre candidatos y empresas asegura oportunidades reales de desarrollo personal y profesional, contribuyendo al dinamismo del mercado laboral en Extremadura.



La Pre-incubadora

La Pre-incubadora es un programa promovido y financiado por la Dirección General de Empresa de la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital; y puesto en marcha por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura.

Un programa diseñado para fomentar la transformación de ideas académicas en proyectos empresariales innovadores; que se dirige a estudiantes universitarios, de formación profesional superior y egresados recientes, con el objetivo de capacitar a futuros emprendedores.

El itinerario incluye formación teórica y práctica en gestión empresarial, visitas experienciales a programas de aceleración, entre otros recursos. Un programa, que se distingue por su enfoque en el acompañamiento y apoyo integral, ofreciendo un marco de aprendizaje y desarrollo que promueve la viabilidad y el éxito de las iniciativas presentadas.

El programa se posiciona como un puente hacia otros recursos de continuidad disponibles en la región, facilitando que los participantes, una vez finalizado el programa, puedan seguir desarrollando y haciendo crecer sus iniciativas. La Pre-incubadora desempeña un papel esencial como guía educativa, ayudando a los participantes a descubrir y aprovechar el mapa de recursos y oportunidades existentes para su crecimiento.

Durante el año 2024, La Pre-incubadora ha llevado a cabo dos ediciones en las que se han preincubado un total de 23 iniciativas promovidas por participantes de toda la región. Estas iniciativas abarcan una amplia variedad de sectores, desde el ámbito cultural, biotecnológico e informático, hasta proyectos en sectores más tradicionales.



Isabel Falcón
638 98 91 49
coordinacion@
lapreincubadora.
com



Entorno Virtual de Exposición, EVEX



El Entorno Virtual de Exposición (EVEX) es un servicio de la Universidad de Extremadura que tiene como objetivo desarrollar recursos audiovisuales (vídeo, podcast, diseño...) orientados a la formación o la promoción. Además, facilita al docente la elaboración de recursos multimedia y potencia la oferta virtual. EVEX es un sistema versátil, que trata de adaptarse a las necesidades que requiere cada tipo de asignatura, titulación o docente.

EVEX fue un desarrollo encomendado a OndaCampus (La Radio-televisión de la Universidad de Extremadura). El programa piloto comenzó en 2014 en la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de Badajoz. Su objetivo era diseñar un sistema de grabación en plató que permitiese crear unidades didácticas en formato audiovisual integrando la imagen del docente y su presentación de diapositivas.

La idea era que la Universidad de Extremadura tuviese un sistema propio, sin necesidad de adquirir paquetes tecnológicos como Polimedia (desarrollado y comercializado por la Universidad Politécnica de Valencia). El prototipo utilizaba un camcorder SONY NX5R conectado mediante captadora a un terminal informático que integraba su imagen y sonido junto a las diapositivas mediante el software OBS Studio.

En 2015 se asigna a EVEX un espacio en la antigua Escuela de Ingenierías Industriales de Badajoz. Lugar en el que se instala un locutorio de producción sonora, el plató de grabaciones y un departamento de diseño. Desde entonces, EVEX ha crecido tecnológicamente. Ahora basa sus grabaciones en el camcorder Panasonic AG-DVX200, permitiendo resoluciones de hasta 4K. Y ha mejorado sus capacidades con el uso de teleprompter y sistemas de iluminación LED.

El equipo humano de OndaCampus ha seguido dando servicio en estas instalaciones desde entonces. Proporcionado soporte audiovisual a docentes, a grupos de investigación y a servicios de la propia Universidad, desarrollando piezas audiovisuales adaptadas a la titulación, asignatura o necesidad de comunicación específica.

Destaca el desarrollo desde 2016 del proyecto MOOC (Cursos Masivos Abiertos Online) de la Universidad de Extremadura, que implica la creación de 22 cursos de diferentes áreas del conocimiento que incluyen más de 600 piezas audiovisuales (datos de 2024).

Además, EVEX se ha consolidado como el sistema elegido por diversas entidades extremeñas. Entre ellas destaca la Escuela de Administración Pública, la Asociación de Universidades Populares o la Unidad de Protección Civil autonómica para el desarrollo de sus propios contenidos docentes en línea.

Durante 2024 se han realizado en EVEX 109 piezas audiovisuales, para 7 proyectos diferentes, ofreciendo un total de 21 horas 19 minutos.

Se han realizado VIDEOTUTORIALES, VÍDEOS DE FORMACIÓN VIRTUAL: Proyecto DIGCOMPEDU-FyA, Proyecto COFPE; PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO 2024, MOOC COOPERAS, PROYECTO REDAFEX (CTAEX).



Marcos Casilda Sánchez

619349343
marcoscs@unex.es



Avenida Príncipe
de Asturias s/n –
06011 BADAJOZ



ondacampus.es



XX Seminario Hispano-Mexicano de Bibliotecología y Documentación

“Inteligencia artificial en la gestión de la información y documentación: debates, desafíos y oportunidades”



XX Seminario hispano-mexicano de Bibliotecología y Documentación

Los Seminarios Hispano-Mexicanos de Biblioteconomía y Documentación se configuran como ejes medulares de investigación en las disciplinas relacionadas con las ciencias documentales. Se trata de reuniones especializadas con investigadores y docentes de alta cualificación que ponen en común los avances y nuevas perspectivas en los contenidos bibliotecológicos, archivológicos y documentales.

Se vienen realizando todos los años desde hace casi dos décadas alternando la sede entre España y México. A partir de entonces las relaciones de investigación entre docentes de universidades españolas y mexicanos en el ámbito de la Biblioteconomía y Documentación ha sido continua con participaciones conjuntas en diferentes Jornadas, Seminarios o proyectos investigadores y docentes.

Durante la presente anualidad, el Grupo de Investigación ARDOPA organizó el Seminario junto al Departamento de

Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid y el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la Universidad Autónoma de México. El coordinador y director del Seminario fue Agustín Vivas Moreno, Catedrático de Documentación de la UEX.

El Seminario tuvo lugar en la Fundación obra Pía de los Pizarro, con sede en la ciudad de Trujillo (Cáceres) y en la facultad de Ciencias de la Documentación de la UCM (Madrid).

Asistieron numerosos docentes e investigadores de diferentes instituciones universitarias: UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de México, Universidad de San Luis Potosí, Universidad de Guadalajara de México, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Extremadura y otras instituciones.

La temática fue la Inteligencia Artificial en el ámbito de la gestión de la información y la documentación, configurándose cuáles serán los desafíos y oportunidades que se nos demandará en el futuro. En total, se leyeron en Trujillo una veintena de ponencias junto a otras tantas en Madrid.

El resultado ciertamente fue muy positivo, lo cual implica la confección de proyectos conjuntos con los investigadores de otros países y nacionales para el año 2025.

Las ponencias serán editadas por el departamento de biblioteconomía y Documentación de la UCM y el grupo de Investigación ARDOPA y actualmente se encuentran en prensa.



Agustín Vivas Moreno

aguivivas@unex.es



SOCIOS Y COLABORADORES

Fundación Universidad-Sociedad. (UEX)

- Fundación Obra Pía de los Pizarro (Trujillo. España)

- Red Internacional de Universidades Lectoras (RIUL)

- Unión de Bibliófilos Extremeños (UBEx)

- Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación. UEX

- Ayuntamiento de Trujillo



Curso de verano “Impulso de iniciativas empresariales transfronterizas en el ámbito de la digitalización”

**XXV CURSOS
INTERNACIONALES
VERANO 2024 OTOÑO**
VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

iele
Instituto de Español
como Lengua Extranjera

Instituto de Español como Lengua Extranjera



**José Antonio
Folgado**

927 257000
Ext 57934
jafolgado@unex.es

Avda. de la
Universidad s/n
10071 Cáceres

**Socios y
Colaboradores:**
Extremadura Avante
Junta de Extremadura
CCDR
INTERREG
Red PAE.

Éxito del Curso de Verano que propone la digitalización como eje central para potenciar las sinergias empresariales entre España y Portugal. Las plazas del curso fueron cubiertas, no pudiendo atender la lista de espera.

Se desarrollaron en el curso tres módulos prácticos y participativos:

1. Visión estratégica, digital y emprendedora para competir.

2. Herramientas y modelos digitales

3. Talento y oportunidades de negocio en el contexto digital transfronterizo

Se alcanzaron propuestas concretas de actuación para emprender a uno y otro lado de La Raya, gracias a la intervención de diversos ponentes como empresarios, directivos, miembros de las administraciones implicadas, investigadores y sobre todo, futuros emprendedores.



El Instituto de Español como Lengua Extranjera (IELE) es una iniciativa caracterizada por una serie de Cursos Presenciales en las ciudades de Cáceres y Badajoz. Por otro lado, también, destacan los Cursos Online, además de la oferta de Cursos a Medida. Este tipo de actividades se han llevado a cabo para universidades como University of Cambridge (Reino Unido), East Central University (Estados Unidos), Nanjing Tech University (China), Swansea University (Reino Unido), Chongqing University (China), etc.; para instituciones deportivas, como el Santa Teresa C.D. (Badajoz) y el Cáceres, Ciudad del Baloncesto (Cáceres); o academias como Keltic English Center (Cáceres).

Por último, el IELE, también, gestiona programas internacionales de intercambio anuales. Algunas de las universidades con las que colabora, en este tipo de proyectos, son: la Universidad de Educación de Chongqing (China), la Universidad de Delaware (EE. UU.), la Universidad de New Mexico (EE. UU.) y el Tennessee Consortium for International Studies (EE. UU.). Todos los cursos desarrollados están diseñados y coordinados por reconocidos especialistas en el área de la enseñanza de Español.

Desde el 1 de febrero, el IELE está reconocido como centro acreditado por el Instituto Cervantes. Se ha convertido, así, en el primer centro de idiomas de Extremadura en conseguir esta prestigiosa acreditación que facilita el reconocimiento por parte de organismos educativos internacionales, instituciones académicas, agentes académicos y lingüísticos, empresas que colaboran en el sector de la enseñanza del español como lengua extranjera y usuarios de centros de español.



**Francisco
Jiménez**

682386698
Ext: 57743, 57062 y
37062

Avda. Virgen de la
Montaña, 14 10002
Cáceres

www.unex.es/iele

3 contratos
2 becas



VI Olimpiada Nacional de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos



El pasado 6 de abril, la Escuela Politécnica fue el escenario de la fase local de la “VI Olimpiada Nacional de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos”, un evento que no solo destacó por su organización, sino también por su capacidad para inspirar a los jóvenes hacia esta fascinante profesión.

Promovida por el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y las 11 escuelas que ofrecen el Máster Universitario en Ingeniería de Caminos, esta iniciativa busca acercar a los estudiantes de secundaria al mundo de la ingeniería y despertar su interés por las disciplinas STEM.

La fase local contó con la participación de 13 institutos, reuniendo a alumnos de 1º y 2º de ESO. Entre los equipos, destacó la representación femenina: tres grupos integrados exclusivamente

por chicas que reafirmaron el creciente interés de las jóvenes en áreas científicas y tecnológicas.

Los estudiantes demostraron habilidades sorprendentes, y en esta edición fue el IES Albarregas quien se alzó con la mayor puntuación. Gracias a su excelente desempeño, representaron a la región en la fase nacional, celebrada el pasado 24 de mayo en la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Burgos, dejando una destacada impresión.

Con eventos como este, queda claro que el futuro de la ingeniería española está en buenas manos, con una generación de jóvenes llena de talento y motivación. ¡Felicidades a todos los participantes!



Marta García

927 251 636

619 727 553

martagg@unex.es



Avda. de la
Universidad s/n.
Cáceres



Máster de formación permanente en Gestión Y Administración Local



Reconociendo la necesidad de contar con un cuerpo especializado en función pública local, y en línea con la oferta académica de la fundación, se ha diseñado el Máster de Formación Permanente en Gestión y Administración Local. Este programa académico ofrece:

- Programación adaptada a las necesidades específicas de la función pública local.
- Impartición de clases y conferencias por parte de expertos en derecho administrativo y áreas afines.
- Titulación que certifica las competencias adquiridas en la gestión y administración local.

La primera edición de este máster se llevó a cabo durante el curso académico 2023-2024, desde octubre de 2023 hasta julio de 2024.

