

*Memoria
de Actividades*

2014



fundación
universidad
sociedad

Presentación

Los fines de la Fundación
Universidad-Sociedad son:

El impulso y desarrollo del diálogo y la comunicación entre la Universidad de Extremadura y los distintos agentes económicos y sociales.

La búsqueda de soluciones para satisfacer las necesidades comunes de la Universidad y las empresas.

Mantener relaciones especiales con la Universidad para su mejor desarrollo, para la integración social y para el perfeccionamiento de la economía extremeña.

La promoción y protección de toda clase de estudios e investigaciones de interés común.

Actuará como Centro de Información y Coordinación de cuantas empresas deseen.

El fomento de la relación de la Universidad de Extremadura con las empresas a través de prácticas que faciliten la formación y la integración de sus titulados y alumnos en el mundo empresarial.



“La Fundación Universidad-Sociedad de la Uex es una entidad sin ánimo de lucro impulsada por la Universidad de Extremadura, constituida en el 2005 e inscrita en el Registro de Fundaciones en el año 2006 y que actúa como puente entre la Universidad de Extremadura y la sociedad”

Carta del Presidente

Estimados miembros de Fundación,

Os acompaño la memoria de actividades correspondiente al ejercicio 2014, fruto de la gestión de todo el gran equipo de personas que forman parte de la Fundación de la Universidad de Extremadura, que ha permitido cerrar con un balance muy positivo.

Desde hace más de cuatro años tengo el honor de presidir esta fundación que se ha convertido, desde su creación en 2005, en un eslabón necesario entre la comunidad universitaria y el tejido empresarial extremeño, acercando ambas realidades a los estudiantes y facilitando la incorporación de los graduados en las empresas mediante nuestros mecanismos y programas, como las Estancias en Empresas que hemos ido mejorando con el paso de los años.

El propósito que anima nuestro trabajo en la Fundación es poner a disposición de toda la comunidad universitaria y la sociedad en general un mecanismo eficaz y comprometido en mejorar situaciones de carencia, allí donde existan problemas que podamos contribuir a solucionar. En ese sentido, actualmente ponemos nuestro mayor esfuerzo en dos grandes campos de trabajo:

el fomento de la inserción laboral y la formación práctica.

La mayoría de las actividades desarrolladas durante este año son de continuidad con respecto a planes de actuación de años anteriores. Nuestra intención siempre ha sido que los servicios prestados por la Fundación mantengan su calidad y eficacia, pero también hemos querido dar impulso a nuestras redes de colaboración que nos ayudan a aumentar nuestra presencia y consolidan nuestro posicionamiento. Estamos convencidos que estas redes nos permitirán iniciar nuevos e importantes proyectos que ayudarán a reforzar nuestra presencia en esos ámbitos de actuación que son prioritarios para nosotros.

Deseo expresar mi gratitud a cuantos hacen posible día a día la dilatada labor de la Fundación Universidad-Sociedad especialmente a los profesionales que trabajan en ella por su entrega y dedicación.

Un cordial saludo y gracias por vuestro apoyo.



Fdo.: Segundo Píriz Durán

Estructura de la Organización



PRESIDENTE

D. Segundo Píriz Durán



VICEPRESIDENTE

D. Antonio Zoido Martínez



**DIRECTOR-GERENTE/
SECRETARIO GENERAL**

D. Javier Díaz Valea

Patronos:

D. Rosario Garcia Alonso
D. Diego Hidalgo Schnur
D. Javier Donoso Caro
D. Luis Maria Murillo De Torres
D. Antonio Moleon Quesada
D. Ginés Ballester Pérez
D. Fernando Pizarro García-Polo

D. Antonia Cordero Pacheco
D. Santos Mayo Nevado
D. Milagros Perez Rodriguez
D. Aurelio García Bermudez
D. Cesar Pinilla Crespo
D. Juan Sillero Algar

Lineas de Actividad por Área

A lo largo de este año 2014
la FUEX ha llevado a cabo las
siguientes actividades:



Área Biosanitaria

Clinica Podológica
Granja de animales Facultad de
Veterinaria
Hospital Clínico Veterinario
Centro de Investigación Clínica del
Área de Salud de Badajoz



Redes de Colaboración

Consorcio GEM
Asociación Española de
Fundaciones
Asociación Extremeña de
Fundaciones
Red de Fundaciones Universidad-
Empresas (REDFUE)
Asociación de Radios
Universitarias

Empresas y Empleo



Oficina de empleo:
Estancias Temporales en
Empresas
Prácticas Extracurriculares
Programa de Becas de Caja
de Badajoz



Comunicación

EVEX-Entorno Virtual de
Exposición
Gabinete de Comunicación
OndaCampus Radiotelevisión
Revista Viceversa UEx-Empresa
Zona UEx Tienda universitaria

Formación



CÁTEDRAS DE PATROCINIO:
Cátedra Enresa
Cátedra Reale

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA:
Cursos de verano de inglés para niños
Cursos de español para extranjeros
Escuelas infantiles de verano
Instituto de Lenguas Modernas
School of Computing
IV Programa Emprendedor para
Cultivadores de Tabaco

MÁSTER Y TÍTULOS PROPIOS:
Máster de Periodismo Multimedia
UEx-HOY
Máster de Producción Audiovisual
Canal Extremadura
Máster de Reproducción Equina



Proyectos

Estrategia de Especialización
Inteligente
Foro Empleo Red-Eures
INTRYO
32 Jornadas de Gerencia
POPTEC



Clínica Podológica Universitaria

www.uexcp.es
clinicapodologica@unex.es



2 CONTRATOS

José Carlos Cuevas García
927427004 / 927257000
Ext. 52190



La Clínica Podológica Universitaria (CPUEx) fue creada como servicio de la Universidad de Extremadura, según acuerdo de la Junta de Gobierno del 27 de Junio de 2001, y del Consejo Social el 27 de Mayo de 2002. Se concibe como un servicio universitario orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumno del grado de Podología, así como la de prestar a la sociedad en la que la Universidad de ubica, los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades podológicas, mediante la realización de servicios clínicos, de diagnóstico, de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos.

La actividad desarrollada por la Clínica Podológica:

- Facilitar al alumno de la titulación de Podología del Centro Universitario de Plasencia una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas que integran la Clínica Universitaria de Podología.
- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por la clínica.
- Proporcionar al podólogo profesional apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica Podológica y sanitaria del más alto nivel.
- Contribuir al fomento de la I+D+I en el área de Podología.



MUTUAS: Mapfre Salud, Muface

CONVENIOS: Asociación de Diabéticos (Plasencia), Club Deportivo el Bordón (Plasencia), Asociación Amas de Casa (Malpartida de Plasencia), FEAFES (plasencia), AFAS (Plasencia), Asociación de familiares enfermos de Alzheimer (AFADS-NORTE), Asociación de Diabéticos de Plasencia, Asociación sociocultural de Amigos en Marcha, Asociación de Vecinos de Miralvalle, Asociación de Vecinos del Rosal de Ayala, Asociación de Minusválidos de Plasencia, Aspace, Asociación Cacereña de Padres y Amigos de Sordos (ASCAPAS).



16 SOCIOS Y
COLABORADORES





Granja

de la Facultad de Veterinaria



25 ALUMNOS

Juan Enrique Pérez Martín

jeperez@unex.es

606539120 / 51311



La Granja de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Extremadura (Granja FVUEX) es un servicio que engloba las instalaciones, equipamientos y los recursos humanos y económicos necesarios para apoyar la docencia e investigación animal.

Este Servicio está a disposición del personal docente e investigador de la Facultad de Veterinaria, así como a usuarios de otros departamentos de la UEx o centros públicos externos y empresas privadas.

