

MEMORIA DE ACTIVIDADES



PRESENTACIÓN

“La Fundación Universidad - Sociedad de la UEx es una entidad sin ánimo de lucro impulsada por la Universidad de Extremadura, constituida en 2005 e inscrita en el Registro de Fundaciones en el año 2006, que actúa como puente entre la Universidad de Extremadura y la sociedad”

Los fines de la Fundación Universidad - Sociedad son:

01

El impulso y desarrollo del diálogo y la comunicación entre la Universidad de Extremadura y los distintos agentes económicos y sociales.

La promoción y protección de toda clase de estudios e investigaciones de interés común.

02

03

Actuar como Centro de Información y Coordinación de cuantas empresas deseen.

04

El fomento de la relación de la UEx con las empresas a través de prácticas que faciliten la formación y la integración de sus titulados y alumnos en el mundo empresarial.

05

Mantener relaciones especiales con la Universidad para su mejor desarrollo, para la integración social y para el perfeccionamiento de la economía extremeña.

06

La búsqueda de soluciones para satisfacer las necesidades comunes de la Universidad y las empresas.

Queridas amigas y queridos amigos:

Esta memoria de actividades pretende ofrecer, a la sociedad, el resultado del trabajo desempeñado por el equipo humano de esta Fundación durante el pasado año 2020, periodo que recordaremos por su especial dificultad. En ella, mostramos a los profesionales que son imprescindibles para que la Fundación pueda llevar a cabo sus funciones dentro de los diferentes ámbitos en los que desarrolla su misión, empezando por la formación y la práctica hasta el ámbito bio-sanitario. Esta labor se completa con los apartados de gestión y comunicación que tanta importancia han requerido en estos días, un tiempo donde la palabra y el hecho de la "Pandemia" han inundado la vida de todo el mundo.

Este documento también ofrece la relación de las acciones abordadas tanto desde la Fundación como desde las personas responsables, a las que, una vez más, quiero agradecer su profesionalidad e implicación, con esfuerzo añadido en este año, en el desarrollo de las mismas. Los resultados de su trabajo durante el ejercicio 2020, a pesar de la situación de la crisis sanitaria, muestran un avance en la normalización financiera y ponen de manifiesto la consolidación de los distintos proyectos y programas que hemos venido acometiendo en nuestros 15 años de trayectoria.

Del mismo modo, quiero destacar y agradecer, enormemente, el compromiso de las empresas, autónomos, administraciones públicas y entidades del tercer sector con las que hemos colaborado en diferentes iniciativas.

Por último, mi deseo es dirigirme al personal docente e investigador, así como al de administración y servicios de la Universidad de Extremadura, para reconocer su compromiso con los objetivos sociales de esta entidad una vez más y en un año tan especial como 2020.

Un cordial saludo,

D. Antonio Hidalgo García
Rector UEx

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN



Presidente

Antonio
Hidalgo
García



Vicepresidente

Antonio
Zoido
Martínez

PATRONOS

Francisco Buenavista García	Justiniano Cortés Mancha
Pedro Rosado Alcántara	Rosa M ^a Araujo Cabello
Antonio Moleón Quesada	José María Espinosa Bedía
José María González Talán	Miguel Ruiz Martínez
Diego Hidalgo Schnur	Rafael Oltra Martínez
César Pinilla Crespo	

LÍNEAS DE ACTIVIDAD POR ÁREA

A lo largo de 2020, la Fundación Universidad - Sociedad ha llevado a cabo las siguientes actividades:

GESTIÓN DE CENTROS DE FORMACIÓN APLICADA



Clinica Podológica
Universitaria

Entorno Virtual de Exposición
de la UEx EVEX

Granja de la Facultad de
Veterinaria

Hospital Clínico Veterinario

OndaCampus

Zona UEx

Instituto de Español como
Lengua Extranjera

COMUNICACIÓN Y REDES DE COLABORACIÓN



Asociación Extremeña de
Fundaciones AFEX

Asociación de Radios
Universitarias de España ARU

Radio Internacional
Universitaria RIU

Gabinete de Imagen y
Comunicación

Gabinete de Comunicación
FUEX

Revista VICEVERSA

ACTIVIDADES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO



Oficina de Empleo

Estancias Temporales en
Empresas

Tdex – Transformación
digital y emprendimiento

UNImpulso

Programa INICIA

Programa de Becas
de Posgrado de Banco
Santander

Portal de Empleo de la UEx

FORMACIÓN



Extensión Universitaria:

Actividades deportivas
SAFYDE

Divulgación científica:

Escuela Municipal de
Jóvenes Científicos

Las chicas también cuentan

PROYECTOS



Grupo de Investigación
Clínica y Traslacional en
Farmacogenética de la UEx

Proyectos educativos

Repensar Extremadura

Observatorio Cultura
Emprendedora

Asistencia técnica para la
creación de una
unidad de consenso y
mediación organizacional



**JOSÉ CARLOS
CUEVAS**

jccuevas@unex.es
927427004

www.uexcp.es
clinicapodologica
@unex.es

RRSS



DIRECCIÓN
Avda. Virgen del
Puerto nº2, 2ªPlanta.
Plasencia

2 CONTRATOS



La Clínica Podológica Universitaria (CPUEX) fue creada como servicio de la Universidad de Extremadura, según acuerdo de la Junta de Gobierno del 27 de Junio de 2001, y del Consejo Social el 27 de Mayo de 2002. Se concibe como un servicio universitario orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumno de la Diplomatura de Podología, así como la de prestar a la sociedad en la que la Universidad se ubica, los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades podológicas, mediante la realización de servicios clínicos, de diagnóstico, de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos. La actividad desarrollada por la Clínica Podológica:

- Facilitar al alumno de la titulación de Podología del Centro Universitario de Plasencia una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.

- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas que integran la Clínica Universitaria de Podología.

- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por la clínica.

- Proporcionar al podólogo profesional apoyo en su labor clínica y sanitaria.

- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica podológica y sanitaria del más alto nivel.

- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de Podología.

Datos alumnado

- 3º Curso: 54 Alumnos en el Prácticum I

- 4º Curso: 48 Alumnos en el Prácticum II y 48 en el Prácticum III

Historias clínicas

195 nuevas historias clínicas.

Socios y Colaboradores

Asociación de senderismo "El Bordón"

Asociación de familiares y personas con enfermedad mental de Plasencia (FEAFES)

Asociación de familiares enfermos de Alzheimer (AFADS-NORTE)

Asociación de Diabéticos de Plasencia

Asociación de las Amas de Casa de Plasencia

Asociación sociocultural de Amigos en Marcha

Asociación de Vecinos de Miralvalle

Asociación de Vecinos del Rosal de Ayala

Asociación de Minusválidos de Plasencia, Aspace

Asociación de Amas de Casa de Malpartida de Plasencia

Asociación Cacereña de Padres y Amigos de Sordos (ASCAPAS)

Liceo Sport Center

Grupo de Montaña de Plasencia

Asociación Deportiva Triatlón de Plasencia

Asociación de Vecinos de Ciudad Jardín

Asociación de Familias Numerosas del Norte de Extremadura (AFANORTEX)

Asociación de Viudas Virgen del Puerto de Plasencia

Asociación de Mujeres de Extremadura por la innovación y el desarrollo

AMPA Colegio San Calixto

Asociación Vecinos de San Miguel
Asociación de Atletas Populares de Plasencia

AMPA Madre Matilde.