El proyecto del Máster de Formación Permanente en Gestión y Administración Local tiene como objetivos principales:

Objetivo general:

Garantizar el relevo generacional en puestos de secretaría e Intervención y tesorería en administraciones públicas locales de menos de 1000 habitantes en Extremadura.

Objetivos específicos:

- Facilitar la dedicación profesional al municipio entre egresados preferentemente de ciencias jurídicas y económicas de la Universidad de Extremadura.
- Mejorar la capacitación de promociones concretas profesionales interesados en el empleo público del ámbito local.
- Crear en Cáceres un nuevo itinerario de cualificación de postgrado universitario de calidad sobre el derecho público en el derecho local.



Vicente Álvarez García
vj Alvarez@unex.es



Centro de Estudios
Presidenta Charo
Cordero
Pl. Pereros, 2,
Centro-Casco
Antiguo, 10003
Cáceres



Socio y Colaborador:
Diputación de
Cáceres



Actividades Deportivas SAFYDE



El Servicio de Actividad Física y Deportes de la Universidad de Extremadura (SAFYDE) se creó en el Curso 1983/1984. Anteriormente, existían diferentes clubs deportivos en nuestra Universidad adscritos al FEDU (Federación Española del Deporte Universitario) para la participación en los Campeonatos y Torneos Universitarios entre las diferentes universidades españolas. Precedente del actual Trofeo Rector fue la celebración de un torneo intercentros durante cada curso académico en nuestra Universidad.

Las actividades desarrolladas por el SAFYDE se dirigen preferentemente a la comunidad universitaria, abriéndose en ocasiones a la sociedad extremeña.

FUNCIONES:

- Promocionar, organizar y supervisar todas aquellas actividades tendentes a satisfacer las necesidades de Actividad Física y Deportiva de los miembros de la Comunidad Universitaria, en sus diferentes vertientes de competición, formación, ocio y recreación.



- Promocionar, organizar y supervisar los correspondientes cursos de formación y perfeccionamiento en los distintos niveles de la Actividad Física y de los Deportes.

- Creación, dirección y control de gabinetes especializados en el ámbito de la Actividad Física para la atención a los miembros de la Comunidad Universitaria.

Datos.

En el **Campus de Cáceres:**

Se ha gestionado a través de la Fundación la Contratación de 11 Monitores de Ocio y tiempo Libre, (siendo uno de ellos la Coordinadora) para la celebración de la Escuela Infantil de Verano 2024, durante los meses de julio y agosto
Los arbitrajes del Trofeo Rector curso 2023/24.

En el **Campus de Badajoz:**

La Contratación de 20 Monitores de Ocio y tiempo libre, (siendo uno de ellos el Coordinador) para la celebración de la Escuela Infantil de Verano 2024, durante los meses de julio y agosto.
Los arbitrajes del Trofeo Rector curso 2023/24.



**Antonio
Antúnez
Medina**

direfyde@unex.es
924289522
Badajoz / y
927257025
Cáceres



Instalaciones
Deportivas del
SAFYDE. Campus
de Cáceres y
Badajoz



www.unex.es/
safyde



31 contratos



Análisis estado actual políticas sobre juventud en España

El Instituto de la Juventud, organismo autónomo de la Administración General del Estado, encomendó la realización de un "Análisis estado actual políticas sobre juventud", con el objetivo general de conocer el estado actual de la intervención pública sobre juventud llevada a cabo por las diecisiete comunidades autónomas y las dos ciudades autónomas.

Este estudio ha sido desarrollado integrando la colaboración interdisciplinar de profesionales y científicos de diversas instituciones científicas del país, bajo el liderazgo extremeño.

En particular, se ha sistematizado el estado de la cuestión de las políticas autonómicas de juventud desde tres enfoques:

a. El marco jurídico actual, prioridades de los legisladores y pautas dadas por el derecho positivo.

b. El desarrollo efectivo de las políticas públicas, a través de planes, proyectos, o programas significativos en torno a ejes clásicos o innovadores de la intervención de las Administraciones juveniles.

c. La previsión presupuestaria reciente consignada para políticas de juventud en cada comunidad autónoma.

Todo ello ha sido enriquecido con la disposición de datos sociodemográficos en cada territorio, que aportaran mayor contexto al resto de la información obtenida.

Además, se perseguía disponer de un material documentado por cada comunidad autónoma para su análisis comparado, el contraste con las autoridades responsables, y una eventual futura profundización en aspectos prioritarios.

De esta forma, los resultados han consistido en una serie de informes preliminares y finales que ordenaran la información extraída y el análisis de los resultados observados, incluyendo conclusiones con algunas propuestas sobre ámbitos para profundizar en futuros análisis que mejoren el conocimiento sobre el estado de la cuestión.

Parte de los resultados preliminares fueron expuestos en sesiones del llamado Consejo Interterritorial de Juventud, que

reúne a las direcciones generales de las comunidades autónomas y de ámbito estatal, con la presencia de la Ministra de Juventud e Infancia, en la ciudad de Oviedo el 12 de abril de 2024.

Este análisis contribuye a sentar las bases sobre las que se han desarrollado posteriores consultas y propuestas relacionadas con la iniciativa legislativa del Gobierno de España para presentar al Parlamento un proyecto de Ley de Juventud y Justicia Intergeneracional.



Enrique Hernández Díez
ehernandezdiez
@unex.es
927257303



Informes decenales de reservas de la Biosfera



INFORME DECENAL DE LA RESERVA BIOSFERA TRASFRONTERIZA MESETA IBERICA (ZAMORA Y SALAMANCA) 2024

INFORME DECENAL DE LA RESERVA BIOSFERA TRASFRONTERIZA TAJO-TEJO INTERNACIONAL (ESPAÑA) 2024-2025

Estas iniciativas son impulsadas por el Organismo Autónomo de Parques Nacionales (OAPN) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico a través de la Secretaría española del Programa MaB y tienen como finalidad la elaboración de los Informes Decenales de dos de las Reservas de la Biosfera que forman la red Española, concretamente las Reservas de la Biosfera del Tajo-Tejo y de la Meseta Ibérica.

Los objetivos a los que pretende contribuir dichos informes, desde la perspectiva del ámbito académico y científico son:

- Realizar los trabajos pertinentes que aporten la información necesaria para que el Consejo Científico del Comité Español del Programa MaB pueda contestar a cuantas consultas le sean formuladas desde dicho Comité sobre el estado ecológico, cultural, social y económico de las Reservas de la Biosfera aludidas
- Recabar la documentación necesaria para poder cumplir con la evaluación decenal de las Reservas de la Biosfera, en base a los requisitos requeridos en el formulario de revisión decenal aprobado por la UNESCO en enero del 2013.
- Financiar la asistencia del miembro del Consejo Científico designado a las reuniones del dicho Consejo, y participar en las decisiones tomadas por este órgano consultivo del Comité Español del Programa MaB.



José María Corrales

927 257000
Ext. 57639
corrales@unex.es



Fac. de Formación
del Profesorado.
Avda. de la Uni-
versidad s/n 10071
Cáceres



Análisis y diagnóstico de la situación de las reservas de la biosfera españolas y su compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible y las agendas 2030. Situación actual y perspectivas de futuro.

Estudio llevado a cabo por las universidades de Extremadura, La Laguna y Santiago de Compostela para la Secretaría Española del Programa Persona y Biosfera (MaB) de la UNESCO creada en el año 1972 coincidiendo con varias de las iniciativas y propuestas pioneras para la protección del medio ambiente (creación del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, aprobación de la Directiva Aves, Convenio Ramsar, Convenio CITES, etc.).

La Estrategia del Programa MaB 2015-2025, adoptada por el Consejo Internacional de Coordinación del MaB (CIC-MaB) en su 27a sesión (UNESCO, París, junio de 2015) y respaldada por la Conferencia General de la UNESCO en su 38a sesión (UNESCO, París, noviembre de 2015), ofrece un marco global y a la vez conciso encaminado a enfrentar cuestiones críticas relativas a la biodiversidad, la restauración y la mejora de los ecosistemas; el cambio climático y otros aspectos del cambio medioambiental global. Esta Estrategia del MaB ofrece un amplio marco de referencia para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos en la Agenda 2030, aprobados por Naciones Unidas en 2015.

En este contexto se aborda el desarrollo de este estudio, que se lleva a cabo durante los años 2024 y 2025, y se realiza en las 55 Reservas de la Biosfera Españolas y tiene como objetivos:

- Conocer en profundidad la situación de la Red Española de Reservas de Biosfera en relación con las Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Identificar y analizar las mejores Experiencias de Éxito y Buenas Prácticas llevadas a cabo por algunas de las Reservas que conforman la Red Española.
- Promover el compromiso de las Reservas de la Biosfera con la Agenda 2030 y facilitarles herramientas prácticas para trabajar los ODS y generar compromiso con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.
- Dinamizar la creación de una Red de Reservas verdaderamente comprometidas con la Acción Mundial por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El estudio se ha estructurado en una serie de etapas orientadas a la presentación de dos documentos. Cada uno de ellos se está generando como consecuencia de un conjunto de trabajos previos definidos para ser entregados uno en noviembre de 2024 y otro informe con las conclusiones al finalizar el estudio.



Cátedra Enresa-UEx de Desarrollo Sostenible

Esta iniciativa se trata de un convenio de colaboración entre la Universidad de Extremadura y ENRESA. Su principal finalidad es promover la investigación, la formación y la transferencia de conocimiento en materias relacionadas con el medio ambiente y la gestión de residuos radiactivos.

La cooperación entre instituciones ha sido gestionada por la Cátedra ENRESA-UEx y trabaja para potenciar la formación medioambiental a nivel universitario y profesional. Además, ha abordado, entre otros temas, la elaboración de materiales didácticos, el análisis social, ambiental y económico de los pueblos de la Campiña Sur en Extremadura y del entorno del Centro de Almacenamiento de El Cbril (Córdoba) y las potencialidades de Desarrollo Sostenible del entorno. Dentro de sus actividades formativas, lleva a cabo la realización de visitas carácter científico e institucional, tanto a El Cbril como a los espacios naturales de su entorno.

Con este convenio se da continuidad a la labor hasta ahora llevada a cabo por la Cátedra ENRESA-UEx, manteniendo su página web, que ofrece información y recursos relacionados con la ingeniería ambiental, la sostenibilidad y el cambio climático y abordando nuevos retos como establecer vínculos de colaboración con otras instituciones y con proyectos en marcha en Extremadura, tales como la Estrategia de Economía Verde y Circular, la Estrategia 2030, o el Servicio de Apoyo a la Iniciativa Emprendedora de la Universidad de Extremadura. Al mismo tiempo se refuerza la cooperación entre la Universidad y el mundo de la empresa. La Cátedra ENRESA-UEx, fue la primera Cátedra de Ingeniería de Mecanazgo de la Universidad de Extremadura.



José María Corrales

927 257000
Ext. 57639
corrales@unex.es



REDFUE tiene la función de representar, dar servicio y fortalecer las relaciones universidad empresa y apoyar a sus asociados.

REPRESENTACIÓN

Representar y defender los intereses de todas las fundaciones asociadas, ante las administraciones públicas y otras instancias y organismos, públicos o privados, tanto en España como fuera de ella, particularmente en el ámbito de la Unión Europea y Latinoamérica.

Para cumplir este objetivo, mantenemos contacto con las instancias estatales y autonómicas, participamos en los procesos legislativos y reglamentarios que afectan al conjunto del sector y proponemos reformas en materias de interés para nuestras fundaciones asociadas.

Asimismo, promovemos el contacto con otras entidades e instituciones públicas o privadas, tanto de ámbito nacional como internacional, con el objetivo de aunar esfuerzos en pro de los intereses comunes de las relaciones Universidad Empresa.

Servicio y fortalecimiento de las relaciones Universidad Empresa

Dar servicio a los asociados facilitando

información de especial interés, contactos con la administración y otros organismos públicos y privados, organizando reuniones y promoviendo actividades entre los asociados para fortalecer y articular el vínculo de las universidades con las empresas y, siendo este el factor relacional diferencial de la Asociación.

La REDFUE es el lugar de encuentro, intercambio y estímulo de las fundaciones universidad empresa en España.

CAPACIDAD DE COLABORACIÓN

REDFUE desempeña una intensa labor centrada en ofrecer a sus asociados nuevas actividades de valor añadido que resulten de interés estratégico para sus propios fines, poniendo en valor la colaboración universidad empresa como factor clave de una sociedad moderna en constante progreso económico y social.

