Memoria de Actividades 2018

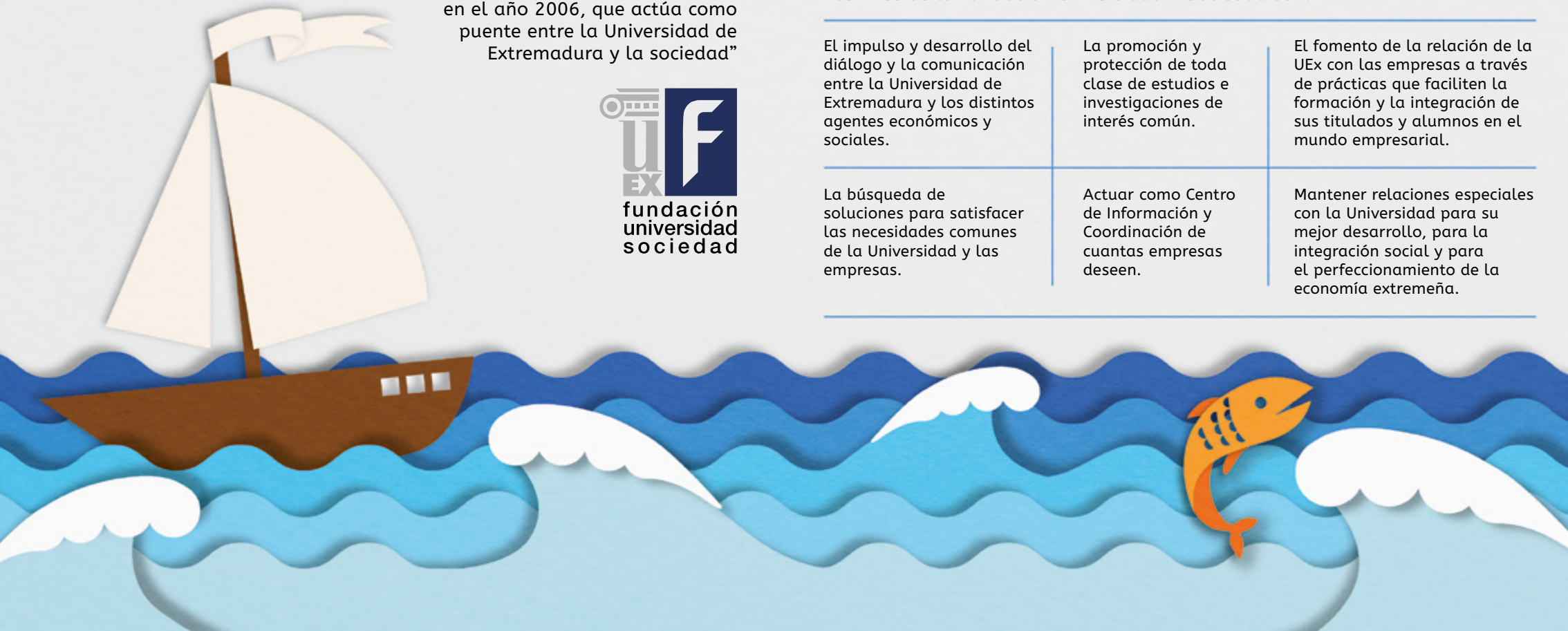
PRESENTACIÓN

"La Fundación Universidad - Sociedad de la UEx es una entidad sin ánimo de lucro impulsada por la Universidad de Extremadura, constituida en 2005 e inscrita en el Registro de Fundaciones en el año 2006, que actúa como puente entre la Universidad de Extremadura y la sociedad"

fundación universidad sociedad

Los fines de la Fundación Universidad - Sociedad son:

El impulso y desarrollo del diálogo y la comunicación entre la Universidad de Extremadura y los distintos agentes económicos y sociales.	La promoción y protección de toda clase de estudios e investigaciones de interés común.	El fomento de la relación de la UEx con las empresas a través de prácticas que faciliten la formación y la integración de sus titulados y alumnos en el mundo empresarial.
La búsqueda de soluciones para satisfacer las necesidades comunes de la Universidad y las empresas.	Actuar como Centro de Información y Coordinación de cuantas empresas deseen.	Mantener relaciones especiales con la Universidad para su mejor desarrollo, para la integración social y para el perfeccionamiento de la economía extremeña.



Estimados miembros de la Fundación

La memoria de actividades que aquí les presento trata de mostrar de una manera condensada, todo el trabajo desarrollado por el equipo humano que integra esta Fundación durante el pasado año 2018. Un equipo de profesionales que ha permitido que la Fundación continúe desarrollando sus funciones dentro del ámbito biosanitario y formativo sin olvidar su importante labor en cuanto a la gestión y a la comunicación se refiere, acercando la universidad al tejido empresarial y a la sociedad y actuando como plataforma de formación dual para el alumnado universitario.

Por ello, me congratula presentarles la relación de actividades abordadas desde la Fundación así como a las personas responsables de cada una de ellas, a las que quiero agradecer su profesionalidad e implicación en el desarrollo de las mismas.

A pesar de las serias dificultades, los resultados correspondientes a este ejercicio, permiten un ligero avance en la normalización financiera y han facilitado la consolidación no solo de los distintos proyectos y programas que hemos venido acometiendo en los trece años de trayectoria, sino también con relación a la sostenibilidad económica de todo el proyecto.

Quisiera poner de relieve el incremento del grado de compromiso de las empresas, autónomos, administraciones públicas y entidades del tercer sector con quienes hemos tenido la suerte de colaborar en las distintas iniciativas; y aprovechar además la ocasión para expresarles mi gratitud.

Por último, deseo dirigirme al personal docente e investigador así como al de administración y servicios de la Universidad de Extremadura, para agradecerles su compromiso con los objetivos sociales de esta entidad, a la que tanto apoyan y arropan en su funcionamiento cotidiano.

Un cordial saludo,

D. Antonio Zoido Martínez

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

PRESIDENTE
D. Antonio Zoido Martínez

VICEPRESIDENTE
D. Segundo Píriz Durán

DIRECTOR GERENTE
SECRETARIO GENERAL
D. Javier Díaz Valea

PATRONOS

D. Justiniano Cortés Mancha
D. Diego Hidalgo Schnur
D. Luis Mª Murillo de Torres
D. Antonio Moleón
D. Francisco Buenavista García
D. Rafael Oltra Martínez
D. César Pinilla Crespo
D. Pedro Rosado Alcántara
D. Miguel Ruiz Martínez
D. José Burguillos Macías
Dª. Rosa Mª Araujo Cabello
D. José Labrador Gallardo

LÍNEAS DE ACTIVIDAD POR ÁREA

A lo largo de 2018, la Fundación Universidad - Sociedad ha llevado a cabo las siguientes actividades:

GESTIÓN DE CENTROS DE FORMACIÓN APLICADA

Clínica Podológica Universitaria

Entorno Virtual de Exposición de la UEx

Granja de la Facultad de Veterinaria

Hospital Clínico Veterinario

OndaCampus radio televisión

Zona UEx

Instituto de Español como Lengua Extranjera (IELE)

Instituto de Lenguas Modernas (ILM)

COMUNICACIÓN Y REDES DE COLABORACIÓN

Asociación Extremeña de Fundaciones AFEx

Asociación de Radios Universitarias de España ARU

La Galera Magazine

Gabinete de Información y Comunicación de la UEx (GIC)

Gabinete de Comunicación FUEx

Revista Viceversa

FAEDPYME 2017

ACTIVIDADES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Oficina de Empleo

Estancias Temporales en Empresas

Programas de Becas para Empresas Extremeñas de Fundación CB

Programa Emprendedor Edición Innova

Emprendedorext

Programa Explorer Jóvenes con Ideas

Cursos de Inglés y Portugués desempleados – SEXPE

FORMACIÓN

FORMACIÓN ESPECIALIZADA:

Máster de Economía Verde

Meeting Podológico

Curso de especialista universitario en Creación y comercialización de experiencias turísticas

CAMPAMENTOS:

Cursos campamento de verano de Inglés para niños, Jarandilla

Curso urbano de pre-inmersión en el inglés RUCAB

Escuelas Infantiles de Verano SAFYDE

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA:

Actividades deportivas SAFYDE

Jornada de Podología Infantil Superpie

Campus Emprendedor de Verano- HACKATHON

II Seminario Internacional de Investigación en Juventud

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA:

Escuela Municipal de Jóvenes Científicos

Semillas de ciencia

Las chicas también cuentan

PROYECTOS

Grupo de Investigación Clínica y Traslacional en Farmacogenética de la UEx

Estrategia de especialización inteligente, TAGUS: Escuela de Pastores

Repensar Extremadura

Observatorio de la Cultura Emprendedora

Programa de Innovación y Talento

El mundo de los sentidos

Proyecto Educativo La Serena

Proyecto Escuela 2030

CLÍNICA PODOLÓGICA UNIVERSITARIA

GESTIÓN DE CENTROS DE FORMACIÓN APLICADA

La Clínica Podológica Universitaria (CPUEx) fue creada como servicio de la Universidad de Extremadura, según acuerdo de la Junta de Gobierno del 27 de Junio de 2001, y del Consejo Social el 27 de Mayo de 2002. Se concibe como un servicio universitario orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumno de la Diplomatura de Podología, así como la de prestar a la sociedad en la que la Universidad se ubica, los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades podológicas, mediante la realización de servicios clínicos, de diagnóstico, de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos.

La actividad desarrollada por la Clínica Podológica:

- Facilitar al alumno de la titulación de Podología del Centro Universitario de Plasencia una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas que integran la Clínica Universitaria de Podología.
- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por la clínica.
- Proporcionar al podólogo profesional apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica podológica y sanitaria del más alto nivel.
- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de Podología.

DATOS

ALUMNADO

- 3º Curso: 49 Alumnos en el Prácticum I
- 4º Curso: 54 Alumnos en el Prácticum II y 54 en el Prácticum III

HISTORIAS CLÍNICAS

477 nuevas historias clínicas

1767 VISITAS

SOCIOS Y COLABORADORES

Asociación de senderismo "El Bordón"

Asociación de familiares y personas con enfermedad mental de Plasencia (FEAFES)

Asociación de familiares enfermos de Alzheimer (AFADS_NORTE)

Asociación de Diabéticos de Plasencia

Asociación de las Amas de Casa de Plasencia

Asociación sociocultural de Amigos en Marcha

Asociación de Vecinos de Miralvalle

Asociación de Vecinos del Rosal de Ayala

Asociación de Minusválidos de Plasencia

Aspace

Asociación de amas de Casa de Malpartida de Plasencia

Asociación Cacereña de Padres y Amigos de Sordos (ASCAPAS)

Liceo Sport Center

Grupo de Montaña de Plasencia

Asociación Deportiva Triatlon de Plasencia

Asociación de Vecinos de Ciudad Jardín

AFANORTEX

Asociación de Viudas Virgen del Puerto de Plasencia

Asociación de Mujeres de Extremadura por la innovación y el desarrollo

AMPA Colegio San Calixto

Asociación de Vecinos de San Miguel

JOSÉ CARLOS CUEVAS

jccuevas@unex.es
927427004

www.uexcp.es

clinicapodologica@unex.es

RRSS

DIRECCIÓN

Avda. Virgen del Puerto nº2, 2ºPlanta. Plasencia

2 CONTRATOS
1 BECA

EVEX, ENTORNO VIRTUAL DE EXPOSICIÓN DE LA UEx

GESTIÓN DE CENTROS DE FORMACIÓN APLICADA

Universidades de todo el mundo, en un esfuerzo por ampliar horizontes a la docencia (a través de la formación a distancia) y promover nuevos modelos educativos (como la "clase invertida"), han desarrollado sus propios sistemas de formación en entornos virtuales.

En el caso de la Universidad de Extremadura, desde septiembre de 2013, el Departamento de Edición de la radiotelevisión universitaria desarrolla recursos multimedia orientados a la formación online en EVEX: el Entorno Virtual de Exposición de la UEx.

UNIVERSIDAD:

Desde sus inicios, EVEX ha proporcionado soporte audiovisual a docentes, grupos de investigación y servicios de la propia Universidad, desarrollando piezas audiovisuales adaptadas a la titulación, asignatura o necesidad de comunicación específica. Una apuesta materializada durante el curso académico 2016/2017 gracias al proyecto MOOC (Cursos Masivos Abiertos Online) de la UEx, en el que se crearon más de 300 piezas de contenido docente y promocional. Apuesta que continúa en 2018, produciendo piezas para cursos específicos de la Universidad de Extremadura.