La Granja de la FVUEX atenderá la cría, sanidad y explotación de especies animales útiles al hombre con la finalidad de impartir docencia práctica a los alumnos de la Facultad de Veterinaria (UEx). En ella se seguirán y mostrarán las distintas técnicas de explotación que permitan las instalaciones disponibles. De igual manera, dichas instalaciones, podrán utilizarse para el desarrollo de actividades docentes e investigadoras



INFORMACIÓN ADICIONAL

En la actualidad se cuentan con lo siguientes animales:

- Un rebaño de 70 ovejas merinas negras.
- Un grupo de 15 cabras raza retinta.
- 4 vacas (1 frisonas y 3 cruzadas). Una becerro frisona.
- 3 burras andaluzas y 1 cruzada.
- 200 gallinas (60 de raza azul extremeña).



1 SOCIO:

Coprado

SERVICIO DE GRANJA

La granja es gestionada por un Director y un Consejo de Dirección, cumpliendo con los criterios de Calidad de la Universidad de Extremadura, de acuerdo con el Procedimiento de Gestión del Servicio de Granja, disponible en la página web de nuestro centro.



Granja

FACULTAD DE VETERINARIA DE LA UEX



Hospital Clínico Veterinario

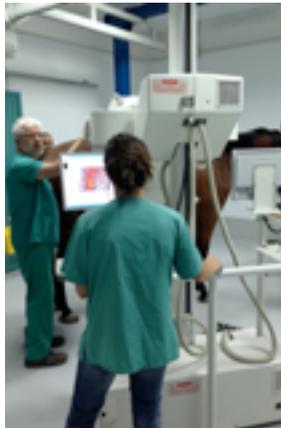
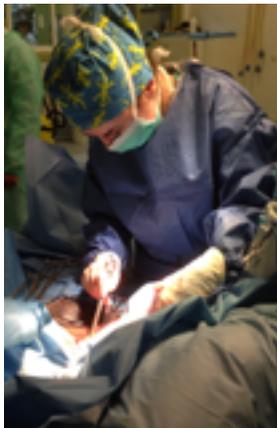
www.uexhcv.es
recepción-hcv@unex.es



12 CONTRATOS
19 BECAS



D. Rafael Barrera Chacón
927257102 - Ext. 57102
927257162 - Ext. 57162



El Hospital Clínico Veterinario (HCV) es un servicio de la Universidad de Extremadura gestionado por la Fundación Universidad-Sociedad orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumnado de la Facultad Veterinaria, así como la de prestar a la sociedad extremeña los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades animales, mediante realización de servicios clínicos, de diagnóstico de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos. Para ello cuenta con una oferta de servicios asistenciales en sus tres áreas:

Área de Pequeños animales.

Área de Grandes Animales.

Servicio de Reproducción Equina

Servicio de análisis clínicos

La actividad desarrollada por el HCV está orientada a:

- Facilitar al alumnado de la Facultad de Veterinaria una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.

- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas y laboratoriales que integran el HCV.

- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por el HCV.

- Proporcionar al profesional veterinario apoyo en su labor clínica y sanitaria.

- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica animal y sanitaria del más alto nivel posible.

- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de la sanidad animal.



4 SOCIOS Y
COLABORADORES

Ayuntamiento De Cáceres

Gobierno de Extremadura

Diputación Provincial de Badajoz

Diputación Provincial de Cáceres



hospital
clínico
veterinario
universidad
de extremadura

Centro de Investigación Clínica del Área de Salud de Badajoz

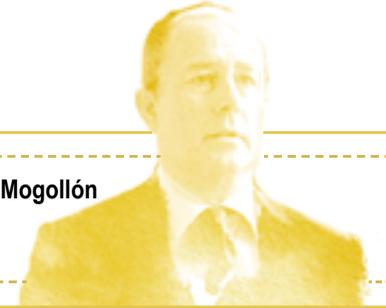


Adrián Llerena
cicab@unex.es.
924218040

Cicab



Consorcio GEM



www.gemextremadura.es



Ricardo Hernández Mogollón
ricardoh@arrakis.es
927 257 480



El Centro de Investigación Clínica del Área de Salud de Badajoz (CICAB), se funda en 2006 promovido por la Consejería de Sanidad y Consumo y el Área de Salud de Badajoz del Servicio Extremeño de Salud y la Universidad de Extremadura. Se encuentra ubicado en el Complejo Hospitalario Universitario Infanta Cristina de Badajoz - Universidad de Extremadura. Los objetivos del CICAB son: Formación, promoción de la Investigación

Clínica, asesoría y ejecución de Ensayos Clínicos, incluidos Ensayos en Fase I. Desarrollo de líneas de investigación propias: Farmacogenética y Medicina Personalizada, Epidemiología y Farmacoepidemiología; Psicobiología y Psicofarmacología clínicas.



4 SOCIOS Y COLABORADORES

- Fundación para la formación e investigación de los profesionales de la salud de Extremadura (FUNDESALUD).
- Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).
- Consultorías a organismos internacionales en Investigación Clínica. Sur-Este, Ecuador. Economía de la salud y la excelencia clínica.
- Asesoría y Consultoría a organismos internacionales, Organización Mundial de la Salud PAHO/OPS.



El Proyecto GEM constituye una iniciativa especializada en la medición y caracterización de la Actividad Emprendedora y el análisis de su relación con el crecimiento económico.

Este potente observatorio global del emprendimiento, fue creado a partir de una iniciativa privada e independiente de London Business School en el Reino Unido y de Basbon College en los Estados Unidos el año 1997, a partir de una idea original del profesor Michael Hay, ubicado en la primera de ambas instituciones.



22 SOCIOS Y COLABORADORES

Gobierno de Extremadura, Universidad de Extremadura, Avante, Almaraz Trillo, Philip Morris Spain, iMEDEXSA, Fundación Universidad Sociedad de la UNEX, Fundación Academia Europea de Yuste, HOY, Caja Duero, El Periódico Extremadura, Gestiona, Palicrisa, Caja Rural de Extremadura, Cetiex, Fundación Cáceres Capital, Fundación Cívica, Diputación de Badajoz, Diputación de Cáceres, La Caixa, Grupo ROS, FUNDECYT-PCTEX.

GEM



Asociación Española de Fundaciones

Silverio Agea Rodríguez
info@fundaciones.org

www.fundaciones.org



Asociación Extremeña de Fundaciones



fundacionesextremadura.es



Luis Acha Utirrendi
presidente@fundacionesextremadura.es

La Asociación Española de Fundaciones es una asociación privada e independiente, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior, declarada de utilidad pública, de ámbito nacional, que agrupa a fundaciones españolas de las más diversas dimensiones, finalidades y ámbitos de actuación (local, provincial, autonómico, nacional e internacional). Su misión es trabajar en beneficio del conjunto del sector fundacional tanto a corto como a medio y largo plazo, en pro de su desarrollo y fortalecimiento.

La AEF se constituyó el 22 de enero de 2003, como resultado de la fusión del Centro de Fundaciones y de la Confederación Española de Fundaciones. Es heredera del

trabajo y la experiencia de más de 30 años de las dos asociaciones que la precedieron.

La AEF tiene **tres fines principales**:

I. Representar y defender los intereses de todas las fundaciones españolas, ante las administraciones públicas y otras instancias y organismos, públicos o privados, tanto en España como fuera de ella.

II. Prestar servicios a las entidades asociadas que faciliten y mejoren su gestión, promoviendo su profesionalización y el mejor cumplimiento de sus fines en beneficio del conjunto de la sociedad.