Promueve espacios de encuentro entre los asociados para abordar y analizar temáticas o problemáticas que afectan a sus actividades o al desarrollo universitario y su vinculación con el mundo empresarial, en las que se intercambian experiencias y se aporta conocimiento y propuestas que aumentan el valor de los asociados.

Pone en marcha iniciativas y actividades que benefician la colaboración universidad empresa en un contexto nacional, iberoamericano y europeo actuando como secretaria y estableciendo condiciones favorables para el éxito de los proyectos.

Además, REDFUE establece convenios de colaboración con la CRUE, con la Conferencia de Consejos Sociales, con el Foro de Agencias de Desarrollo Regional, con Alastria y, a nivel iberoamericano, con Redue-Alcúe, entre otros, siendo un aliado estratégico clave a todos los niveles.

Por último, REDFUE facilita el conocimiento y la visibilidad de las actividades desarrolladas por los asociados.



ASOCIADOS:

Fundación UAL, Fundecor, FEUZ Fundación Empresa Universidad de Zaragoza, Fundación Universidad de Oviedo, Fundación Universidad de Burgos, fgulem, Fundación UVA, Fundación General Universidad de Salamanca, UOC Universitat Oberta de Catalunya, Parc de Barcelona UAB, Gundació Universitat Empresa, Universitat Jaume I, Fundeun, Fundación Universidad-Sociedad, feuga, Fundació Universitat Empresa de Islas Baleares, Fundación Universitaria de Las Palmas, Fundación Universidad de La Rioja, Fundación Universidad-Empresa, Fundación General Universidad de La Laguna, fuerm, euskampus



Fernando Martínez

Presidente de
REDFUE
915 489 860
redfue@redfue.es



C/ Alberto
Aguilera 62
1ºA. 28015
Madrid



Programa Formación e Investigación

La Junta de Extremadura concede una subvención nominativa en favor de la Fundación Universidad-Sociedad para financiar el programa "Fundación Universidad-Sociedad. Formación e Investigación".

Con este programa, se pretende reforzar el vínculo que conecta la Universidad con la Sociedad extremeña de manera que ésta encuentre en la primera el ecosistema de formación, igualdad, desarrollo, identidad, libertad y valores que le permitan transformarse y avanzar hacia los objetivos comunes de los extremeños. En este contexto, la Junta de Extremadura persigue mejorar la identificación de la Sociedad con su Universidad Pública a través de actividades, fundamentalmente de carácter formativo, que permitan la difusión, la divulgación, la promoción y, en definitiva, el acercamiento de ambas.



La Universidad se encuentra actualmente en un momento crucial por la cantidad de cambios que tiene que afrontar para adecuarse a la nueva situación legislativa, cambios que requieren revisar y adaptar la normativa que la rige y apuntalar el modelo de financiación. En este sentido, se encuentra también entre los fines de este programa el análisis, estudio y detección de las necesidades de financiación, de regulación y de adaptación de la Universidad de Extremadura a la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario y a los desarrollos normativos estatales asociados a la misma.

Durante 2024, con este Programa se han llevado a cabo actuaciones relacionadas con la organización, realización y asistencia a congresos, encuentros de alumnado y olimpiadas académicas. Además, se ha organizado y realizado el Encuentro Interresidencial de las Residencias Universitarias de la Junta de Extremadura, el 25º Aniversario de la Universidad de los Mayores de Extremadura.

Socios y colaboradores:

Dirección General de Universidad/Junta de Extremadura



Acercamiento de las políticas públicas de la Junta de Extremadura a la comunidad universitaria

Objetivos perseguidos con el proyecto / actividad:

Establecer una comunicación bidireccional entre ambas la Junta de Extremadura y la Universidad de Extremadura.

Fomentar la participación y el desarrollo formativo de los estudiantes propiciando el conocimiento de la vida pública y política de la región.

Facilitar su incursión y prácticas formativas del alumnado a través del desarrollo de acciones de comunicación e información mediante diferentes canales de la Universidad, Onda Campus y sus redes sociales: Facebook, Instagram y Tiktok.

Dar voz a los estudiantes que son el presente y el futuro de la región.



Desarrollo del proyecto / actividad:

Ejecución de programas y acciones informativas, a través de la radio y tv universitaria OndaCampus, dirigidas a visibilizar la actividad del Gobierno Autonómico y de las actuaciones y servicios públicos que desarrolla, con el fin de dar a conocer entre la población universitaria estas políticas de interés regional y, por ende, de su propio interés como ciudadanos y ciudadanas de esta región. En este sentido, se realizarán programas transmedia. Dicho espacio tendrá una temporada de mínimo 10 episodios que formarán parte de la parrilla de la radiotv universitaria (OndaCampus) y serán emitidos por la radio regional (Canal Extremadura Radio). Los programas, además de contar con la presencia de personalidades políticas de la región, pondrán en valor el talento de personajes extremeños destacados que visiten la Universidad de Extremadura, con el objetivo de proyectar



de esta manera la imagen de nuestra región. Se puede proyectar algún programa especial en directo en la sede de la Facultad, para aumentar la proyección del espacio.

Estrategia de refuerzo de la presencia de los contenidos realizados en Redes Sociales. Difusión de los contenidos del espacio en los perfiles sociales de iVoox y Spotify. Además, de realización de post, reels y demás estrategias en los perfiles de Instagram, Facebook y TikTok, con el objetivo de reforzar la presencia entre el público más joven en su canal predilecto.

Realización de acciones promocionales periódicas para difundir los trabajos

realizados entre la comunidad universitaria y poner en valor el papel de los estudiantes implicados en el proyecto.

Realización de acciones formativas dentro del Programa Formativo Complementario del Alumnado de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación. En este sentido, las dos personas becadas coordinarán también acciones formativas en distintos ámbitos de la comunicación (mínimo 6 sesiones formativas, tres en cada semestre universitario) con el objetivo de implicar al alumnado en la ejecución de las acciones de este convenio.



Daniel Martín Peña

danielmartin
@unex.es



Socio y Colaborador:

Junta de Extremadura



Proyecto de Investigación Divulgativo sobre la imagen Marca de la provincia de Badajoz – Reto demográfico

En un mundo global, cada vez más, los territorios compiten para generar oportunidades, atraer inversiones, retener talento y ofrecer servicios a los ciudadanos para que perciban un territorio como un buen lugar para vivir, y eso es clave para afrontar el reto demográfico al que se enfrenta la provincia de Badajoz. Sin duda, la política pública de lucha contra la despoblación y reto demográfico es parte de la política cohesión socio-territorial del actual Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, que impulsa la vertebración del territorio y con la generación de sinergias positivas entre los ámbitos rurales, intermedios y urbanos.

La investigación que planteamos está centrada en la Comunidad Autónoma de Extremadura, y en concreto en la provincia de Badajoz, y por ello nos gustaría conocer qué posicionamiento tiene este territorio para los portavoces de los diferentes grupos parlamentario en el Congreso, qué grado de conocimiento tienen del mismo, así como cuáles creen que son sus fortalezas y debilidades. En este sentido, para este proyecto es crucial que personas que viven fuera de nuestro territorio puedan mostrarnos su opinión sobre nuestra región. Para combatir el reto demográfico es importante saber qué opinión tienen de nosotros.

se han realizado entrevistas a portavoces y diputados de los Grupos Parlamentarios con representación en el Congreso de los Diputados con objeto de conocer sus perspectivas sobre este cuestionamiento:



Aizpurua Arzallus, Mertxe – Portavoz GEH Bildu
Esteban Bravo, Aitor – Portavoz EAJ-PNV
López Álvarez, Patxi – Portavoz Grupo Socialista
Martínez Barbero, Verónica – Grupo SUMAR
Hoces Íñiguez, Ignacio – (GVOX)
Rufián Romero, Gabriel – Portavoz Grupo ER
Bendodo Benasayag, Elías – Grupo Popular

Además, se han realizado entrevistas en profundidad con el extremeño Carlos Cuerpo Caballero, actual Ministro de Economía, Comercio y Empresa. Y con Oscar Puente Santiago, Ministro de Transportes y Movilidad Sostenible.

Así mismo, se ha mantenido un encuentro con Francina Armengol Socías Presidenta del Congreso de los Diputados y Cristina Narbona, Presidenta de la Comisión de Transición Ecológica y Reto Demográfico.



Daniel Martín Pena

danielmartin
@unex.es



Socio y Colaborador:
Diputación de Badajoz



La Asociación Extremeña de Fundaciones se fundó el 15 de septiembre del año 2010 contando con la presencia de diez fundaciones en la ciudad de Cáceres, y entre sus objetivos están el de “dinamizar y potenciar las fundaciones en Extremadura como uno de los cauces a través del cual la sociedad civil colabora con los poderes políticos en la consecución de fines de interés general”. En la actualidad la AFEX está compuesta por 51 fundaciones, correspondiendo 27 de ellas a la provincia de Badajoz y las restantes 24 a la de Cáceres.



Las fundaciones en nuestra Región hacen una importante aportación a sectores claves para el desarrollo y solidaridad como la atención a la discapacidad, la investigación, la innovación, la cultura, la educación, la construcción europea, el deporte, la creación de empleo, la defensa del medioambiente, las relaciones transfronterizas, la salud, la preservación del patrimonio y la puesta en valor de nuestra cultura material, por citar algunos ejemplos.

Como actuaciones a destacar en el año 2024 figuran la concesión del Primer Premio AFEX a D. Antonio Ventura Díaz Díaz, en reconocimiento a su larga trayectoria a favor de la sociedad civil de Extremadura, la celebración de cursos de formación en Octubre, la puesta en marcha de una encuesta en colaboración con la UEX, así como el Premio “Círculo de Valores” que nos fue concedido por el Círculo Empresarial de Villafranca de los Barros en el mes de Septiembre.



Carlos Zamora
info@
fundacionesde
extremadura.org



fundaciones
de
extremadura.org



Granja de la Facultad de Veterinaria



La Granja de la Universidad de Extremadura es un conjunto de recursos humanos, animales e infraestructuras situada a escasa distancia de la Facultad de Veterinaria, que tiene como objetivo atender la cría, sanidad y explotación de especies animales útiles al hombre, con la finalidad de servir de apoyo a la docencia práctica del profesorado de la Facultad de Veterinaria.

De esta manera se ofrece al alumno una formación docente de acuerdo con sus necesidades curriculares en las áreas de conocimiento relacionadas con los animales domésticos.

Así mismo, dichos recursos pueden utilizarse para el desarrollo de actividades investigadoras por el profesorado de la Facultad o bien mediante convenio, por personal investigador adscrito a otras instituciones públicas o privadas.



La Granja ocupa una extensión de 22 hectáreas, divididas en distintas cercas y con una zona central donde se encuentran las instalaciones que albergan las distintas especies animales: zonas cubiertas y parques para las especies ovina y caprina, sala de lactancia artificial de pequeños rumiantes, sala de aves de ambiente controlado, parques de gallinas ponedoras en suelo, sala de cunicultura, corrales para cebo de terneros con báscula de pesaje y embarcadero y salas de exploración de vacuno y asnos.

PLANTACIÓN DE ÁRBOLES

MIÉRCOLES, 23 de noviembre

10:30 Salida desde la Parroquia de Guadalupe.

11:00 Acogida en la Facultad de Veterinaria y visita a la plantación de los últimos años.

11:30 Plantación de árboles.

14:00 Jincana Derechos de los niños y la Paz

14:45 Comida compartida (cada familia/grupo lleva algo de comida). También habrá barbacoa.

Subvencionado por:

ORGANIZA: COLABORA:

La existencia en la Granja de rebaños de razas en peligro de extinción, como la raza ovina Merina Negra, la raza caprina Retinta, la avar Azul Extremeña y la raza asnal Andaluza, subrayan su papel también social, ya que contribuye al mantenimiento y mejora de estas razas en peligro de extinción.

En esta misma línea, todos estos recursos están abiertos al público, realizándose periódicamente visitas de escolares, tanto de alumnos de primaria, secundaria o bachillerato, participando en programas de inserción de reclusos o en talleres con familias para el cuidado de árboles y animales.



Leonor Martín

macace@unex.es
927251359 / 31359



Facultad de veterinaria. Avda de las Ciencias. Cáceres.





El Hospital Clínico Veterinario (HCV) es un servicio de la UEx gestionado por la Fundación Universidad Sociedad orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumnado de la Facultad de Veterinaria. El Hospital presta a la sociedad extremeña los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades animales, mediante realización de servicios clínicos, de diagnóstico de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos.