SOCIEDAD:

Las capacidades de EVEX han calado en la región, convirtiéndose en el sistema elegido por entidades extremeñas como la Escuela de Administración Pública, la Asociación de Universidades Populares o la Unidad de Protección Civil autonómica, para el desarrollo de sus propios contenidos docentes en línea.

PROMOCIÓN:

EVEX es una potente herramienta de promoción en la Sociedad 2.0: generando elementos multimedia para la difusión de productos y/o servicios, adaptados a cualquier tipo de soporte (ya sea digital o no).

Desde la elaboración de catálogos publicitarios, pasando por cuñas radiofónicas, hasta la creación de spots para televisión: las posibilidades son INFINITAS.

El 50% de las locuciones para TV desarrolladas en OndaCampus se hacen en el locutorio de EVEX.

DATOS:

30 horas de material finalizado (editado y entregado), con más de 200 horas de grabación en el plató de EVEX durante 2018.

Los proyectos más importantes desarrollados por EVEX han sido:

Proyecto MOOC de la Universidad de Extremadura (296 vídeos)

Proyecto MOOC de la Escuela de Administración Pública (60 vídeos)

MOOC AUPEX: Cursos en formato MOOC para la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (28 vídeos)

MOOC UPC: Píldoras formativas para la Unidad de Protección Civil de Extremadura (10 vídeos)

Curso COFPE de la Facultad de Formación del Profesorado (30 vídeos).

Proyecto YUZZ/EXPLORER: Exposiciones "elevator pitch" (32 vídeos).

Videotutoriales para servicios de la UEx (12 vídeos).

MARCOS CASILDA

info@ondacampus.es
619349343

ondacampus.es

DIRECCIÓN
Avda. Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz

6 ALUMNOS

EQUIPO DE ONDACAMPUS

1 CONTRATO

SOCIOS
Universidad de Extremadura

GRANJA DE LA FACULTAD DE VETERINARIA

GESTIÓN DE CENTROS DE FORMACIÓN APLICADA

La granja de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Extremadura (Granja FVUEX) es un servicio que engloba las instalaciones, equipamientos y los recursos humanos y económicos necesarios para apoyar la docencia e investigación animal. Este Servicio está a disposición del personal docente e investigador de la Facultad de Veterinaria, así como a usuarios de otros departamentos de la UEx o centros públicos externos y empresas privadas.

La Granja de la FVUEX atenderá la cría, sanidad y explotación de especies animales útiles al hombre con la finalidad de impartir docencia práctica a los alumnos de la Facultad de Veterinaria (UEx). En ella se seguirán y mostrarán las distintas técnicas de explotación que permitan las instalaciones disponibles.

De igual manera, dichas instalaciones, están abiertas al público y en concreto se están realizando visitas de escolares, tanto de alumnos de primaria y secundaria, como dentro de las Jornadas de Puertas Abiertas que organiza la Universidad de Extremadura, de estudiantes de Bachillerato.

En la actualidad se cuenta con los siguientes animales:

- Un rebaño de 70 ovejas merinas negras.
- Un grupo de 18 cabras raza retinta.
- 6 vacas (2 frisonas y 4 cruzadas) y 2 novillas cruzadas
- 3 burras andaluzas y un burdégano.
- 50 gallinas de raza Azul Extremeña

SOCIOS Y COLABORADORES

Finca El Cuartillo. Diputación de Cáceres

CENSYRA. Junta de Extremadura

Asociación Nacional Criadores Ganado Merino

Asociación de Criadores de Caprino de Raza Retinta Extremeña

COOPRADO

LEONOR MARTÍN

macace@unex.es
927251359 /31359

DIRECCIÓN
Facultad de veterinaria.
Avda de las Ciencias.
Cáceres.

25 ALUMNOS INTERNOS

500 ALUMNOS GRADO

hospital clínico veterinario universidad de extremadura
HCV-UEX

HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO

GESTIÓN DE CENTROS DE FORMACIÓN APLICADA

El Hospital Clínico Veterinario (HCV) es un servicio de la Universidad de Extremadura gestionado por la Fundación Universidad-Sociedad orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumnado de la Facultad de Veterinaria, así como la de prestar a la sociedad extremeña los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades animales, mediante realización de servicios clínicos, de diagnóstico de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos.

Para ello cuenta con una oferta de servicios asistenciales en sus tres áreas:

- Área de Grandes Animales
- Área de Pequeños Animales
- Área de Diagnóstico laboratorial

Servicios:

- Servicio de Reproducción Equina
- Servicio de Diagnóstico por Imagen
- Servicio de Medicina Interna de Pequeños Animales
- Servicio de Cirugía de Pequeños Animales
- Servicio de Medicina Interna de Grandes Animales

- Servicio de Cirugía de Grandes Animales
- Servicio de Patología Clínica
- Servicio de Dermatología
- Servicio de Rehabilitación
- Servicio de Anestesia
- Servicio de Hospitalización y cuidados intensivos
- servicio urgencias 24 horas

La actividad desarrollada por el HCV está orientada a:

- Facilitar al alumnado de la Facultad de Veterinaria una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
- Permitir la formación especializada al post-graduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas y laboratoriales que integran el HCV.
- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por el HCV.
- Proporcionar al profesional veterinario apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica animal y sanitaria del más alto nivel posible.
- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de la sanidad animal.

SOCIOS

Ayuntamiento de Cáceres
Junta de Extremadura
Diputación Provincial de Badajoz
Diputación Provincial de Cáceres
Universidad de Extremadura
CONYSER

RAFAEL BARRERA
927257102
Ext. 57102

www.uexhcv.es
recepcion-hcv@unex.es

RRSS

DIRECCIÓN
Avda. de la Universidad s/n 10003 Cáceres

19 CONTRATOS
24 BECAS
5850 CASOS CLÍNICOS

ONDACAMPUS
RADIOTV

GESTIÓN DE CENTROS DE FORMACIÓN APLICADA

OndaCampus nace en septiembre de 2004, gracias a un acuerdo de la Universidad de Extremadura con la Junta de Extremadura.

La radiotv de la UEx, con más de 13 años de trayectoria, se ha convertido en la plataforma de formación ideal para los estudiantes de esta institución, por la que han pasado más de 1000 futuros profesionales de la comunicación.

La actividad desarrollada por OndaCampus podría acotarse en dos líneas de trabajo:

1. Actividad desempeñada en el seno de la Universidad de Extremadura a través del Gabinete de Información y Comunicación: promocionales, campañas de difusión, cobertura de actos, congresos, noticias, etc.

2. Actividad desempeñada a través de proyectos con entidades públicas y del tercer sector: Instituto de la Juventud, Asamblea de Extremadura, Fundación CB, Ayuntamiento de Badajoz...

SOCIOS:

Social Tech
EmprendedorExt
Universidad de Extremadura
FEMPEX
Fundação Eugenio de Almeida
Fundación Ciudadanía
Fundación Parque Científico Tecnológico-FUNDECYT
Hospital Clínico Veterinario
Philip Morris Spain
Zona UEx
Diputación de Badajoz
IMEX
ARU
RRULAC
GECAM- CRUE
Unidad de Protección Civil y Emergencias de Extremadura
CICAB
Asamblea de Extremadura
El Corte Inglés
FECYT

COLABORADORES:

Ayuntamiento de Plasencia
Cátedra ENRESA
Cátedra Valor REALE
CETIEX (Centro Tecnológico Industrial de Extremadura)
Clínica Podológica Universitaria
GIC
Fundación CB
Secretaria General de Cultura
Ayuntamiento de Badajoz
Junta de Extremadura
Instituto de la Juventud de Extremadura
Ibercaja

DANIEL MARTÍN
gestion@ondacampus.es
661316562
Ext. 30508

ondacampus.es
info@ondacampus.es

RRSS

DIRECCIÓN
Plazuela Ibn Marwan s/n Badajoz

11 CONTRATOS
1 BECA

ZONA UEx
TU TIENDA UNIVERSITARIA

GESTIÓN DE CENTROS DE FORMACIÓN APLICADA

JUANA Mª MONAGO

tutiendacaceres
zonauex.es
652643690

www.zonauex.es

RRSS

DIRECCIÓN
Edificios de usos múltiples. Campus de Cáceres y Badajoz.

3 CONTRATOS

Zona UEx, la tienda universitaria de Extremadura es un servicio gestionado por la Fundación Universidad - Sociedad para toda la comunidad Universitaria, así como una herramienta de promoción y difusión de la imagen de la marca UEx.

1.-Venta a las unidades y servicios de la UEx, a la comunidad universitaria, a sus visitantes y al público en general de artículos con la marca UEx.

2.-Comercialización de los artículos a través de sus dos tiendas físicas situadas en los campus de Cáceres y Badajoz, por el consejo de estudiantes del CUM "Centro Universitario de Mérida," en la secretaría del CUP "campus de Plasencia", y por vía electrónica, desde el portal web de venta online.

3.-Asesoramiento y desarrollo según demanda de artículos personalizados, tanto para la unidades o servicios de la UEx, como los miembros de la comunidad universitaria y el público general, en cuanto a diseños, formatos y acabados, cuidando la correcta aplicación de su imagen.

SOCIOS Y COLABORADORES

Universidad de Extremadura

DATOS:
22 PROVEEDORES
1140 CLIENTES

3.1.-Incorporando máquinas de estampación propias mejorando así el servicio de artículos completamente personalizados.

4. Zona UEx, actualmente sirve de plataforma de formación a través del Programa de Estancias en Empresas gestionados por la FUEx así como empresa colaboradora para la práctica curriculares de varias facultades.

5. Suministro del vestuario laboral al personal de administración y servicio "PAS" que lleva la imagen institucional de la UEx.

Todas las actividades complementarias van dirigidas a la comunidad universitaria.

El impacto geográfico que han tenido las diferentes actividades complementarias son; en las ciudades: Cáceres, Badajoz, Mérida, Plasencia y en los países: España, Portugal, Italia, Francia y otros países correspondientes a los estudiantes de intercambio.

Respecto a la repercusión sobre las personas de las distintas actividades podemos mencionar las siguientes cuestiones: tanto los estudiantes de Badajoz como los de Cáceres y Plasencia han respondido a todas las actividades realizadas en 2018.

Dentro de estas actividades las más exitosas han sido: los sorteos directos a través de las redes sociales y los premios por visitar nuestras tiendas. Los estudiantes de intercambio y Erasmus también respondieron bien ante los sorteos y concursos realizados en 2018.

IELE INSTITUTO DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

Instituto de Español como Lengua Extranjera

GESTIÓN DE CENTROS DE FORMACIÓN APLICADA

El Instituto de Español como Lengua Extranjera (IELE) imparte cursos de español para alumnos internacionales en los diferentes niveles del MCERL. Además, gestiona varios programas internacionales de intercambio con universidades norteamericanas.

El Instituto de Español como Lengua Extranjera (IELE) de la Universidad de Extremadura (en adelante UEx) constituye un conjunto de recursos humanos y materiales que posibilita a los miembros de la comunidad universitaria relacionados con la enseñanza del español como lengua extranjera disponer de una estructura organizativa donde llevar a cabo actividades de formación no regladas y vinculadas al uso de esta lengua.

FUNCIONES

- La función primordial del IELE de la UEx es la de coordinar la puesta en marcha de una programación completa para el aprendizaje extracurricular de español para extranjeros en el contexto de la internacionalización de la UEx. Será función del IELE de la UEx estimular el aprendizaje de español entre los estudiantes internacionales y usuarios en general que lo demanden. Prestará asimismo docencia según los diferentes niveles del marco de la Enseñanza Superior y desarrollará cualquier otra función de su ámbito de competencia que le encomiende la UEx.

Para cumplimiento de sus funciones, la UEx, a propuesta de su IELE, podrá establecer convenios con instituciones públicas o privadas dentro del marco legal de sus Estatutos y acordes a sus objetivos. También podrá la UEx, para contribuir a la financiación de su IELE, acudir a las convocatorias de proyectos nacionales o internacionales, con el visto bueno del director del Instituto.

- Las actividades que se lleven a cabo en el IELE no supondrán una duplicación de las actividades de otros Centros, Departamentos o Servicios de la UEx sin perjuicio de la colaboración de éstos.