Placeat

Centro Residencial de Rehabilitación de Plasencia (CRR)

Cáritas

Unión Polideportiva Plasencia (UPP)

Club Polideportivo Miralvalle de Plasencia (C.B.Miralvalle)



MARCOS CASILDA

info@ondacampus.es
619349343

www.ondacampus.es

DIRECCIÓN

Avda. Príncipe de Asturias s/n 06011
Badajoz

EQUIPO DE ONDACAMPUS

SOCIOS

Universidad de Extremadura



Ante la actual perspectiva de cambio en el modelo educativo, que tiende cada día más a la virtualización de sus materias, surge la necesidad de dotar al profesorado de un espacio que incluya herramientas y profesionales que le permitan abordar este proceso de transformación. Para ello, la Universidad de Extremadura cuenta desde 2013 con EVEX: el Entorno Virtual de Exposición de la UEx.

UNIVERSIDAD: Desde sus inicios, EVEX ha proporcionado soporte audiovisual a docentes, grupos de investigación y servicios de la propia Universidad, desarrollando piezas audiovisuales adaptadas a la titulación, asignatura o necesidad de comunicación específica. Una apuesta materializada durante el curso académico 2016/2017 gracias al proyecto MOOC (Cursos Masivos Abiertos Online) de la UEx, en el que se crearon más de 300 piezas de contenido docente y promocional. Apuesta que continúa en 2018 y 2019, produciendo más de 100 piezas para cursos específicos de la Universidad de Extremadura.

SOCIEDAD: Las capacidades de EVEX han calado en la región, convirtiéndose en el sistema elegido por entidades extremeñas como la Escuela de Administración Pública, la Asociación

de Universidades Populares o la Unidad de Protección Civil autonómica, para el desarrollo de sus propios contenidos docentes en línea.

PROMOCIÓN: EVEX es una potente herramienta de promoción en la Sociedad 2.0: generando elementos multimedia para la difusión de productos y/o servicios, adaptados a cualquier tipo de soporte (ya sea digital o no). Desde la elaboración de catálogos publicitarios, pasando por cuñas radiofónicas, hasta la creación de spots para televisión: las posibilidades son INFINITAS.



Más de 100 horas de material finalizado (editado y entregado), con más de 200 horas de grabación en el plató de EVEX por año. Los proyectos más importantes desarrollados por EVEX han sido:

- MOOC de la Universidad de Extremadura (313 vídeos).
- Máster COFPE de la Universidad de Extremadura (126 vídeos).
- MOOC de la Escuela de Administración Pública (60 vídeos).
- SPOCs para el SOFD de la Universidad de Extremadura (40 vídeos).
- MOOCs del Aula de Debate de la Universidad de Extremadura (33 vídeos).
- Proyecto Yuzz/Explorer: Exposiciones "elevator pitch" (32 vídeos).
- Curso de habilidades emprendedoras de AUPEX (28 vídeos).
- Curso Virtual de Economía Verde y Circular 2020 (32 vídeos).
- MOOC Claves para la Financiación Empresarial de la Junta de Extremadura (26 vídeos).
- Videotutoriales para servicios de la UEx (18 vídeos).
- Curso EMOrobotics de la Universidad de Extremadura (18 vídeos).
- Curso Objetivos de Desarrollo Sostenible de AUPEX (16 vídeos).
- MOOC de la Unidad de Protección Civil de Extremadura (10 vídeos).



leonor martin

macace@unex.es
927251359 /31359

DIRECCIÓN

Facultad de veterinaria.
Avda de las Ciencias.
Cáceres.

La Universidad de Extremadura posee una Granja de unas 22 hectáreas situada a 600 metros de la Facultad de Veterinaria en el Campus de Cáceres. En ella se alojan 6 vacas adultas, 12 terneros en cebo, 3 burros de raza Andaluza, 70 ovejas de raza Merina Negra, 20 cabras de raza Retinta y 100 gallinas de raza Azul Extremeña. La superficie está dividida en cuatro cercas y cuenta además con naves y equipamiento necesario para el correcto manejo y explotación de cada una de las especies animales. La Granja está gestionada por profesorado de la Facultad de Veterinaria, y su objetivo principal es que en ella se impartan

las clases prácticas de diversas asignaturas, relacionadas principalmente con la Producción y Sanidad Animal, además de la investigación animal que realice el profesorado, no solo de la Facultad, sino también de otros Departamentos de la Universidad, así como de otros centros de investigación públicos o empresas privadas.