Su actividad está orientada a:

- Facilitar al alumnado de la Facultad de Veterinaria una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas y laboratoriales que integran el HCV. En la formación de postgrado destacan los Internados en Clínica de Pequeños Animales y en Clínica de Grandes Animales (Caballos), en Diagnóstico por Imagen y en Análisis Clínicos, además de Residencias para formación de especialistas europeos en Cirugía Equina, Medicina Interna Equina y Reproducción.
- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por el centro.



- Proporcionar al profesional veterinario apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica animal y sanitaria de alto nivel.
- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de la sanidad animal.

Para ello, cuenta con una oferta de servicios asistenciales en sus cinco áreas:

ÁREA DE PEQUEÑOS ANIMALES

- Medicina Interna, con Gastroenterología, Cardiorrespiratorio, Urinario o Dermatología.
- Cirugía de tejidos blandos, Cirugía de mínima invasión, Traumatología y ortopedia con artroscopia, Neurocirugía.
- Rehabilitación y Medicina

deportiva.

- Consulta de Oftalmología
- Consulta de oncología
- Consulta de Animales Exóticos.
- Hospitalización, incluyendo cuidados críticos y aislamiento de infectocontagiosos.
- Urgencias 24 horas /365 días.

ÁREA DE GRANDES ANIMALES

- El mayor número de casos atendidos corresponde a caballos. Sin embargo, el hospital también recibe casos de animales de producción que su veterinario considera que debe recibir una atención especializada.
- Medicina Interna y Medicina Deportiva (disponibilidad de endoscopia de vías respiratorias



D. Javier Ezquerra

recepción-hcv@
unex.es
927257102-
Ext. 57102



Facultad de
veterinaria. Avda.
de las Ciencias.
Cáceres.



www.uexhcv.es



37 Contratados
13 Veterinarios
internos





altas, endoscopia dinámica para evaluación de alteraciones de las mismas, gastroscopio, ECG Holter).

- Neonatología.
- Cirugía de tejidos blandos, cólicos, cirugía de vías respiratorias altas con láser de diodo, cirugía de mínima invasión con laparoscopia y artroscopia, traumatología.
- Hospitalización de caballos, incluyendo cuidados críticos en caballos y potros, y área de aislamiento de infectocontagiosos.
- Hospitalización de rumiantes.

DIAGNÓSTICO POR IMAGEN

Es un servicio común para las diferentes áreas y destaca por su completo y especializado equipamiento:

- Radiología directa con tubos cenital, rodable y portátiles.
- Medio arco quirúrgico para traumatología y radiología intervencionista.
- Equipos de ultrasonografía con ecocardio tanto en pequeños como en grandes animales. Elastografía.
- Resonancia magnética en pequeños y grandes animales.



- Tomografía computerizada (TAC) en pequeños animales y para la cabeza del caballo en estación, sin requerir anestesia general.

- Escintigrafía para diagnóstico de cojeras en caballo así como para estudios de shunt o función renal en pequeños animales.

ÁREA DE DIAGNÓSTICO LABORATORIAL

- Analiza tanto muestras internas como externas, remitidas por los veterinarios clínicos.
- Laboratorio de análisis clínicos en horario diario y laboratorio de urgencias.
- Análisis de necropsias e histopatológicos, análisis microbiológicos, parasitológicos y de tóxicos.

CLÍNICA AMBULANTE DE ANIMALES DE PRODUCCIÓN

Los estudiantes se forman en esta actividad clínica saliendo al campo con veterinarios clínicos asociados.

Socios y Colaboradores.

Ayuntamiento de Cáceres
Junta de Extremadura

Diputación Provincial de Badajoz
Diputación Provincial de Cáceres
Universidad de Extremadura





La Clínica Podológica Universitaria se trata de un servicio universitario orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado. Esta iniciativa es la encargada de participar en la formación del alumno de la Diplomatura de Podología, además de prestar los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades podológicas. Esta labor la cumple mediante la realización de servicios clínicos, de diagnóstico, de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos. Las actividades llevadas a cabo por la CPUEx son las siguientes:

- Facilitar al alumno de la titulación de Podología del Centro Universitario de Plasencia una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas que integran la Clínica Universitaria de Podología.
- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por la clínica.
- Proporcionar al podólogo profesional apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica podológica y sanitaria del más alto nivel.
- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de Podología.

Socios y Colaboradores.

Asociación de senderismo "El Bordon"

Asociación de familiares y personas con enfermedad mental de Plasencia (FEAFES)

Asociación de familiares enfermos de Alzheimer (AFADS-NORTE)

Asociación de Diabéticos de Plasencia

Asociación de las Amas de Casa de Plasencia

Asociación sociocultural de Amigos en Marcha

Asociación de Vecinos de Miralvalle

Asociación de Vecinos del Rosal de Ayala

Asociación de Minusválidos de Plasencia, Aspace

Asociación de Amas de Casa de Malpartida de Plasencia

Asociación Cacereña de Padres y Amigos de Sordos (ASCAPAS)

Liceo Sport Center

Grupo de Montaña de Plasencia

Asociación Deportiva Triatlón de Plasencia

Asociación de Vecinos de Ciudad Jardín

Asociación de Familias Numerosas del Norte de

Extremadura (AFANORTE)

Asociación de Viudas Virgen del Puerto de Plasencia

Asociación de Mujeres de Extremadura por la innovación y el desarrollo

AMPA Colegio San Calixto

Asociación Vecinos de San Miguel

Asociación de Atletas Populares de Plasencia

AMPA Madre Matilde.

Placeat

Centro Residencial de Rehabilitación de Plasencia (CRR)

Cáritas

Unión Polideportiva Plasencia (UPP)

Club Polideportivo Miralvalle de Plasencia (C.B.Miralvalle)

Fundación Cepaim Acción Integral con Migrantes

Club de Natación de Plasencia

Asoc. de Autismo del Norte de Extremadura (AUNEX)

Hospital Virgen del Puerto de Plasencia (para atender a los diabéticos derivados por ellos).

Asociación de Padres y Madres de Alumnos (AMPA) del IES Valle del Jerte de Plasencia.



José Carlos Cuevas García

jccuevas
@unex.es
927427004
681138684



Avda. Virgen del Puerto, 2 Planta
-1 (sótano)



www.cpuex.es



2 contratos



Base de Datos de Biomarcadores Farmacogenómicos



Adrián Llerena Ruiz

924 218 040
inube@ses-salud.
juntaex.es
iui_inube
@unex.es

Av. de Elvas, s/n,
06080 Badajoz

institutoinube.es

1 contrato

Se trata de un convenio de colaboración con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, gracias al cual se ha generado la Base de Datos de Farmacogenética.

La Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), en colaboración con el Instituto de Investigación Biosanitaria de Extremadura (INUBE), ha elaborado una base de datos de asociaciones principio activo-biomarcador, así como la información que afecta a la respuesta a fármacos y el manejo terapéutico contenidos en ficha técnica, facilitando la implementación de la farmacogenética y medicina personalizada en el Sistema Nacional de Salud (SNS). Hasta el momento, solo la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) contaba con una base de datos de características similares a esta, siendo la de la AEMPS la primera presentada en Europa y en idioma español.

La nueva base de datos proporciona una lista de principios activos y biomarcadores asociados con un nivel alto de evidencia científica (1A) en la asociación y/o incluidos en la ya aprobada Cartera Común de Servicios del SNS.

El objetivo es promover la implementación de la farmacogenética en la práctica clínica, facilitando el acceso a la información regulatoria disponible y a las recomendaciones establecidas para cada principio activo. Esta herramienta es de vital importancia a raíz de la actualización de la cartera de servicios genómicos para el SNS, aprobada el 23 de junio de 2023 por el Ministerio de Sanidad y posteriormente ratificada por el Consejo Interterritorial del SNS. Se pretende así aplicar la medicina personalizada de precisión en el SNS, a partir de la implementación de la farmacogenética en la clínica. Esta estrategia permitirá seleccionar los fármacos más adecuados según las necesidades y el perfil genético de cada paciente, con el fin último de optimizar la eficacia y reducir el riesgo de efectos adversos.



Gabinete de Comunicación FUEX

Desde mediados del mes de noviembre, se ha retomado la actividad del Gabinete de Comunicación de la propia Fundación con el objetivo de revitalizar y visibilizar toda su actividad. Se está trabajando en la imagen de marca y en abrir nuevos perfiles en redes sociales, como la reciente creada cuenta de instagram.

El departamento de Comunicación de la Fundación Universidad-Sociedad comienza su andadura el 1 de diciembre de 2009. El propósito con el que se crea este servicio es el de gestionar toda la información generada por la Fundación, tanto a nivel interno como externo, siempre en conexión directa con el Gabinete de imagen y Comunicación de la UEx, fuente primaria de difusión de las acciones llevadas a cabo en el gran centro del conocimiento extremeño.

FUNCIONES:

- Prestar apoyo a todas las actividades que gestiona la Fundación para contribuir a su difusión. Para ello presta asesoramiento y pone a su servicio todas las herramientas con las que cuenta.
- Gestión de la comunicación tanto interna como externa de la propia Fundación.
- Mantenimiento de la página web.
- Redes sociales.
- Elaboración y difusión de notas de prensa

propias y del Gabinete de Imagen y Comunicación de la UEx.

- Organización de eventos.
- Relación con medios de comunicación.
- Solicitudes de información de los medios de comunicación, así como su relación.
- Informes de cobertura mediática.



Isabel Pagador Otero

comunicacion@
ondacampus.es

Avda. Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz

uexfundacion.es

Socios:
Gabinete de Imagen y Comunicación UEx, GIC



OndaCampus es la entidad sin ánimo de lucro perteneciente a la Fundación Universidad-Sociedad, desde donde damos soporte tanto a organizaciones privadas, como a instituciones públicas de Extremadura (especialmente, a la Universidad de Extremadura) en materia de:

- **Comunicación**
- **Diseño Gráfico**
- **Producción audiovisual (Radio y TV)**
- **Organización de eventos (nuevo servicio)***

Para ello, contamos siempre con estudiantes y titulados universitarios a los que ofrecemos la oportunidad de iniciarse en el entorno laboral. Así, desde el año 2004, OndaCampus ha formado ya, mediante distintos programas de capacitación práctica, a más de 15.000 estudiantes universitarios en las distintas áreas de gestión profesional de la comunicación audiovisual (operadores de cámara, redactores de televisión, editores...), la radio (técnicos de sonido, locutores, guionistas...) y el diseño gráfico, entre otros.

Además, en este último año (2023), OndaCampus ha implementado un *nuevo área de negocio: el de la organización y producción de eventos, maximizando así no solo el apoyo profesional que brinda a sus clientes, sino también las oportunidades de empleo para los titulados universitarios.

PRINCIPALES COLABORACIONES Y PROYECTOS 2024:

Algunas de las organizaciones que han apoyado a OndaCampus en su objetivo hacia la empleabilidad de los titulados universitarios son:

• **Universidad de Extremadura:**

- Organización y producción de eventos de relevancia regional, nacional e internacional, como:
 - Premios UNImpulso Insignia.
 - EU Green Meeting.
- Servicios de Producción Audiovisual, como la grabación y edición de material formativo en formato audiovisual, o la creación de vídeo-reportajes para distintos eventos institucionales.
- Trabajos de diseño gráfico para la publicación de estudios de investigación, cartelaría de eventos promovidos por los distintos vicerrectorados de la UEx...
- Apoyo al Servicio de Divulgación Científica de la UEx en el desarrollo de la imagen gráfica de proyectos como:
 - Feria de Ciencias de la UEx.
 - Noche Europa de los Investigadores.
 - Semana de la Ciencia.
 - Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

- Gestión de proyectos para el Consejo Social de la Universidad de Extremadura (especialmente para la Alianza Extremadura es Futuro) y la Oficina de Cooperación y Acción Solidaria de la UEx.
 - Otras actividades destinadas a fomentar la comunicación interna y externa de la UEx, como órgano de apoyo externo al Gabinete de Comunicación e Imagen de la universidad.
 - Además, OndaCampus Radio, en su rol de representación de la Universidad de Extremadura, ha presidido, durante los últimos años, importantes asociaciones universitarias de ámbito nacional e internacional, como son: la "Asociación de Radios Universitarias de España" (ARU) y la "Radio Internacional Universitaria" (RIU).
- ### • **Instituciones Públicas de Extremadura:**
- Junta de Extremadura (proyectos audiovisuales y de diseño gráfico para la estrategia de "La Sociedad del Aprendizaje", el proyecto "Repensar Extremadura", "Observatorio de Cultura Emprendedora"...).
 - Asamblea de Extremadura.
 - Extremadura Avante.
 - Diputación de Badajoz.
 - Filmoteca de Extremadura.
 - Ayuntamiento de Badajoz.
 - FUNDECYT – PCTEX.
- ### • **Organizaciones y entidades privadas**
- OndaCAMPUS ha trabajado en este año 2023, gestionando proyectos audiovisuales y de diseño gráfico para empresas regionales, nacionales e internacionales como: INQUIBA, El Corte Inglés, FUNDHEX, EAPN Extremadura, CTAEX, Fundación Caja Extremadura, AUPLEX, neoCK, United Way, Youth Business Spain, CICOM, Unilever....
- ### • **Fundación Universidad-Sociedad:**
- Servicios globales de marketing, comunicación y desarrollo web para la propia Fundación Universidad-Sociedad de la UEx; además de para otras entidades gestionadas por la FUEX como son: ZonaUEx (la tienda de la Universidad de Extremadura), Hospital Clínico Veterinario de la UEx, Clínica Podológica de la UEx...
 - Proyectos sociales solidarios, como por ejemplo: Proyectos de radio-televisión con entidades sin ánimo de lucro; Campañas solidarias de recogida de juguetes y alimentos...