PROGRAMAS INTERNACIONALES

University of New Mexico

Spanish courses for students of the University of Cambridge

Kalamazoo College, Michigan Iowa State University Purdue University, Calumet

East Central University, Ada, Oklahoma

Iowa State University

Tennessee Consortium for International Studies (TCNIS)

Purdue Northwest University

JOSÉ LUIS ONCINS

diriele@unex.es
925257062
Ext. 57062

www.unex.es/iele

DIRECCIÓN
Avda. Virgen de la Montaña, 14 10002. Cáceres

2 BECAS
1 CONTRATO
143 ALUMNOS

INSTITUTO DE LENGUAS MODERNAS

GESTIÓN DE CENTROS DE FORMACIÓN APLICADA

El Instituto de Lenguas Modernas (ILM) de la Universidad de Extremadura es una iniciativa enmarcada dentro de la estrategia de internacionalización de la UEx que pretende dar respuesta a la creciente demanda social de aprendizaje de lenguas extranjeras. Las distintas áreas del Instituto de Lenguas Modernas las podemos englobar en las siguientes:

1. Área de formación: Docencia y Coordinación de distintos niveles (A1- C1) de idiomas (Inglés, Alemán, Chino, Portugués y Francés)

2. Área de Administración: Secretaría Administrativa para la gestión de matrículas y atención al alumnado.

3. Servicio de Traducción e Interpretación.

4. Unidad de Atención al Estudiante: Atender a los estudiantes de la UEx, estudiantes con discapacidad, con problemática psicosocial grave y psicopedagógica en sus dificultades académicas en el aprendizaje y formación en idiomas. Colaboración con la Unidad de Atención al Estudiante.

Desde este año, los cursos de idiomas del ILM están homologados dentro del plan de formación permanente del profesorado en niveles previos a la Universidad.

Más datos:

- Convenio Academia EFICO para acreditar el nivel de idiomas de sus alumnos

- Exámenes TOEIC TOEFL

- Homologación de los cursos de formación de idiomas dentro del Plan de actividades de Formación Inicial y Permanente del profesorado de secundaria y primaria

SOCIOS Y COLABORADORES:

Junta de Extremadura

Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (ACLES)

Cambridge English Language Assessment
Goethe-Institut
y Asociación de Universidades Populares de Extremadura

Institut Francais

Centro de Lengua Portuguesa del Instituto Camões

Instituto Confucio de la Universidad de León
Centro de Estudos Galegos

Vicerrectorado de Extensión Universitaria
Secretariado de Actividades Culturales

GUSTAVO RODRÍGUEZ

dirilm@unex.es
927257075 / 51040

www.unex.es/ilm

RRSS

DIRECCIÓN
Avda. Virgen de la Montaña, 14 10002. Cáceres

15 CONTRATOS
604 ALUMNOS

AFEX

ASOCIACIÓN EXTREMEÑA DE FUNDACIONES

LUIS ACHA
presidente@
fundaciones
extremadura.es

fundacionesde extremadura.org

RRSS

Entre los objetivos que nos planteamos en su momento como Asociación Extremeña de Fundaciones, destacamos el de agrupar y representar al sector fundacional extremeño para ser interlocutores válidos ante las distintas instituciones y el de dar mayor visibilidad a la labor que realizan las Fundaciones ante los medios de comunicación y la sociedad extremeña, en general.

Vamos a continuar promoviendo la comunicación y el intercambio de conocimiento y recursos entre las Fundaciones, además de contribuir a actualizar la formación de los responsables y personal técnico de nuestras Fundaciones.

Cada vez es más patente la disminución de la financiación y los recursos para desarrollar nuestros fines y hemos de mejorar la gestión de esos recursos para que sean más eficientes además de favorecer el trabajo en red de las Fundaciones y generar nuevas oportunidades.

Vamos a trabajar para que aquellas Fundaciones extremeñas que quieran compartir los fines y objetivos de esta Asociación extremeña de Fundaciones se adhieran a la misma para que seamos cada vez más representativos del sector fundacional.

ARU

ASOCIACIÓN DE RADIOS UNIVERSITARIAS DE ESPAÑA

ARU es una asociación sin ánimo de lucro que integra a 26 Radios que emiten desde diferentes universidades españolas, tanto públicas como privadas.

En una reunión de los representantes de estas radios universitarias celebrada en julio de 2011, en Badajoz, y una vez firmado el convenio de colaboración entre todas ellas que fue ratificado por los rectores de las 29 Universidades españolas, se decidió crear esta Asociación Nacional de Radios Universitarias y coordinar sus primeros pasos a través de comisiones integradas por los diferentes representantes de las radios. A través de ellas, se ha empezado a trabajar en aspectos relativos a las relaciones institucionales e internacionales, así como con la creación de un sistema para compartir experiencias, formación y determinados contenidos relacionados con la creación y la divulgación científica.

DANIEL MARTÍN
gestion@
ondacampus.es

asociacion deradios universitarias.es

RRSS

LA GALERA MAGAZINE

SUSANA MANGUT
susanamangut@gmail.com
659310020

lagalera magazine.es

RRSS

SOCIOS
Fundación CB y Gabinete de Información y Comunicación UEx.

La Galera Magazine es un nuevo medio de información, un proyecto de Fundación CB y Universidad de Extremadura que busca la conexión con un público diverso y que, al mismo tiempo, se convierte en una lanzadera de empleo para nuevos profesionales audiovisuales.

Emprendimiento y cultura se dan la mano en un medio cercano y diferente, a través del cual podrás estar al día de todo lo que ocurre en Badajoz.

La Galera Magazine no es solo una web. Cada mes tendrás a tu disposición una versión en papel, gratuita, con lo más destacado del mes anterior y una agenda para hacer planes y disfrutar del tiempo libre en tu ciudad.

La Galera Magazine es una comunidad, un espacio abierto y conectado con el mundo.

Actualmente se están sacando estacionalmente: el número en papel es cuatrimestral, más los especiales temáticos.

GIC GABINETE DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UEX

El gabinete es el encargado de llevar a cabo las siguientes acciones en el portal de comunicación:

- Gestión de la comunicación externa e interna
- Elaboración y difusión de comunicados de prensa
- Convocatoria y organización de ruedas de prensa
- Relación con los periodistas y medios de comunicación
- Gestión del apartado de la web institucional "Actualidad universitaria"
- Gestión de los perfiles de la Universidad en redes sociales
- Gestión del marketing y la publicidad
- Gestión y asesoramiento de la imagen corporativa
- Dossier de prensa
- Asesoramiento a la comunidad universitaria de las relaciones con los medios de comunicación

Está formado por:

Fundación Universidad-Sociedad

OndaCampus Radiotv

Gabinete de Comunicación UEx

Servicio de Difusión de la Cultura Científica

Servicio de Información y Atención Administrativa

AGUSTÍN VIVAS
dircom@unex.es
620902968

www.unex.es

DIRECCIÓN
Avda. Príncipe de Asturias s/n
06011 Badajoz

MACARENA PAREJO

macarenapc@unex.es
86196

www.revistaviceversa.es

DIRECCIÓN
Edificio Guadiana de la UEx, Avenida de Elvas, s/n 06071 Badajoz.

450 VISITAS MENSUALES

COMUNICACIÓN Y REDES DE COLABORACIÓN

REVISTA VICEVERSA
UEX Y EMPRESA

viceversa
UEx & EMPRESA

Viceversa es la revista de divulgación científica y tecnológica de la Universidad de Extremadura. Su principal objetivo es acercar, a la sociedad, la investigación generada, día a día, en los laboratorios de la UEx.

Objetivos específicos:

Fomentar, a través de las posibilidades que brindan las TIC, la divulgación científico-tecnológica.

Ayudar a la creación de una concienciación colectiva a través de la utilización de un lenguaje claro, preciso y accesible al público no especializado, pero interesado en ampliar su comprensión acerca de temas de actualidad y enriquecer, su perfil cultural en ciencia.

Formar y dar a conocer las entrañas de la divulgación científica a estudiantes de las distintas disciplinas académicas.

Crear un diálogo con la sociedad a través de la generación de formatos comunicativos innovadores que permitan formar a la vez que entretener al ciudadano.

Acercar la ciencia realizada por el Sistema Extremeño de Ciencia y Tecnología a la sociedad, en general, a través de la mezcla de formatos (audios, vídeos, tutoriales, infografía...).

Involucrar a la ciudadanía en la construcción del diálogo narrativo de la ciencia.

Tejer redes de contacto y entendimiento entre los científicos y los profesionales de la comunicación.

Crear herramientas que ayuden a los científicos y estudiantes a enseñar su trabajo, establecer sinergias con otros investigadores y captar fondos para proyectos públicos, privados o mixto

DATOS

- Puesta en marcha en el año 2009, Viceversa es mensual y gratuita

-Es un proyecto de la Fundación Universidad Sociedad y el Servicio de Difusión de la Cultura Científica (Vicerrectorado de Investigación, Transferencia e Innovación y Gabinete de Información y Comunicación UEx)

SOCIOS Y COLABORADORES

Viceversa cuenta con la colaboración de:

- Fundecyt-PCTEx
- La Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX):
    - o COEBA en la provincia de Badajoz la FEP
    - o FEC en la provincia de Cáceres

GABINETE DE COMUNICACIÓN FUEx

fundación universidad sociedad

COMUNICACIÓN Y REDES DE COLABORACIÓN

ISABEL PAGADOR

comunicacion@ondacampus.es
661316553 · 30509

uexfundacion.es

RRSS

DIRECCIÓN
Avenida Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz

El departamento de Comunicación de la Fundación Universidad-Sociedad comienza su andadura el 1 de diciembre de 2009. El propósito con el que se crea este servicio es el de gestionar toda la información generada por la Fundación, tanto a nivel interno como externo, siempre en conexión directa con el Gabinete de Información y Comunicación de la UEx, fuente primaria de difusión de las acciones llevadas a cabo en el gran centro del conocimiento extremeño. Este propósito con el que inicia su bagaje, parte del convencimiento de que la comunicación se convierte en la fórmula a través de la cual mostrar a la sociedad una identidad corporativa y proyectar una imagen de cohesión propia de la entidad que ha venido evolucionando hasta desplegarse en Blogs y redes sociales.

SOCIO:
Gabinete de Información y Comunicación UEx GIC

ENTRE LAS FUNCIONES QUE REALIZA NUESTRO GABINETE DESTACA:

- Elaboración del boletín Informativo de la Universidad de Extremadura con una periodicidad quincenal
- Prestar apoyo a todas las actividades que gestiona la Fundación para contribuir a su difusión. Para ello presta asesoramiento y pone a su servicio todas las herramientas con las que cuenta
- Gestión de la comunicación tanto interna como externa de la propia Fundación
- Mantenimiento de la página web
- Redes sociales
- Elaboración y difusión de notas de prensa propias y del Gabinete de Información y Comunicación de la UEx
- Organización de eventos
- Relación con medios de comunicación
- Solicitudes de información de los medios de comunicación, así como su relación
- Informes de cobertura mediática

COMUNICACIÓN
Y REDES DE
COLABORACIÓN

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA PYME EXTREMEÑA

FAEDPYME 2017

FAEDPYME
Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

RICARDO HERNÁNDEZ
rhernand@unex.es

www.faedpyme.upct.es

FAEDPYME, es una organización privada de naturaleza funcional sin ánimo de lucro, constituida por las Universidades de Cantabria, Murcia y Politécnica de Cartagena y los Gobiernos de la Región de Murcia y Cantabria, a través de sus Consejerías de Economía, con el patrocinio de la Fundación UCEIF (Banco de Santander) y la Fundación Caja Murcia. FAEDPYME forma parte de las redes de investigación de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP). FAEDPYME se constituyó en 2010.

La Universidad de Extremadura se incorporó a la Red FAEDPYME como universidad asociada en 2015, siendo el interlocutor Ricardo Hernández Mogollón y el Grupo de Investigación Emturin. El proyecto analiza la situación de las Pymes a nivel regional, nacional e internacional. Con el fin de aportar información valiosa a las administraciones y a las empresas, para mejorar la competitividad de las Pymes.

En la actualidad, la Red FAEDPYME está formada por 80 universidades de 14 países y en constante crecimiento

SOCIOS:

Junta de Extremadura
Fundación Universidad Sociedad
AJE Extremadura
Ayto. de Almaráz
Avante Extremadura

COLABORADORES:

Fundación Xavier de Salas
Universidad de Extremadura
Grupo de Investigación Emturin

OFICINA DE EMPLEO

ACTIVIDADES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

La Oficina de Empleo de la Universidad de Extremadura tiene como objetivo principal acercar a los estudiantes al mercado de trabajo mediante la realización de prácticas extracurriculares en coordinación con los centros de la Universidad. También desarrolla tareas de ayuda al estudiante y titulado en la búsqueda activa de empleo.

Otras actividades que desarrolla la oficina son:

Coordinar el Programa de Becas para Empresas Extremeñas Fundación CB.

