



fundación
universidad
sociedad



MEMORIA
DE ACTIVIDADES



2017

“La Fundación Universidad - Sociedad de la UEx es una entidad sin ánimo de lucro impulsada por la Universidad de Extremadura, constituida en 2005 e inscrita en el Registro de Fundaciones en el año 2006 y que actúa como puente entre la Universidad de Extremadura y la sociedad”

PRESENTACIÓN

LOS FINES DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD SON:



El impulso y desarrollo del diálogo y la comunicación entre la Universidad de Extremadura y los distintos agentes económicos y sociales.



La búsqueda de soluciones para satisfacer las necesidades comunes de la Universidad y las empresas.



La promoción y protección de toda clase de estudios e investigaciones de interés común.



Actuar como Centro de Información y Coordinación de cuantas empresas deseen.



El fomento de la relación de la UEx con las empresas a través de prácticas que faciliten la formación y la integración de sus titulados y alumnos en el mundo empresarial.



Mantener relaciones especiales con la Universidad para su mejor desarrollo, para la integración social y para el perfeccionamiento de la economía extremeña.

Estimados miembros de la Fundación:

La memoria de actividades que aquí les presento trata de mostrar de una manera condensada, todo el trabajo desarrollado por el equipo humano que integra esta Fundación durante el pasado año 2017. Un equipo de profesionales que ha permitido que la Fundación continúe desarrollando sus funciones sin olvidar su importante labor en cuanto a la gestión y a la comunicación se refiere, acercando la universidad al tejido empresarial y a la sociedad y actuando como plataforma de formación dual para el alumnado universitario.

Por ello, me congratula presentarles la relación de actividades abordadas desde la Fundación así como a las personas responsables de cada una de ellas, a las que quiero agradecer su profesionalidad e implicación en el desarrollo de las mismas.

Los resultados correspondientes a este ejercicio se han enfrentado a la consolidación de los distintos proyectos y programas que hemos venido acometiendo en los doce años de trayectoria, y luchar por la sostenibilidad económica de la Fundación.

Quisiera poner de relieve el incremento del grado de compromiso de las empresas, autónomos, administraciones públicas y entidades del tercer sector con quienes hemos tenido la suerte de colaborar en las distintas iniciativas; y aprovechar además la ocasión para expresarles mi gratitud.

Por último, deseo dirigirme al personal docente e investigador, así como al de administración y servicios de la Universidad de Extremadura, para agradecerles su compromiso con los objetivos sociales de esta entidad, a la que tanto apoyan y arropan en su funcionamiento cotidiano.

Un cordial saludo,

Antonio J. Zoido

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN



PRESIDENTE

D. Antonio Zoido
Martínez



VICEPRESIDENTE

D. Segundo Píriz Durán



**DIRECTOR GERENTE
SECRETARIO GENERAL**

D. Javier Díaz Valea

patronos

D. Francisco Javier
Martín Clavo
D. Diego Hidalgo Schnur
D. Luis María Murillo
De Torres

D. Antonio Moleón
D. Francisco Buenavista
García
D. Rafael Oltra Martínez
D. Pedro Rosado Alcántara
D. Miguel Ruiz Martínez

D. José Burguillos Macías
D. Aurelio García Bermúdez
D. César Pinilla Crespo
D. Manuel Gallardo Calzado

A LO LARGO DE 2017, LA
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD -
SOCIEDAD HA LLEVADO A CABO
LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

LÍNEAS DE ACTIVIDAD POR ÁREA



GESTIÓN DE CENTROS DE FORMACIÓN APLICADA

Clínica Podológica
Universitaria

Entorno Virtual de Exposición
de la UEx EVEX

Granja de la Facultad de
Veterinaria

Hospital Clínico Veterinario

OndaCampus Radiotv

Zona UEx

Instituto de Español como
Lengua Extranjera (IELE)

Instituto de Lenguas
Modernas (ILM)



COMUNICACIÓN Y REDES DE COLABORACIÓN

Asociación Extremeña de
Fundaciones AFEx

Asociación de Radios
Universitarias de España
ARU

La Galera Magazine

Gabinete de Información
y Comunicación de la UEx
(GIC)

Gabinete de Comunicación
FUEx

Revista Viceversa



ACTIVIDADES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Oficina de empleo

Programa de Estancias
Temporales en Empresas

Programa de Becas para
Empresas Extremeñas de la
Fundación CB

VII Programa Emprendedor
Cultivadores de Tabaco

Comarca Emprende

Emprendorext

Programa YUZZ

Cursos de Inglés y Portugués
desempleados SEXPE



FORMACIÓN

Formación especializada

Máster de Economía Verde

Meeting Podológico

Curso de Especialista Dehesa
Extremeña

Campamentos

Cursos campamento de verano
de inglés para niños, Jarandilla

Curso urbano de pre-inmersión
en el inglés RUCAB

Escuelas Infantiles de Verano
SAFYDE

Curso Intensivo de Inglés IJEX-
Badajoz y Cáceres

Extensión universitaria

Cátedra Reale

Actividades deportivas
SAFYDE

Jornada Podología Infantil
SuperPie

Simposio Jóvenes
Investigadores

Divulgación científica

Escuela Municipal de Jóvenes
Científicos (EMJC)

Semillas de Ciencia

Las chicas también cuentan



PROYECTOS

Colaboración Centro de
Investigación Clínica del
Área de Salud de Badajoz

Estrategia de
Especialización Inteligente,
TAGUS: Escuela de
Pastores

Reserva de La Biosfera de
La Siberia

Huerto de los Aromas

Repensar Extremadura

Observatorio de la Cultura
Emprendedora



La Clínica Podológica Universitaria (CPUEX) fue creada como servicio de la Universidad de Extremadura, según acuerdo de la Junta de Gobierno del 27 de Junio de 2001, y del Consejo Social el 27 de Mayo de 2002. Se concibe como un servicio universitario orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumno de la Diplomatura de Podología, así como la de prestar a la sociedad en la que la Universidad se ubica, los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades podológicas, mediante la realización de servicios clínicos, de diagnóstico, de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos.

La actividad desarrollada por la Clínica Podológica:

- Facilitar al alumno de la titulación de Podología del Centro Universitario de Plasencia una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
- Permitir la formación especializada al

postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas que integran la Clínica Universitaria de Podología.

- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por la clínica.
- Proporcionar al podólogo profesional apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica podológica y sanitaria del más alto nivel.
- Contribuir al fomento de la I+D+I en el área de Podología.



DATOS

ALUMNADO

- 3º Curso: 49 Alumnos en el Prácticum I
- 4º Curso: 54 Alumnos en el Prácticum II y 54 en el Prácticum III

HISTORIAS CLÍNICAS

479 historias clínicas;
275 de mujeres y 204 de hombres

VISITAS

1526, unas 155 visitas más que el año anterior (2016:1371visitas)

SOCIOS Y COLABORADORES

"El Bordón"

Asociación de familiares y personas con enfermedad mental de Plasencia (FEAFES)

Asociación de familiares enfermos de Alzheimer (AFADS-NORTE)

Asociación de Diabéticos de Plasencia Asociación de las Amas de Casa de Plasencia

Asociación sociocultural

de Amigos en Marcha, Asociación de Vecinos de Miralvalle

Asociación de Vecinos del Rosal de Ayala

Asociación de Minusválidos de Plasencia Aspace

Asociación de Amas de Casa de Malpartida de Plasencia

Asociación Cacereña de Padres y Amigos de Sor-dos (ASCAPAS)

Liceo Sport Center

Grupo de Montaña de Plasencia Asociación Deportiva Triatlón de Plasencia

Asociación de Viudas Virgen del Puerto de Plasencia

Asociación de Mujeres de Extremadura por la innovación y el desarrollo



ENTORNO VIRTUAL DE EXPOSICIÓN DE LA UEX **EVEX**



ondacampus.es



5 ALUMNOS EQUIPO DE OC



Avda. Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz



SOCIOS:
Universidad de Extremadura



MARCOS CASILDA

info@ondacampus.es · 619349343



Universidades de todo el mundo y empresas privadas ya están implementando en sus plataformas de formación un nuevo concepto de clase virtual a distancia. Por ello, el Departamento de Edición de la radiotelevisión universitaria ha desarrollado EVEX (Entorno Virtual de Exposición) para la Universidad de Extremadura.

DOCENCIA: Su objetivo es facilitar la elaboración de recursos multimedia orientados a la formación virtual a distancia. EVEX es un sistema versátil, que trata de adaptarse a las necesidades que requiere cada tipo de asignatura, titulación

o docente. El proyecto piloto comenzaba en Septiembre de 2013 en el campus de Badajoz, con la intención de ampliar su oferta a todos los campus de la UEx.

PROMOCIÓN: EVEX es una potente herramienta de promoción en la Sociedad 2.0: generando elementos multimedia para la difusión de productos y/o servicios, adaptados a cualquier tipo de soporte (ya sea digital o no).

Desde la elaboración de catálogos, pasando por cuñas radiofónicas, hasta la creación de spots publicitarios ó videocurrículums: las posibilidades son INFINITAS.

El 50% de las locuciones para TV desarrolladas en OndaCampus se hacen en el locutorio de EVEX.



DATOS:

- 42 horas de material finalizado (editado y entregado).
Más de 230 horas de grabación en el plató de EVEX en 2017:

Proyecto MOOCs Universidad de Extremadura
- 10 MOOCs (8 grabados en 2017)
- 288 vídeos (algunos grabados en 2016 pero todos se editaron en 2017)

Proyecto MOOCs Escuela de Administración Pública de Extremadura
- 6 MOOCs (4 realizados en 2017)
- 61 Vídeos (41 realizados en 2017)
- 1 Videotutorial de la plataforma

MOOC Competencias Genéricas y Emprendimiento (Aupex)
- 28 vídeos

MOOC Ley de Protección Civil (UPC Extremadura)
- 10 vídeos

Elevator Pitch YUZZ (FUEx)
- 10 vídeos

Ponencias para el Congreso ESPT 2017 (RIBEF)
- 2 vídeos

Videotutorial La Ventana de la Ciencia
- 1 vídeo



GRANJA DE LA FACULTAD DE VETERINARIA



Facultad de veterinaria.
Avda de las Ciencias. Cáceres.