III. Articular y fortalecer el sector fundacional mediante la promoción del conocimiento mutuo y la colaboración, que permiten la creación de redes, tanto territoriales (Consejos Autonómicos), como sectoriales (Grupos Sectoriales).

Entre los objetivos que nos planteamos en su momento como Asociación Extremeña de Fundaciones, destacamos el de agrupar y representar al sector fundacional extremeño para ser interlocutores válidos ante las distintas instituciones y el de dar mayor visibilidad a la labor que realizan las Fundaciones ante los medios de comunicación y la Sociedad extremeña, en general.

Vamos a continuar promoviendo la comunicación y el intercambio de conocimiento y recursos entre las Fundaciones, además de contribuir a actualizar la formación de los responsables y personal técnico de nuestras Fundaciones.

Cada vez es más patente la disminución de la financiación y los recursos para desarrollar nuestros fines y hemos de mejorar la gestión de esos recursos para que sean más eficientes además de favorecer el trabajo en red de las Fundaciones y generar nuevas oportunidades.

Vamos a trabajar para que aquellas Fundaciones extremeñas que quieran compartir los fines y objetivos de esta Asociación extremeña de Fundaciones se adhieran a la misma para que seamos cada vez más representativos del sector fundacional.



Red de Fundaciones Universidad-Empresa

www.redfue.es



Eduardo Manrique de Lara
[redfue@redfue.es/](mailto:redfue@redfue.es)



La Red española de Fundaciones Universidad Empresa (REDFUE) nació en 1997 como una asociación que, a través de sus integrantes, trabaja para favorecer las relaciones entre la universidad y la empresa.

En la actualidad, una treintena de Fundaciones Universidad Empresa forman la REDFUE con presencia en las 17 Comunidades Autónomas, lo cual permite abarcar la práctica totalidad del territorio nacional en las actuaciones.



El conocimiento y experiencia de las Fundaciones Universidad Empresa en sus respectivos entornos regionales y locales ha permitido generar una amplia red con vínculos en empresas, instituciones y organismos. Cerca de 1.000 organizaciones se encuentran representadas en los patronatos de las Fundaciones Universidad Empresa. Entre ellas cabe mencionar 45 Universidades, Cámaras de Comercio, Asociaciones Empresariales, Entidades Financieras, Empresas y órganos de la Administración local o regional, entre otras entidades.

ASOCIADOS:



Las Fundaciones Universidad Empresa llevan a cabo distintas actividades que se pueden agrupar en cinco líneas de actuación:

- Orientación e inserción laboral
- Formación
- Transferencia de tecnología
- Promoción de la innovación
- Creación de empresas

En conjunto, en términos económicos, el volumen de actividad de la Red ascendió en 2007 a 214,3 millones de euros y se implicaron en su desarrollo más de 900 personas.



Asociación de Radios Universitarias

www.asociacionderadiosuniversitarias.es



Miguel Ángel Ortiz Sobrino
maortiz@ccinf.ucm.es



LA ASOCIACIÓN DE RADIOS UNIVERSITARIAS DE ESPAÑA se constituye en 2011 en Badajoz, al amparo de un acuerdo interuniversitario plasmado en el Convenio de Radios Universitarias ratificado por los rectores de 16 universidades tanto públicas como privadas, en primera instancia, y por otros diez, en tres anexos a dicho convenio.

Objetivos de la entidad:

1. Agrupar a profesionales que desarrollan su actividad en las Radio Universitarias.
2. Proyectar temas universitarios, culturales y científico-tecnológicos hacia la sociedad.

3. Promover la presencia de la Universidad en la sociedad.

4. Facilitar el diálogo, las relaciones y el acceso a la información y la Sociedad del Conocimiento.

5. Promover actividades de carácter comunicativo.

6. Facilitar el contacto con instituciones y personas que sean de interés para el ámbito universitario, en general.

7. Intercambiar experiencias y productos comunicativos que sean de interés para la comunidad universitaria, en particular, y para la sociedad, en general.

8. Representar a sus asociados en cuestiones profesionales.

9. Contribuir al desarrollo de la educación, la cultura, la ciencia... a través de la interacción y la cooperación entre sus asociados.

10. Estudiar, diseñar, proponer e implementar metodologías de trabajo que permitan establecer mecanismos de cooperación entre las Universidades y las radios universitarias del territorio español..

11. Apoyar la investigación y la experimentación de los asociados en el campo de la educación, la ciencia, la cultura, la formación, los medios audiovisuales y las TIC.

12. Promover el desarrollo de nuevos formatos radiofónicos de contenidos culturales y educativos.

13. Contribuir a la formación de recursos humanos de las radios universitarias, mediante la organización de talleres, seminarios, laboratorios y cursos.

14. Cualquier otro que se corresponda con el servicio público encomendado a las Universidades en particular, y a las radios universitarias, en particular.



27 UNIVERSIDADES COLABORADORAS

Universidad CEU Cardenal Herrera, UNED, Universidad Alcalá, Universidad Carlos III, Universidad Católica San Antonio, Universidad CEU San Pablo, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Almería, Universidad de Cantabria, Universidad de Extremadura, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de León, Universidad de Navarra, Universidad de Salamanca, Universidad de Zaragoza, Universidad Europea de Madrid, Universidad La Laguna, Universidad Miguel Hernández, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad San Jorge, Universitat de Barcelona, Universitat de València, Universitat Jaume I, Universitat Politècnica de València, Universitat Pompeu Fabra y UOC.





Oficina de Empleo

empleo.unex.es



1 CONTRATO

Rebeca Gijón Antúnez
empleo@unex.es
626 049294



Los objetivos principales son: acercar a los alumnos de la Universidad de Extremadura al mercado de trabajo mediante la realización de prácticas en coordinación con los Centros de la Uex y la búsqueda activa de empleo, para lo cual tenemos la web de empleo de la Universidad de Extremadura Pathfinder.

- Estancias temporales en empresas.

Son las prácticas que los recién egresados de la Universidad de Extremadura, que han obtenido la titulación en los últimos cuatro años, pueden realizar en empresas, organizaciones, instituciones, etc. Desde esta Dirección se han gestionado 30 estancias en empresas, de las que 24 han sido financiadas a través del "Programa de Becas para Empresas Extremeñas Caja de Badajoz".

- Becas Fundación Caja de Badajoz.

En noviembre del pasado año 2013, la Fundación Caja de Badajoz y la Fundación

Universidad-Sociedad de la UEx firmaron un convenio, con el fin de colaborar en el desarrollo del "Programa de Becas para Empresas Extremeñas Caja de Badajoz", programa a través del cual, 20 recién egresados de la Universidad de Extremadura comenzaron a realizar una estancia en empresa durante un año (periodo comprendido entre el 2 de enero al 31 de diciembre de 2014).