Es un programa coordinado por esta oficina, que persigue la inserción laboral de los recién titulados de la Universidad de Extremadura, a través de una beca de práctica financiada por la Fundación CB en empresas Extremeñas.

Coordinar la gestión de prácticas formativas extracurriculares en entidades públicas y privadas, y en instituciones. Ponemos a disposición de las empresas, candidatos interesados en realizar prácticas en empresas, siempre respaldadas por un tutor académico, que debe ser profesor de la Universidad.

Durante el curso 2017/18, es decir desde septiembre de 2017 hasta septiembre de 2018, desde esta oficina se han gestionado 122 prácticas en empresas:

- 57 de ellas han sido prácticas extracurriculares remuneradas.
- 8 de ellas han sido prácticas extracurriculares no remuneradas.
- 57 prácticas para titulados a través del Programa de Becas para Empresas Extremeñas Fundación CB.

En el caso de que una empresa se ponga en contacto con la Oficina y no tenga convenio formalizado, se facilita toda la información para formalizarlo.

SOCIOS Y COLABORADORES:

Actein Servicios, S.L.
AporVino
BBVA, S.A.
Banco Caixa Geral, S.A.
Canal Intro, C.B.
Ceres Motor, S.L.
Enrique Julián Fuentes
Grupo Gefiscal Asesoría y Consultoría, S.L.
Liberbank
Randstad Empleo ETT
Renault España, S.A.
Schindler, S.A.
Distribución de Mobiliario Comercial AG Dynamics Ibérica, S.L.
Traexsa Automoción, S.A.
DKV
Tutriplea Finance PFP, S.L.
ARRAM consultores, S.L.P.
Sacyr Construcción, S.A.U.
Deutsche Bank, S.A.E.
Compañía de Servicios e Inversiones COMSER
Qombas 2009, S.L.
Procesa Recuperación de Activos, S.A.
Endesa Distribución Eléctrica
Placas de Piezas y componentes de Recambios, S.A.U.
Konecta BTO
Divensa Badajoz, Nissan.
Centrowagen, S.L.
Spatop Ingeniería, S.C.
Inversiones Hoteleras la Jaquita, S.A. (Hotel Gran Meliá Palacio de Isora)
MGS Seguros y reaseguros, S.A.
CAC Auditores, S.L.
Ágora Franchise Consulting, S.C.
Inversiones Narón 2003, S.L. Sercotel
Ayuntamiento de Plasenzuela
Ayuntamiento de Campillo de Llerena
Bodegas Romale

REBECA GIJÓN

empleo@unex.es
626 049294 / 30526

empleo.unex.es

DIRECCIÓN
Plaza de Caldereros 2, 2º planta
Cáceres

1 CONTRATO
65 BECAS
36 EMPRESAS

estancias temporales en empresas

ESTANCIAS TEMPORALES
EN EMPRESAS

ACTIVIDADES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Las empresas y entidades desempeñan una función importante en la formación de los recién titulados universitarios complementando la formación adquirida en la Universidad y facilitando la adquisición de competencias profesionales; es por ello que la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura pone a disposición de las empresas y entidades un programa de becas en formación para recién egresados: "Programa de Estancias Temporales en Empresas y Entidades".

Nuestro programa de formación práctica pretende:

- Promover el desarrollo profesional de los titulados de la UEx desde una perspectiva eminentemente práctica, a través del aprendizaje en situaciones laborales reales.

- Facilitar el contacto de los recién egresados con el mercado de trabajo, propiciando su posterior inserción en empresas.

- Ofrecer a las empresas la oportunidad de incorporar a su equipo humano, personas con una cualificación elevada, con la ventaja de poder ser formadas, desde un inicio, en el marco de su cultura organizacional, lo que reforzará el "saber hacer" de la empresa y enriquecerá su capital humano

SOCIOS Y COLABORADORES

Ademala Inversiones S.L.
Clece, S.A.
Angencia Reale
Procesa, Recuperación de Activos, S.A.
A.G. Siderúrgica Balboa, S.A.
Movilex Recycling Group
Movilex Recycling
Catelsa Cáceres, S.A.
ORONA SOCIEDAD COOPERATIVA
Banco Caixa Geral
Motor Plasencia, S.A.
AYTO DE IBIZA
Seguros SDES 3000
SAFRAN ENGINEERING SERVICES
Asesores empresariales asociados, S.L.
ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS DE EXTREMADURA
IBIS SOLUCIONES INFORMATICAS SL
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN, S.L.
Jose Antonio Hidalgo Paniagua
Enrique Julian Fuentes
Novomotor Cáceres SL
Proyectos y Montajes Ingemont
TRAEXSA AUTOMOCION, S.A.
Schindler S.A
Federación Extremeña de Folklore
ACENORCA SOCIEDAD COORPORATIVA
Rio Real Inversiones Financieras, S.L.
LPS Ingeniería S.L.
BA GLASS SPAIN, S.A.
CROWN FOOD ESPAÑA, S.A.U.
(CTAEX) Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario "Extremadura"
(SOLTEIN) Soluciones Técnicas de Ingeniería S.L.
BERNABE CAMPAL
JOAQUIN TARDÍO, S.L.
PALADINA MARKETING, S.L.
Resulto Consultoría SLU

RUBÉN URBANO

ruben.fuex@gmail.com
628688193
Ext: 39706

empleo.unex.es

DIRECCIÓN
Avenida Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz

143 BECAS
40 EMPRESAS

PROGRAMA DE BECAS PARA EMPRESAS EXTREMEÑAS DE LA FUNDACIÓN CB

ACTIVIDADES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

La Fundación CB y la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadrua (FUEx), decidieron poner en marcha en 2013 el "Programa de Becas para Empresas Extremeñas Fundación Caja de Badajoz", actualmente "Programa de Becas para Empresas Extremeñas Fundación CB". Un Programa que pretende que recién egresados/as de la Universidad de Extremadura, en los últimos cuatro años, realicen prácticas a través de una beca en empresas extremeñas, con el fin, entre otros, de reforzar su formación, facilitando su posterior inserción laboral.

Este año se ha lanzado la VI convocatoria del Programa, que becará a un total de 31 titulados.

Desde la Fundación CB y la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx, animan a todas las organizaciones extremeñas a participar en las próximas ediciones del programa, agradeciendo de una manera sincera vuestra colaboración determinante para llevar a cabo este tipo de iniciativas que apuestan por nuestro futuro, los jóvenes extremeños.

EMPRESAS DEL PROGRAMA:

- Agropecuaria La Malva, S.L.
- Agrupación de Hermandades y cofradías de Badajoz
- Aluminios La Serena, S.A.
- Ángel Portillo González
- Apinavarro, S.L.
- APROSUBA-3
- Asociación De Participación Comunitaria Avanzando
- AEXFATP
- Asociación Familiares Enfermos De Alzheimer Tierra De Barros
- Asociación Nueva Vida
- Asociación para la donación de médula ósea de Extremadura
- Aspremetal
- Atabal, Asociación para la Atención a las Dependencias y Adicciones
- Ayuntamiento de Olivenza
- Cayetano Manuel Moreno Muelas
- CERHA
- Clarisas Monasterio de Santa Ana
- Coopetición Glocal Sistémica, S.L.
- Electrofil Oeste Distribución
- Escuela De Artes Y Oficios "A. Covarsí"
- Extremadura Business School
- Federación Española de Enfermedades Raras
- FEDICOM
- Fundación CB
- Fundación Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón
- Fundación de Estudios Romanos
- Fundación Primera Fila
- Fundación UEX
- FUEx (Galera)
- FUEx (Onda Campus)
- FUNDECYT
- Fundesalud
- Grada Ocio Y Deporte En Extremadura
- Ibercárnicas Pacense, S.L.
- Instituto Municipal De Servicios Sociales del Ayto. de Badajoz
- Instituto Secular Hogar de Nazaret
- María Inmaculada Márquez Polo
- Mercoguadiana, S.L.
- Movilidad de Extremadura Card, S.L.U.
- PROAGAR, S.L.
- Puente Real, Servicios Res. Para Mayores, S.A.
- Servicio de Técnicas Aplicadas a la Biociencia UEx

REBECA GIJÓN

empleo@unex.es
626 049294 / 30526

becasfundacioncb.es

DIRECCIÓN
Plaza de Caldereros 2,
2ª planta
Cáceres

57 BECAS
40 EMPRESAS

EMPRENDEDOREXT

ACTIVIDADES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Emprendedorext es un programa de formación e impulso del emprendimiento diseñado por la Universidad de Extremadura, a través de la Cátedra de Empresa Familiar y financiado por la Dirección General de Formación para el Empleo de la Junta de Extremadura, a través del SEXPE (Servicio Extremeño Público de Empleo).

El objetivo principal de este proyecto ya consolidado, siete ediciones realizadas, es despertar el espíritu emprendedor y promover el autoempleo entre la población joven de la región. Para lograr este fin, el programa ofrece la opción de formarse de manera gratuita en creación de empresas y otras áreas relacionadas con el emprendimiento y el autoempleo. Así, en 2018 se ofertaron 12 cursos de perfeccionamiento para los que hubo más de 500 solicitudes en áreas como la creación de empresas, los mercados internacionales, la búsqueda de financiación, nuevos modelos de negocio, sin olvidar el emprendimiento surgido en Internet. También se incorporaron nuevas acciones formativas en el campo de las técnicas de venta y negociación, así como la importancia de saber comunicar de un modo eficiente la idea de negocio.

El programa de 2018 se desarrolló en diferentes centros del campus de Badajoz y Cáceres y contó con la participación de profesorado de la UEx, profesionales especializados en marketing, comercio internacional, derecho así como por emprendedores que han sido asesorados por los Puntos de Acompañamiento Empresarial de la Junta de Extremadura. Además de los cursos impartidos y de las jornadas prácticas en empresas destacadas de la región, un año más se celebraron las competiciones empresariales “Competext” y “Liderazgo Emprendedor”, las cuales siguen siendo uno de sus principales atractivos. Este año además, se participó en varias ferias dedicadas al empleo y el emprendimiento, como en la tercera edición de Linkem, o la feria Enove Mais, celebrada en Elvas los días 7 y 8 de noviembre.

Como en anteriores ediciones, Emprendedorext hizo posible que los participantes obtuviesen tanto el certificado de aprovechamiento del curso de perfeccionamiento en cuestión, como el Título de Especialista Universitario en Emprendimiento e Innovación (Título Propio UEx), este último si completaban las 220 horas de formación requeridas. Además, volvió a formar y asesorar a un grupo de alumnos interesados en desarrollar su propia idea de negocio.

SOCIOS

Junta de Extremadura: Dirección General de Formación para el Empleo del SEXPE. Red de Puntos de Acompañamiento Empresarial

Fundación Universidad Sociedad

Cátedra De Empresa Familiar

Facultad De Ciencias Económicas y Empresariales De Badajoz

TOMÁS BAÑEGIL

tbanegil@unex.es
924289300/ 86545
927257000
57960

emprendedorext.es

emprendedorext
@gmail.com

RRSS

DIRECCIÓN

Avda. de Elvas, s/n.
Badajoz
Plaza de Caldereros,
s/n. Cáceres

3 CONTRATOS
245 ALUMNOS
12 CURSOS

Programa Emprendedor
EDICIÓN INNOVA

PROGRAMA EMPRENDEDOR
EDICIÓN INNOVA

ACTIVIDADES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Un programa académico de alto nivel formativo desarrollado por Philip Morris Spain en colaboración con la Universidad de Extremadura y dirigido a cultivadores de tabaco extremeños con el objetivo de fomentar sus capacidades de liderazgo y emprendimiento y situarlos en la frontera de la innovación en gestión empresarial. Para su desarrollo, este programa cuenta con socios fundamentales como la Fundación Academia Europea de Yuste así como con la Fundación Universidad Sociedad de UEx.

En un contexto de plena transformación de este sector, el programa está orientado a que los participantes desarrollen sus competencias de liderazgo y emprendimiento dotándoles de herramientas para la gestión de su explotación en su día a día. Además, se busca extender ese espíritu entre los miembros de la comunidad tabaquera. Concretamente, el programa pretende:

- Mejorar su comprensión del contexto en el que tienen que operar
- Que profundicen en un enfoque empresarial de su actividad tabaquera
- Mejorar su capacidad de vender su proyecto a otras personas
- Incrementar su capacidad para crear su propia red de contactos
- Alimentar su capacidad de desarrollo de iniciativas en equipo
- Que extiendan el espíritu emprendedor y cooperativo entre los miembros de su comunidad

SOCIOS Y COLABORADORES

Philip Morris
Fundación Iberoamericana Academia Europea de Yuste
Fundación Xavier de Salas
Grupo de investigación EMTURIN
Universidad de Extremadura

RICARDO HERNÁNDEZ
rhernand@unex.es

www.programaemprendedor.org

DIRECCIÓN
Fund.Academia Europea de Yuste. Monasterio de Yuste, 10430 Cuacos de Yuste, Cáceres

3 BECAS

20 ALUMNOS

Explorer

PROGRAMA EXPLORER,
JÓVENES CON IDEAS

ALEJANDRO BLANCO (BA)
alejandroblancorod@gmail.com

ANTONIO PORTILLO (CC)
antoniofp@unex.es

explorerbyx.org

RRSS

DIRECCIÓN
Avda. de Elvas s/n, Edificio de Usos Múltiples, Badajoz.