**25 ALUMNOS INTERNOS · 500 ALUMNOS
GRADO · 2 CONTRATOS UEX**



LEONOR MARTÍN macace@unex.es · 927251359 /31359



La granja de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Extremadura (Granja FVUEX) es un servicio que engloba las instalaciones, equipamientos y los recursos humanos y económicos necesarios para apoyar la docencia e investigación animal. Este Servicio está a disposición del personal docente e investigador de la Facultad de Veterinaria, así como a usuarios de otros departamentos de la UEx o centros públicos externos y empresas privadas.

La Granja de la FVUEX atenderá la cría, sanidad y explotación de especies animales útiles al hombre con la finalidad de impartir docencia práctica a los alumnos de la Facultad de Veterinaria (UEx). En ella se seguirán y mostrarán las distintas técnicas de explotación que permitan las instalaciones disponibles. De igual manera, dichas instalaciones, podrán utilizarse para el desarrollo de actividades docentes e investigadoras.



En la actualidad se cuenta con los siguientes animales:

- Un rebaño de 70 ovejas merinas negras.
- Un grupo de 18 cabras raza retinta.
- 6 vacas (2 frisonas y 4 cruzadas)
- 3 burras andaluzas.
- 50 gallinas de raza Azul Extremeña

SOCIOS Y COLABORADORES

Finca El Cuartillo. Diputación de Cáceres

CENSYRA. Junta de Extremadura

Asociación Nacional Criadores Ganado Merino

Asociación de Criadores de Caprino de Raza Retinta Extremeña

COOPRADO



El Hospital Clínico Veterinario (HCV) es un servicio de la Universidad de Extremadura gestionado por la Fundación Universidad-Sociedad orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumnado de la Facultad de Veterinaria, así como la de prestar a la sociedad extremeña los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades animales, mediante realización de servicios clínicos, de diagnóstico de análisis o cualquier otro que

podiera tener interés directo para los fines antes aludidos.

Para ello cuenta con una oferta de servicios asistenciales en sus tres áreas:

Área de Pequeños Animales

Área de Grandes Animales

Servicio de Reproducción Equina

La actividad desarrollada por el HCV está orientada a:

- Facilitar al alumnado de la Facultad de Veterinaria una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas y laboratoriales que integran el HCV.
- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por el HCV.
- Proporcionar al profesional veterinario apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica animal y sanitaria del más alto nivel posible.
- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de la sanidad animal.

SOCIOS Y COLABORADORES

Ayuntamiento de Cáceres
Junta de Extremadura
Diputación Provincial de Badajoz
Diputación Provincial de Cáceres





ONDACAMPUS RADIOTELEVISIÓN

 ondacampus.es



 Plazuela Ibn Marwan
s/n Badajoz

 **10 CONTRATOS
3 BECAS**

 **DANIEL MARTÍN** gestion@ondacampus.es · 661316562 · 30508



OndaCampus nace en septiembre de 2004, gracias a un acuerdo de la Universidad de Extremadura con la Junta de Extremadura.

La radiotv de la UEx, con más de 13 años de trayectoria, se ha convertido en la plataforma de formación ideal para los estudiantes de esta institución, por la que han pasado más de 1000 futuros profesionales de la comunicación.

La actividad desarrollada por OndaCampus podría acotarse en dos líneas de trabajo:

1. Actividad desempeñada en el seno de la Universidad de Extremadura a través del Gabinete de Información y Comunicación: promocionales, campañas de difusión, cobertura de actos, congresos, noticias, etc.

2. Actividad desempeñada a través de proyectos con entidades públicas y del tercer sector: Instituto de la Juventud, Asamblea de Extremadura, Fundación Caja de Badajoz, Ayuntamiento de Badajoz...



SOCIOS:

Social Tech
EmprendedorExt
Universidad de Extremadura
FEMPEX
Fundação Eugenio de Almeida
Fundación Ciudadanía
Fundación Parque Científico Tecnológico-FUNDECYT
Hospital Clínico Veterinario
Philip Morris Spain
Zona UEx. Tu Tienda Universitaria.
Diputación de Badajoz
IMEX
ARU
RRULAC
GECAM- CRUE

Unidad de Protección Civil y Emergencias de Extremadura
CICAB
Asamblea de Extremadura
El Corte Inglés
FECYT

Cultura
Ayuntamiento de Badajoz
Junta de Extremadura
Instituto de la Juventud de Extremadura
Ibercaja

COLABORADORES:

Ayuntamiento de Plasencia
Cátedra ENRESA
Cátedra Valor REALE
CETIEX (Centro Tecnológico Industrial de Extremadura)
Clínica Podológica Universitaria
Universidad de Extremadura
GIC
Fundación CB
Secretaría General de



ZONA UEX

TU TIENDA UNIVERSITARIA

 www.zonauex.es



 Edificios de usos múltiples. Campus de Cáceres y Badajoz.

 **3 CONTRATOS**

 **JUANA M^a MONAGO** tutiendacaceres@zonauex.es · 652643690



ZonaUEX, la tienda universitaria de Extremadura es un servicio gestionado por la Fundación Universidad - Sociedad para toda la comunidad Universitaria, así como una herramienta de promoción y difusión de la imagen de la marca UEX.

1. Venta a las unidades y servicios de la UEX, a la comunidad Universitaria, a sus visitantes y al público en general de artículos con la marca UEX.

2. Comercialización de los artículos a través de sus dos tiendas físicas situadas en los campus de Cáceres y Badajoz, por el consejo de estudiantes del CUM "Centro Universitario de Mérida," en la secretaría del CUP "campus de Plasencia", y por vía electrónica, desde el portal web de venta online.

3. Asesoramiento y desarrollo según demanda de artículos personalizados, tanto para la unidades o servicios de la UEX, como los miembros de la Comunidad Universitaria y el público general, en cuanto a diseños, formatos y acabados, cuidando la correcta aplicación de su imagen.

SOCIOS Y COLABORADORES

Universidad de Extremadura



4. ZonaUEX, actualmente sirve de plataforma de formación a través del Programa de Estancias en Empresas gestionado por la FUEX así como empresa colaboradora para la prácticas curriculares en la Facultad de Empresariales y Turismo del campus de Cáceres.

5. Suministro del vestuario laboral al personal de administración y servicio PAS que lleva la imagen institucional de la UEX.

DATOS:
21 PROVEEDORES





El Instituto de Español como Lengua Extranjera (IELE) imparte cursos de español para alumnos internacionales en los diferentes niveles del MCERL. Además, gestiona varios programas internacionales de intercambio con universidades norteamericanas.

El Instituto de Español como Lengua Extranjera (IELE) de la Universidad de Extremadura (en adelante UEx) constituye un conjunto de recursos humanos y materiales que posibilita a los miembros de la comunidad universitaria relacionados con la enseñanza del español como lengua extranjera disponer de una estructura organizativa donde llevar a cabo actividades de formación no regladas y vinculadas al uso de esta lengua.

FUNCIONES

- La función primordial del IELE de la UEx es la de coordinar la puesta en marcha de una programación completa para el aprendizaje extracurricular de español para extranjeros en el contexto de la internacionalización de la UEx. Será función del IELE de la UEx es-

timular el aprendizaje de español entre los estudiantes internacionales y usuarios en general que lo demanden. Prestará asimismo docencia según los diferentes niveles del marco de la Enseñanza Superior y desarrollará cualquier otra función de su ámbito de competencia que le encomiende la UEx.

Para cumplimiento de sus funciones, la UEx, a propuesta de su IELE, podrá establecer convenios con instituciones públicas o privadas dentro del marco legal de sus Estatutos y acordes a sus objetivos. También podrá la UEx, para contribuir a la financiación de su IELE, acudir a las convocatorias de proyectos nacionales o internacionales, con el visto bueno del director del Instituto.

- Las actividades que se lleven a cabo en el IELE no supondrán una duplicación de las actividades de otros Centros, Departamentos o Servicios de la UEx sin perjuicio de la colaboración de éstos.



PROGRAMAS INTERNACIONALES

University of New Mexico Spanish courses for students of the University of Cambridge
Kalamazoo College, Michigan Iowa State University Purdue University, Calumet
East Central University, Ada, Oklahoma



El Instituto de Lenguas Modernas (ILM) de la Universidad de Extremadura es una iniciativa enmarcada dentro de la estrategia de internacionalización de la UEx que pretende dar respuesta a la creciente demanda social de aprendizaje de lenguas extranjeras. *Las distintas áreas del Instituto de Lenguas Modernas las podemos englobar en las siguientes:*

1. Área de formación: Docencia y Coordinación de distintos niveles (A1- C1) de idiomas (Inglés, Alemán, Chino, Portugués y Francés)
2. Área de Administración: Secretaría Administrativa para la gestión de matrículas y atención al alumnado.
3. Servicio de Traducción e Interpretación.
4. Unidad de Atención al Estudiante: Atender a los estudiantes de la UEx, estudiantes con discapacidad, con problemática psicosocial grave y psicopedagógica en sus dificultades académicas en el aprendizaje y formación en idiomas. Colaboración con la Unidad de Atención al Estudiante.



SOCIOS Y COLABORADORES

Junta de Extremadura

Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (ACLES)

Cambridge English Language Assessment Goethe-Institut y Asociación de Universidades Populares de Extremadura

Centro de Lengua Portuguesa del Instituto Camões

Instituto Confucio de la Universidad de León Centro de Estudos Galegos

Vicerrectorado de Extensión Universitaria Secretariado de Actividades Culturales





AFEX ASOCIACIÓN EXTREMEÑA DE FUNDACIONES

LUIS ACHA

presidente@fundacionesextremadura.es



fundacionesextremadura.es



ARU ASOCIACIÓN DE RADIOS UNIVERSITARIAS DE ESPAÑA

DANIEL MARTÍN

gestion@ondacampus.es



www.asociacionderadiosuniversitarias.es



Entre los objetivos que nos planteamos en su momento como Asociación Extremeña de Fundaciones, destacamos el de agrupar y representar al sector fundacional extremeño para ser interlocutores válidos ante las distintas instituciones y el de dar mayor visibilidad a la labor que realizan las Fundaciones ante los medios de comunicación y la Sociedad extremeña, en general.



Vamos a continuar promoviendo la comunicación y el intercambio de conocimiento y recursos entre las Fundaciones, además de contribuir a actualizar la formación de los responsables y personal técnico de nuestras Fundaciones.