Colaboradores a través de un convenio de colaboración con la Fundación Universidad Sociedad de la UEx o cooperación educativa con la UEx: Acad Formación; Actein Servicios; Agropecuaria la Malva, S.L.; Albie, S.A.; Aluminios la Serena, S.A.; Análisis Survey Unit, S.L.; Ana Parque del Retiro; Ángel Portillo González; Asociación de Zooterapia de Extremadura; Banco Santander; BBVA; Caja Extremadura (Liberbank); Catelsa Cáceres, S.A.; Centro de Rehabilitación Neurológico de Extremadura, S.L.; Ceres Motor BMW; Citibank; Clúster Sociosanitario de Extremadura; Cobra Instalaciones y Servicios, S.A.; Consorcio Museo Etnográfico Extremeño "González Santana"; Deutsche Bank; Empresa Nacional de Residuos Radiactivos, S.A. (ENRESA); Endafreg, S.L.L. (Envialia); Especialidades Eléctricas Lausan, S.A.; Exit Multimedia, S.L.; Extremeña de Formación y Diseño; Ferrovial; Fundación Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón; Fundación Mercedes Calles y Carlos Ballesterio; Garrigues; Gaudex, S.L.P.; Grada Ocio y Deporte en Extremadura, S.L.; Grupo Gefiscal Asesoría y Consultoría, S.L.; Grupo Ros; Iberocio; Industrias Químicas de Badajoz; Internacional Business Machine, S.A. (IBM, S.A.); José Manuel Guerrero Moriano; Laboratorios de Análisis de Aguas, S.L. (Labán); Liberbank Servicios Auxiliares de Bancaseguros, AIE; Linextremadura; Movilex; Randstad Empleo ETT; Resilux Ibérica Packaging, S.A.U.; Universidad de Extremadura (Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo); Clínica Veterinaria Bodión; Grupo Área de Derecho, S.L.P.; Clínica Médica Virgen de la Piedad; Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña, S.A.U.; Grupo Abades; Asociación de Familiares de Alzheimer de Lepe en entorno (AFALE); Centro de Mayores Extremeños, S.L.; Servicio Extremeño de Salud; COCEMFE Cáceres; FREMAP; Asociación de Alzheimer de Miajadas.



55 SOCIOS Y COLABORADORES



estancias temporales en empresas

Entorno Virtual de Exposición

Gabinete de Comunicación

Marcos Casilda Sánchez
619 34 93 43
info@ondacampus.es



1 SOCIO:
Universidad de
Extremadura

www.uexfundacion.es



1 CONTRATO

Isabel Pagador Otero
comunicacion@ondacampus.es
661316553



Universidades de todo el mundo y empresas privadas ya están implementando en sus plataformas de formación un nuevo concepto de clase virtual a distancia. Por ello, el Departamento de Edición y Postprocesado de la radiotelevisión universitaria ha desarrollado el sistema EVEX (Entorno Virtual de Exposición) para la Universidad de Extremadura.

El objetivo es facilitar al docente la elaboración de recursos multimedia y potenciar la oferta virtual. EVEX es un sistema versátil, que trata de adaptarse a las necesidades que requiere cada tipo de asignatura, titulación o docente. El proyecto piloto comenzaba en Septiembre de 2013 en el campus de Badajoz, con la intención de ampliar su oferta a todos los campus de la UEx.



1 SOCIO:
Universidad de Extremadura



El Departamento de Comunicación de la Fundación Universidad – Sociedad comienza su andadura el 1 de diciembre de 2009. El propósito con el que se crea este servicio es el de gestionar toda la información generada por la Fundación tanto a nivel interno como externo, siempre en conexión directa con el Gabinete de Comunicación de la UEx, fuente primaria de difusión de las acciones llevadas a cabo en el gran centro del conocimiento extremeño. Este propósito con el que inicia su bagaje parte del convencimiento de que la comunicación se convierte en la fórmula a través de la cual mostrar a la sociedad una identidad corporativa y proyectar una imagen de cohesión propia de la entidad y ha venido evolucionando hasta desplegarse en Blogs y Redes Sociales.



OndaCampus RadioTv

www.ondacampus.es



5 CONTRATOS

4 BECAS



Daniel Martín Pena
gestion@ondacampus.es
661316562

OndaCampus y CampusTv nacen en septiembre de 2004, gracias a un acuerdo de la Universidad de Extremadura y la Consejera Portavoz de la Junta de Extremadura.

OndaCampus en una primera fase se concibió como un taller práctico de radio para alumnos. En la cuarta temporada (2007-2008), la temporada más destacada, se estrena nueva Web con dominio propio www.ondacampus.es, así mismo se mantiene una parilla consolidada de 25-30 programas

La actividad desarrollada por OndaCampus podría definirse en dos líneas:

1. Actividad desempeñada con empresas externas
2. Actividad desempeñada a través de la Vicepresidencia Primera y Portavoz de la Junta de Extremadura.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:

Eventos "Los 10 de OC": galas inicio y fin de temporada, mesas de experiencias y de profesionales de los medios, jornadas de comunicación 3.0, festival solidario y festival de primavera



Ayuntamiento de Plasencia, Caja Badajoz, Cátedra ENRESA, Cátedra Valor REALE, CETIEX (Centro Tecnológico Industrial de Extremadura), Clínica Podológica Universitaria, Club Hípico Monfragüe, Consorcio IDENTIC, Dirección General de Promoción Cultural, E-Learning Tour Project, EmprendedorExt/EITIE, Escuela de Ingenierías Industriales, Escuela Politécnica, Extremadura.com, Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, FEMPEX, Ayuntamiento de Badajoz, Gobierno de Extremadura, Fundação Eugénio de Almeida, Fundación Ciudadanía, Fundación Jóvenes y Deportes, FUNDECYT, Gestión Organización de Eventos y Servicios (GOES), Hospital Clínico Veterinario, Instituto de la Juventud de Extremadura, Instituto de Lenguas Modernas, Philip Morris Spain, Servicio de Actividad Física y Deporte, Servicio de Difusión del Cultura Científica, Servicio de Gestión y Transferencia de Resultados de Investigación (SGTRI), Servicio de Información y Atención Administrativa (SIAA), Unidad de Protección Civil de Extremadura, Zona UEX. Tu Tienda Universitaria.



33 SOCIOS Y
COLABORADORES



Revista Viceversa



Macarena Parejo Cuéllar
macarenapc@unex.es
646.321.418 / Ext:86196

www.revistaviceversa.es

La Revista Viceversa UEx-Empresa (<http://www.revistaviceversa.es>) es una publicación online que aúna en un mismo espacio los diferentes soportes de comunicación – audio, video, texto, fotografía, hipertextos-. Su objetivo es acercar a las empresas, instituciones y centros de investigación del país los trabajos desempeñados por los investigadores extremeños en I+D+i, la infraestructura universitaria puesta al servicio de la sociedad, las empresas de base tecnológica, las experiencias llevadas a cabo entre el binomio universidad-empresa, la formación que se le ofrece a los profesionales o las actividades culturales y deportivas de la institución docente extremeña.

Recibe unas 20 mil visitas al año y ha publicado un total de 56 números desde el año 2009. Su carácter es mensual.

La revista Viceversa tiene firmados convenios con:

- La Confederación Regional Empresarial Extremeña, la CREEX, que engloba a las entidades: Coeba, Confederación de Organizaciones Empresariales de la Provincia de Badajoz; FEP, Federación Empresarial Placentina y FEC, Federación Empresarial Cacereña.
- Asociación Extremeña de Empresa Familiar y la Cátedra de Empresa Familiar de la UEx.
- Recordar igualmente que desde 2010 se trabaja con el Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, aportando formación en materia de I+D, asesorando a través de Viceversa UEx-en la sección AULA I+D. En este espacio el PCTEx ofrece información y formación orientada a potenciar la interacción entre el mundo científico y las empresas.



4 SOCIOS Y COLABORADORES

viceversa
U E X & E M P R E S A



Juana Mª Monago García
 tutiendacaceres@zonauex.es
 tutiendabadajoz@zonauex.es
 927245083 652643690

Zona UEx

www.zonauex.es



2 CONTRATOS
3 BECAS

Cátedra Empresa



catedraia.unex.es



Santiago Hernández Fernández
 927257000



Proveedor y suministrador de material de la Universidad de Extremadura (souvenirs, regalos, material textil, sanitario, así como todo lo que la necesidad de la UEx, como sus Escuelas y Facultades por defectos, disponga para el normal desarrollo y proyección de la misma en el territorio regional y nacional.

Zona UEx – Tu Tienda Universitaria es el servicio de tienda ofrecido por la Universidad de Extremadura. Desde febrero de 2012 la gestión de este servicio ha pasado a manos de la Fundación Universidad – Sociedad de la UEx.