Explorer es un Programa de apoyo al emprendimiento de los jóvenes a través de la formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio. Para ello se seleccionan a jóvenes, de entre 18 y 30 años, creativos y con inquietud por desarrollar ideas innovadoras con fundamentos o apoyos tecnológicos, para integrarlos en un ecosistema de alto rendimiento en el cual hacer crecer sus proyectos hasta convertirlos en un modelo de negocio.

Explorer es un Programa colaborativo, de 7 meses de duración, que cuenta con un itinerario formativo aplicado en el conjunto de sus centros y con ayuda de una red de mentores y asesores multidisciplinares que acompañan a los jóvenes en el desarrollo de sus ideas de negocio, apoyándoles en la búsqueda de información y resolviendo sus dudas durante el proceso

SOCIOS
CISE
Santander Universidades
Fundación Universidad-Sociedad
Universidad de Extremadura

2 CONTRATOS
ALUMNOS:
26 BADAJOZ
11 CÁCERES

CURSO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS PARA DESEMPLEADOS SEXPE

ilm
INSTITUTO DE LENGUAS MODERNAS UEx

La Fundación Universidad Sociedad colabora con el Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE) en la enseñanza y aprendizaje de lenguas modernas y en la certificación de competencia lingüística para la formación de desempleados. Este año se ha llevado a cabo la cuarta edición.

El Instituto de Lenguas Modernas de la UEx, pretende desarrollar un programa de formación destinado al desarrollo de competencias comunicativas y lingüísticas (inglés) en el nivel B1 del MCER así como de certificación de dicho nivel. La acción del proyecto va dirigida a alumnos y egresados de la Universidad de Extremadura que estén desempleados y registrados en el SEXPE y que quieran alcanzar este nivel umbral de competencia lingüística. Los objetivos de estos cursos son la enseñanza y aprendizaje de inglés y portugués para personas que necesitan mejorar su formación lingüística y que posean un cierto dominio instrumental de esas lenguas (al menos un A2, que es, en teoría, el nivel alcanzado al terminar el Bachillerato). Así como la certificación de nivel mediante la realización de pruebas de competencias lingüísticas.

El enfoque del curso va dirigido a desarrollar competencias formales y comunicativas en las cuatro destrezas (producción escrita, comprensión escrita, producción oral y comprensión oral) de acuerdo con los descriptores del B1 del MCER; y a la superación de una prueba de nivel. Estos cursos tendrán una duración de 90 horas y se impartirán en Cáceres, Badajoz, Mérida, Plasencia y Almendralejo, en el caso de inglés; y en Cáceres y Badajoz los de Portugués. Será de lunes a viernes de 11.30 a 13:00 horas con un número de plazas limitada a 20 alumnos por curso. Los requisitos para poder inscribirse: ser alumno de la UEx o recién titulado (licenciado, diplomado o graduado), ser demandante de empleo en el SEXPE y tener un nivel A2 en el idioma elegido.

GUSTAVO RODRÍGUEZ
dirilm@unex.es
927257075 / 51040

unex.es/ilm

RRSS

9 CONTRATOS
331 ALUMNOS

MÁSTER EN ECONOMÍA **VERDE Y CIRCULAR**

ANTONIO CHAMORRO

chamorro@unex.es

RRSS

DIRECCIÓN

Escuela Superior de Hostelería y Agroturismo de Extremadura (ESHAEX), Mérida

21 ALUMNOS

SOCIOS

Dir. Gral. de Formación para el Empleo de la Junta de Extremadura

SEXPE

El Máster en Economía Verde y Circular es un título propio de la Universidad de Extremadura, financiado por la Junta de Extremadura en el ámbito de su Estrategia 2030 para la Economía Verde en Extremadura.

Es un máster semipresencial dirigido a titulados universitarios de cualquier rama de conocimiento que se encuentren en situación de desempleo, con una duración de 60 créditos.

El objetivo es formar profesionales polivalentes que en el futuro puedan impulsar un nuevo modelo económico en la región, basado en la creación de riqueza, empleo y bienestar social de una forma responsable con la naturaleza.

El máster está diseñado para tratar de forma teórica y práctica los múltiples aspectos incluidos dentro del concepto de economía verde y circular: instrumentos de política pública medioambiental, gestión de residuos, consumo responsable, agroecología y agricultura ecológica, energía renovable y biocombustibles, turismo sostenible, desarrollo sostenible del territorio, financiación ética, etc. El máster incluye también la realización de prácticas en empresas e instituciones de la región donde el alumno pueda desarrollar proyectos vinculados con alguna de las áreas de la economía verde y circular.

VI MEETING **PODOLÓGICO**

La Clínica Podológica de la Universidad de Extremadura ha celebrado este año el VI Meeting Podológico sobre posturología clínica, deporte y podología integrativa en el salón de actos del Centro Universitario de Plasencia. Por quinto año consecutivo ha reunido a expertos del sector. Este año la jornada versa sobre posturología clínica, deporte y podología integrativa. La jornada está dirigida a estudiantes y profesionales de la materia. El programa del evento cuenta con ponencias de expertos y profesores de todo el territorio nacional quienes han explicado cuáles son las últimas técnicas que se están aplicando en este campo. Así han contado con José Francisco Pérez, Francisco Javier Alonso, y Elena Morán.

MARÍA GONZÁLEZ

927427004

DIRECCIÓN

Avda. Virgen del Puerto nº2, 2º Planta. Plasencia

SOCIOS

Isdin, Herbitas, Podiatech, Cam peu, Sl, Namrol, Fresco, Lensa, Vectem

CURSOS CAMPAMENTO DE VERANO DE INGLÉS

jarandilla english camp

RAMÓN LÓPEZ
ramonlortega@gmail.com
927257009

DIRECCIÓN
Residencia V Centenario. Avda. Ruiz Jiménez, s/n
10450 Jarandilla de la Vera

12 BECAS

2 CONTRATOS

208 ALUMNOS

Como viene siendo habitual los cursos de inglés de Jarandilla de la Universidad de Extremadura han llevado a cabo una edición más y ya van 38, para los más pequeños. El programa de estos Cursos-Campamento, eminentemente oral, se integra en un formato de Inmersión Total en todos los niveles, desde los de principiantes hasta los más avanzados. Tanto los enfoques como la metodología que se aplican responden a modelos comunicativos y participativos que facilitan la interacción verbal entre profesores y alumnado, por una parte, y entre los alumnos entre sí, por otra. La asignación de tareas específicas y la distribución de los alumnos en grupos muy reducidos de trabajo contribuyen a la consecución de este objetivo. En las clases, repartidas en sesiones de mañana y de tarde estableciéndose así 7 horas diarias en las que el alumnado cambia varias veces de profesor, se dedican de manera casi exclusiva al objetivo conversacional e interactivo señalado. Además, se hacen una serie de visitas a lugares de interés artístico histórico de Jarandilla que se suman al programa de la "Universidad de los Niños", que incluye también actividades participativas en inglés. Entre ellas cabe destacar, en primer lugar, el énfasis que en la última edición de estos Cursos-Campamento se puso sobre la época de Carlos V y la importancia de Yuste como contexto histórico de ese momento; y en segundo lugar, la importancia que se ha dado también en la última edición de estos Cursos-Campamento al *interview* o entrevista profesional en lengua inglesa, de gran relevancia para el futuro profesional de los niños y jóvenes que participan en estos cursos. Todas estas actividades, a su vez, se realizan en un formato muy cercano a las recomendaciones y normas con que la Unión Europea ha diseñado el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

SOCIOS

Vicerrectorado de Calidad

Fundación Universidad- Sociedad

Ayuntamiento de Jarandilla de la Vera

Fundación Academia Europea de Yuste.

CURSO DE ESPECIALISTA

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ

jmherdez@unex.es
653 797 415

DIRECCIÓN
Escuela Superior de Hosteleria y Agroturismo, Mérida

18 ALUMNOS

SOCIOS
UEx
SEXPE
Fondo Social UE
Escuela Superior Hostelería y Agroturismo de Extremadura

El Servicio Extremeño Público de Empleo y la Universidad de Extremadura ponen en marcha el primer "Curso de Especialista Universitario en Creación y Comercialización de Experiencias Turísticas". El curso se diseña como una oportunidad de aprender a crear productos turísticos a partir de experiencias innovadoras relacionadas con recursos endógenos existentes en Extremadura. Un curso semipresencial de 40 créditos ECTS con 100 horas presenciales, 245 no presenciales (docencia virtual), y 55 horas de prácticas en empresas turísticas. Total 400 horas

OBJETIVO: Los alumnos al finalizar el curso deben haber creado una experiencia turística y diseñado su comercialización. Esta experiencia debe ser válida para comercializarla por un touroperador a corto medio-plazo.

Está dirigido a personas trabajadoras desempleadas que quieran especializarse en la creación de experiencias como productos turísticos y su comercialización. Los alumnos deberán tener la condición de personas trabajadoras desempleadas inscritas en el Servicio Extremeño Público de Empleo manteniendo tal condición de forma ininterrumpida hasta el momento de la selección y comienzo del mismo.

II CURSO URBANO DE PRE-INMERSIÓN EN EL INGLÉS RUCAB

FUNDACIÓNCB

Badajoz acoge por cuarto año consecutivo los Cursos-Campamento Urbanos en la Residencia Universitaria de Fundación CB (RUCAB). Estos cursos tienen una metodología eminentemente oral y se integran en un formato de Inmersión Total en todos los niveles, desde los de principiantes hasta los más avanzados. Las sesiones orales de la mañana, tres periodos de 60 minutos cada una, en las que el alumnado cambia varias veces de profesor, se dedican de manera casi exclusiva al fin comunicativo que persiguen todas las actividades del Curso-Campamento. El uso de actividades lúdicas y de juegos didácticos en inglés, así como la participación de todo el alumnado en una obra de teatro también en inglés, y el uso de este idioma durante las tres comidas del día, completan y complementan este programa de enseñanza y aprendizaje. Los cursos contemplan también una serie de visitas, dentro y fuera de Badajoz, a lugares de interés histórico-artístico, que se suman al programa de la "Universidad de los Niños", que incluye también actividades participativas en inglés. Entre ellas cabe destacar, en primer lugar, el énfasis que en la última edición de estos Cursos-Campamento se puso sobre la época de la dominación musulmana de Badajoz y, en concreto, sobre el Reino Aftasí; y en segundo lugar, la importancia que se ha dado también en la última edición de estos Cursos-Campamento al *interview* o entrevista profesional en lengua inglesa, de gran relevancia para el futuro profesional de los niños y jóvenes que participan en estos cursos. Todas estas actividades, a su vez, se realizarán en un formato muy cercano a las recomendaciones y normas con que la Unión Europea ha diseñado el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

RAMÓN LÓPEZ

ramonlortega
@gmail.com
927257009

DIRECCIÓN
Residencia Universitaria Caja de Badajoz RUCAB
Badajoz

13 ALUMNOS
2 BECAS

ESCUELAS INFANTILES DE VERANO SAFYDE

ANTONIO SALGUERO

direfyde@unex.es
924289522 / 927257025

www.unex.es/organizacion/servicios/safyde

RRSS

DIRECCIÓN
Instalaciones Deportivas campus de Badajoz y Cáceres.

En nuestro proyecto se desarrollan actividades físicas y lúdicas acordes a las edades de los alumnos, con un componente educativo.

Nuestro Proyecto trata de realizar actividades lúdico recreativas a lo largo de toda la mañana en la que la participación de los niños sea del 100% con el único objetivo de la diversión a través de los valores.

32 CONTRATOS **360 ALUMNOS**

JORNADA DE PODOLOGÍA INFANTIL SUPERPIE

Desde la parte práctica de la asignatura "Podología Preventiva", incluida dentro del plan de estudios oficial del Grado de Podología de la Universidad de Extremadura, en colaboración con la Clínica Universitaria de Podología, hemos puesto en marcha por tercer año consecutivo un programa de prevención podológica y detección precoz de enfermedades que afectan al pie durante la infancia.