Cada vez es más patente la disminución de la financiación y los recursos para desarrollar

nuestros fines y hemos de mejorar la gestión de esos recursos para que sean más eficientes además de favorecer el trabajo en red de las Fundaciones y generar nuevas oportunidades.

Vamos a trabajar para que aquellas Fundaciones extremeñas que quieran compartir los fines y objetivos de esta Asociación extremeña de Fundaciones se adhieran a la misma para que seamos cada vez más representativos del sector fundacional.

ARU es una asociación sin ánimo de lucro que integra a 26 Radios que emiten desde diferentes Universidades españolas, tanto públicas como privadas.

En una reunión de los representantes de estas radios universitarias celebrada en julio de 2011, en Badajoz, y una vez firmado el convenio de colaboración entre todas ellas que fue ratificado por los Rectores de las 29 Universidades españolas, se decidió crear esta Asociación Nacional de Radios Universitarias y coordinar sus primeros pasos a través de comisiones integradas por los diferentes representantes de las radios. A través de ellas, se ha empezado a trabajar en aspectos relativos a las

relaciones institucionales e internacionales, así como con la creación de un sistema para compartir experiencias, formación y determinados contenidos relacionados con la creación y la divulgación científica.





LA GALERA MAGAZINE

EMILIO JIMÉNEZ

ejl@fundacioncb.es · 924 17 16 19



lagaleramagazine.es



GIC GABINETE DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UEx



AGUSTÍN VIVAS

dircom@unex.es · 620902968



Avda. Príncipe de Asturias
s/n 06011 Badajoz



www.unex.es



La Galera Magazine es un nuevo medio de información, un proyecto de Fundación CB y Universidad de Extremadura que busca la conexión con un público diverso y que, al mismo tiempo, se convierte en una lanzadera de empleo para nuevos profesionales audiovisuales.

Emprendimiento y cultura se dan la mano en un medio cercano y diferente, a través del

cual podrás estar al día de todo lo que ocurre en Badajoz.

La Galera Magazine no es solo una web. Cada mes tendrás a tu disposición una versión en papel, gratuita, con lo más destacado del mes anterior y una agenda para hacer planes y disfrutar del tiempo libre en tu ciudad.

La Galera Magazine es una comunidad, un espacio abierto y conectado con el mundo.

El gabinete es el encargado de llevar a cabo las siguientes acciones en el portal de comunicación:

- Gestión de la comunicación externa e interna
- Elaboración y difusión de comunicados de prensa
- Convocatoria y organiza-

ción de ruedas de prensa

- Relación con los periodistas y medios de comunicación
- Gestión del apartado de la web institucional "Actualidad universitaria"
- Gestión de los perfiles de la Universidad en redes sociales

- Gestión del marketing y la publicidad

- Gestión y asesoramiento de la imagen corporativa
- Dossier de prensa
- Asesoramiento a la comunidad universitaria de las relaciones con los medios de comunicación



SOCIOS Y COLABORADORES

Fundación CB y Gabinete de Información y Comunicación UEx.



Está formado por:

- Fundación Universidad-Sociedad OndaCampus Radiotv
- Gabinete de Comunicación UEx
- Servicio de Difusión de la Cultura Científica
- Servicio de Información y Atención Administrativa



Acercar la ciencia a la ciudadanía y formar a la comunidad educativa en el manejo de la información científica y en las técnicas de comprensión para la divulgación científica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Fomentar, a través de las posibilidades que brindan las TIC, la divulgación científico-tecnológica.

Ayudar a la creación de una concienciación colectiva a través de la utilización de un lenguaje claro, preciso y accesible al público no especializado, pero interesado en ampliar su comprensión acerca de temas de actualidad y enriquecer, su perfil cultural en ciencia.

Formar y dar a conocer las entrañas de la divulgación científica a estudiantes de las distintas disciplinas académicas.

Crear un diálogo con la sociedad a través de la generación de formatos comunicativos in-

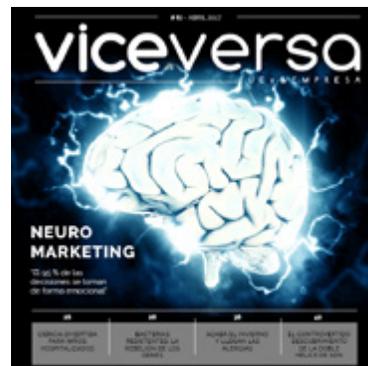
novadores que permitan formar a la vez que entretener al ciudadano.

Acercar la ciencia realizada por el Sistema Extremeño de Ciencia y Tecnología a la sociedad, en general, a través de la mezcla de formatos (audios, vídeos, tutoriales, infografía...).

Involucrar a la ciudadanía en la construcción del diálogo narrativo de la ciencia. Desarrollar de manera colaborativa recursos multimedia que permitan la divulgación científica en otros canales comunicativos como son los medios comerciales/no comerciales.

Tejer redes de contacto y entendimiento entre los científicos y los profesionales de la comunicación.

Crear herramientas que ayuden a los científicos y estudiantes a enseñar su trabajo, establecer sinergias con otros investigadores y captar fondos para proyectos públicos, privados o mixto



DATOS

- Desde 2009 se han recibido 26 mil visitas

- 45,85 mujeres y 54,10 hombres de entre 18 y 44 años de edad

SOCIOS Y COLABORADORES

Viceversa cuenta con la colaboración de:

- Fundecyt-PCTEX
- La Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX):
 - o COEBA en la provincia de Badajoz
 - o la FEP
 - o FEC en la provincia de Cáceres





El departamento de Comunicación de la Fundación Universidad- Sociedad comienza su andadura el 1 de diciembre de 2009. El propósito con el que se crea este servicio es el de gestionar toda la información generada por la Fundación, tanto a nivel interno como externo, siempre en conexión directa con el Gabinete de Información y Comunicación de la UEx, fuente primaria de difusión de las acciones llevadas a cabo en el gran centro del conocimiento extremeño. Este propósito con el que inicia su bagaje, parte del convencimiento de que la comunicación se convierte en la fórmula a través de la cual mostrar a la sociedad una identidad corporativa y proyectar una imagen de cohesión propia de la entidad que ha venido evolucionando hasta desplegarse en Blogs y redes sociales.



SOCIO:
Gabinete de Información y Comunicación UEX GIC

ENTRE LAS FUNCIONES QUE REALIZA NUESTRO GABINETE DESTACA:

- Elaboración del boletín Informativo de la Universidad de Extremadura con una periodicidad quincenal
- Prestar apoyo a todas las actividades que gestiona la Fundación para contribuir a su difusión. Para ello presta asesoramiento y pone a su servicio todas las herramientas con las que cuenta
- Gestión de la comunicación tanto interna como externa de la propia Fundación
- Mantenimiento de la página web
- Redes sociales
- Elaboración y difusión de notas de prensa propias y del Gabinete de Información y Comunicación de la UEX
- Organización de eventos
- Relación con medios de comunicación
- Solicitudes de información de los medios de comunicación, así como su relación
- Informes de cobertura mediática





La Oficina de Empleo de la Universidad de Extremadura, es un servicio de la propia universidad gestionado por la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx, donde se orienta a los alumnos (principalmente de últimos cursos de los grados) y los recién titulados de la UEx, para buscar empresas donde realizar prácticas extracurriculares y estancias respectivamente; y de cualquier otra ayuda que se pueda ofrecer a los usuarios de la UEx.

Los objetivos principales aparte de la ayuda que se puede prestar a los usuarios son: acercar a los alumnos de la UEx al mercado de laboral mediante la realización de prácticas en coordinación con los Centros de la UEx y la búsqueda activa de empleo.

- **Estancias temporales en empresas de recién titulados.**

Son las prácticas que los recién egresados de la UEx, que han ob-

tenido su titulación en los últimos cuatro años, pueden realizar en empresas, organizaciones, instituciones, etc.

- **Prácticas extracurriculares en empresas.**

Son las prácticas que los alumnos realizan voluntariamente y que no entran en el plan de estudios.

- **Programa de Becas para Empresas Extremeñas Fundación Caja de Badajoz.**

- **Gestión de prácticas extracurriculares.**

Son las prácticas que los alumnos matriculados en la UEx realizan voluntariamente en empresas o instituciones conveniadas con dicha Universidad.

- **Becas para titulados de la UEx.**



DATOS

Abogados y Asesores Tributarios de Extremadura; ASISA; Asociación Mensajeros de la Paz Extremadura; BBVA, S.A.; Banco Caixa Geral, S.A.; Banco Santander; Camaleón Cine Services, S.L.; Canal Intro, C.B.; Ceres Motor (BMW); Clece, S.A.; Deloitte; Deutsche Bank; Docout, S.L.; Elecnor, S.A.; Enrique Julián Fuentes; Grupo Gefiscal Asesoría y Consultoría, S.L.; Heatcool Event, S.L.; I+D Extremadura; José Antonio Paniagua Asesoría; Kerry Logistics Spain, S.A.U.; Liberbank; Licencias, Proyectos, Seguridad y Salud, S.L.; Randstad Empleo, ETT; Renault España, S.A.; Rosamar Hotels; Saint-Gobain, Distribución y Construcción; Schindler, S.A.; Syngenta España, S.A.; Traexsa Automocion, S.A.; Viajes Acedo Worldtrip Hornachos.Extrefincas Bureau

Consulting, S.L.U.; RM Alonso de Mendoza (SEPAD); ASISA; Centro de Salud de Monesterio; Centro Revital Neuroterapia; IFEBA; Residencia de Mayores "La Serena", Ayuntamiento de Castuera; Clínica San Blas de Mérida, S.L.U.; Hospital San Pedro de Alcántara; Caja Rural de Almendralejo; Centro de Día San Isidro; Caser Residencial Olivenza; Fundación Residencia de Ancianos Santa Bárbara; ATEEX Asesoría de Empresas, S.L.; S.T.O.I.; Hospital Don Benito- Villanueva de la Serena, servicio de Traumatología; Down Mérida; Casaverde, Centro de Rehabilitación Neurológica de Extremadura; Hospital de Mérida; Griallab; Clínica Veterinaria Doctor Can de Cáceres; Liberbank; Grupo Gefiscal Asesoría y Consultoría, S.L.; Centro de Salud de Zalamea de la Serena.