Mafalda Herrera Martínez

mafaldahm@ondacampus.es



Facultad de CC de la Documentación y la Información.
Plazuela Ibn Marwan s/n
Badajoz



ondacampus.es



8 contratos



Durante 2024, OndaCampus radio, emisora de la Universidad de Extremadura, ha continuado con su filosofía de ser uno de los ejes principales en la formación extra académica de alumnos y alumnas de los grados de Comunicación Audiovisual y Periodismo de la UEx.

Parte importante del funcionamiento de la radio universitaria es la representación y cobertura institucional, realizada y gestionada por el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UEx. De esta forma, grupos de estudiantes de toda la universidad, se ven involucrados en las actividades universitarias y, a su vez, estas son difundidas al resto de la sociedad. Con esta iniciativa, se consigue un traslado del conocimiento y actualidad universitaria al resto de la sociedad.

Como viene siendo habitual, a nivel institucional, OndaCampus ha realizado por décimo año consecutivo el programa "InfoUEx", espacio informativo semanal que acoge las noticias más destacadas de la universidad extremeña. Un programa llevado a cabo por un grupo de 4 alumnas de los grados de Comunicación Audiovisual y Periodismo. Además, ha realizado la cobertura radiofónica de los actos más importantes de la Universidad.

A todo esto, hay que unir la enorme representación que ha realizado OndaCampus

radio a través de sus trabajadores de la Universidad de Extremadura en multitud de acciones formativas e institucionales a nivel nacional e internacional.

A lo largo del último año, los talleres formativos ofrecidos a la comunidad universitaria, han tenido que adaptarse a sus nuevas necesidades. Así pues, se han ofrecido talleres limitados en el tiempo y se han personalizado los horarios a los alumnos que así lo han solicitado, realizando un total de 10 talleres formativos en cuestiones de: producción, redacción, guion, técnica y locución radiofónica. Por ellos han pasado alrededor de 100 alumnos de la UEx.

Además, estos alumnos han sido los encargados de hacer grandes coberturas como la del concurso de murgas del Carnaval de Badajoz 24, desarrollando cada día del mismo un programa de radio en directo y generando contenido para alimentar las redes sociales de la emisora de la UEx.

En la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, que acoge a OndaCampus Radio desde hace ya 20 años, se desarrollan actividades de apoyo a la docencia como la evaluación y difusión de los trabajos sonoros realizados por el alumnado en dife-

rentes asignaturas o la inclusión de los trabajadores de OC radio en proyectos sonoros a nivel nacional.

OndaCampus Radio, sigue siendo una de las emisoras universitarias mejor posicionadas a nivel nacional e internacional gracias a su capacidad de adaptación continua y su potente acción en responsabilidad social.

ARU Y RIU

OndaCampus radio tiene la vicepresidencia de la Asociación de Radios Universitarias de España, ARU. La relevancia de la emisora de la UEx a nivel nacional, sigue siendo notoria. OC Radio coordina muchos de los proyectos que se presentan y se trabajan en la ARU, así como supone la representación nacional y, por ende, regional, en las múltiples reuniones que se mantienen con instituciones nacionales, europeas e interna-

ciones tales como la Oficina del Parlamento Europeo en España, Radio Nacional Exterior, Fundación COPE,...con el objetivo de seguir poniendo en valor el papel de las radios universitarias españolas y, en consecuencia, de la radio de la Universidad de Extremadura..

A través de la participación activa en proyectos de naturaleza colaborativa, el alumnado de la UEx formado en OndaCampus Radio, obtiene la posibilidad de poder ser escuchado en Radio Exterior de España así como en las emisoras nacionales que conforman la red de ARU. No solo se queda en el ámbito nacional, gracias a que la asociación radiofónica pertenece a RIU, Radio Internacional Universitaria, Red de Redes, el contenido producido en ARU puede escucharse también en emisoras universitarias de América Latina y el Caribe.



Leonor Real Adame

radio
@ondacampus.es
924 489 480



Pablo Palacios
sonido@
ondacampus.es

Facultad de CC de la Documentación y la Información. Plazuela Ibn Marwan s/n Badajoz

ondacampus.es

2 contratos



OndaCampus Audiovisual es el Departamento de Fundación Universidad Sociedad de la UEX encargado de todo el trabajo en video impulsado desde OndaCampus.

Realizamos todo el proceso creativo desde la elaboración del guión técnico, el diseño de la producción, la grabación, el montaje, la postproducción y la distribución final.

Todo esta labor se desarrolla siempre en contacto permanente con el cliente para lograr que la consecución final se adecúe a la demanda del mismo. En este sentido realizamos desde cobertura de ruedas de prensa, reportajes que sirvan para promocionar eventos o entidades, hasta vídeos corporativos y coberturas completas de actos institucionales.

Nuestro equipo cuenta con técnicos especializados con más de quince años de experiencia en el sector, que dan soporte audiovisual a entidades desde la propia Universidad de Extremadura hasta otras de carácter regional o nacional.

Durante el año 2024 OndaCampus Audiovisual ha trabajado para diversas instituciones y entidades como:

Fundación Caja Extremadura: En la realización de vídeos para dar cobertura y visibilidad a algunas de sus líneas de intervención entre las que destacan los Premios Scellentia, el Programa Sámara Emprende o el Premio Obra Abierta 2024.



Diputación Provincial de Badajoz: En la realización del videopodcast "El Ratino", por donde han pasado algunas de las personalidades más relevantes de esta institución, entre ellos su presidente Miguel Ángel Gallardo.

FilMOTECA de Extremadura: Realizando mensualmente vídeos que presentan las películas y ciclos que se organizan desde el mismo.

Foro de Encuentro Iberoamericano de Cooperación y Discapacidad: Con la realización de más de cuarenta entrevistas a participantes de este congreso.

INQUIBA: Realizando videotutoriales y vídeos de bienvenida para sus empleados, utilizando para ellos nuestras instalaciones y equipamiento audiovisual.

CTAEX: Con la elaboración de vídeos explicativos de algunas de sus iniciativas como es la plataforma "Redafex".

Y por supuesto la propia Universidad de Extremadura dando soporte y apoyo al Gabinete de Imagen y Comunicación en la cobertura de eventos como el Inicio del Curso Académico, Santo Tomás de Aquino y los actos de "Honoris Causa".

En definitiva se trata de un departamento en constante evolución, que se adapta a las tendencias actuales en el sector audiovisual y a las necesidades de las entidades y clientes que demandan sus servicios.



Carlos Ceballos

video
@ondacampus.es



Marta Rosa

martarg@
ondacampus.es



Avda. Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz



ondacampus.es



2 contratos



Área de Diseño e Infografía



El Área de Diseño e Infografía es especialista en crear algo fundamental para cualquier tipo de organización o servicio: su imagen e identidad. Ya sea mediante diseños y publicaciones, o animaciones en vídeo que aporten vida a ideas que, de pronto, toman forma palpable. Comunicar, efectivamente, requiere de algo más que solo transmitir información, y es aquí donde se trabaja para que cada mensaje tenga un impacto real en el público objetivo y en cualquier medio en el que se publique.

En su día a día, este departamento desarrolla trabajos de creación de marca, campañas publicitarias, todo tipo de diseño de cartelería y folletos, edición de publicaciones, banners, recursos para redes sociales y web, documentos institucionales, y un largo etcétera, ya sea en formatos impresos o digitales. Además, desde Infografía y Animación se generan productos que le dan valor añadido a cualquier comunicación de marca a través de trabajos en publicidad animada, tales como pantallas corporativas para eventos y congresos, video-creaciones en todo tipo de medios y soportes digitales, complementación de producciones audiovisuales; desde spots televisivos

pasando por infografías animadas de carácter divulgativo, hasta cabeceras y rótulos animados que den el sello corporativo que requiere cualquier vídeo institucional, promocional o informativo.

Desde hace años, Diseño e Infografía da servicio constante a la Fundación y a la Universidad de Extremadura, desarrollando también en paralelo proyectos para todo tipo de entidades.

Durante el año 2024 el Área de Diseño e Infografía ha realizado trabajos para diversos servicios y unidades de la Universidad de Extremadura como:

- Cobertura y etalonaje de reportajes fotográficos de actos institucionales como la Festividad de Santo Tomás de Aquino o el Acto de Apertura del Curso Académico.

- Vicerrectorado de Estudiantes: Maquetación de las guías de Acceso, Grados y Másteres, cartelería y carpetas para la EBAU, diseño de varios elementos de la web de bienvenida a los alumnos así como diseño de adaptaciones para soportes físicos y prensa; diseño de cartelería para "Campus Rural", así como el diseño y maquetación del "Manual de Representación Estudiantil".

- Vicerrectorado de Transformación Digital: Diseño de la Tarjeta Universitaria Inteligente y de la Tarjeta Europea de Estudiante.

- Vicerrectorado de Extensión Universitaria: Diseño de la imagen de los XXV Cursos Internacionales de verano-Otoño.

- Vicerrectorado de Calidad y Estrategia: Realización de la Guía Interactiva "Plan Estratégico UEX 2024-2026".

- Servicio de Cultura Científica: Diseño y vídeo animaciones de proyectos como la "III Feria de Ciencias", "La noche de los investigadores", "La semana de la Ciencia" o el programa de "Ciencia Cir-

cular".

- Secretariado de Relaciones Internacionales: Creación de marca - campaña promocional, cartelería, banners y diseños para redes sociales y prensa.

También se han maquetado diversos informes y libros como la "Guía para espacios emocionalmente seguros" del Servicio Extremeño de Salud o el informe "Estudio sobre el impacto del desarrollo del programa de reducción de la brecha digital de género en el ámbito rural "Conectadas" de Aupex y EduTransforma-t, y diversas animaciones para vídeo reportajes como el del XXV Aniversario de la Universidad de Mayores de Extremadura, el III Programa de Emprendimiento o del II Foro de Economía Sostenible de la Alianza Extremadura es Futuro, para la que también se hicieron otros diseños de sus premios anuales.

Con respecto a la Fundación Universidad Sociedad, el área de Diseño e Infografía ha dado servicio a proyectos como la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos, diseñando su imagen y cartelería; el Hospital Clínico Veterinario, diseñando la cartelería, publicaciones en redes sociales y un catálogo interactivo de la Parada de Sementales. Además de maquetar las diferentes memorias anuales de proyectos como UniRuralUEX, Memorias de prácticas de Extremadura es Futuro o de la propia Fundación.



Gloria Redondo
grafismo
@ondacampus.es



Toni Barquero
infografia@
ondacampus.es



Avda. Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz



ondacampus.es



2 contratos



Zona UEx, la tienda universitaria de Extremadura es un servicio gestionado por la Fundación Universidad - Sociedad para toda la comunidad Universitaria, además de ser una herramienta de promoción y difusión de la imagen de la marca UEx.