La Tienda de la Universidad de Extremadura renace como un servicio, sin ánimo de lucro, a toda la comunidad de la Universidad de Extremadura así como una herramienta de promoción y difusión de la imagen de marca de la Universidad de Extremadura, sirviendo como vehículo de cohesión de la misma hacia el exterior.



2 SOCIOS Y COLABORADORES

OndaCampus y Safyde

La Cátedra de Ingeniería Ambiental ENRE-SA se crea en Junio de 2001 con el propósito de potenciar la formación medioambiental a nivel universitario y profesional, basándose en la cooperación entre la Universidad de Extremadura y el mundo de la Empresa.

En concreto, los objetivos específicos de la Cátedra son:

- Cursos de Extensión Universitaria para alumnos de la Universidad de Extremadura: Curso sobre “Ingeniería Ambiental”.
- Cursos de Especialización para Graduados: Curso de Dirección Ambiental en Obras de Ingeniería Civil.
- Convocatoria de Becas para la realización de tesis doctorales y trabajos de investigación en temas medioambientales.
- Becas y bolsas de viaje para estudios en el extranjero y prácticas en empresas.
- Foros de debate medioambientales.

- Jornadas y Seminarios específicos sobre gestión y conservación de Ecosistemas.
- Conferencias y Mesas Redondas sobre temas de actualidad.
- Premio Monfragüe de Investigación de carácter anual y específicamente destinado al mejor trabajo sobre el Parque Nacional de Monfragüe.



2 SOCIOS Y COLABORADORES
 Fundación ENRESA y Grupo Cáceres





1 CONTRATO

10 BECAS

catedrarele.unex.es



Manuel Granado Sánchez

m_granado@unex.es

927257480



10-15 BECAS

Ramón López Ortega

ramonlortega@gmail.com

Teléfono móvil: 672453136



La Cátedra Reale es fruto de un convenio de colaboración entre la Universidad de Extremadura y Reale. Materializado a través del Programa Becas Valor RealeSeguros, el cual da la oportunidad a los estudiantes de realizar una formación de postgrado en materia aseguradora, complementada con una experiencia práctica en su red agencial. A la conclusión de las mismas se ofrece la posibilidad de realizar una estancia temporal de prácticas remuneradas

en empresas (de entre 6 y 12 meses) y, al finalizarlas, pueden quedarse como empleados o bien iniciar su actividad como empresarios poniendo en marcha su propio negocio como agentes de Reale Este programa no sólo potencia la formación aseguradora a nivel universitario y profesional, sino que contribuye a la promoción del emprendimiento y el empleo joven, en un momento especialmente difícil para incorporarse al mercado laboral.



1 SOCIO: Reale Seguros

Se trata de un Curso-Campamento centrado en el aprendizaje y la práctica intensivos del inglés, desde los niveles más elementales hasta los más avanzados. La metodología de enseñanza/aprendizaje responde a los principios fundamentales de los enfoques comunicativo y constructivista, dándose en consecuencia absoluta prioridad a la práctica oral del inglés en un contexto de actividades lúdicas y tareas relacionadas con las que se desarrollan en la vida cotidiana. Tanto el carácter lúdico de los ejercicios como el intento de aprendizaje en contextos divertidos capaces de motivar al joven alumnado del Curso-Campamento han sido una constante a lo largo de los 35 años que acaban de cumplir estos Cursos-Campamento; y siguen constituyendo la base del nuevo formato de INMERSIÓN TOTAL e INMERSIÓN PARCIAL EN EL INGLÉS iniciado en la convocatoria anterior. Las programaciones de enseñanza/aprendizaje y actividades en inglés, que incluyen



la representación de una obra de teatro en inglés en la que participa la totalidad del alumnado y se estructuran en 7 niveles, se orientan hacia la preparación de los niveles contemplados en el Marco Común de Referencia para las Lenguas (A1, A2, B1, B2 y C1).



4 SOCIOS Y COLABORADORES

Vicerrectorado de Extensión Universitaria UEx

Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura

Ayuntamiento de Jarandilla de la Vera

Fundación Academia Europea de Yuste.



CÁTEDRA REALE



jarandilla
english
camp



Cursos de Español para Extranjeros

www.cepe-ue.es
spainext@unex.es



109 ALUMNOS

María Isabel López Martínez
viceext@unex.es
927 25 70 88



Escuelas Infantiles de Verano

www.unex.es/organizacion/servicios/safyde



5 CONTRATOS
28 BECAS

Antonio Salguero Piñero
direfyde@unex.es
924289522 / 927257225



Los Cursos de Español para Extranjeros suponen la expansión a nivel internacional de la Universidad de Extremadura.

El diseño del curso y la división por niveles incorporan las directrices del Consejo Europeo y ACTFL, instituciones que definen las políticas para la enseñanza de lenguas.

Un elemento clave en nuestra metodología es la integración de todos los componentes de nuestros programas, siguiendo el "Enfoque orientado a la acción" adoptado por el Marco Común Europeo de Referencia (MCER). Según este enfoque, desde la

elección y distribución de materiales al contenido de los cursos, nuestros programas están diseñados para que los estudiantes puedan vivir e interactuar, empleando el español desde el primer momento.

Las actividades paralelas están diseñadas como extensión de las clases, en las que los conocimientos adquiridos se ponen en práctica. Estas experiencias extracurriculares se recapturan dentro del aula, formando parte de unidades académicas más amplias para enriquecer la experiencia global de aprendizaje.



3 COLABORADORES:
D^a. Lara Garlito, D^a.
María Sequero Ventura
y D. Ángel Polo.



Escuelas Infantiles de Verano 2014. (Cáceres y Badajoz)

En nuestro proyecto se desarrollan actividades físicas y lúdicas acordes a las edades de los alumnos, con un componente educativo.

Nuestro Proyecto trata de realizar actividades lúdico -recreativas a lo largo de toda la mañana en la que la participación de los niños sea del 100% con el único objetivo de la diversión a través de los valores.



1 COLABORADOR:
OndaCampus



Instituto de Lenguas Modernas



www.unex.es/ilm



37 CONTRATOS
2.919 ALUMNOS

José Antonio Hoyas Solís

dirilm@unex.es
927257075



El Instituto de Lenguas Modernas (ILM) de la Universidad de Extremadura es una iniciativa enmarcada dentro de la estrategia de internacionalización de la UEx que pretende dar respuesta a la creciente demanda social de aprendizaje de lenguas extranjeras.