Con el objetivo de colaborar a un mayor conocimiento de los animales en las nuevas generaciones, su comportamiento, su utilidad y su belleza, a la Granja acuden visitas de escolares, tanto de primaria y secundaria, y dentro de las Jornadas de Puertas Abiertas que organiza la Universidad de Extremadura, de estudiantes de Bachillerato.

Socios y Colaboradores

Excma. Diputación de Cáceres

CENSYRA

COOPRADO

Asociación Nacional Criadores Ganado Merino

Asociación de Criadores de Caprino de Raza Retinta
Extremeña



El Hospital Clínico Veterinario (HCV) es un servicio de la Universidad de Extremadura gestionado por la Fundación Universidad Sociedad orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumnado de la Facultad de Veterinaria, así como la de prestar a la sociedad extremeña los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades animales, mediante realización de servicios clínicos, de diagnóstico de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos.

Para ello cuenta con una oferta de servicios asistenciales en sus tres áreas: Área de Grandes Animales, Área de Pequeños Animales y Área de Diagnóstico laboratorial.

La actividad desarrollada por el HCV está orientada a:

- Facilitar al alumnado de la Facultad de Veterinaria una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas y laboratoriales que integran el HCV. En la

formación de postgrado destacan los Internados en Clínica de Pequeños Animales y en Clínica de Grandes Animales (Caballos), además de Residencias para formación de especialistas europeos en Cirugía Equina, Medicina Interna Equina y Reproducción.

- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por el HCV.
- Proporcionar al profesional veterinario apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica animal y sanitaria del más alto nivel posible.
- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de la sanidad animal.

Convenios

Convenio LINCE

Convenio entre la Consejería para la Transición Ecológica y Sostenibilidad y la Fundación Universidad Sociedad de la UEx, para el "Seguimiento sanitario de ejemplares de Lince Ibérico en la población extremeña".

Socios y Colaboradores

Ayuntamiento de Cáceres
Junta de Extremadura
Diputación Provincial de Badajoz
Diputación Provincial de Cáceres
Universidad de Extremadura
CONYSER



**JAVIER
EZQUERRA**

927257102 Ext. 57102

www.uexhev.es
recepcion-hcv@unex.es

RRSS



DIRECCIÓN
Avda de la Universidad.
Campus Universitario.
Cáceres

PERSONAL
24 contratos por la
Fundación
25 becas por la
Fundación
Alumnos grado
veterinaria: 435
Alumnos internos: 179



DANIEL MARTÍN

gestion@ondacampus.es
661316562
Ext. 30508

ondacampus.es
info@ondacampus.es

RRSS



DIRECCIÓN
Plazuela Ibn Marwan
s/n Badajoz

6 CONTRATOS
1 BECA

A lo largo de los últimos 16 años, la radio televisión de la UEx, OndaCampus, ha formado a más de 15 mil alumnos que han realizado prácticas como: operadores de cámara, redactores de televisión, técnicos de sonido, locutores, etc.

Sin embargo, la actividad de OndaCampus no se limita exclusivamente al ámbito universitario. Durante su trayectoria, la radio universitaria extremeña ha conseguido desarrollar actividades y posicionarse a nivel nacional e internacional a través de las siguientes acciones:



1- Actividades desarrolladas en el ámbito de la UEx a través de su pertenencia al Gabinete de Imagen y Comunicación.

2- Actividad desempeñada a través de proyectos con entidades públicas y privadas: Diputación y Ayuntamiento de Badajoz, Asamblea de Extremadura, Instituto de la Juventud, Instituto de la Mujer...

3- Desarrollo de su función social: prestando servicio a la sociedad a través de diferentes iniciativas: E-Misión Color, La Ventana de la Ciencia...