1. MARCA UEx: la UEx ofrece, desde 2009, a sus alumnos, profesores y personal administrativo, a través de dos tiendas físicas y una plataforma online, (www.zonauex.es) la venta de la marca Universidad de Extremadura, gestionada por la Fundación Universidad-Sociedad.

2. SUMINISTRO DE ROPA LABORAL: a través de ella, realizan una selección y posterior distribución del vestuario de todo el personal de la UEx, asegurando la prestación de un servicio eficiente y cumpliendo los plazos de entrega.

3. ESTAMPACIÓN Y SUBLIMACIÓN: Con esta nueva innovación ponen a disposición de todos los clientes, la posibilidad de sublimar y estampar nuevos diseños en infinidad de productos, gracias a esta inversión logran abaratar costes para ellos mismos y para el cliente.

4. LÍNEA DEPORTIVA: con esta línea de ropa, pretenden atraer a todos los clientes amantes del deporte y de la moda deportiva mediante marcas de referencia en el mercado, como es el caso de JOMA.

5. GRANDES FACTURAS: gracias a la elaboración y posterior aceptación de presupuestos en artículos para eventos impartidos por la Universidad, aumentan sus márgenes de beneficios a la vez que consiguen la satisfacción plena del cliente, adecuando los precios a las necesidades y cumpliendo estrictamente los plazos de entrega.

6. ROPA SANITARIA: comercializan y distribuyen toda la ropa sanitaria necesaria (batas, pijamas, zuecos, gafas de laboratorio, tarjetas identificativas, etc.) para la realización de prácticas en los grados de Enfermería, Medicina, Terapia Ocupacional y Veterinaria.

7. PLATAFORMA DE FORMACIÓN: gracias a la entrada en la plataforma de formación asociada a la Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo, se ha asignado a la tienda UEx un estudiante en régimen de prácticas fomentando así su formación y aprendizaje a través del trabajo desempeñado aquí, como la gestión del marketing, contabilidad, negociación con proveedores, venta directa, etc.

8. SERVICIO MONEDERO: Con este servicio el cliente puede gastar su dinero en este tipo de tiendas de una manera rápida y sencilla. Facturan la cantidad que necesites y esta se guarda en el monedero del usuario. Este no caduca y podrá comprar lo que quiera: Material didáctico, equipos de protección, material para cursos, etc.



Juana Mª Monago
tutiendacaceres@zonauex.es
652643690



Jeanette Pérez
tutiendabadajoz@zonauex.es
924289698



Edificios de usos múltiples de la UEx en Cáceres y Badajoz.



www.zonauex.es



2 contratos





El Gabinete de Imagen y Comunicación de la UEx tiene como cometido, desde sus inicios, gestionar la comunicación global de la institución, una labor que ha seguido desempeñando durante el curso académico 2023-2024. Sus acciones, en este curso académico, han seguido estando encaminadas a seguir visibilizando y acercando a la sociedad la labor realizada por los diferentes agentes que conforman la institución extremeña: estudiantes, docentes, espacios universitarios, grupos de investigación, servicios universitarios, equipo de gobierno, etc. Ha cumplido esta función que tiene encomendada a través de la labor desarrollada por el Gabinete de Prensa, el Servicio de Difusión de la Cultura Científica, la Radio-Televisión universitaria, OndaCampus y la Fundación Universidad-Sociedad.

Gracias a la labor conjunta de estos servicios, ha seguido gestionando la actualidad informativa en la web corporativa, la relación con los medios de comunicación y ha dinamizado las comunidades virtuales a través de su

presencia en medios sociales (Facebook, Twitter, Instagram y TikTok). Del mismo modo, ha apoyado la formación de competencias comunicativas entre los investigadores a través de la puesta a punto de distintos talleres y seminarios impartidos en coordinación con el SOFD o en el marco de proyectos de radio como “Haz de Ciencia” con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades basados en la comunicación de la ciencia y la inclusión social.



El Gabinete de Imagen y Comunicación ha seguido trabajando en el terreno internacional, encargándose de coordinar y gestionar la comunicación del PLAY/ACT, placemaking as youth activism. Se trata de un proyecto Erasmus+ que desafía a estudiantes universitarios de cuatro países europeos a imaginar y crear prototipos de espacios urbanos más felices, acogedores y sostenibles en Évora, Mérida, Matera y Budapest, con la participación de las comunidades. El departamento de comunicación de la UEx ha sido, en ese sentido, el encargado de dinamizar las acciones del resto de los socios y dar visibilidad al trabajo resultante en los entornos offline y online. Como resultado, se ha participado en la confección de un HandBook que recoge la experiencia.

Ha continuado, también, recibiendo a estudiantes para sus prácticas de periodismo y comunicación audiovisual, dirigiendo y produciendo el contenido de la Revista Viceversa y presentando distintos proyectos a convocatorias regionales e internacionales de carácter competitivo.



Macarena Parejo Cuéllar

dircom@unex.es
comunicacionunex
@unex.es



Avda. Príncipe de Asturias s/n
06011 Badajoz



www.unex.es



Vive la UEx!



“Vive la UEx: Plan para la Dinamización de la cultura y vida universitaria” es un programa para trazar sinergias entre los distintos actores que conforman la Universidad de Extremadura. Un plan para promocionar y fomentar la cultura y vida universitaria. Un ejercicio de dinamización para exprimir al máximo el talento de la Universidad y sus estudiantes a través de actividades transversales y multidisciplinares.



A continuación presentamos las actividades más importantes que se han hecho durante 2024:

Encuentro de Participación Estudiantil sobre el Plan Estratégico UEx 24-26: En él se dieron cita más de 20 representantes estudiantiles para debatir en una jornada de un día completo sobre el Plan de Participación lanzado por la UEx y se entregaron las conclusiones a la UEx.

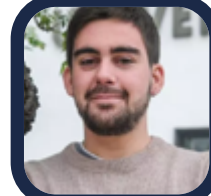
CARRERA SOLIDARIA POR VALENCIA Se trata de la iniciativa más importante. Ha consistido en celebrar una carrera solidaria por Valencia en la que participaron más de 500 personas.

Su objetivo fue conseguir fondos para ayudar a las víctimas de la DANA, en diferentes municipios de la Comunidad de Valencia, y la recaudación ha ido destinada a atender las necesidades relacionadas con la salud mental de la población afectada.

La prueba estuvo organizada por el programa ¡Vive la UEx! (Plan de dinamización de la vida y cultura universitarias), junto con el Servicio de Actividades Físicas y Deportivas de la UEx (SAFYDE), el Consejo de Estudiantes de la UEx, la Alianza Extremadura es Futuro, y la Red de Bienestar Emocional de la Universidad de Extremadura, en colaboración con diversas entidades e instituciones.

Socios y colaboradores:

Universidad de Extremadura, Alianza Extremadura Es Futuro, Consejo Social, Fundación Universidad-Sociedad, Facultad CC.Doc y Comunicación, Consejo de Estudiantes de la UEx, SAFYDE, Red de Bienestar Emocional UEx, Diputación de Badajoz, Ayto. Badajoz y Fundación Jóvenes y Deportes y Dirección General de Deportes de la Junta de Extremadura.



Hernán Álvarez Gaitán

Responsable de
Vive la UEx!
Plan para la
dinamización de
la Vida y Cultura
Universitaria
611 17 12 33
vivelauex
@unex.es



Escuela Municipal de Jóvenes Científicos.



La “Escuela Municipal de Jóvenes Científicos” es una iniciativa conjunta de la Universidad de Extremadura y la Fundación Universidad Sociedad, en colaboración con los ayuntamientos de Extremadura y las diputaciones de Cáceres y Badajoz, para la divulgación y promoción de las ciencias y tecnologías en adolescentes y jóvenes a partir de 8 años. El objetivo principal es despertar la vocación científico-tecnológica de nuestros jóvenes extremeños, promoviendo la curiosidad y conocimiento profundo de la ciencia y la tecnología.

Este curso participaron 183 alumnos de 11 localidades.

Feria de Ciencias

En el cierre de cada curso se celebra la Gran Final de la Feria de Ciencias. Este año ha sido especial, ya que se ha celebrado su décima edición, lo que consolida el proyecto a nivel regional. El evento se ha celebrado el día 21 de septiembre, en el Palacio de Congresos de Mérida, donde se presentaron 40 experimentos. El acto incluyó la charla científica “La evolución se abre

camino” a cargo de Daniel Pellicer, actividades al aire libre y espectáculos.

Campamentos Tecnológicos Urbanos “Proyecto Verano”

Enfocado a niños de 6 a 12 años, busca continuar con la promoción de la ciencia y tecnología. Se celebraron del 24 de junio al 5 de julio en las sedes de la Universidad de Extremadura, con 130 jóvenes científicos participantes.



Liga Científica

El proyecto EMJC este año ha contado con una nueva iniciativa, la Liga Científica, donde se han establecido nexos entre las diferentes localidades donde está presente el proyecto. Esta iniciativa trata de hacer participe a los diferentes grupos de alumnos, por medio de retos diseñados por los propios jóvenes. Cada grupo de cada localidad diseña un reto, que debe ser solucionado por grupos de otras localidades y evaluado por los promotores del reto. La idea es fomentar la comunicación entre grupos, el trabajo en equipo y el desarrollo del pensamiento de cada grupo en un trabajo conjunto.

Video de la Feria de Ciencias de 2024.



Francisco Chávez de la O

669028212
jovenes
cientificosem
@unex.es



Centro
Universitario
de Mérida



uexfundacion.es
/jovenescientificos



6 contratos

Alianza Extremadura es futuro.

ALIANZA
EXTREMADURA
es futuro

El Consejo Social de la Universidad de Extremadura, puso en marcha, en octubre de 2021, una Alianza de colaboración público-privada para movilizar a toda la sociedad y especialmente a los jóvenes, promoviendo oportunidades que pongan en valor el potencial de la región, bajo el lema "EXTREMADURA ES FUTURO", y reconociendo la importante función social que cumple la Universidad.

Se trata de un acuerdo marco impulsado por el Consejo Social, que integra a la Universidad de Extremadura y la Fundación Universidad Sociedad. El Consejo Social de la UEx, invita a todos los que comparten nuestro compromiso con Extremadura a sumarse a esta Alianza, para conseguir entre todos y con acciones concretas, estrechar los puentes entre la Universidad, la empresa y la sociedad extremeña, fomentando la empleabilidad y las oportunidades para los jóvenes de la región e impulsando el desarrollo sostenible de Extremadura.

Ejes de acción.



EJE 0: Ayudas Sociales

AYUDAS EXTRAORDINARIAS DEL CONSEJO SOCIAL PARA ESTUDIANTES MATRICULADOS EN GRADOS Y MÁSTERES UNIVERSITARIOS DE LA UEX

Atendiendo a la difícil situación social que viven muchos miembros de nuestra comunidad Universitaria, el Consejo Social de la Universidad de Extremadura en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Movilidad convoca ayudas para estudiantes universitarios que sufran dificultades socio-económicas que ayuden a sufragar en todo, o en parte, los gastos asociados a sus estudios universitarios.

Asimismo, conscientes de los gastos que asume el alumnado por motivos del desplazamiento desde la localidad donde está situado el Centro Universitario de estudios hasta las empresas o instituciones donde realiza sus prácticas curriculares se convocan ayudas para sufragar en todo, o en parte, los gastos asociados a dichos desplazamientos con el objetivo de fomentar las prácticas en entornos rurales.

Por ello, el Consejo Social ha resuelto convocar ayudas para las siguientes modalidades:

- Modalidad A. Ayudas extraordinarias por rendimiento académico para el curso 2023-2024
- Modalidad B. Ayudas extraordinarias por situaciones sobrevenidas.
- Modalidad C. Ayuda para desplazamiento por realización de prácticas curriculares.

Datos.

AYUDAS SOCIALES 2023/2024	Estudiantes beneficiados
MODALIDAD A: RENDIMIENTO ACADÉMICO	37
MODALIDAD B: SITUACIÓN SOBREVENIDA	22
MODALIDAD C: PRÁCTICAS CURRICULARES	122
TOTAL	181

Todas estas ayudas serán gestionadas por el Servicio de Becas y Másteres Oficiales del Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Movilidad.



Pilar Izquierdo
mpizquierdo@unex.es



extremadura
esfuturo.es

REDES SOCIALES:



Consulta aquí
las bases

EJE I-A: Becas Remuneradas de la Alianza.