132 BECAS
37 EMPRESAS



Avenida Príncipe de Asturias
s/n 06011 Badajoz



TERESA DURÁN contafuex@unex.es · 661 317 604



Las empresas y entidades desempeñan una función importante en la formación de los recién titulados universitarios complementando la formación adquirida en la Universidad y facilitando la adquisición de competencias profesionales; es por ello que la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura pone a disposición de las empresas y entidades un programa de becas en formación para recién egresados: "Programa de Estancias Temporales en Empresas y Entidades".

Nuestro programa de formación práctica pretende:

- Promover el desarrollo profesional de los titulados de la UEx desde una perspectiva eminentemente práctica, a través del aprendizaje en situaciones laborales reales.
- Facilitar el contacto de los recién egresados con el mercado de trabajo, propiciando su posterior inserción en empresas.

- Ofrecer a las empresas la oportunidad de incorporar a su equipo humano, personas con una cualificación elevada, con la ventaja de poder ser formadas, desde un inicio, en el marco de su cultura organizacional, lo que reforzará el "saber hacer" de la empresa y enriquecerá su capital humano



Más de **25.000**
profesionales
a tu disposición

estancias
temporales en
empresas

LO NECESITAS

SOCIOS Y COLABORADORES

Ademala Inversiones S.L.
Clece, S.A.

Agencia Reale

Procesa, Recuperación de
Activos, S.A.

A.G. Siderúrgica Balboa,
S.A.

Movilex Recycling Group

Movilex Recycling

Catelsa Cáceres, S.A.

ORONA SOCIEDAD
COOPERATIVA

Banco Caixa Geral

Motor Plasencia, S.A.

AYTO DE IBIZA

Seguros SDES 3000

SAFRAN ENGINEERING
SERVICES

Asesores empresariales
asociados, S.L.

ABOGADOS Y ASESORES
TRIBUTARIOS DE
EXTREMADURA

IBIS SOLUCIONES
INFORMATICAS SL

ANÁLISIS E
INVESTIGACIÓN, S.L.

Jose Antonio Hidalgo
Paniagua

Enrique Julian Fuentes

Novomotor Cáceres SL

Proyectos y Montajes
Ingemont

TRAEXSA AUTOMOCION,
S.A.

Schindler S.A

Federación Extremeña de
Folklore

ACENORCA SOCIEDAD
COOPERATIVA

Rio Real Inversiones
Financieras, S.L.

LPS Ingeniería S.L.

BA GLASS SPAIN, S.A.

CROWN FOOD ESPAÑA,
S.A.U.

(CTAEX) Centro
Tecnológico Nacional
Agroalimentario
"Extremadura"

(SOLTEIN) Soluciones
Técnicas de Ingeniería S.L.

BERNABE CAMPAL

JOAQUIN TARDÍO, S.L.

PALADINA MARKETING,
S.L.

Resulto Consultoría SLU

PROGRAMA DE BECAS PARA EMPRESAS EXTREMEÑAS DE LA FUNDACIÓN CB



empleo.unex.es



Palacio de la Generala.
Plaza de Caldereros 2, 4ª
planta. 10003 Cáceres



**31 BECAS
30 EMPRESAS**



REBECA GIJÓN

empleo@unex.es · 626 049294 / 30526



La Fundación CB y la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura (FUEX), decidieron poner en marcha en 2013 el “Programa de Becas para Empresas Extremeñas Caja de Badajoz”. Un programa que pretende que recién egresados/as de la Universidad de Extremadura en los últimos cuatro años, realicen prácticas a través de una beca en empresas extremeñas, con el fin, entre otros de reforzar su formación, facilitando su posterior inserción laboral.

Este año se ha lanzado la V convocatoria del programa que becará a un total de 31 titulados.

Desde la Fundación CB y la Fundación Universidad-Sociedad, animan a todas las organizaciones extremeñas a participar en esta cuarta edición, agradeciendo de una manera sincera vuestra colaboración determinante para llevar a cabo este tipo de iniciativas que apuestan por nuestro futuro, los jóvenes extremeños.



SOCIOS Y COLABORADORES

Luis Revuelto Sevillano
Seminario Metropolitano San Antón
Cocemfe Badajoz
Cáritas Diocesana Mérida-Badajoz
Real Academia de Extremadura
Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX)
Alucod
CERHA
Centro Extremeño de Reproducción Humana Asistida
Extremadura Torrepet
Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País de Badajoz
Asociación Nueva Vida
Fundación Primera Fila
Asociación para la Donación de Médula Ósea de Extremadura
Agropecuaria La Malva, S.L

Agrupación de Hermandades y Cofradías de Badajoz
Ángel Portillo González
Asociación Extremeña de Familiares de Afectados por Trastorno de Personalidad (AEXFATP)
Cayetano Manuel Moreno Muelas
Extremadura Business School
Federación Española de Enfermedades Raras
FEDICOM Fundación para Estudio y Desarrollo de la Implantología, Cirugía Oral y Maxilofacial
FUNDECYT Parque Científico y Tecnológico de Extremadura
Instituto Secular Hogar de Nazaret
María Inmaculada Márquez Polo
Mercoguardiana, S.L.
Movilidad Extremadura Card, S.L.U.



Emprendorext es un programa de formación diseñado por la Universidad de Extremadura financiado por la Dirección General de Formación para el Empleo del SEXPE (Junta de Extremadura).

El objetivo es despertar el espíritu emprendedor y promover el autoempleo entre la población joven de la región, y ofrecerles la posibilidad de formarse de manera gratuita en creación de empresas, y otras áreas relacionadas con el emprendimiento y el autoempleo.

El programa supone la evolución de un proyecto de la UEx ya consolidado (4 ediciones), orientado al emprendimiento y a la innovación, que con un enfoque formativo muy práctico y muy ligado a las nuevas tecnologías e Internet, incorpora la experiencia de empresarios y profesionales junto a la visión académica de la Universidad.

Este año se han ofertado de manera gratuita 35 acciones formativas en áreas como la creación de empresas, los mercados internacionales... sin olvidar, la importancia de Internet para generar modelos de negocio innovadores. Un total de 1760 horas de formación enmarcadas dentro de la Estrategia europea de Emprendimiento y Empleo joven.



SOCIOS Y COLABORADORES

Junta de Extremadura: Dirección General de Formación para el Empleo del SEXPE Red de Puntos de Activación Empresarial

Fundación Universidad Sociedad



VII PROGRAMA EMPRENDEDOR PARA CULTIVADORES DE TABACO

RICARDO HERNÁNDEZ

rhernand@unex.es

Fund. Academia Europea de Yuste.
Monasterio de Yuste, 10430 Cuacos de
Yuste, Cáceres

www.programaemprendedor.org



COMARCA EMPRENDE

RAMÓN SANGUINO

sanguino@unex.es · 610 756 251

Facultad de CC Económicas y Empresariales
Sedes CID Calamonte y Castuera

**2 CONTRATOS ·
4 CONTRATOS UEX · 4 PONENTES**



Un programa académico de alto nivel formativo desarrollado por Philip Morris Spain en colaboración con la Universidad de Extremadura y dirigido a cultivadores de tabaco extremeños con el objetivo de fomentar sus capacidades de liderazgo y emprendimiento y situarlos en la frontera de la innovación en gestión empresarial. Para su desarrollo, este programa cuenta con socios fundamentales como la Fundación Academia Europea de Yuste así como con la Fundación Universidad Sociedad de UEx.

En un contexto de plena transformación de este sector, el programa está orientado a que los participantes desarrollen sus competencias de liderazgo y emprendimiento dotándose de herramientas para la gestión de su explotación en su día a día. Además, se bus-

ca extender ese espíritu entre los miembros de la comunidad tabaquera. Concretamente, el programa pretende:

- Mejorar su comprensión del contexto en el que tienen que operar
- Que profundicen en un enfoque empresarial de su actividad tabaquera
- Mejorar su capacidad de vender su proyecto a otras personas
- Incrementar su capacidad para crear su propia red de contactos
- Alimentar su capacidad de desarrollo de iniciativas en equipo
- Que extiendan el espíritu emprendedor y cooperativo entre los miembros de su comunidad

SOCIOS Y COLABORADORES

Fundación Academia
Europea de Yuste

Fundación
Universidad

Sociedad
Philip Morris Spain.



1 BECA

Se desarrolla con el objetivo principal de potenciar la iniciativa emprendedora en nuestra región dando la formación necesaria para impulsar la generación de ideas de negocio.

Esta iniciativa desde sus inicios ha sido presentada, aprobada y financiada por la Diputación Provincial de Badajoz. Con este proyecto se ha conseguido la sinergia entre tres pilares fundamentales de la región; la Universidad, la Administración Pública Provincial y el tejido empresarial de Extremadura.

El programa está abierto a estudiantes y desempleados de todas las áreas de conocimiento. Es un proyecto multidisciplinar, con un carácter innovador y fundamentalmente práctico.

SOCIOS Y COLABORADORES

Diputación de Badajoz

PROVEEDOR

GESTIONET

COMARCA EMPRENDE

¿QUÉ ES COMARCA EMPRENDE?
El Proyecto Comarca Emprende se desarrolla con el objetivo principal de potenciar la iniciativa emprendedora en nuestra región dando la formación necesaria para impulsar la generación de ideas de negocio. Esta iniciativa desde sus inicios ha sido financiada por la Diputación Provincial de Badajoz.

2ª Edición, 2017
CURSOS GRATUITOS
DEL 1 DE DICIEMBRE
AL 15 DE FEBRERO

Emprendimiento Agro-Industrial
Emprendimiento Digital
Emprendimiento Social (Corporativo)
Emprendimiento Competitivo (Completen Comarcia)
Emprendimiento Internacional
Emprendimiento Turístico

DISEÑADO A ESTUDIANTES Y DESEMPLEADOS DE TODAS LAS ÁREAS
Además, pueden participar personas con menor nivel educativo de secundaria y gestión empresarial, con ánimo de completar.