La importancia que le damos al pie en crecimiento es tal debida a la vulnerabilidad de éste a padecer ciertas patologías. Muchas de ellas propias del crecimiento y de fácil solución en las primeras etapas de la vida, otras más graves y algunas incluso de resolución espontánea con la edad.

Además, el uso de calzados inadecuados para su edad potencia la aparición de ciertas patologías podológicas, por lo que consideramos también importante la educación para el uso de un buen calzado, sobre todo en las primeras etapas de la vida del niño.

Debido a que la infancia es una edad predisponente a sufrir alteraciones en los pies que pueden evolucionar produciendo daños mayores a lo largo de su vida y molestias irremediables en la edad adulta, consideramos necesaria la práctica de la educación sanitaria en niños susceptibles de ésta.

BEATRIZ GÓMEZ

bgm@unex.es
927257000 · 52117

DIRECCIÓN
Avda. Virgen del Puerto nº2, 2º Planta. Plasencia

800 ESCOLARES

SOCIOS
Ayuntamiento de Plasencia

CAMPUS EMPRENDEDOR DE VERANO - **HACKATHON**

ELENA VÁZQUEZ

elena.vazquez@extremaduraavante.es
618961391

20 ALUMNOS

El objetivo de este curso es capacitar a los potenciales emprendedores de la comunidad universitaria de la UEx y de las regiones Centro y Alentejo (Portugal) para desarrollar proyectos empresariales basados en ideas que, con base en la ciencia y el conocimiento, respondan a los retos socio-económicos de la Euroace.

Se trata de un proceso de ideación, que mediante un itinerario formativo intensivo para emprendedores con poca experiencia en proyectos pero con espíritu creativo, permita validar sus ideas, darles forma, acelerar su desarrollo y, en definitiva, sentar las bases para la creación de proyectos innovadores.

Se utilizará una metodología innovadora de formación y asesoramiento, que combinará el trabajo individual con el trabajo en equipo; mediante dinámicas colaborativas basadas en la innovación abierta y la innovación interactiva, los participantes lograrán acelerar el proceso de desarrollo de una iniciativa emprendedora surgida en la comunidad universitaria de las tres regiones que conforman la EUROACE.

Organizadores: Extremadura Avante y Fundecyt

SOCIOS Y COLABORADORES

Dirección General de Empresa y Competitividad de la Junta de Extremadura, Dirección General de Formación Profesional y Universidad de la Junta de Extremadura, Instituto de la Juventud de Extremadura, Instituto de la Mujer, Asociación de Jóvenes Emprendedores y Empresarios de Extremadura, Inversiones Sunhunter, Conector IDE, Asociación Nacional de Jóvenes Emprendedores, Instituto Politécnico de Leiria, Instituto Politécnico de Portalegre, Instituto Pedro Nunes y Universidad de Evora

ACTIVIDADES DEPORTIVAS **SAFYDE**

El Servicio de Actividad Física y Deportes de la Universidad de Extremadura, se creó como tal Servicio en el Curso 1983/1984. Con anterioridad a dicho curso académico, existían diferentes clubs deportivos en nuestra Universidad adscritos al FEDU (Federación Española del De- porte Universitario) para la participación en los Campeonatos y Torneos Universitarios entre las diferentes universidades españolas. Asimismo, existía la celebración de un torneo intercentros durante cada curso académico en nuestra Universidad, que fue el precedente del actual Trofeo Rector.

FUNCIONES. La Universidad de Extremadura, en su afán por promocionar las actividades físicas y deportivas entre los miembros de la Comunidad Universitaria, establece la existencia de un Servicio de Actividad Física, como asistencia a la Comunidad Universitaria, en el Artículo 60 de la Sección Quinta de sus Estatutos.

6 CONTRATOS
3 BECAS
723 ALUMNOS

MIGUEL ÁNGEL ENCINAS

mencinas@unex.es
57026/27

www.unex.es/organizacion/servicios/safyde

RRSS

DIRECCIÓN
Instalaciones Deportivas del SAFYDE / Campus de Cáceres.

FRANCISCO FERNÁNDEZ

fcofdez@unex.es
924 67 30 35

uexfundacion.es/jovenescientificos

RRSS

DIRECCIÓN
C/Sta. Teresa de Jornet, 38.
06800 Mérida

5 CONTRATOS

FORMACIÓN

ESCUELA MUNICIPAL DE **JÓVENES CIENTÍFICOS**

Escuela Municipal de jóvenescientíficos

"Escuela Municipal de Jóvenes Científicos" es una iniciativa conjunta de la Universidad de Extremadura y Fundación Universidad Sociedad, en colaboración con los ayuntamientos de Extremadura, para la divulgación y promoción de las ciencias y tecnologías en adolescentes y jóvenes a partir de 10 años.

Mediante la colaboración con otras organizaciones internacionales, la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos trabaja el pensamiento computacional (con talleres de programación y robótica), la ciencia (mediante promoción de la colaboración científica) y la tecnología (con procesos de inmersión en actividades de diferentes áreas temáticas de la Ingeniería).

FERIA DE CIENCIAS

A final del curso, se realiza en cada una de las localidades una Feria de Ciencias Local, dónde ellos pueden manifestar sus inquietudes. Se trata de que cada uno de manera individual o en parejas realiza un experimento de cualquier temática que exponen delante de un tribunal y de alumnos-as de los Centros Educativos de cada localidad que son invitados al evento. De esta feria se elige al alumno-a cuyo experimento haya obtenido mejor puntuación, convirtiéndose así en el representante de su localidad que competirá en la Feria Regional de Ciencias que cada año reúne a más de 500 personas en una localidad, adscrita al proyecto de los Jóvenes Científicos, sede del evento. De aquí salen los tres mejores experimentos de cada categoría a los que se les premia. Este año, a la categoría de Soñadores se les ha premiado con un viaje a Madrid por los diferentes museos de ciencia y a la categoría de Navegantes con un viaje a Ginebra, para conocer las instalaciones del CERN.

SOCIOS Y COLABORADORES

Ayuntamientos de 17 localidades:
Montehermoso
Pinofranqueado
Moraleja
Casar de Cáceres
Montánchez
Alburquerque
Santa Marta de los Barros
Lobón
Montijo
Puebla de la Calzada
Olivenza
Almendralejo
Castuera
Quintana de la Serena
Fuelabrada de los Montes
Talarrubias
Cabeza del Buey

DATOS:

EN EL CURSO 2017-2018:

275 ALUMNOS

EN EL CURSO 2018/2019:

425 ALUMNOS

II SEMINARIO INTERNACIONAL DE **INVESTIGACIÓN EN JUVENTUD**

ELENA RUIZ CEBRIÁN
presidencia@cjex.org

DATOS
80 participantes
60 investigadores
35 estudios

SOCIOS
Unión Europea
Consejo de la Juventud de España
Junta de Extremadura
Cuadernos de Investigación en Juventud
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

El Consejo de la Juventud de Extremadura ha organizado el II Seminario Internacional de Investigación en Juventud, celebrado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Badajoz en noviembre de 2018.

Se trata de una iniciativa que persigue fomentar y visibilizar el estudio de cuestiones relacionadas con la juventud, y pretende dar cobertura a una necesidad de investigación sobre los temas que conciernen de un modo claro a las personas jóvenes.

Esta segunda edición aborda, como eje de trabajo: "Los derechos de la juventud como base de las políticas públicas"

El objetivo general planteado es, por tanto, el fortalecimiento del conocimiento científico sobre la juventud para la mejora de la sociedad en su conjunto.

Como objetivos específicos, destacan los siguientes:

• Consolidar al CJEx como nexo de referencia sobre la investigación multidisciplinar en juventud.

• Facilitar un espacio de encuentro entre profesionales de la investigación en juventud para el desarrollo de sinergias futuras y el aprendizaje compartido, con vocación interdisciplinar.

• Sensibilizar a la población y a las instituciones sobre la importancia de la juventud y del conocimiento sobre la realidad de las personas jóvenes, desde una perspectiva de derechos.

• Adquirir nuevos conocimientos científicos sobre el eje de trabajo del Seminario, para fortalecer las reivindicaciones del CJEx basándolas en evidencias empíricas.

• Ofrecer a las organizaciones juveniles extremeñas y externas una oportunidad concreta para plantear necesidades de I+D+i a perfiles y equipos científicos de reconocido prestigio, facilitando sinergias entre el mundo asociativo y el ámbito académico.

• Proponer a la comunidad científica extremeña nuevas líneas potenciales de investigación sobre juventud.

• Favorecer el intercambio académico capaz de contribuir al perfeccionamiento de políticas públicas efectivas para el desarrollo integral de la juventud.

• Dar traslado de los resultados de investigación sobre juventud a la sociedad de lo analizado (población general, sociedad civil, medios de comunicación, instituciones políticas, etc.).

DANIEL MARTÍN

gestion@ondacampus.es
61316562 / 30508

semillas deciencia.es

RRSS

DIRECCIÓN
Plazuela Ibn Marwan s/n Badajoz

5 CONTRATOS
3 BECAS

FORMACIÓN

SEMILLAS DE **CIENCIA**

SEMILLAS DE CIENCIA

Promover a través de la cooperación con Iberoamérica el conocimiento científico-tecnológico de los ciudadanos y acercar la investigación que se realiza a un lado y otro del Atlántico. Estos son los principales objetivos del proyecto de divulgación científica "Semillas de Ciencia", un espacio de radio coproducido por la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) y la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC).

Con "Semillas de Ciencia", y gracias a la colaboración de todas estas estaciones, el medio radio se ha convertido en el canal idóneo no solo para internacionalizar la investigación sino también, para dar a conocer al ciudadano, curiosidades científicas y comprender, de una manera sencilla, complejos términos científicos.

La filosofía de "Semillas de Ciencia" es crear una masa crítica de ciudadanos conocedores de la labor científica en universidades y con capacidad para abordar los retos que se nos plantea como sociedad. Además, el proyecto ha servido para crear una fonoteca científica. Este archivo sonoro pretende poner en valor la importante labor divulgadora en materia científica de las radios universitarias. En la web estará especificado el uso que puede realizarse de cada uno de los espacios.

FONOTECA EL SILO

El desarrollo de la fonoteca científica, denominada El Silo, ha posibilitado centralizar y aglutinar en un mismo espacio todas las iniciativas radiofónicas que sobre acercamiento de la ciencia a la sociedad tienen puestas en marcha las instituciones participantes en el proyecto Semillas de Ciencia.

Este trabajo de elaboración de la fonoteca científica en el marco de este proyecto interuniversitario Semillas de Ciencia ha de destacarse que no sólo tiene un valor informativo histórico y documental importante. Del mismo modo, se convierte, a través de esta fonoteca, en un banco de datos de referencia vivo que permite establecer estudios como los que en estas páginas se presentan.

El proceso recopilatorio seguido, además, ha permitido realizar diversas investigaciones que han arrojado diversos resultados. Quizás el más llamativo es el hecho de que se constata una atracción por las ciencias puras, la tecnología y las ingenierías y un alejamiento de las ciencias sociales y humanísticas en estos espacios radiofónicos.

SOCIOS

Fundación Universidad Sociedad

OndaCampus

Servicio de Difusión de la Cultura Científica del Vicerrectorado de Investigación, Transferencia e Innovación,

Universidad de Extremadura

Asociación de Radios Universitarias de España (ARU).

RRULAC

Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE) Asociación de Radios de Universidades Nacionales de Argentina (ARUNA)

FRANCISCO FERNÁNDEZ

fcofdez@unex.es
924673035

uexfundacion.es/jovenescientificos/las-chicas-tambien-cuentan/

DIRECCIÓN
Centro Universitario de Mérida. C/Sta. Teresa de Jornet, 38. 06800 Mérida

7 CONTRATOS

1936 ALUMNAS

FORMACIÓN

LAS CHICAS TAMBIÉN CUENTAN

L{C}TC

Este proyecto pretende trabajar desde la base para que el problema de desigualdad de género presente en el área científico-tecnológica, y en particular en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para que el conocido como "gender gap" en terminología anglosajona, pueda cerrarse progresivamente en los próximos años en Extremadura.

El nombre del proyecto surge de la misma base de las Ciencias de la Computación: Computar como equivalente o sinónimo de contar en los primeros años, y que utilizamos también como fuente de inspiración para este problema de desigualdad de género.