El Programa de Becas de Formación para el Empleo “Extremadura es Futuro” es uno de los ejes principales del Plan Estratégico aprobado por el Consejo Social, dentro de la “Alianza Extremadura es futuro”. Las prácticas son gestionadas por la Fundación Universidad-Sociedad y cuentan con Comisiones de Seguimiento entregadas por la Universidad de Extremadura, Consejo Social, Fundación Universidad-Sociedad y, en el caso de becas específicas PIRT y Unirual y, por la entidad que financia las becas, Junta de Extremadura o Diputaciones Provinciales.



BECAS EXTREMADURA ES FUTURO

Este programa consiste en becar, con un importe similar al Salario Mínimo Interprofesional, a estudiantes y titulados de la UEx a través de prácticas formativas en empresas, autónomos y entidades del tercer sector de la región extremeña.

Dichas entidades pueden participar en el programa a través de distintas modalidades:

– **Modalidad I.** Financia y acoge. La entidad financia la beca del estudiante/ titulado que va a acoger en la misma. En 2024 se acogieron a esta modalidad 28 entidades.

– **Modalidad II.** Solo financia. La entidad financia la beca para que el estudiante/titulado se vaya a hacer prácticas a otra empresa. En 2024 se acogieron a esta modalidad Fundación Mapfre e Iberdrola.

– **Modalidad III.** Solo acoge. La entidad, en este caso PYME, que acoge al estudiante/titulado sólo asume el coste de la seguridad social. En 2024 participaron bajo esta modalidad 54 entidades.

Datos.

Se han concedido un total de 109 prácticas

Se tramitaron un total de 109 prácticas en 77 entidades diferentes (59 de 6 meses, 38 de 9 meses y 12 de 12 meses), correspondiendo 22 a prácticas de estudiantes y 87 a prácticas de titulados. Cuentan con un alto índice de inserción laboral, donde más de la mitad de los becarios al terminar sus prácticas recibieron una oferta para continuar en la entidad donde realizaron las prácticas.

BECAS ADELANTEX

El programa de becas Adelantex, tiene el objetivo es contribuir al fomento de la empleabilidad concediendo oportunidades reales, dando la oportunidad a personas con discapacidad y/o en situación de especial vulnerabilidad social de acercarse al mundo laboral mediante prácticas formativas remuneradas. Este programa colabora directamente con la Unidad de Atención al Estudiante de la Universidad de Extremadura.

Las entidades podrán participar en modalidad I, modalidad II y/o modalidad III.

En 2024 han participado en modalidad II, 2 entidades, Fundación Mapfre e Ibermática.

Datos.

Concedidas un total de 6 becas



PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y RETORNO DEL TALENTO

El Programa de Internacionalización y Retorno del Talento (PIRT), es un Programa de Becas de Formación financiado por la Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Universidad. Está destinado a titulados de la UEx con experiencia en movilidad internacional, cuyo importe de la beca asciende a 1.125€ brutos mensuales y sin costes para la entidad que acoge al becario.

El programa se enmarca en la política de refuerzo institucional, económico, social y académico, desarrollado por la Junta de Extremadura cuyos objetivos son los siguientes:

Objetivos Generales:

1. Mejorar los indicadores de internacionalización de la UEx y su impacto en la empleabilidad de los egresados universitarios, a través de la Capacitación en Competencia Emprendedora.
2. Fomentar el retorno del talento extremeño en el exterior y favorecer su inserción en el tejido productivo regional.

Objetivos Específicos:

3. Impulsar acciones que optimicen el impacto que ejerce la internacionalización de la UEx en los estudiantes universitarios, así como el valor añadido que sus experiencias formativas internacionales aportan al tejido productivo de Extremadura.
4. Favorecer la conexión entre el contexto institucional, el empresarial y el universitario, de manera que el talento de los universitarios formados en la UEx, en muchos casos enriquecido a través de experiencias formativas internacionales, revierta directamente sobre la sociedad extremeña.
5. Difundir las experiencias internacionales y las actividades formativas de la UEx, fomentando el conocimiento de la universidad.

La jornada inicial del programa se llevó a cabo el día 1 de julio en el Parque Científico y Tecnológico FUNDECYT-PCTEX.

Socios y Colaboradores.

Junta de Extremadura.
Dirección General de Universidad.



Datos.

Se tramitaron un total de 65 prácticas de 6 meses de duración en 60 entidades diferentes, que han disfrutado 65 titulados.

Estas prácticas cuentan con un índice de inserción laboral del 35%, donde 21 becarios, al terminar sus prácticas, recibieron una oferta para continuar en la entidad donde realizaron las mismas.

BECAS UNIRURALUEx

En 2024 se ha desarrollado la segunda edición del Programa de Becas UniRural solo dirigida a titulados de la Universidad de Extremadura

El Programa UniRural está financiado por Diputación de Badajoz y Diputación de Cáceres, y permitirá que titulados de la UEx adquieran experiencia profesional, realizando prácticas formativas en empresas en el entorno rural extremeño. Con este Programa se persigue combatir la despoblación potenciando el entorno rural de la región extremeña, promocionando el empleo joven y el talento de los titulados universitarios, vinculando a los mismos con los espacios rurales de los que disponemos, generando una nueva forma de impulsar la actividad en zonas rurales y creando oportunidades de empleo en ellas.

Datos.

Se han tramitado un total de 36 becas, 18 en la provincia de Cáceres y 18 en la provincia de Badajoz. Han sido disfrutadas por 37 estudiantes debido a una sustitución de baja anticipada. El porcentaje en propuestas de contratación ha sido del 72,22% en ambas provincias.

Segunda edición.

A finales de 2024, se realiza el lanzamiento de la tercera edición del programa UniRural, con nuevo cartel y un aumento en el número de becas ofertadas. En esta edición se ofertarán 50 becas, 25 para cada provincia, que verán la luz a lo largo de 2025.

Socios y Colaboradores.

Diputación de Badajoz
Diputación de Cáceres



EJE I-B: Programas de Emprendimiento.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

A principios de 2024 se lleva a cabo el III Programa de Emprendimiento Universitario. Este programa tiene como objetivo principal contribuir al fomento del emprendimiento entre estudiantes y titulados de la Universidad de Extremadura con ideas de emprendimiento y proyectos empresariales. El premio para esta edición eran 1600€ para el mejor proyecto de cada provincia. Este consta de varias fases: • Jornada de Presentación • Desarrollo del Programa: formación online, tutorización mediante sesiones individualizadas y mentorización.

- Jornada de presentación de los proyectos
- Entrega del premio al ganador

En Cáceres se llevó a cabo la clausura el 22 de febrero, en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura. El ganador fue José Alejandro González con

su proyecto Green Tech Partners, un proyecto que busca reciclar envases reutilizables mediante con dispensadores de productos que les permitan tener una segunda vida. Los otros dos finalistas fueron los proyectos Vehículos camperizados eléctricos y Visitas realidad virtual.

La clausura en Badajoz se realizó el 23 de febrero en la Facultad de Económicas y Empresariales de Badajoz. Como ganadores se proclamaron Felipe David Vicente Sánchez y Abril Majado Trinidad con su proyecto AETERNUM, el cual se trata de una innovadora fusión de un obrador y una pastelería ubicada en Badajoz que ofrece espacios únicos dedicados a estudiantes, empresas (NetWorking) y clientes habituales. También pudimos conocer a los otros proyectos finalistas, Solar Killers y Fund-Finding.

Si quieres ser un emprendedor, te esperamos.
¡Súmate a la transformación de Extremadura!



Socios y Colaboradores.

Cámara de España, Cámara de Comercio de Badajoz y Cámara de Comercio de Cáceres.

Datos.

Han participado un total de 53 jóvenes y 26 proyectos entre las dos provincias.

Premio. 1600€ al mejor proyecto de cada provincia.

LA PRE-INCUBADORA

Este programa es la novedad de 2024, promovido y financiado por la Dirección General de Empresa de la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital; y puesto en marcha por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura. El objetivo del programa se centra en trabajar ideas de negocio surgidas en el ámbito académico universitario y de Formación Profesional en proyectos empresariales innovadores, y alineados con los retos del tejido socio-económico de la región.

En su primera edición, la pre-incubadora arrancó con 13 proyectos seleccionados y una participación de 17 estudiantes y egresados de la Universidad de Extremadura. Esta primera edición se clausuró el 19 de junio en el Parque Científico y Tecnológico de Badajoz. De las cinco propuestas finalistas, los proyectos ganadores de la primera edición de la Pre-Incubadora han sido los siguientes:

Primer premio: GENOS, de Alejandro Pulido y Ricardo Espadas, con una dotación de 2500€. Tratan de redefinir la experiencia vinícola, promoviendo a los aficionados al vino un viaje sensorial sin precedentes.

Segundo premio: BOLGART: de Manuel Rubio y Ana Belén Vinagre, con una dotación de

1500€. Su proyecto une el arte y los relojes para crear piezas únicas

Tercer premio: UNEX MOTORSPORT, de Marta Serrano Domínguez y Manuel Francisco Moreno Román con una dotación de 1000€. Se embarcan en el desafío de diseñar y construir un vehículo de competición desde cero y con piezas de composites avanzados.

Segunda edición.

Sin más dilación, la Pre-incubadora ha lanzado su segunda edición en septiembre, dirigido a estudiantes de la Universidad de Extremadura, estudiantes de Formación Profesional de Grado Superior, o egresados.

La clausura se llevó a cabo el día 18 de diciembre en el Centro de Cirugía de Mínima Invasión de Cáceres, donde se premió a los 3 proyectos ganadores:

- Primer premio: BIOGENÓMIKA, de Beatriz Briegas y Álvaro Jesús Martínez, con una dotación de 2500€. Buscan fusionar genética y biotecnología para revolucionar el bienestar con un enfoque único: análisis genéticos y de microbioma personalizados.

- Segundo premio: BIGGAME, de Esther Fernández y Rubén Raposo, con una dotación de 1500€. Aborda temas esenciales como la prevención de violencia sexual y acoso escolar, usando la tecnología y creati-

vidad para tratar estos temas de manera atractiva y participativa.

- Tercer premio: LIVEMAP, de Sergio Guijarro, con una dotación de 1000€. Es una app de geolocalización que combina "CityEvent Explorer" y "EventGeoTrack" para llevarte al corazón de cada experiencia, integrando React Native y Google Maps.

Datos.

12 proyectos participantes de 16 estudiantes y egresados de la UEX, y estudiantes de Formación Profesional de Grado Superior.

Socios y Colaboradores.

Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Empresa.



SÁMARA CAMP

SámaraCamp es una iniciativa que pretende reunir a más de un centenar de jóvenes para desarrollar en ellos capacidades y competencias emprendedoras. Una apuesta clara de la Fundación Caja Extremadura por la formación y dinamización de emprendedores.

La idea consiste en una gran actividad lúdico-formativa, en la que estudiantes universitarios aprenderán mediante la experiencia y desarrollo de actividades a relacionarse con otros participantes y a experimentar y resolver todo tipo de situaciones innovadoras. Durante varios días, los participantes recibirán formación, orientación y mentorización para desarrollar sus ideas y convertirlas en negocios viables.

En 2024 han participado 157 estudiantes.

En el 2024, SamaraCamp cambia su formato. Se realizarán encuentros repartidos en varios meses que abarcarán todos los campus. Los encuentros previstos para este 2024 se llevarán a cabo el 3 de diciembre en el Centro Universitario de Mérida, el 10 de diciembre en la Escuela Politécnica de Cáceres y el 12 de diciembre en el Centro Universitario de Plasencia.

Socios y Colaboradores:

EBS Experiential School y Fundación Caja Extremadura

EJE II: PROGRAMA MENTORING

El programa Mentoring UEx ha desarrollado su primera edición durante el 2024. Esta edición, ha tenido una participación final de 17 mentores y 21 mentees. Durante los meses comprendidos entre enero y junio, se ha llevado a cabo una formación, de la mano de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, SECOT; un encuentro mentor-mentee, donde todos tuvieron oportunidad de entrevistarse en cuatro rondas de entrevistas de 5 minutos de duración; seguimientos mensuales y una clausura realizada en La Facultad de Educación y Psicología, en Badajoz el 12 de junio.

Segunda edición.

Tras el éxito de la primera edición, estamos preparando motores para la segunda. Se ha comenzado con el periodo para inscripción de los mentores durante el mes de octubre. Hasta la fecha, contamos con la participación de 26 mentores de numerosos ámbitos profesionales.