¿DÓNDE SE IMPARTE?
CID Municipios Centro (CALAMONTE) / CID La Serena (CASTUERA)

+INFO:
Dirección: Ramón Sanguino
Coordinación: Hernán Rodríguez
Comarca Comarca Emprende (Pro)
www.comarcaemprende.org

DIPUTACIÓN DE BADAJOZ | F | UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA | D | DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA



PROGRAMA EXPLORER, JÓVENES CON IDEAS

CIRO PÉREZ

viceestu@unex.es · 927257000

Avda. de Elvas s/n, Edificio de Usos Múltiples, Badajoz.



www.yuzz.org



CURSO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS DESEMPLEADOS SEXPE

GUSTAVO RODRÍGUEZ

dirilm@unex.es · 927257075 / 51040

Avda. Virgen de la Montaña,
14 10002. Cáceres



Explorer es un Programa de apoyo al emprendimiento de los jóvenes a través de la formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio. Para ello se seleccionan a jóvenes, de entre 18 y 30 años, creativos y con inquietud por desarrollar ideas innovadoras con fundamentos o apoyos tecnológicos, para integrarlos en un ecosistema de alto rendimiento en el cual hacer crecer sus proyectos hasta convertirlos en un modelo de negocio.

Explorer es un Programa colaborativo, de 7 meses de duración, que cuenta con un itinerario formativo aplicado en el conjunto de sus centros y con ayuda de una red de mentores y asesores multidisciplinares que acompañan a los jóvenes en el desarrollo de sus ideas de negocio, apoyándoles en la búsqueda de información y resolviendo sus dudas durante el proceso

SOCIOS Y COLABORADORES

CISE
Santander
Universidades
Fundación
Universidad-
Sociedad
Universidad de
Extremadura



2 CONTRATOS

La UEx colabora con el Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE) en la enseñanza y aprendizaje de lenguas modernas y en la certificación de competencia lingüística para la formación de desempleados.

El Instituto de Lenguas Modernas de la UEx, pretende desarrollar un programa de formación destinado al desarrollo de competencias comunicativas y lingüísticas (inglés) en el nivel B1 del MCER así como de certificación de dicho nivel. La acción del proyecto va dirigida a alumnos y egresados de la Universidad de Extremadura que estén desempleados y registrados en el SEXPE y que quieran alcanzar este nivel umbral de competencia lingüística. Los objetivos de estos cursos son la enseñanza y aprendizaje de inglés y portugués para personas que necesitan mejorar su

formación lingüística y que posean un cierto dominio instrumental de esas lenguas (al menos un A2, que es, en teoría, el nivel alcanzado al terminar el Bachillerato). Así como la certificación de nivel mediante la realización de pruebas de competencias lingüísticas.

El enfoque del curso va dirigido a desarrollar competencias formales y comunicativas en las cuatro destrezas (producción escrita, comprensión escrita, producción oral y comprensión oral) de acuerdo con los descriptores del B1 del MCER; y a la superación de una prueba de nivel. Estos cursos tendrán una duración de 90 horas y se impartirán en Cáceres, Badajoz, Mérida, Plasencia y Almendralejo, en el caso de inglés; y en Cáceres y Badajoz los de Portugués. Será de lunes a viernes de 11.30 a 13:00 horas con un número de plazas

limitada a 20 alumnos por curso. Los requisitos para poder inscribirse para poder inscribirse: ser alumno de la UEx o recién titulado (licenciado, diplomado o graduado), ser demandante de empleo en el SEXPE y tener un nivel A2 en el idioma elegido.



MÁSTER EN ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR

ANTONIO CHAMORRO
chamorro@unex.es

Escuela Superior de Hostelería
y Agroturismo de Extremadura
(ESHAEX), Mérida



V MEETING **PODOLÓGICO**



MARÍA GONZÁLEZ
927427004



Avda. Virgen del Puerto nº2,
2ªPlanta. Plasencia



215 ALUMNOS

El Máster en Economía Verde y Circular es un título propio de la Universidad de Extremadura, financiado por la Junta de Extremadura en el ámbito de su Estrategia 2030 para la Economía Verde en Extremadura. Es un máster semipresencial dirigido a titulados universitarios de cualquier rama de conocimiento que se encuentren en situación de desempleo, con una duración de 60 créditos.

El objetivo es formar profesionales polivalentes que en el futuro puedan impulsar un nuevo modelo económico en la región, basado en la creación de riqueza, empleo y bienestar social de una forma responsable con la naturaleza.

El máster está diseñado para tratar de forma teórica y práctica los múltiples aspectos incluidos dentro del concepto de economía verde y circular: instrumentos de política pública medioambiental, gestión de residuos, consumo responsable, agroecología y agricultura ecológica, energía renovable y biocombustibles, turismo sostenible, desarrollo sostenible del territorio, financiación ética, etc. El máster incluye también la realización de prácticas en empresas e instituciones de la región donde el alumno pueda desarrollar proyectos vinculados con alguna de las áreas de la economía verde y circular.



SOCIOS Y COLABORADORES

Dirección General de Formación para el Empleo de la Junta de Extremadura
SEXPE

La Clínica Podológica de la Universidad de Extremadura ha celebrado este año el V Meeting Podológico sobre posturología clínica, deporte y podología integrativa en el salón de actos del Centro Universitario de Plasencia. Por quinto año consecutivo ha reunido a expertos del sector. Este año la jornada versa sobre posturología clínica, deporte y podología integrativa. La jornada está dirigida a estudiantes y profesionales de la materia. El programa del evento cuenta con ponencias de expertos y profesores de todo el territorio nacional quienes han explicado cuáles son las últimas técnicas que se están aplicando en este campo. Así han contado con José Francisco Pérez, Francisco Javier Alonso, y Elena Morán.



SOCIOS Y COLABORADORES

Isdin
Herbitas
Podiatech
Cam peu. SI
Namrol
Fresco
Lensa
Vectem



CURSO DE ESPECIALISTA DEHESA EXTREMEÑA



Avda. Virgen del Puerto nº2,
2ªPlanta. Plasencia



Mª TERESA ANTEQUERA tantero@unex.es · 927257123 / 927427004

El Servicio Extremeño Público de Empleo y la Universidad de Extremadura ponen en marcha un curso de expertos universitarios sobre la Dehesa Extremeña y sus productos denominado "Dehesa Extremeña: La Despensa del Mundo"

Se trata de un Curso Universitario de especialistas en denominaciones de origen de carácter totalmente gratuito, destinado a titulados universitarios, en modalidad semipresencial y con una duración de 400 horas, que será impartido a un total de 26 alumnos que deberán tener la condición de personas trabajadoras desempleadas inscritas en el Servicio Extremeño Público de Empleo a fecha 21 de Julio de 2017, manteniendo tal condición de forma ininterrumpida hasta el momento de la selección y comienzo del mismo.

OBJETIVOS

El objetivo general de este curso es formar profesionales polivalentes

SOCIOS Y COLABORADORES

SEXPE



en el ámbito de los productos de la Dehesa Extremeña donde conocerán de cerca un sistema único donde se integra biodiversidad y sostenibilidad. Se analizará la dehesa como medio para el desarrollo socio-económico en los espacios rurales de Extremadura, sus productos ecológicos y naturales; sus razas autóctonas para la producción cárnica y láctea, su problemática y las propuestas de mejora.

- Se entrará a conocer en profundidad productos de la Dehesa como son la carne de cerdo ibérico y sus normas de calidad, la carne de vacuno, de ovino, de caprino, de caza, los productos cárnicos curado- madurados; los quesos artesanales, la miel, el aceite de oliva, la cereza, el pimentón, así como los vinos y cavas.

- Analizaremos las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) de Extremadura; el turismo gastronómico; la alimentación saludable; el patrimonio natural y cultural y la gestión de los productos agroalimentarios de la dehesa en el entorno sectorial de la restauración, hostelería y turismo; los aspectos nutricionales de productos de la dehesa; la obtención de nuevos productos a partir de los recursos de la dehesa; la adaptación de estos a las nuevas demandas nutricionales...

- Finalmente entraremos a conocer, identificar y diferenciar las calidades de los productos agroalimentarios; su control microbiológico y la seguridad alimentaria, conjuntamente con las estrategias de posicionamiento y consumo de los productos de la dehesa en el mercado.



CURSOS CAMPAMENTO DE VERANO DE INGLÉS PARA NIÑOS

RAMÓN LÓPEZ

ramonlortega@gmail.com · 927257009

Residencia V Centenario. Avda. Ruiz Jiménez, s/n 10450 Jarandilla de la Vera

13 BECAS



II CURSO URBANO DE PRE-INMERSIÓN EN EL INGLÉS RUCAB

RAMÓN LÓPEZ

ramonlortega@gmail.com · 927257009

Residencia Universitaria Caja de Badajoz C/ Pablo Sorozábal, s/n, 06001 Badajoz

3 BECAS



Como viene siendo habitual, los cursos de inglés de Jarandilla de la Universidad de Extremadura llevarán a cabo una edición más, y ya van 37, para los más pequeños. El programa de estos Cursos-Campamento, eminentemente oral, se integra en un formato de «Inmersión Total» en todos los niveles, desde los de principiantes hasta los más avanzados. Tanto los enfoques como la metodología que se aplican responden a modelos comunicativos y participativos que facilitan la interacción verbal entre profesores y alumnado, por una parte, y entre los alumnos entre sí, por otra. La asignación de tareas específicas y la distribución del alumnado en grupos muy reducidos de trabajo contribuyen a la consecución de este objetivo.

En las clases, repartidas en sesiones de mañana y de tarde, estableciéndose así 7 horas diarias, el alumnado cambia varias veces de profesores y se dedican de manera casi exclusiva al objetivo conversacional e interactivo señalado.

Badajoz acoge por tercer año consecutivo los Cursos-Campamento Urbanos en la Residencia Universitaria Caja Badajoz, RUCAB. Estos cursos tiene una metodología eminentemente oral y se integran en un formato de «Inmersión Total» en todos los niveles, desde los de principiantes hasta los más avanzados. Las sesiones orales de la mañana -tres períodos de 60 minutos cada una, en las que el alumnado cambia varias veces de profesor- se dedican de manera casi exclusiva al fin comunicativo que persiguen todas las actividades del Curso-Campamento. El uso de actividades lúdicas y de juegos didácticos, en inglés, así como la participación de todo el alumnado en una obra de teatro también en inglés, y el uso de este idioma durante las tres comidas del día, completan y complementan este programa de enseñanza y aprendizaje. Están previstas también una serie de visitas, dentro y fuera de Badajoz, a lugares de interés histórico-artístico, que se suman al programa de la “Universidad de los Niños”, que incluye también actividades participativas en inglés.