Las distintas áreas del Instituto de Lenguas Modernas las podemos englobar en las siguientes:

1. Área de formación: Docencia y Coordinación de distintos niveles (A1-C1) de idiomas (Inglés, Alemán, Chino, Portugués, Francés y Árabe)
2. Área de Administración: Secretaría Administrativa para la gestión de matrículas y atención al alumnado.
3. Servicio de Traducción e Interpretación.
4. Unidad de Atención al Estudiante: Atender a los estudiantes de la UEx, estudiantes con discapacidad, con problemática psicosocial grave y psicopedagógica en sus dificultades académicas en el aprendizaje y formación en idiomas



4 CONVENIOS CON
INSTITUCIONES

UNIÓN SINDICAL OBRERA (USO)
Federación de Enseñanza de
Extremadura

Cambridge ESOL (Cambridge
English. Language Assessment.
Authorised Centre)

AUPEX y Goethe-Institut
(Asociación de universidades
Populares y Goethe-Institut)

Centro de Lengua Portuguesa del
Instituto Camões



4 SOCIOS Y
COLABORADORES

Gobierno de Extremadura

Asociación de Centros de Lenguas en la
Enseñanza Superior (ACLES)

Vicerrectorado de Extensión Universitaria

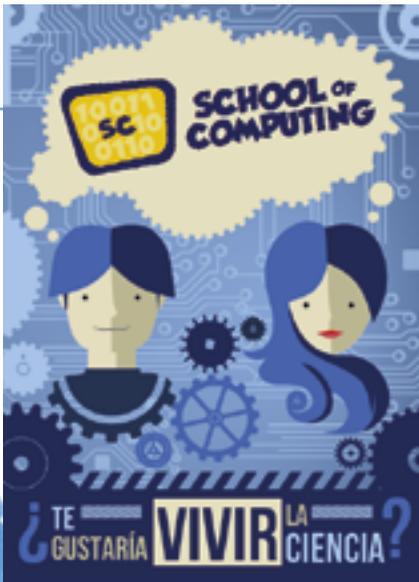
Secretariado de Actividades
Culturales



ilm

INSTITUTO DE LENGUAS MODERNAS UEX

School of Computing



Francisco Fernández de Vega
fcofdez@unex.es
924 67 30 35



El objetivo de School of Computing es comenzar una línea de trabajo que permita en el futuro tener jóvenes mejor preparados para afrontar los retos de la sociedad del mañana, utilizando y mostrando la novedad del pensamiento computacional, y las formas de trabajarlo desde la infancia.

Este curso pretende introducir a adolescentes de primer curso de secundaria en metodologías que fomenten la creatividad y que les permitan afrontar con éxito en el futuro la resolución de problemas complejos. El pensamiento computacional debe convertirse en una habilidad tan esencial como la escritura, lectura o cálculo aritmético.



1 COLABORADOR:
Colegio Nuestra Señora del Carmen, Villafranca

IV Programa Emprendedor Cultivadores de Tabaco

www.programaemprendedor.org
info@programaemprendedor.org



1 CONTRATO

Mari Cruz Sánchez Escobedo
maricruzse@unex.es
927 25 74 80



Tras el éxito obtenido en 2013 con el proyecto, Philip Morris Spain y la Universidad de Extremadura convocan su CUARTA edición con el objetivo de contagiar el espíritu emprendedor a toda la comunidad tabaquera y promover un cambio real en la mentalidad del sector. El Programa Emprendedor para Jóvenes Cultivadores de Tabaco ofrece formación de alto nivel académico orientada a fomentar el espíritu cooperativista de los jóvenes tabaqueros y sus capacidades de emprendimiento y liderazgo y su gestión empresarial y de éxito.

El programa está orientado a que los jóvenes cultivadores:

- Mejoren su comprensión del contexto en el que tienen que operar profundizando en un enfoque empresarial y emprendedor de su actividad tabaquera que redunde, además, en un beneficio para el conjunto de la sociedad.

- Desarrollen su capacidad de llevar a cabo iniciativas de negocio que les permitan complementar su negocio con otras actividades.

- Creen su propia red de contactos.

- Extiendan el espíritu emprendedor y cooperativo entre los miembros de su comunidad.



3 SOCIOS Y COLABORADORES

Fundación Academia Europea de Yuste,
Fundación Universidad-Sociedad y Philip Morris Spain.

Programa Emprendedor
para Jóvenes Cultivadores de Tabaco

Máster de

Periodismo Multimedia UEx - Hoy



master.hoy.es



5 ALUMNOS

Antonio Tinoco Ardila
atinocoardila@gmail.com
619074937



El Máster de Periodismo multimedia UEX/HOY es un proyecto que surge para satisfacer la demanda de estudios que cualifiquen a los graduados universitarios para ejercer el periodismo tanto en sus versiones clásicas – Prensa, Radio y Televisión— como en la más avanzada del periodismo multimedia. Está indicado para que cualquier graduado con inquietudes

periodísticas pueda incorporarse, una vez superado, al ejercicio profesional en cualquier empresa del sector y en cualquier soporte. No es un máster de especialización, o dirigido expresamente a graduados en las ramas de las Ciencias de la Información y de la Comunicación, sino concebido para aquellos universitarios que, una vez obtenida su titulación, orienten su futuro laboral hacia el periodismo. Por ello, los contenidos del máster se componen tanto de las enseñanzas específicas del arte de informar en el entorno multimedia que determinan las nuevas tecnologías, como de las enseñanzas generales que todo periodista necesita inexcusablemente para ejercer su labor con rigor y con conocimiento de la realidad sobre la que tiene que informar.

El Máster de Periodismo Multimedia UEX/HOY es un proyecto de colaboración entre la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la UEX, centro que acoge el Grado de Comunicación Audiovisual, y el Diario Regional HOY, el medio informativo de referencia en Extremadura tanto en formato papel como en formato multimedia. El HOY pertenece al Grupo Vocento, constituido por el diario ABC y once cabeceras regionales que son líderes en sus respectivos territorios de influencia en todos los formatos y que pone a disposición de este máster su larga experiencia en formación de periodistas, habida cuenta de que el máster El Correo-UPV lleva 25 ediciones y más de 20 el de ABC-UCM.



1 SOCIO Y
3 COLABORADORES

Socio: Diario HOY. Colaboran en el sostenimiento económico del Máster la Junta de Extremadura, la Diputación de Cáceres y la Fundación de la Caja de Ahorros de Badajoz.





Máster de Producción Audiovisual Canal Extremadura

María Victoria Nuño Moral
mvnunmor@alcazaba.unex.es

**mastereproduccionaudiovisual.
canalextremadura.es**

 **29 ALUMNOS**

Máster de Reproducción Equina



Fernando Juan Peña Vega
equinerepromaster@unex.es



8 ALUMNOS



Máster de profesionalización para el ejercicio de la producción audiovisual. El objetivo general es adquirir los conocimientos básicos para desarrollar, gestionar, presupuestar y promocionar proyectos audiovisuales, desde el momento en surge la idea hasta su distribución comercial. El alumno se formará en el ámbito de la producción audiovisual, tanto en programas de ficción, de entretenimiento o informativos. Para ello, se expondrán y analizarán todos los recursos y herramientas de trabajo, disponibles a la hora de realizar dicha tarea en cualquiera de los ámbitos citados



1 SOCIO:
Canal Extremadura



Proporcionar formación especializada en reproducción asistida equina con un carácter eminentemente práctico.

ÁREAS

ANDROLOGIA . Medicina reproductiva del se- mental

REPRODUCCIÓN ASISTIDA Inseminación artifi- cial, con semen fresco, refrigerado, congelado y sexado, transferencia de embriones, tecnología seminal

GINECOLOGÍA Medicina reproductiva de la ye- gua



2 SOCIOS Y COLABORADORES

EVB Equipos veterinarios biológicos

Humeco-IMV Consorcio Mercantil de Huesca

MÁSTER EN
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



Master
in EQUINE
Reproduction



Estrategia de Especialización Inteligente

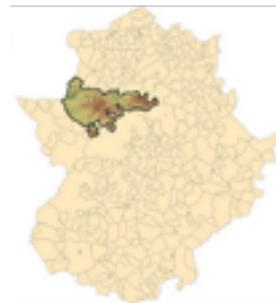
www.tagus.net
info@tagus.net



Rosa Mª Liberal Acosta
Presidencia@tagus.net
927 29 11 09 / 927 29 11 03

TAGUS es una Asociación de Desarrollo Rural en la que se integran entidades de ámbito público (Ayuntamientos, Mancomunidades) y privado (Empresas), así como entes de carácter social como asociaciones de jóvenes, mujeres, culturales o sindicatos. Actúan sobre un territorio concreto que constituye el ámbito de actuación de esta entidad y luchan por el desarrollo social y económico de la comarca de referencia.