También se ha comenzado con la captación de mentees para la segunda edición. Se tiene prevista realizar la formación de los mentores durante el mes de diciembre de la mano de SECOT.

La segunda edición del programa tendrá lugar a lo largo del 2025.

Todo aquel que desee inscribirse o ampliar la información puede hacerlo a través del siguiente enlace <https://extremaduraesfuturo.es/programamentoring/>.

Datos.

17 mentores y 21 mentees durante 2024, 26 mentores inscritos en la segunda edición.



EJE III: Observatorio de Economía Sostenible.

El Observatorio de Economía Sostenible se ha trasladado este 2024 a Almendralejo, más concretamente a la Sede Institucional de Cajalmendralejo. El 19 de abril, tuvo lugar el II Foro Internacional de Economía Sostenible. El objetivo del mismo fue definir las cualidades de los emprendedores sostenibles de éxito actuales y las cualidades que buscan las entidades financieras para financiar a los emprendedores. Esas coincidencias dieron lugar a un “decálogo” para el emprendimiento sostenible de éxito” y nuevas oportunidades para el emprendedor.

El encuentro se desarrolló en tres mesas redondas, donde se puso sobre la mesa la situación actual del emprendimiento sostenible,

el ecosistema propio de Extremadura para el éxito de los emprendedores y la financiación del emprendimiento sostenible. Contó con diversas personalidades del mundo del emprendimiento tanto español como portugués. También se llevó a cabo un concurso entre los asistentes que trató los temas propuestos durante el foro y durante las charlas realizadas por emprendedores e investigadores extremeños para el Foro para Jóvenes Extremadura es futuro. El ganador consiguió un Apple iPad 10,9” (2022) Wi-Fi (10’ Gen).

Socios y Colaboradores.

Colaboración y patrocinio de la Fundación Cajalmendralejo y Mapfre.

EJE IV: Plataforma Foro Extremadura es Futuro.

Se trata de una GRAN PLATAFORMA DIGITAL Y ACCIONES PRESENCIALES para divulgar y acercar el mundo de la empresa, el emprendimiento y el liderazgo a los jóvenes en Extremadura. El Foro Extremadura es Futuro, reúne cada lunes a empresarios destacados de la región, así como a investigadores de la Universidad de Extremadura, para acercar el mundo de la empresa, el emprendimiento y el liderazgo de los jóvenes.

A lo largo del 2024 se ha dado una vuelta al formato, consiguiendo una propuesta fresca y renovadora. De aquí nace el III Encuentro Presencial Extremadura es futuro, desarrollado el 7 de noviembre. La Biblioteca central del Campus de Badajoz acogió a decenas de jóvenes con una charla-coloquio, donde sus protagonistas: Jorge Luengo, ilusionista y Nuria Morales, cofundadora de Komvida Kombucha ofrecieron sus claves y consejos para poder alcanzar el éxito personal y profesional, y también algo de magia. Se espera realizar 3 encuentros más este curso 2024-2025 en el resto de Campus de la Universidad de Extremadura.

Este eje, a su vez, deja atrás el formato de charlas subidas semanalmente a la plataforma del foro, cambiándolo por charlas con preguntas y respuestas de un minuto que suben asiduamente a sus redes sociales. Por ahora, cuentan con Instagram: @extremaduraes-futurohoy y TikTok: @extremaduraesfuturohoy.

Socios y Colaboradores.

Diario HOY y Fundación Mapfre.

Datos.

21 charlas motivacionales



EJE V: Premios Extremadura Es Futuro.



Para la segunda edición de los Premios Extremadura es futuro, nos trasladamos el 18 de abril a la Facultad de Filosofía y Letras en Cáceres. En esta edición se han establecido cinco premios enmarcados en tres categorías, con tres finalistas por categoría: premio a la excelencia universitaria e implicación social, que ha recaído en la estudiante de Comunicación Audiovisual por la UEx, Cristina Rubiano Jiménez; premio a la excelencia universitaria y vocación investigadora, para el graduado en Química por la UEx, Samuel Hernández Robles, premio a la empleabilidad en la categoría PYME para la empresa Phygital Dest SL, premio a la empleabilidad en la categoría de Gran Empresa concedido a Caja Rural de Extremadura y, por último, premio al empresario comprometido con la transmisión de experiencia y conocimiento, cuya ganadora ha sido la CPO y cofundadora de Komvida Kombucha, Nuria Morales Álvarez.

Cada uno de los premiados recibió su trofeo "A través", una obra de la estudiante de segundo curso del Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y de Productos en el Centro Universitario de Mérida, Chavela Jiménez. Este año ha sido el FabLab de la Escuela de Ingenierías Industriales en Badajoz, el encargado de realizar el trofeo, destacando al estudiante Eduardo Sánchez, del Grado de Ingeniería Electrónica y Automática y al profesor Jesús Lozano del departamento de Ingeniería Eléctrica, Elect. Y Atómica de la UEX.

La Alianza en cifras.

EJES ALIANZA	Beneficiarios/Participantes	Entidades participantes
Eje 0. Ayudas Sociales	181	1
Eje I. Becas	217	178
Eje I. Emprendimiento	227	6
Eje II. Mentoring	27	17
Eje II. Vive la UEx	200	18
Eje III. Observatorio	70	15
Eje IV. Foro	50	27
Eje V. Premios	6	9
TOTAL	978	271

Comunicación Alianza Extremadura es Futuro

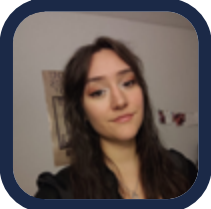
La comunicación en la Alianza Extremadura es Futuro ha ido creciendo, y por ello en el 2024 hemos contado con dos personas para la comunicación y difusión de la misma. El propósito con el que se crea esta área es el de gestionar toda la información generada por la Alianza, tanto a nivel interno como externo, siempre en conexión directa con el Gabinete de Información y Comunicación de la UEx. Parte del convencimiento de que la comunicación va a ser esencial y determinante para mostrar a la Universidad y a la sociedad, la identidad corporativa y difundir toda la información que generan los cinco ejes de la Alianza.

Durante todo este tiempo se han realizado las siguientes tareas:

- Elaboración de noticias, reportajes y entrevistas
- Gestión de redes sociales
- Gestión de la comunicación de la Alianza tanto interna como externa
- Articulación de estrategias y planes de comunicación
- Mantenimiento y diseño de la página web
- Elaboración de creatividades
- Elaboración de dossier de prensa
- Realización de entrevistas
- Fotografía
- Edición de vídeo
- Organizaciones de eventos



Isabel Pagador Otero
comunicacion@ondacampus.es



Cristina Vera Guiberteau
cristinavg@unex.es
csocial@unex.es



Edificio Recto-
rado Avda. de
Elvas s/n 06006
Badajoz



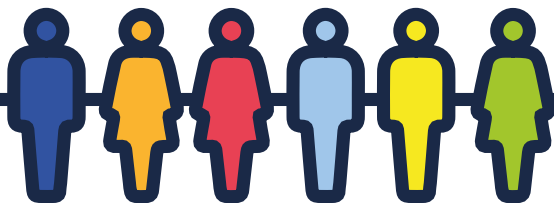
extremadura
esfuturo.es



CIFRAS Y DATOS

La Fundación
en

En el año 2024, la FUEX ha contado en su equipo con un total de 138 personas de las cuales 32 corresponden a becas. Además, 106 pertenecen a personas contratadas, y de este cómputo 31 son contratos en actividades de verano y 75 contratadas en actividades desarrolladas durante todo el año.



138

PERSONAS
en total

En lo relativo a proveedores regionales y nacionales, la Fundación ha contado con un total de 368 en este periodo. La sostenibilidad de los servicios de la Fundación está sustentada en una política de alianzas con la propia UEx, con distintas empresas y entidades, así como en los ingresos que generan la gestión de los propios servicios.

Durante este año se han suscrito un total de 24 convenios con 8 entidades y se han gestionado un total de 36 actividades y proyectos, contando con un total de 72 colaboradores.

PROVEEDORES

368

COLABORADORES

72

32 BECAS

CON
TRA
TOS **106**

31 **75**

VERANO TODO
EL AÑO

36

ACTIVIDADES

La Fundación desde su área de Promoción de Empleo ha ofertado un total de 533 prácticas y han participado un total de XX empresas.

OFICINA DE PRÁCTICAS
EXTRACURRICULARES

203
BECAS

111
EMPRESAS

PIRT

60
BECAS

63
EMPRESAS

EXTREMADURA
ES FUTURO

128
BECAS

64
EMPRESAS

UNIRURAL

36 BECAS

36
EMPRESAS

ESTANCIAS
EN
EMPRESAS

107 BECAS

43 EMPRESAS

TOTAL
534 BECAS

317 EMPRESAS

En la Fundación Universidad–Sociedad de la Universidad de Extremadura podemos estructurar en 4 categorías el catálogo de Servicios y Productos:

01. SERVICIOS GENERALES



- Gestión de programas de formación aplicada y de título propio de la UEx.
- Desarrollo de proyectos.
- Gestión de Unidades de Negocio.
- Organización y cobertura de eventos.
- Edición de publicaciones.

Todos los servicios incluyen:

- 1) concertación / contratación
- 2) gestión contable,
- 3) gestión fiscal,
- 4) gestión laboral,
- 5) gestión financiera,
- 6) apoyo comercial,
- 7) representación institucional
- 8) diseño y soporte audiovisual (específico), comunicación
- 9) coordinación con la UEx.

02. SERVICIOS ESPECÍFICOS

- Servicios del Hospital Clínico Veterinario
- Servicios de la Clínica Podológica Universitaria
- Servicios de Onda Campus.
- Servicios de promoción del empleo
- Servicios de Extensión Universitaria: Campamentos.
- Servicios de Idiomas:
 - Servicios de traducción
 - Instituto de Español como Lengua Extranjera
 - Aulas de Idiomas (Cáceres y Badajoz)
 - Talleres de trabajo.
 - Ciclos de Conferencias.



03. PRODUCTOS



- Zona UEx: Catálogo de Productos de la tienda
- EVEX (Entorno Virtual de Exposición): Catálogo de productos audiovisuales
- Granja de la UEx: Catálogo de productos de la granja



04. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En un primer plano se detallan los tres grandes bloques a los que se orienta la RSC de la Fundación Universidad Sociedad de la UEx:

RSC ORIENTADA AL PERSONAL:

- Apoyo a los “planes de carrera” (programas de investigación, doctorados, diplomaturas europeas).
- Desarrollo de cursos de formación continua.
- Cofinanciación de Programas de Estancias (apoyo económico a programas de estancia o intercambio con otros centros).

RSC ORIENTADA A LA SOCIEDAD:

- Comunicación y proyección de las actividades que desarrolla la UEx a la Sociedad, donde la radiotelevisión Onda Campus y la Revista Viceversa son nuestros máximos exponentes.
- Atención a la demanda de los usuarios particulares y empresas a través de los diferentes programas y centros gestionados desde la Fundación.
- Contribución a la inserción laboral y desarrollo profesional de los estudiantes de la UEx en colaboración con empresas y entidades de dentro y fuera de nuestra región.

RSC ORIENTADA A LA UEx:

- Contribución a la gestión eficaz de actividades y programas de la UEx.
- Cofinanciación de servicios de la UEx.
- Formación práctica del alumnado de la UEx.

FUEX EN LA RED

www.uexfundacion.es

SÍGUENOS



VER VIDEOTECA



Fundación
Universidad -
Sociedad Fux



@FUEX_fundacion



@fundacion.fuex



fundación
universidad
sociedad

CONTACTO



DIRECTOR GERENTE

Javier Díaz Valea
fundación@unex.es
600 959 312



ADMINISTRACIÓN

Teresa Durán Calvo
contafuex@unex.es
661 317 604

CONTABILIDAD



**Jesús
Castillo
Robles**
robcasje@
hotmail.com
689 285 699



**Rubén
Urbano
Montesinos**
ruben.fuex@
gmail.com
628 688 193
Ext. 39706



**Rocío
Rodríguez**
650811424 /
924289706
rociofuex@
gmail.com



PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

**Roberto
Martín Reyes**
fuex.prevencion
@gmail.com
927257102

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD SOCIEDAD DE LA UEX



TELÉFONO

34 600 959 312



DIRECCIÓN

Avda. Príncipe de Asturias
s/n 06011 Badajoz



www.uexfundacion.es