SOCIOS Y COLABORADORES

Vicerrectorado de Extensión Universitaria UEx, Fundación Universidad- Sociedad de la Universidad de Extremadura, Ayuntamiento de Jarandilla de la Vera, Fundación Academia Europea de Yuste.



ESCUELAS INFANTILES DE VERANO SAFYDE

ANTONIO SALGUERO

direfyde@unex.es
924289522 / 927257025



Instalaciones Deportivas campus universitarios de Badajoz y Cáceres.



www.unex.es/organizacion/servicios/safyde



CURSO INTENSIVO DE INGLÉS IJEx- BADAJOZ Y CÁCERES

RAMÓN LÓPEZ

ramonlortega@gmail.com
927257009



SOCIO:

Instituto de la Juventud de Extremadura

CURSO INTENSIVO Inglés

En nuestro proyecto se desarrollan actividades físicas y lúdicas acordes a las edades de los alumnos, con un componente educativo.

Nuestro Proyecto trata de realizar actividades lúdico recreativas a lo largo de toda la mañana en la que la participación de los niños sea del 100% con el único objetivo de la diversión a través de los valores.

El programa diseñado para este Curso-Convivencia de Inmersión no sólo se cumplió en su totalidad sino que, dado el nivel claramente más avanzado de un grupo de los asistentes, se enriqueció con una serie de actividades y sesiones orales adicionales dirigidas específicamente a ese grupo. Además, la excelente comunicación que se dio entre el alumnado y los profesores-tutores, hizo que la totalidad del grupo compartiera también su tiempo de descanso y ocio, y el número de horas de inmersión superase con mucho el previsto inicialmente, 40 horas, para alcanzar en realidad el de casi 70 horas de práctica del inglés



**BADAJOZ: 16
CONTRATOS /
310 ALUMNOS**

**CÁCERES: 15
CONTRATOS /
309 ALUMNOS**



CÁTEDRA REALE

MANUEL GRANADO

m_granado@unex.es
927 25 74 80 / Ext: 57913



Edificio Guadiana de la Universidad de Extremadura, Avenida de Elvas, s/n
06071 Badajoz.



catedrareale.unex.es
becasreales@unex.es



La Cátedra Reale es fruto de un convenio de colaboración entre la Universidad de Extremadura y Reale. Materializado a través del Programa Becas Valor RealeSeguros, el cual da la oportunidad a los estudiantes de realizar una formación de postgrado en materia aseguradora, complementada con una experiencia práctica en su red agencial. A la conclusión de las mismas se ofrece la posibilidad de realizar una estancia temporal de prácticas remuneradas en empresas (de entre 6 y 12 meses) y, al finalizarlas, pueden quedarse como empleados o bien iniciar su actividad como empresarios poniendo en marcha su propio negocio como agentes de Reale. Este programa no sólo potencia la formación aseguradora a nivel universitario y profesional, sino que contribuye a la promoción del emprendimiento y el empleo joven, en un momento especialmente difícil para incorporarse al mercado laboral.

SOCIOS Y COLABORADORES

Reale Seguros



Cátedra Reale
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

JORNADA DE PODOLOGÍA INFANTIL SUPERPIE



BEATRIZ GÓMEZ

bgm@unex.es · 927257000 · 52117



Avda. Virgen del Puerto nº2,
2ªPlanta. Plasencia



800 ESCOLARES

SOCIOS Y COLABORADORES

Ayuntamiento de Plasencia



Desde la parte práctica de la asignatura Podología Preventiva, incluida dentro del plan de estudios oficial del Grado de Podología de La Universidad de Extremadura, en colaboración con la Clínica Universitaria de Podología, hemos puesto en marcha por segundo año consecutivo un programa de prevención podológica y detección precoz de enfermedades que afectan al pie durante la infancia.

La importancia que le damos al pie en crecimiento es tal debida a la vulnerabilidad de éste a padecer ciertas patologías. Muchas de ellas propias del crecimiento y de fácil solución en las primeras etapas de la vida, otras más graves y algunas incluso de resolución espontánea con la edad.

Además, el uso de calzados inadecuados para su edad potencia la aparición de ciertas patologías podológicas, por lo que consideramos también importante la educación para el uso de un buen calzado, sobre todo en las primeras etapas de la vida del niño.

Debido a que la infancia es una edad predisponente a sufrir alteraciones en los pies que pueden evolucionar produciendo daños mayores a lo largo de su vida y molestias irremediables en la edad adulta, consideramos necesaria la práctica de la educación sanitaria en niños susceptibles de ésta.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS SAFYDE



www.unex.es/organizacion/servicios/safyde



Instalaciones Deportivas
del SAFYDE / Campus
Universitario Cáceres



**5 CONTRATOS
3 BECAS**



MIGUEL ÁNGEL ENCINAS mencinas@unex.es · 57026/27



El Servicio de Actividad Física y Deportes de la Universidad de Extremadura, se creó como tal Servicio en el Curso 1983/1984. Con anterioridad a dicho curso académico, existían diferentes clubs deportivos en nuestra Universidad adscritos al FEDU (Federación Española del De- porte Universitario) para la participación en los Campeonatos y Torneos Universitarios entre las diferentes universidades españolas. Asimismo, existía la celebración de un torneo intercentros durante cada curso académico en nuestra Universidad, que fue el precedente del actual Trofeo Rector.



**DATOS:
510 USUARIOS**

FUNCIONES. La Universidad de Extremadura, en su afán por promocionar las actividades físicas y deportivas entre los miembros de la Comunidad Universitaria, establece la existencia de un Servicio de Actividad Física, como asistencia a la Comunidad Universitaria, en el Artículo 60 de la Sección Quinta de sus Estatutos.

Sus funciones son:

Promocionar, organizar y supervisar todas aquellas actividades tendentes a satisfacer las necesidades de Actividad Física y Deportiva de los miembros de la Comunidad Universitaria, en sus diferentes vertientes de competición, formación, ocio y recreación.

Promocionar, organizar y supervisar los correspondientes cursos de formación y perfeccionamiento en los distintos niveles de la Actividad Física y de los Deportes.

Creación, dirección y control de gabinetes especializados en el ámbito de la Actividad Física para la atención a los miembros de la Comunidad Universitaria.



Las actividades anteriormente mencionadas tendrán como objetivo preferente los miembros de la Comunidad Universitaria, pudiendo abrirse, cuando así parezca conveniente, a la sociedad extremeña.



SIMPOSIO JÓVENES INVESTIGADORES

ADRIÁN BARROSO

adrian.barroso@uca.es · 956016701



Institutos Universitarios de Investigación,
Universidad de Extremadura, Campus de
Badajoz, Avda. de Elvas s/n



www.sij2017unex.es



ESCUELA MUNICIPAL DE JÓVENES CIENTÍFICOS



FRANCISCO FERNÁNDEZ

fcfdez@unex.es · 924 67 30 35



Centro Universitario de Mérida. C/Sta.
Teresa de Jornet, 38. 06800 Mérida



uexfundacion.es/jovenescientificos

jovenescientificosem@unex.es



7 CONTRATOS

Se trata de un evento científico de primer nivel dirigido a investigadores de todas las áreas de la Química menores de cuarenta años, ya sean doctores contratados, en período posdoctoral o estudiantes de doctorado. El objetivo principal del evento es fomentar la difusión y puesta en valor de la investigación realizada por las nuevas generaciones de químicos, establecer cooperaciones entre científicos jóvenes y favorecer la interdisciplinariedad de la Química en el marco del siglo XXI. El Simposio engloba desde la investigación básica en Química hasta las últimas aplicaciones, siendo por tanto una posibilidad muy enriquecedora para investigadores químicos de ambos campos.



**150
ASISTENTES**

SOCIOS Y COLABORADORES

Merck, Innova Scientific, PID Eng&Tech, Elsevier, Ayuntamiento de Badajoz, Diputación de Badajoz, Parque Científico-Tecnológico de Extremadura, Universidad de Extremadura, Fundación Universidad-Sociedad, Caja Rural de Extremadura

“Escuela Municipal de Jóvenes Científicos” es una iniciativa conjunta de la Universidad de Extremadura y Fundación Universidad Sociedad, en colaboración con los ayuntamientos de Extremadura, para la divulgación y promoción de las ciencias y tecnologías en adolescentes y jóvenes a partir de 10 años.

Mediante la colaboración con otras organizaciones internacionales, la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos trabaja el pensamiento computacional (con talleres de programación y robótica), la ciencia (mediante promoción de la colaboración científica) y la tecnología (con procesos de inmersión en actividades de diferentes áreas temáticas de la Ingeniería).



SOCIOS Y COLABORADORES

20 localidades extremeñas



SOCIOS Y COLABORADORES:

Fundación Universidad
Sociedad

OndaCampus

Servicio de Difusión
de la Cultura Científica
del Vicerrectorado
de Investigación,
Transferencia e
Innovación,

Universidad de
Extremadura

Asociación de Radios
Universitarias de
España (ARU).

RRULAC

Red de Radios
Universitarias del
Ecuador (RRUE)
Asociación de Radios
de Universidades
Nacionales de
Argentina (ARUNA)

Promover a través de la cooperación con Iberoamérica el conocimiento científico-tecnológico de los ciudadanos y acercar la investigación que se realiza a un lado y otro del Atlántico. Estos son los principales objetivos del proyecto de divulgación científica “Semillas de Ciencia”, un espacio de radio coproducido por la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) y la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC).

Con “Semillas de Ciencia”, y gracias a la colaboración de todas estas estaciones, el medio radio se ha convertido en el canal idóneo no solo para internacionalizar la investigación sino también, para dar a conocer al ciudadano, curiosidades científicas y comprender, de una manera sencilla, complejos términos científicos.

La filosofía de “Semillas de Ciencia” es crear una masa crítica de ciudadanos conocedores de la labor científica en universidades y con capacidad para abordar los retos que se nos plantea como sociedad. Además, el proyecto ha servido para crear una fonoteca científica que estará próximamente disponible en la página web citada anteriormente. Este archivo sonoro pretende poner en valor la importante labor divulgadora en materia científica de las radios universitarias. En la web estará especificado el uso que puede realizarse de cada uno de los espacios.



FONOTECA EL SILO

El desarrollo de la fonoteca científica, denominada El Silo, ha posibilitado centralizar y aglutinar en un mismo espacio todas las iniciativas radiofónicas que sobre acercamiento de la ciencia a la sociedad tienen puestas en marcha las instituciones participantes en el proyecto Semillas de Ciencia.