Sus funciones abarcan desde la gestión de ayudas, la concesión y el pago a los beneficiarios, hasta el control de ejecución de los proyectos, además de otros cometidos fundamentales como son la información, animación, asesoramiento y formación de la población.



El territorio sobre el que se asienta la comarca, soporte de los recursos físicos del área, tiene una extensión total de 2.345 Km² lo cual supone el 11,50% de la superficie provincial. Los municipios de mayor extensión son Alcántara, que abarca un 23,53% del territorio comarcal y Brozas que es un 17,01%. y los dos de menor extensión son Piedras Albas y Malpartida de Cáceres que abarcan el 0,21% y el 1,36% del territorio respectivamente.



10 SOCIOS Y COLABORADORES

Mancomunidad de municipios de Tajo-Salor-Almonte, Fundación Sociedad-Universidad, Fundecyt-Pctex, CTAEX (Centro Agroalimentario de Extremadura), Consejo Regulador de la DOP de la Torta del Casar, Diputación Provincial de Cáceres, Asociación de Empresarios Turísticos de Tajo-Salor-Almonte, Agrupación de empresarios queseros de la Torta del Casar, Facultad de Veterinaria de Cáceres y Cooprado (Cooperativa del Casar de Cáceres)



Foro Empleo Red - Eures

Intryo



Aurora Fernández Herrero
soi.sexpe@extremaduratrabaja.net
924027318

extremaduratrabaja.gobex.es/ciudadanos/trabajar-en-europa/euroempleat



turismotajointernacional.com



José María Corrales
corrales@unex.es
927257000 Ext. 57639

EuroEmpleaT es la IV Feria de empleo organizada y promovida por EURES (Servicios Europeos de Empleo) y SEXPE (Servicio Extremeño Público de Empleo) en Extremadura.

El objetivo de esta feria es ofrecer a los demandantes de empleo interesados en trabajar en Europa orientación e información para conseguir su objetivo, así como transmitirles toda la información necesaria para ejercer su derecho a la movilidad.

Durante las jornadas, se realizan presentaciones sobre "Como conseguir un empleo en..." los países que participan.



9 SOCIOS Y COLABORADORES

Servicios Públicos de Empleo de: Suecia, Noruega, Dinamarca, Republica Checa, Irlanda, Reino Unido, Países Bajos, Alemania



Se ha llevado a cabo un proyecto de colaboración con la empresa emeritense Intryo para elaborar los contenidos de la WEB institucional del Río Tajo Internacional, gracias al trabajo del grupo de Investigación EDUCIESO, Educación Ciencia y Sociedad de la Universidad de Extremadura, dirigido por el Profesor José María Corrales Vázquez de la Facultad de Formación del Profesorado.



2 COLABORADORES:

Extremadura Turismo,
Gobierno de Extremadura

Instituto de Lenguas Modernas



 **intryo**
servicios de software

32 Jornadas de Gerencia

El dinamismo que envuelve la Universidad incide sustancialmente en el modelo de gestión que se desarrolle en su ámbito, pues aunque inmersa en la amplia acepción de Administración Pública que conmina a seguir los postulados que propician su modernización para adecuarla a las necesidades que presenta todo servicio público, tiene por sí misma unas peculiaridades propias que precisan un tratamiento singular. Este espíritu ha sido puesto de manifiesto en las últimas jornadas gerenciales, conociendo la faceta de la innovación, la gestión emocional para hacerla sostenible y socialmente responsable o, en sintonía con la acusada situación coyuntural que atraviesa la economía del país, disponer sus acciones para afrontar la reducción de costes sin merma de sus fines educativos e investigadores.

Pero sin dejar de tener muy presentes estos postu lados, que siguen tan vivos como en el momento de su tratamiento, las Universidades están inmersas en un nuevo proceso de reforma, bien por estarlo en general, y como se decía anterior-

mente, toda la Administración Pública, o por afectarle disposiciones dirigidas específicamente a su estructura y funcionamiento. Se precisa, por todo ello, para que la estructura y organización universitaria funcione eficientemente, que se tomen medidas para optimizar la inversión y hacer un uso más adecuado de los recursos. En definitiva, que se impulse una "Gestión Inteligente", teniendo presente que la actual etapa histórica marcada por las crisis supone una oportunidad para mejorar su eficiencia. Mediante ello, se trata de impulsar una actividad gestora capaz de generar valor para los ciudadanos, definiendo los rasgos que la han de caracterizar a partir de intervenciones en facetas como el liderazgo, la productividad, la transparencia, el buen gobierno o la innovación.

Este es el reto que afrontamos en el contenido de estas Jornadas, con un planteamiento sugerente para una gestión universitaria adecuada a las exigencias que impone el siglo XXI, y que consideramos apropiado para asumir los retos que hoy en día se presentan.

www.jornadasgerenciauex.es
informacion@jornadasgerenciauex.es

Luciano Cordero Saavedra
924 289 332
gerente@unex.es



18 SOCIOS Y COLABORADORES

Gobierno de Extremadura, Ayuntamiento de Badajoz, Diputación de Badajoz, Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País de Badajoz, Fundación Caja de Badajoz, Edificio Badajoz Siglo XXI, Fundación Universidad-Sociedad UEx, OndaCampus, SIGMA, Seguridad Ceres, LIMYCON, SUMAN, NH Hoteles, AC Hotels, Hotel Badajoz Center, Hotel Río, Air Europa y Savex



32 JORNADAS GERENCIA UNIVERSITARIA

Pactep



www.laruex.com
laruex@laruex.com



Antonio Baeza Espasa
ymiralle@gmail.com
927 257153, 927251389



La principal actividad se enmarca en el desarrollo y puesta a punto del hardware y software preciso para garantizar la disponibilidad del acceso a la información necesaria y correctamente estructurada de los responsables de la protección civil y Medioambiental, generada

por redes de emergencia automáticas y en tiempo cuasi real, en concreto por las redes radiológica ambiental de Extremadura, la meteorológica asociada a la gestión de incendios y la de predicción de inundaciones. Relación de Actividades:

1. Construcción de estación piloto para el monitoraje radiactivo en aerosoles
2. Mejora del funcionamiento de la Red de Alerta Radiológica de Extremadura
3. Implementación de la Red de valores meteorológicos asociada a la gestión de incendios
4. Implementación del sistema inteligente de predicción de emergencias debidas a inundaciones
5. Mantenimiento de la certificación ISO-9001, para la red de alerta radiológica de Extremadura y para las instalaciones de ALERTA2



9 SOCIOS Y COLABORADORES

Gobierno de Extremadura (Consejerías de Administración Pública y de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía)

112 Extremadura

Comandos Distritales de Castelo Branco, Évora y Porta Alegre

Consejo de Seguridad Nuclear

Centro DE Investigaciones, Energéticas, Medio Ambientales y Tecnológicas (CIEMAT)

INTROMAC

Consejo de Seguridad Nuclear



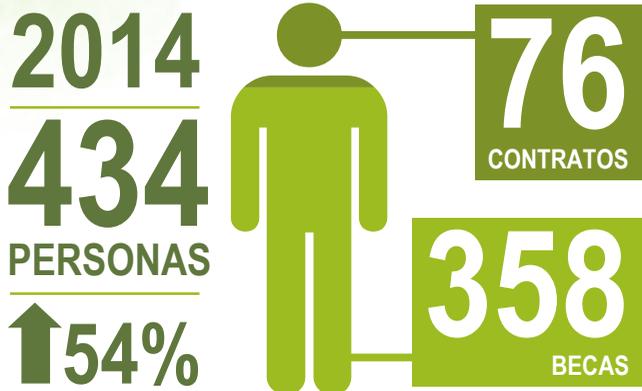
RAT_PC

Red de Alerta Temprana para Planes de Protección Civil y Situaciones de Emergencia