En el marco de las EMJC se pretenden desarrollar actividades de promoción destinadas exclusivamente a chicas a partir de 11 años, tanto en centros de primaria como secundaria, que les permita descubrir el interés por la Programación, a través de los ordenadores y de los robots.

Mediante talleres prácticos que realizaremos en horario escolar en los centros educativos, se pretende que las chicas descubran el interés que puede tener para su futuro profesional las nuevas tecnologías. Estas actividades de promoción podrán desarrollarse en la Red de Universidades Populares de Extremadura. La actividad les pondrá en contacto de forma práctica con la programación, con la actuación de profesores especializados. La experiencia positiva en estos talleres servirá para que todas las interesadas puedan posteriormente inscribirse en las EMJC. La puesta en marcha de estos talleres dirigidos específicamente a público femenino, permitirá a su vez contactar con los responsables educativos de las localidades, así como con responsables políticos para difundir la actividad de promoción de ciencia y tecnología que se está desarrollando.

SOCIOS

FECYT

Obra Social la Caixa.

Ayuntamiento de Almendralejo

DATOS:
200 TALLERES

GRUPO DE **INVESTIGACIÓN CLÍNICA** Y TRASLACIONAL EN **FARMACOGENÉTICA**

ADRIÁN LLERENA
cicab@unex.es
924218040

DIRECCIÓN
Hospital Infanta Cristina
Avda. de Elvas s/n.
06007 Badajoz

El Grupo de Investigación Clínica y Traslacional en Farmacogenética (GICF) está en parte incorporado dentro del Centro de Investigación Clínica del Área de Salud de Badajoz (CICAB), cuyo Director es el Dr. Adrián Llerena Ruíz. Los objetivos del CICAB son: Formación, promoción de la Investigación Clínica, asesoría y ejecución de Ensayos Cínicos, incluidos Ensayos en Fase I. Desarrollo de líneas de investigación propias: Farmacogenética y Medicina Personalizada, Epidemiología y Farmacoepidemiología; Psicobiología y Psicofarmacología clínicas.

El CICAB es uno de los centros que participó en el primer Consorcio de Apoyo a la Investigación Biomédica en Red (CAIBER), que tuvo por objetivo poner en marcha estudios de investigación clínica "independiente al interés comercial". En la actualidad es uno de los 28 Centros componentes de la Red Nacional de Ensayos Clínicos del Ministerio de Sanidad y Asuntos Sociales, Instituto Carlos III, Plataforma de Unidades de Investigación Clínica y Ensayos Clínicos, Spanish Clinical Research Network (SCReN), parte de la Red europea ECRIN. Hasta la actualidad ha participado en asesoría metodológica, diseño, monitorización, etc., de todas las fases de Ensayos Clínicos, tanto en Ensayos comerciales como independientes. Coordina la Red Iberoamericana de Farmacogenética y Farmacogenómica (RIBEF).

CONVENIOS

Agencia Española de Medicamentos

Productos Sanitarios AEMPS

Además, se desarrollan diversos programas de formación con el objetivo de formar investigadores clínicos y difundir líneas de investigación punteras a nivel global.

Producción: En el periodo 2015-2017 el GICF ha participado en proyectos nacionales e internacionales, con una producción científica en revistas indexadas en JCR de 30 publicaciones internacionales, 9 Tesis Doctorales y 5 Trabajos Fin de Grado Universitario.

Participación en redes e internacionalización: El grupo de investigación participa en Redes de Investigación a nivel nacional, Instituto de Salud Carlos III: Plataforma SCREN y CIBERSAM. A nivel internacional el Grupo Coordina la Red Iberoamericana de Farmacogenética y Farmacogenómica que incluye 36 grupos de investigación. Es parte activa de los Grupos de Trabajo en Farmacogenética de la Sociedad Española de Farmacología Clinica (SEFC), de la European Society of Pharmacognomics and Theranostics (ESPT) y de la International Society of Translational Medicine (ISTM), en todas ella el Coordinador es miembro de la Junta Directiva/Executive Board.

ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE, TAGUS: **ESCUELA DE PASTORES**

PROYECTOS

En la génesis de este proyecto ha sido de especial relevancia porque ha ocupado un lugar destacado la intervención de la Fundación Sociedad - Universidad. Su coliderazgo en la Estrategia de Especialización Inteligente de TAGUS, y su colaboración en la conexión de la idea con responsables de la Facultad de Veterinaria ha permitido concretar la idea de proyecto en una realidad.

La Estrategia de Especialización Inteligente de TAGUS tiene como objetivo, trabajar desde la instancia más cercana al ciudadano (ámbito local y comarcal) todo lo relacionado con la investigación, la innovación y el emprendimiento para enfrentar los desafíos del futuro en el contexto europeo, nacional y regional. Bajo este planteamiento desde TAGUS, en aplicación del principio de subsidiariedad, estamos conectando a la comarca con las prioridades del periodo 2014-2020, abriéndonos a nuevas fuentes de financiación diferentes a las del FEADER

En este sentido, la innovación social y territorial consiste en la concepción del territorio de TAGUS, como un espacio abierto y sin fronteras, tal y como se representa en el modelo de Ecosistema de Innovación, de esta manera se pueden establecer partenariados y proyectos de cooperación con agentes de otros territorios (comarcas, regiones, país, UE y resto del mundo), para investigar, innovar, colaborar y emprender acciones dentro de las actividades de especialización inteligente de la comarca. En cuanto a nuestro territorio, un asunto de vital importancia para el desarrollo de la estrategia es la presencia activa y de gran influencia de la ciudad de Cáceres, cuyo término municipal está ensamblado con el territorio comarcal, abriendo un espacio para el desarrollo de proyectos conjuntos aprovechando las orientaciones de la Comisión Europea en el marco del enfoque LEADER y del Desarrollo Local participado por la Comunidad Local (DLCL), y la posibilidad de desarrollar proyectos en este ámbito a través de otros fondos europeos (FSE, FEDER, FEMP).

Todos estos trabajos nos permiten descubrir en qué somos buenos en la comarca y dónde están nuestras ventajas y oportunidades con respecto a otros territorios.

SOCIOS Y COLABORADORES

- Fundación Universidad-Sociedad
- Facultad de Veterinaria de Cáceres
- Consejo Regulador de la DOP de la Torta del Casar
- Cooperativa Cooprado
- Cooperativas Agroalimentarias
- Cicytex
- Colegio de Veterinarios de Cáceres

LUIS AMADO

presidencia@tagus.net
927 29 11 09
927 29 11 03

www.tagus.net
info@tagus.net

RRSS

DIRECCIÓN
TAGUS- Asociación para el Desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
C/ Nisa 2 A. 10190-Casar de Cáceres

EL MUNDO DE LOS SENTIDOS

AROMATERAPIA: DEL HUERTO A LA MESA

JOSÉ Mª CORRALES
corrales @unex.es
927 257000
Ext. 57639
682 766 151

DIRECCIÓN
Fac. de Formación del Profesorado. Avda. de la Universidad s/n
10071 Cáceres

Proyecto de intervención educativo-social entorno al mundo de los sentidos, que presta un servicio de dinamización en la Casa de la Mujer de Cáceres y que tiene como objetivo principal favorecer el derecho al ocio como modelo de inclusión y mejora de la calidad de vida de las personas y la creación de climas de convivencia creativa y aprendizaje.

PROMOTORES:

IMEX Instituto de la mujer de Extremadura. Junta de Extremadura

Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad. Gobierno de España

Casas de la Mujer de Cáceres y de Badajoz.

PROYECTO EDUCATIVO LA SERENA

Proyecto educativo consistente en la realización de actividades formativas con el profesorado y alumnos de la comarca así como la elaboración de un libro de texto sobre el Medio Natural Social y Cultural de La Serena, que sirven de apoyo al Proyecto de declaración de la comarca como Paisaje Cultural.

PROMOTORES:

Diputación Provincial de Badajoz

SOCIOS Y COLABORADORES

CEDER La Serena

Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura.

Cátedra Unesco de la Universidad de Extremadura.

JOSÉ Mª CORRALES
corrales @unex.es
927 257000
Ext. 57639
682 766 151

DIRECCIÓN
Fac. de Formación del Profesorado. Avda. de la Universidad s/n
10071 Cáceres

PROYECTO ESCUELA 2030

MANUAL DE CONOCIMIENTO DEL MEDIO NATURAL DE EXTREMADURA

JOSÉ Mª CORRALES

corrales @unex.es
927 257000
Ext. 57639
682 766 151

DIRECCIÓN

Fac. de Formación del Profesorado. Avda. de la Universidad s/n
10071 Cáceres

Proyecto para la realización, diseño y maquetación de un libro y materiales educativos para tratar de conseguir un mayor Conocimiento del Medio Natural en Extremadura, vinculado con la Estrategia de Economía Verde y Circular, que trate de proyectar y poner en valor el Patrimonio Natural de Extremadura en beneficio de la comunidad

PROMOTORES:

Dirección General de Medio Ambiente

Consejería de medio Ambiente y Rural, Políticas agrarias y Territorio

SOCIOS Y COLABORADORES

Estrategia regional sobre economía circular y cambio climático en el marco de una economía verde extremeña.

Cátedra Unesco de la Universidad de Extremadura.

REPENSAR EXTREMADURA

Repensar Extremadura es un proyecto de inteligencia colectiva basado en la colaboración y en el conocimiento.

El proyecto pretende identificar nuevos modelos de desarrollo y situar a la región en nuevos escenarios con la implicación de más actores de los habituales que puedan recuperar el protagonismo social. Para ello es necesario poner en marcha un "amplio proceso de conocimiento participativo" que permita "repensar" Extremadura.

El objetivo es que Extremadura funcione mejor colectivamente, donde todos podamos ser lo suficientemente inteligentes para dudar, reflexionar y rectificar tantas veces como sea necesario.

Repensar Extremadura pretende marcar un camino de investigación, colaboración, cooperación y participación, que haga posible el encuentro de muchos actores que aporten su talento y participen del presente y del futuro de la región.

El proyecto se articula en base a redes de conocimiento que estarán en un proceso permanente de reflexión, comunicación y retroalimentación, en las que se sienta representada la sociedad extremeña, y además cuente con el aval científico de la comunidad universitaria.

Repensar Extremadura surge para ser un proyecto que dude de todo, sabiendo que el hecho de dudar es lo que nos ha permitido y permitirá generar conocimiento y progreso: preguntarse, preguntarse y preguntarse, y llegar a soluciones diferentes que trasciendan lo obvio y abran nuevas posibilidades; soluciones imposibles deben convertirse en oportunidades posibles.

Repensar se basa en dos redes: Red de Investigación Inteligente y Red de Participación Inteligente.

RAQUEL DEL PUERTO

extremadura.repensar@gmail.com

DIRECCIÓN

Avda. de la Universidad s/n
10071 Cáceres

SOCIOS

Junta de Extremadura
Universidad de Extremadura
Telefónica España
CISE Santander
Google

OBSERVATORIO DE LA **CULTURA EMPRENDEDORA**

"Observatorio de Cultura Emprendedora" tendrá como objetivo trabajar en el desarrollo de las habilidades emprendedoras en el alumnado de la ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Universidad de Extremadura, así como los docentes y tutores implicados en iniciativas de emprendimiento, y en el emprendimiento en todas sus vertientes, implica un activo para el desarrollo vital de las personas y la mejora de su empleabilidad.

El objetivo tiene que ver con el desarrollo de un sistema para el análisis de impacto de las estrategias, programas y/o acciones que viene desarrollando la Junta de Extremadura para fomentar la Cultura Emprendedora en Extremadura, con el fin de lograr un uso más eficiente de los recursos públicos, que permita a la Junta de Extremadura la toma de decisiones en aras de poder diseñar programas y medidas utilizando datos obtenidos de indicadores y metodología adecuada. El análisis deberá incidir y mejorar las posibilidades del alumnado en condición de desempleado, debiendo considerarse las medidas para sus planes formativos.

Para ello, las líneas de actuación del proyecto "Observatorio de la Cultura Emprendedora en Extremadura", parten de:

- Disponer de un sistema de evaluación del impacto socioeconómico, tanto de la situación del emprendimiento en cada momento, como de los distintos programas implementados para la optimización de los recursos habilitados por la Junta de Extremadura, para lo que es necesario: obtención, registro y análisis de datos; así como su posterior interpretación estadística en función de los resultados a corto, medio y largo plazo.

- Publicar periódicamente los resultados obtenidos para lograr posicionamiento a nivel nacional e internacional (dos idiomas).

- Contar con un registro audiovisual de los programas y/o acciones que se están desarrollando en Extremadura, para su posterior difusión y divulgación.

- Detectar, identificar y adquirir estudios y nuevas metodologías que fomenten el emprendimiento.