Este trabajo de elaboración de la fonoteca científica en el marco de este proyecto interuniversitario Semillas de Ciencia ha de destacarse que no sólo tiene un valor informativo histórico y documental importante. Del mismo modo, se convierte, a través de esta fonoteca, en un banco de datos de referencia vivo que permite establecer estudios como los que en estas páginas se presentan.

El proceso recopilatorio seguido, además, ha permitido realizar diversas investigaciones que han arrojado diversos resultados. Quizás el más llamativo es el hecho de que se constata una atracción por las ciencias puras, la tecnología y las ingenierías y un alejamiento de las ciencias sociales y humanísticas en estos espacios radiofónicos. Esto se puede deber a varios motivos:

a. Por un lado, la atracción social que levantan las primeras frente a las segundas disciplinas. Como hemos observado, son los programas de divulgación general, habitualmente enfocados a disciplinas de las facultades de ciencias y de ingenierías, y los de las ciencias de la salud los que copan nuestros contenidos, frente al abandono de las disciplinas sociales y humanísticas. Es evidente que conceptualmente cuando se habla de divulgación científica, el contexto social entiende implícitamente aquellos contenidos.

b. En segundo lugar, se constata como la divulgación científica es entendida socialmente como algo más cercano a lo operativo y a lo técnico que a las reflexiones donde en ocasiones no hay respuestas certeras ni demostraciones empíricas

En la url <http://semillasdeciencia.es/el-silo-fonoteca-ciencia/> puede consultarse la fonoteca realizada en el marco del proyecto Semillas de Ciencia



LAS CHICAS TAMBIÉN CUENTAN



7 CONTRATOS



Centro Universitario de Mérida. C/Sta. Teresa de Jornet, 38. 06800 Mérida



FRANCISCO FERNÁNDEZ

fcofdez@unex.es · 924673035



Este proyecto pretende trabajar desde la base para que el problema de desigualdad de género presente en el área científico-tecnológica, y en particular en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para que el conocido como “gender gap” en terminología anglosajona, pueda cerrarse progresivamente en los próximos años en Extremadura.

El nombre del proyecto surge de la misma base de las Ciencias de la Computación:

Computar como equivalente o sinónimo de contar en los primeros años, y que utilizamos también como fuente de [inspiración para este problema de desigualdad de género](#).

En el marco de las EMJC se pretenden desarrollar actividades de promoción destinadas exclusivamente a chicas a partir de 11 años, tanto en centros de primaria como secundaria, que les permita descubrir el interés por la Programación, a través de los ordenadores y de los robots.

Mediante talleres prácticos que realizaremos en horario escolar en los centros educativos, se pretende que las chicas descubran el interés que puede tener para su futuro profesional las nuevas tecnologías. Estas actividades de promoción podrán desarrollarse en la Red de Universidades Populares de Extremadura. La actividad les pondrá en contacto de forma práctica con la programación, con la actuación de profesores especializados. La experiencia positiva en estos talleres servirá para que todas las interesadas puedan posteriormente inscribirse en las EMJC. La puesta en marcha de estos talleres dirigidos específicamente a público femenino, permitirá a su vez contactar con los responsables educativos de las localidades, así como con responsables políticos para [difundir la actividad de promoción de ciencia y tecnología que se está desarrollando](#).

SOCIOS Y COLABORADORES:

Obra Social La Caixa
Fecyt

DATOS:
200 TALLERES





GRUPO DE INVESTIGACIÓN CLÍNICA Y TRASLACIONAL EN FARMACOGENÉTICA DE LA UEx



Hospital Infanta Cristina
Avda. de Elvas s/n. 06007 Badajoz



ADRIÁN LLERENA cicab@unex.es · 924218040



El Centro de Investigación Clínica del Área de Salud de Badajoz (CICAB), se funda en 2006 promovido por la Consejería de Sanidad y Consumo y el Área de Salud de Badajoz del Servicio Extremeño de Salud y la Universidad de Extremadura. Se encuentra ubicado en el Complejo Hospitalario Universitario Infanta Cristina de Badajoz - Universidad de Extremadura. Los objetivos del CICAB son: Formación, promoción de la Investigación Clínica, asesoría y ejecución de Ensayos Clínicos, incluidos Ensayos en Fase I. Desarrollo de líneas de investigación propias: Farmacogenética y Medicina Personalizada, Epidemiología y Farmacoepidemiología; Psicobiología y Psicofarmacologíaclínicas.

El CICAB es uno de los centros que participó en el primer Consorcio de Apoyo a la Investigación Biomédica en Red (CAIBER), que tuvo por objetivo poner en marcha estudios de investigación clínica "independiente al interés comercial". En la actualidad es uno de los 28 Centros componentes de la Red Nacional de Ensayos Clínicos del Ministerio de Sanidad y Asuntos Sociales, Instituto Carlos III, Plataforma de Unidades de Investigación Clínica y Ensayos Clínicos, SpanishClinical Research Network (SCReN), parte de la Red europea ECRIN. Hasta la actualidad ha participado en asesoría metodológica, diseño, monitorización, etc., de todas las fases de Ensayos Clínicos, tanto en Ensayos comerciales como independientes. Coordina la Red Iberoamericana de Farmacogenética y Farmacogenómica (RIBEF).

Además, se desarrollan diversos programas de formación con el objetivo de formar investigadores clínicos y difundir líneas de investigación punteras a nivel global.



SOCIOS Y COLABORADORES

- Fundación para la formación e investigación de los profesionales de la salud de Extremadura (FUNDESALUD).
- Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).
- Consultorías a organismos internacionales en Investigación Clínica. Sur-Este, Ecuador. Economía de la salud y la excelencia clínica.
- Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario Ramón y Cajal.
- Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica de la Comunitat Valenciana
- Universidad Miguel Hernandez de Elche.



En la génesis de este proyecto ha sido de especial relevancia porque ha ocupado un lugar destacado la intervención de la Fundación Sociedad- Universidad. Su coliderazgo en la Estrategia de Especialización Inteligente de TAGUS, y su colaboración en la conexión de la idea con responsables de la Facultad de Veterinaria ha permitido concretar la idea de proyecto en una realidad.

La Estrategia de Especialización Inteligente de TAGUS tiene como objetivo, trabajar desde la instancia más cercana al ciudadano (ámbito local y comarcal) todo lo relacionado con la investigación, la innovación y el emprendimiento para enfrentar los desafíos del futuro en el contexto europeo, nacional y regional. Bajo este planteamiento desde TAGUS, en aplicación del principio de subsidiariedad, estamos conectando a la comarca con las prioridades del periodo 2014-2020, abriéndonos a nuevas fuentes de financiación diferentes a las del FEADER



En este sentido, la innovación social y territorial consiste en la concepción del territorio de TAGUS, como un espacio abierto y sin fronteras, tal y como se representa en el modelo de Ecosistema de Innovación, de esta manera se pueden establecer partenariados y proyectos de cooperación con agentes de otros territorios (comarcas, regiones, país, UE y resto del mundo), para investigar, innovar, colaborar y emprender acciones dentro de las actividades de especialización inteligente de la comarca. En cuanto a nuestro territorio, un asunto de vital importancia para el desarrollo de la estrategia es la presencia activa y de gran influencia de la ciudad de Cáceres, cuyo término municipal está ensamblado con el territorio comarcal, abriendo un espacio para el desarrollo de proyectos conjuntos aprovechando las orientaciones de la Comisión Europea en el marco del enfoque LEADER y del Desarrollo Local participado por la Comunidad Local (DLCL), y la posibilidad de desarrollar proyectos en este ámbito a través de otros fondos europeos (FSE, FEDER, FEMP). Todos estos trabajos nos permiten descubrir en qué somos buenos en la comarca y dónde están nuestras ventajas y oportunidades con respecto a otros territorios.

SOCIOS Y COLABORADORES

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-
SOCIEDAD

FACULTAD DE VETERINARIA
DE CÁCERES

Consejo Regulador de la DOP
de la Torta del Casar

Cooperativa Cooprado

Cooperativas
Agroalimentarias,

CICYTEX.

COLEGIO DE VETERINARIOS
DE CÁCERES



JOSÉ Mª CORRALES

corrales @unex.es · 927 257000 / 57639 682 766 151



Fac. de Formación del Profesorado. Avda. de la Universidad
s/n 10071 Cáceres

Coordinación de los trabajos científicos y educativos de elaboración de la candidatura de la Reserva de la Biosfera de La Siberia. La Asociación Centro de Desarrollo Rural La Siberia, conocida normalmente como CEDER “La Siberia”, es una entidad de carácter asociativa, con personalidad jurídica propia y sin ánimo de lucro, constituida en 1994 con el fin de impulsar conjuntamente y de manera endógena el desarrollo de la comarca de La Siberia. Se trata de un centro en el que se pretende la participación de todos los sectores implicados en la vida económica, social, política y cultural de la comarca: ayuntamientos, asociaciones de carácter económico y social, cooperativas... Con la participación de todos se pretende ir diseñando de manera estructurada el futuro de nuestra comarca.

Desde 1998 hasta 2002 el CEDER “La Siberia” gestionó el “Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales de España”, PRODER, en la comarca de “La Siberia”. Desde el año 2002 hasta el 2006 se gestionó el Programa PRODER II y durante el periodo 2007-2013, se ha gestionado el sistema de ayudas bajo la metodología LEADER, programas mediante los cuales se ha cofinanciado proyectos, tanto productivos como no productivos, seleccionados por su aportación al desarrollo comarcal. Los resultados obtenidos de los distintos programas de ayudas de desarrollo rural han sido, en relación a los fondos disponibles, bastante positivos, pero, dados los objetivos perseguidos, el camino debe continuar.



JOSÉ Mª CORRALES

corrales @unex.es · 927 257000 / 57639 · 682 766 151

En “el Huerto de los Aromas” la finalidad ha sido favorecer la convivencia, el aprendizaje y las relaciones sociales entre los destinatarios del proyecto, a través de la realización de actividades relacionadas con el mundo de las plantas aromáticas, muchas de ellas populares en la vida cotidiana pero poco conocidas con respecto a su utilización, como pueden ser los aceites esenciales y sus aplicaciones.