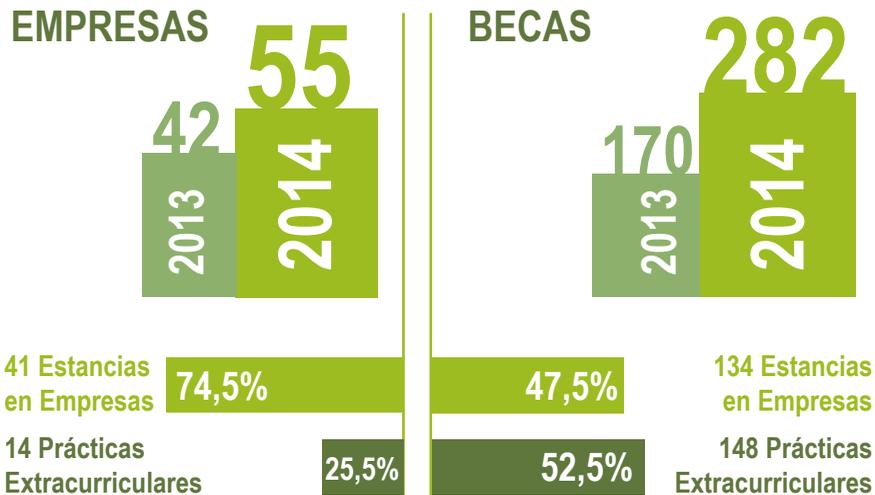
La Fundación en Cifras y Datos

En el año 2014 la FUEX ha conseguido tener un equipo formado por un total de 434 personas. De ellas 76 corresponde a personal contratado y 358 becas propias. Así mismo estos puestos de trabajo repartidos entre sus diferentes actividades tiene como consecuencia contar con 196 proveedores del territorio regional y nacional. La sostenibilidad de los servicios de la Fundación está sustentada en una política de alianzas con la propia UEx, con distintas empresas y entidades, así como en los ingresos que generan la gestión de los propios servicios, así ha contado con un total de 191 colaboradores.

A lo largo de 2014 se han suscrito 12 convenios. Gracias a su oficina de empleo se ha conseguido ofertar becas a un total de 282 estudiantes y egresados y suscribir convenios con 55 empresas. Concretamente el Programa de Estancias en Empresas ha contado con 41 empresas y 134 egresados. Por otra parte las Prácticas extracurriculares, que la FUEX gestiona desde el mes de septiembre, ha contado con 148 alumnos y 14 empresas.



25 CONVENIOS CON 55 EMPRESAS





Servicios Ofertados

En la Fundación Universidad–Sociedad de la Universidad de Extremadura (FUEx) podemos estructurar en 4 categorías el catálogo de Servicios y Productos:

1. Servicios Generales.
2. Servicios Específicos.
3. Productos.
4. Responsabilidad Social.

01.

Servicios Generales

- Gestión de programas de formación aplicada y de título propio de la UEx.
- Desarrollo de proyectos.
- Gestión de Unidades de Negocio.
- Organización y cobertura de eventos.
- Edición de publicaciones.

Todos los servicios incluyen:

1) concertación/contratación, 2) gestión contable, 3) gestión fiscal, 4) gestión laboral, 5) gestión financiera, 6) apoyo comercial, 7) representación institucional, 8) diseño y soporte audiovisual (específico), comunicación y 9) coordinación con la Universidad de Extremadura.

02.

Servicios Específicos

- Servicios del Hospital Clínico Veterinario
- Servicios de la Clínica Podológica Universitaria
- Servicios de Onda Campus.
- Servicios de promoción del empleo
- Servicios de Idiomas.
 - o Oferta formativa del Instituto de Lenguas Modernas
 - o Servicios de traducción
 - o Cursos de Español para Extranjeros
 - o Aulas de Idiomas (Cáceres y Badajoz)
- Servicios de Extensión Universitaria.
 - o Campamentos.
 - o Talleres de trabajo.
 - o Ciclos de Conferencias.

03.

Productos

- Zona UEx: Catálogo de Productos de la tienda
 - EVEX (Entorno Virtual de Exposición): Catálogo de productos audiovisuales
 - Granja de la UEx: Catálogo de productos de la granja
- 

04.

RSC (Empresa)

En un primer plano se detallan los tres grandes bloques a los que se orienta la Responsabilidad Social Corporativa de la Fundación Universidad Sociedad de la UEx:

II.

Orientada a la UEx

- Contribución a la gestión eficaz de actividades y programas de la UEx.
- Cofinanciación de servicios de la UEx.
- Formación práctica del alumnado de la UEx.

I.

Orientada al Personal

- Apoyo a los "planes de carrera" (programas de investigación, doctorados, diplomaturas europeas).
- Desarrollo de cursos de formación continua.
- Cofinanciación de Programas de Estancias (apoyo económico a programas de estancia o intercambio con otros centros).

III.

Orientada a la Sociedad

- Comunicación y proyección de las actividades que desarrolla la Universidad de Extremadura a la Sociedad, donde la radiotelevisión Onda Campus y la Revista Viceversa son nuestros máximos exponentes.
- Atención a la demanda de más de 20.000 usuarios entre particulares y empresas en 2013 a través de los diferentes programas y centros gestionados desde la Fundación.
- Contribución a la inserción laboral y desarrollo profesional de los estudiantes de la UEx en colaboración con empresas y entidades de dentro y fuera de nuestra región.

En el plano del empleo la actividad económica desarrollada por la Fundación Universidad - Sociedad ha permitido en el último año el sostenimiento 434 puestos de trabajo y ha contribuido al desarrollo de la actividad de nuestros 196 proveedores y 191 colaboradores.

La proyección de la actividad de R.S. de la Fundación descansa en la identidad de nuestro Patronato y se hace extensible a las entidades que respaldan su composición.



PROVEEDORES



196

191 COLABORADORES



En 2014

La Fundación en la Red

- Conoce la nueva web de Fundación Universidad Sociedad de la UEx.



www.uexfundacion.es



Además, accede
a nuestra
videoteca a través
de este código qr.



fundación
universidad
sociedad

Director gerente

Javier Díaz Valea

fundación@unex.es / 600959312

Contabilidad

Jesús Castillo Robles

robcasje@hotmail.com / 689285699

Administración

Teresa Durán Calvo

contafuex@unex.es / 661317604

Comunicación

Isabel Pagador Otero

comunicación@ondacampus.es

661316553

Beatriz Vagace Durán

beatriz.fuex@gmail.com

924.289300 // 86942

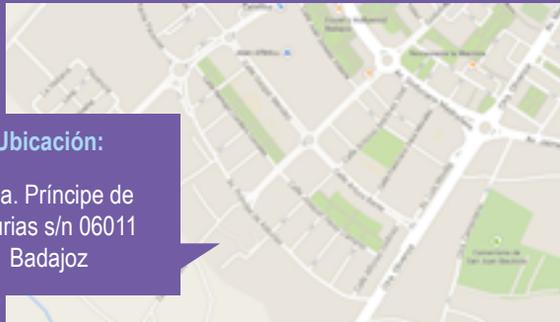


Dirección postal:

Avda. de Elvas s/n
06071 BADAJOZ

Ubicación:

Avda. Príncipe de
Asturias s/n 06011
Badajoz



Teléfono: + (34) 600 959 312

Web: www.uexfundacion.es

Redes sociales

Facebook: Fundación Universidad-Sociedad FUEX

Twitter: [@fundacionuexes](https://twitter.com/fundacionuexes)