- Crear el "Sello Emprendedor", así como los requisitos necesarios para su obtención.

RAQUEL DEL PUERTO
rapuer@hotmail.com

DIRECCIÓN
Fac. de Formación del Profesorado. Avda. de la Universidad s/n
10071 Cáceres

1 CONTRATO

SOCIOS
Junta de Extremadura
Universidad de Extremadura

PROGRAMA
INNOVACIÓN Y TALENTO

PROYECTOS

El programa de Innovación y Talento (PIT) es una medida que combina la formación de tecnólogas y tecnólogos con la práctica profesional en empresas privadas, con la finalidad de facilitar la inserción laboral de personas jóvenes desempleadas y potenciar las capacidades del talento de la región en las áreas estratégicas: agroalimentaria, tecnologías de la información y las comunicaciones, turismo, salud, energías limpias, investigación básica, humanidades y ciencias sociales, economía verde, economía circular y bioeconomía.

Los destinatarios del programa son personas desempleadas e inscritas en el Servicio Extremeño Público de Empleo, menos de 30 años con titulación universitaria o de ciclos formativos de grado medio o superior y que sean beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil

En cuanto a los beneficiarios podrán serlos las personas físicas, jurídicas, asociaciones o entidades sin ánimo de lucro, Comunidades de Bienes, Sociedades Civiles, Uniones temporales de empresa y agrupaciones de empresa, con centro de trabajo radicados en Extremadura.

PROYECTOS 2017

- Proyecto de potenciacion de los medios de comunicacion de caracter formativo y universitario, a traves de la realizacion de contenidos transmedia

Lourdes Morcillo Leo

Mónica Agudo Rodríguez

Laura Martínez Rebollo

Diego Corral Motino

- Programa de enfermedades transmitidas por vectores en el caballo con implicaciones en la salud humana

Mª José Montero Collado

Margarita Marta Rodríguez Garau

- Inclusion de jovenes en vocaciones cientifico-tecnicas

Belén Salado Pérez

Miriam Teodoro Espárrago

TERESA DURÁN

contafuex@unex.es
661 317 604

extremadura trabaja.juntaex.es

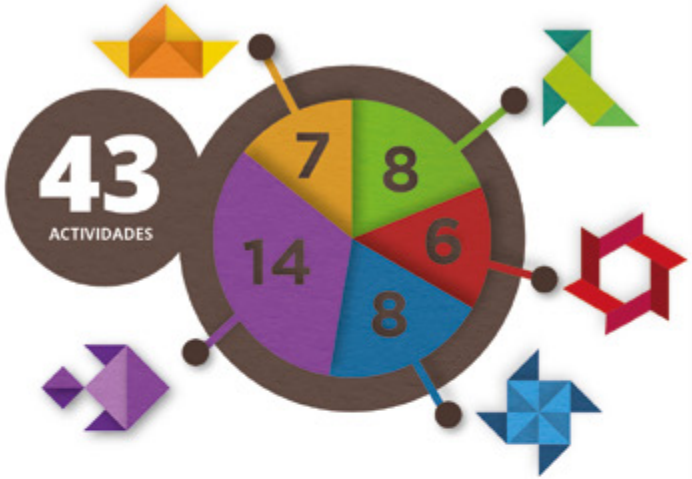
DIRECCIÓN
Avenida Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz

1 CONTRATO

LA FUNDACIÓN EN
CIFRAS Y DATOS

En el año 2018, la FUEx ha tenido un equipo formado por un total de 383 personas. De ellas, 127 corresponden a personas contratadas y 256 becas propias. Así mismo, estos puestos de trabajo repartidos entre sus diferentes actividades tienen como consecuencia contar con 184 proveedores del territorio regional y nacional. La sostenibilidad de los servicios de la Fundación está sustentada en una política de alianzas con la propia UEx, con distintas empresas y entidades, así como en los ingresos que generan la gestión de los propios servicios.

Así ha contado con un total de ¿??? Socios y colaboradores. Se han gestionado un total de 43 actividades y proyectos.



2018

TOTAL
383
PERSONAS

127
CONTRATOS

256
BECAS

TOTAL
414

184
PROVEEDORES

230
COLABORADORES

A lo largo de 2018 se han suscrito 22 convenios para el desarrollo de proyectos e iniciativas de formación. La Oficina de Empleo ha ofertado un total de 122 becas y se han concertado 76 convenios con empresas. En el Programa de Estancias en Empresas han participado 40 empresas y 143 egresados y en el programa de Prácticas Extracurriculares 36 empresas y 35 alumnos.

76 EMPRESAS	208 BECAS
40 Estancias en Empresas	143 Estancias en Empresas
36 Prácticas Extracurriculares	65 Prácticas Extracurriculares

22 CONVENIOS CON 15 ENTIDADES:

- Junta de Extremadura
- Diputación de Badajoz
- Universidad de Extremadura
- Banco Santander
- Fundación CB
- SEXPE
- FECYT
- Ibercaja
- Philips Morris
- Conyser
- Purdue University Northwest
- Pellissippe State Comumnity
- Iowa State University
- Kalamazoo
- Ascendo Consulting Sanidad&Far

SERVICIOS OFERTADOS

En la Fundación Universidad –Sociedad de la Universidad de Extremadura podemos estructurar en 4 categorías el catálogo de Servicios y Productos:

1. Servicios Generales.
2. Servicios Específicos.
3. Productos.
4. Responsabilidad Social.

01. Servicios generales

- Gestión de programas de formación aplicada y de título propio de la UEx.
- Desarrollo de proyectos.
- Gestión de Unidades de Negocio.
- Organización y cobertura de eventos.
- Edición de publicaciones.

Todos los servicios incluyen:

1) concertación /contratación
2) gestión contable
3) gestión fiscal
4) gestión laboral
5) gestión financiera
6) apoyo comercial
7) representación institucional
8) diseño y soporte audiovisual (específico), comunicación
9) coordinación con la UEx

02. Servicios específicos

- Servicios del Hospital Clínico Veterinario
- Servicios de la Clínica Podológica Universitaria
- Servicios de Onda Campus.
- Servicios de promoción del empleo
- Servicios de Extensión Universitaria: Campamentos.
- Servicios de Idiomas:

- Oferta formativa del Instituto de Lenguas Modernas
- Servicios de traducción
- Instituto de Español como Lengua Extranjera
- Aulas de Idiomas (Cáceres y Badajoz)
- Talleres de trabajo.
- Ciclos de Conferencias.

03. Productos

- Zona UEx: Catálogo de Productos de la tienda
- EVEX (Entorno Virtual de Exposición): Catálogo de productos audiovisuales
- Granja de la UEx: Catálogo de productos de la granja

04. RSC

En un primer plano se detallan los tres grandes bloques a los que se orienta la RSC de la Fundación Universidad Sociedad de la UEx:

RSC ORIENTADA AL PERSONAL:

• Apoyo a los “planes de carrera” (programas de investigación, doctorados, diplomaturas europeas).

• Desarrollo de cursos de formación continua.

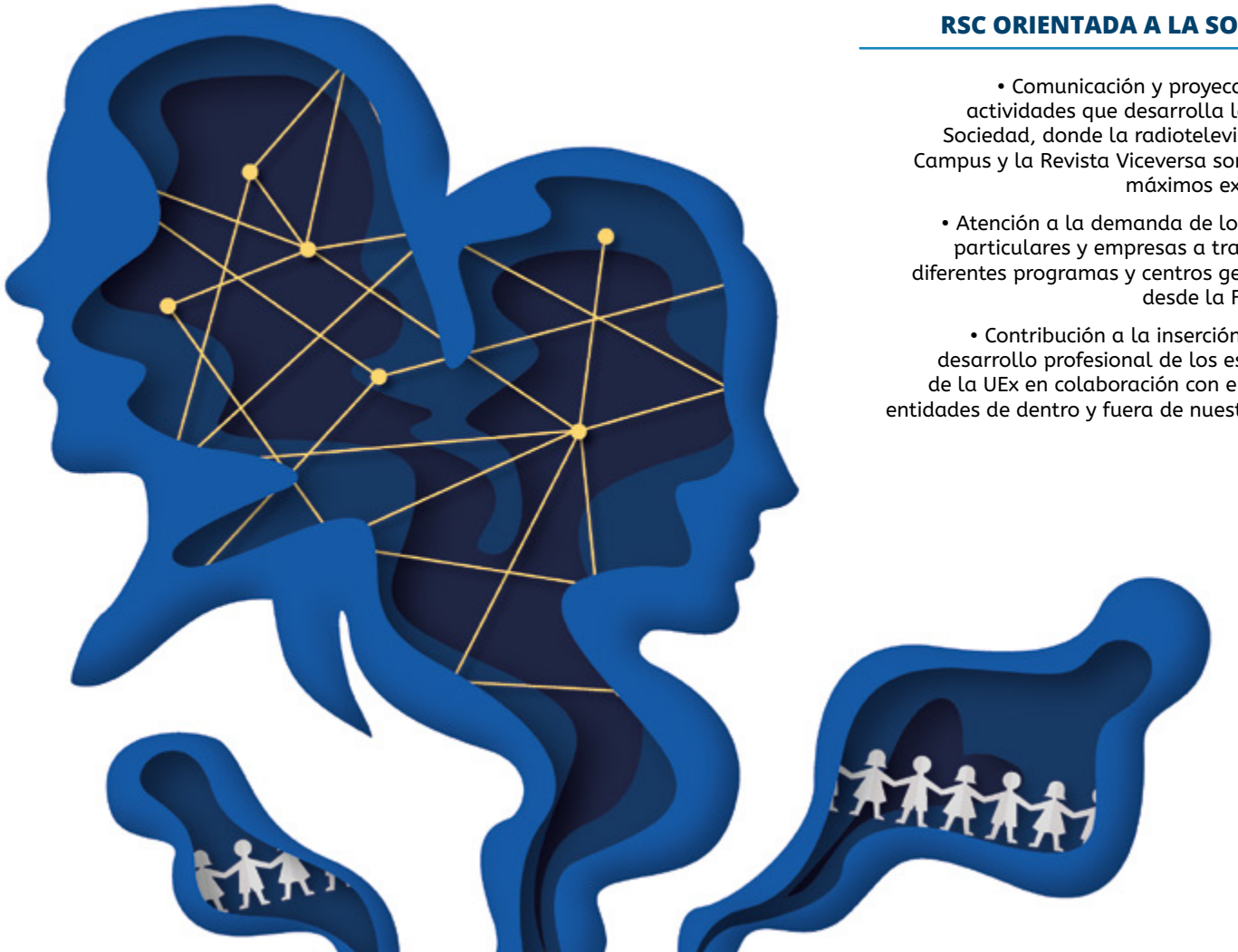
• Cofinanciación de Programas de Estancias (apoyo económico a programas de estancia o intercambio con otros centros).

RSC ORIENTADA A LA UEX:

• Contribución a la gestión eficaz de actividades y programas de la UEx.

• Cofinanciación de servicios de la UEx.

• Formación práctica del alumnado de la UEx.



RSC ORIENTADA A LA SOCIEDAD:

• Comunicación y proyección de las actividades que desarrolla la UEx a la Sociedad, donde la radiotelevisión Onda Campus y la Revista Viceversa son nuestros máximos exponentes.

• Atención a la demanda de los usuarios particulares y empresas a través de los diferentes programas y centros gestionados desde la Fundación.

• Contribución a la inserción laboral y desarrollo profesional de los estudiantes de la UEx en colaboración con empresas y entidades de dentro y fuera de nuestra región.

FUEx EN LA RED

www.uexfundacion.es

¡ACCEDE A NUESTRA VIDEOTECA!

Puedes ver la memoria completa accediendo a este enlace.

Fundación Universidad - Sociedad FUEx

@fundacionuexes

CONTACTO

Director gerente
Javier Díaz Valea
fundación@unex.es
600 959 312

Administración
Irene Ardila Rodríguez
irene.fuex@gmail.com
924 289 300
Ext. 86942

Administración
Teresa Durán Calvo
contafuex@unex.es
661 317 604

Administración
Rubén Urbano Montesinos
ruben.fuex@gmail.com
628 688 193
Ext. 39706

Contabilidad
Jesús Castillo Robles
robcasje@hotmail.com
689 285 699

Comunicación
Isabel Pagador Otero
comunicacion@ondacampus.es
661 316 553

fundación
universidad
sociedad

Ubicación:

Avda. Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz

www.uexfundacion.es / + (34) 600 959 312

Facebook: Fundación Universidad - Sociedad FUEx

Twitter: @fundacionuexes