La constelación de talleres se ha enfocado como un espacio de ocio, entendiendo este como un derecho que tienen todas las personas a disfrutar de su tiempo libre, favoreciendo beneficios emocionales, sociales, cognitivos y conductuales entre los participantes, fomentando la interrelación entre los tres grupos destinatarios del proyecto, las mujeres y sus hijos e hijas, y los profesionales del Instituto de la Mujer de Extremadura, que trabajan directa o indirectamente con ellas.

La metodología de trabajo se ha basado en el aprendizaje colaborativo, a través del desarrollo de tareas y trabajos de forma colectiva, relacionando la inteligencia creativa y el trabajo en equipo.



REPENSAR EXTREMADURA



RAQUEL DEL PUERTO

rapuer@hotmail.com



2 CONTRATOS

Repensar Extremadura es un proyecto de inteligencia colectiva basado en la colaboración y en el conocimiento.

El proyecto pretende identificar nuevos modelos de desarrollo y situar a la región en nuevos escenarios con la implicación de más actores de los habituales que puedan recuperar el protagonismo social. Para ello es necesario poner en marcha un “amplio proceso de conocimiento participativo” que permita “repensar” Extremadura.

El objetivo es que Extremadura funcione mejor colectivamente, donde todos podamos ser lo suficientemente inteligentes para dudar, reflexionar y rectificar tantas veces como sea necesario.

Repensar Extremadura pretende marcar un camino de investigación, colaboración, cooperación y participación, que haga posible el encuentro de muchos actores que aporten su talento y participen del presente y del futuro de la región.

El proyecto se articula en base a redes de conocimiento que estarán en un proceso

permanente de reflexión, comunicación y retroalimentación, en las que se sienta representada la sociedad extremeña, y además cuente con el aval científico de la comunidad universitaria.

Repensar Extremadura surge para ser un proyecto que dude de todo, sabiendo que el hecho de dudar es lo que nos ha permitido y permitirá generar conocimiento y progreso: preguntarse, preguntarse y preguntarse, y llegar a soluciones diferentes que trasciendan lo obvio y abran nuevas posibilidades; soluciones imposibles deben convertirse en oportunidades posibles.

Repensar se basa en dos redes: Red de Investigación Inteligente y Red de Participación Inteligente.

SOCIOS Y COLABORADORES

Junta de Extremadura
Universidad de Extremadura
Telefónica España

OBSERVATORIO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA



RAQUEL DEL PUERTO

rapuer@hotmail.com



1 CONTRATO



SOCIOS

Junta de Extremadura
Universidad de Extremadura

“Observatorio de Cultura Emprendedora” tendrá como objetivo , trabajar en el desarrollo de las habilidades emprendedoras en el alumnado de la ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Universidad de Extremadura, así como los docentes y tutores implicados en iniciativas de emprendimiento, y en el emprendimiento en todas sus vertientes, implica un activo para el desarrollo vital de las personas y la mejora de su empleabilidad.

El objetivo tiene que ver con el desarrollo de un sistema para el análisis de impacto de las estrategias, programas y/o acciones que viene desarrollando la Junta de Extremadura para fomentar la Cultura Emprendedora en Extremadura, con el fin de lograr un uso más eficiente de los recursos públicos, que permita a la Junta de Extremadura la toma de decisiones en aras de poder diseñar programas y medidas utilizando datos obtenidos de indicadores y metodología adecuada. El análisis deberá incidir y mejorar las posibilidades del alumnado en condición de desempleo, debiendo considerarse las medidas para sus planes formativos.

Para ello, las líneas de actuación del proyecto

“Observatorio de la Em-prendedora” en Extremadura”, parten de:

- Disponer de un sistema de evaluación del impacto socioeconómico, tanto de la situación del emprendimiento en cada momento, como de los distintos programas implementados para la optimización de los recursos habilitados por la Junta de Extremadura, para lo que es necesario: obtención, registro y análisis de datos; así como su posterior interpretación estadística en función de los resultados a corto, medio y largo plazo.
- Publicar periódicamente los resultados obtenidos para lograr posicionamiento a nivel nacional e internacional (dos idiomas).
- Contar con un registro audiovisual de los programas y/o acciones que se están desarrollando en Extremadura, para su posterior difusión y divulgación.
- Detectar, identificar y adquirir estudios y nuevas metodologías que fomenten el emprendimiento.
- Crear el “Sello Emprendedor”, así como los requisitos necesarios para su obtención.



LA FUNDACIÓN EN CIFRAS Y DATOS

TOTAL
378

270 ✂
PROVEEDORES

+ 108 ✋
COLABORADORES

En el año 2017, la FUEX ha conseguido tener un equipo formado por un total de 344 personas. De ellas 101 corresponde a personas contratadas y 243 becas propias. Así mismo, estos puestos de trabajo repartidos entre sus diferentes actividades tienen como consecuencia contar con 270 proveedores del territorio regional y nacional. La sostenibilidad de los servicios de la Fundación está sustentada en una política de alianzas con la propia UEx, con distintas empresas y entidades, así como en los ingresos que generan la gestión de los propios servicios.

Así ha contado con un total de 108 socios y colaboradores. Se han gestionado un total de 42 actividades y proyectos

A lo largo de 2017 se han suscrito 25 convenios para el desarrollo de proyectos e iniciativas de formación. La Oficina de Empleo ha ofertado un total de 67 becas para estudiantes y egresados y se han concertado 66 convenios con empresas. En el Programa de Estancias en Empresas han participado 37 empresas y 132 egresados y en el Programa de Prácticas Extracurriculares 29 empresas y 67 alumnos.

TOTAL
397
PERSONAS



233 ♀
164 ♂

59% ♀
MUJERES



66
EMPRESAS

37 Estancias en Empresas
29 Prácticas Extra curriculares

199
BECAS

132 Estancias en Empresas
67 Prácticas Extra curriculares

25 CONVENIOS CON 16 ENTIDADES:

Junta de Extremadura	Fundecyt
Fundación CB	Purdue University
Santander Sexpe	Instituto Cervantes (Usa)
Universidad de Extremadura	University Of New Mexico
Fecyt	Kalamazoo College
Conyser	Iowa State University
Rrulac	Oklahoma
Diputación de Badajoz	

SERVICIOS OFERTADOS

En la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura podemos estructurar en 4 categorías el catálogo de Servicios y Productos:

1. Servicios Generales.
2. Servicios Específicos.
3. Productos.
4. Responsabilidad Social.



01. servicios generales

- Gestión de programas de formación aplicada y de título propio de la UEx.
- Desarrollo de proyectos.
- Gestión de Unidades de Negocio.
- Organización y cobertura de eventos.
- Edición de publicaciones.

Todos los servicios incluyen:

- 1) concertación /contratación
- 2) gestión contable
- 3) gestión fiscal
- 4) gestión laboral
- 5) gestión financiera
- 6) apoyo comercial
- 7) representación institucional
- 8) diseño y soporte audiovisual (específico), comunicación
- 9) coordinación con la UEx

02. servicios específicos

- Servicios del Hospital Clínico Veterinario
- Servicios de la Clínica Podológica Universitaria
- Servicios de Onda Campus.
- Servicios de promoción del empleo
- Servicios de Extensión Universitaria: Campamentos.
- Servicios de Idiomas:
 - Oferta formativa del Instituto de Lenguas Modernas
 - Servicios de traducción
 - Instituto de Español como Lengua Extranjera
 - Aulas de Idiomas (Cáceres y Badajoz)
 - Talleres de trabajo.
 - Ciclos de Conferencias.

03. productos

- Zona UEx: Catálogo de Productos de la tienda
- EVEX (Entorno Virtual de Exposición): Catálogo de productos audiovisuales
- Granja de la UEx: Catálogo de productos de la granja



04. RSC

En un primer plano se detallan los tres grandes bloques a los que se orienta la RSC de la Fundación Universidad - Sociedad de la UEx:

RSC ORIENTADA AL PERSONAL:

- Apoyo a los “planes de carrera” (programas de investigación, doctorados, diplomaturas europeas).
- Desarrollo de cursos de formación continua.
- Cofinanciación de Programas de Estancias (apoyo económico a programas de estancia o intercambio con otros centros).

 **397**
TRABAJADORES

RSC ORIENTADA A LA SOCIEDAD:

- Comunicación y proyección de las actividades que desarrolla la UEx a la Sociedad, donde la radiotelevisión Onda Campus y la Revista Viceversa son nuestros máximos exponentes.
- Atención a la demanda de los usuarios particulares y empresas a través de los diferentes programas y centros gestionados desde la Fundación.
- Contribución a la inserción laboral y desarrollo profesional de los estudiantes de la UEx en colaboración con empresas y entidades de dentro y fuera de nuestra región.

RSC ORIENTADA A LA UEX:

- Contribución a la gestión eficaz de actividades y programas de la UEx.
- Cofinanciación de servicios de la UEx.
- Formación práctica del alumnado de la UEx.



FUEX EN LA RED
www.uexfundacion.es



Fundación
Universidad -
Sociedad FUEX



@fundacionuexes



¡ACCEDE A
NUESTRA
VIDEOTECA!



Puedes ver la memoria completa accediendo a este enlace.

CONTACTO

DIRECTOR GERENTE

Javier Díaz Valea
fundación@unex.es / 600959312

ADMINISTRACIÓN

Teresa Durán Calvo
contafuex@unex.es / 661317604

Rubén Urbano Montesinos
ruben.fuex@gmail.com / 924289300

CONTABILIDAD

Jesús Castillo Robles
robcasje@hotmail.com / 689285699

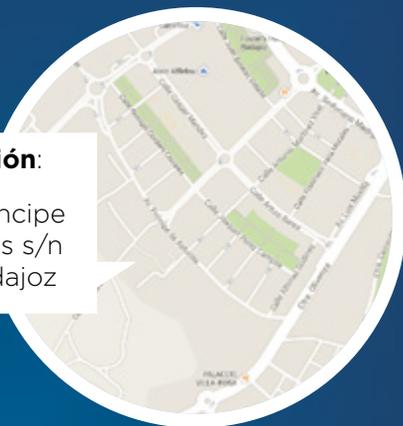
COMUNICACIÓN

Isabel Pagador Otero
comunicación@ondacampus.es / 661316553



Ubicación:

Avda. Príncipe
de Asturias s/n
06011 Badajoz



www.uexfundacion.es / + (34) 600 959 312

Facebook: Fundación Universidad - Sociedad FUEX

Twitter: @fundacionuexes