4- Posicionamiento como emisora universitaria a través de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) y de la Radio Internacional Universitaria (RIU), Red de Redes, cuya presidencia ha estado en manos de OndaCampus durante los últimos 8 años. Estas instituciones han permitido el desarrollo de proyectos tanto en Extremadura como en el resto de España y el mundo.



SOCIOS:

Social Tech
EmprendedorExt
Universidad de Extremadura
FEMPEX
Fundação Eugenio de Almeida
Fundación Ciudadanía
Fundación Parque Científico Tecnológico-FUNDECYT
Hospital Clínico Veterinario Philip Morris Spain
Zona UEx
Diputación de Badajoz
IMEX
ARU
RIU
GECAM- CRUE
Unidad de Protección Civil y Emergencias de Extremadura
CICAB
Asamblea de Extremadura
El Corte Inglés
FECYT

Fundación Caja Extremadura
AUPEX
INIBEDI

COLABORADORES:

GIC: Gabinete de Imagen y Comunicación de la UEx
Servicio de la Difusión de la Cultura Científica UEx
Unidad de Asesoramiento Psicológico UEx
Radio EDU
Junta de Extremadura
Ayuntamiento de Badajoz
Diputación de Badajoz
Instituto de la Juventud de Extremadura
Instituto de la Mujer de Extremadura
Cátedra ENRESA
CETIEX (Centro Tecnológico Industrial de Extremadura)
Clínica Podológica Universitaria



JUANA M.
MONAGO

tutiendacaceres@zonauex.es
652643690

www.zonauex.es

RRSS



DIRECCIÓN

Edificios de usos múltiples. Campus de Cáceres y Badajoz.

2 CONTRATOS

DATOS

25 Proveedores
1.000 Clientes

Zona UEx, la tienda universitaria de Extremadura es un servicio gestionado por la Fundación Universidad - Sociedad para toda la comunidad Universitaria, así como una herramienta de promoción y difusión de la imagen de la marca UEx.

1. MARCA UEx: La Universidad de Extremadura con entidad educativa ofrece desde 2009 a sus alumnos, profesores y personal administrativo a través de dos tiendas físicas y una plataforma online (www.zonauex.es) la venta de la marca Universidad de Extremadura gestionada por la Fundación Universidad-Sociedad.

2. SUMINISTRO DE ROPA LABORAL: Nos encargamos de la selección y posterior distribución del vestuario de todo el personal de la Universidad de Extremadura, asegurando la prestación de un servicio eficiente y cumpliendo los plazos de entrega.

3. ESTAMPACIÓN Y SUBLIMACIÓN: Con esta nueva innovación ponemos a disposición de todos los clientes, la posibilidad de sublimar y estampar nuevos diseños en infinidad de productos, gracias a esta inversión conseguiremos también abaratar costes para nosotros y para el cliente a largo plazo.

4. LÍNEA DEPORTIVA: Con esta nueva línea de ropa, queremos atraer a todos los clientes amantes del deporte y de la moda deportiva con marcas de referencia en el mercado como JOMA. Mejorando así nuestros márgenes y fomentando la actividad física en todas sus ramas.

5. GRANDES FACTURAS: Gracias a la elaboración y posterior aceptación de presupuestos en artículos para eventos impartidos por la Universidad, conseguimos aumentar nuestros márgenes de beneficios a la vez que logramos la satisfacción plena del cliente, adecuando los precios a las necesidades y cumpliendo estrictamente los plazos de entrega.

6. LÍDER EN REDES SOCIALES: Hemos logrado una adaptación muy favorable a las nuevas tecnologías de la información colocándonos en primera posición en participación y actividad en redes sociales, siendo twitter aquella que marca la diferencia en comparación con las otras analizadas.

7. ROPA SANITARIA: Comercializamos y distribuimos toda la ropa sanitaria necesaria (batas, pijamas, zuecos, gafas de laboratorio, tarjetas identificativas, etc.) para la realización de prácticas en los grados de Enfermería, Medicina, Terapia Ocupacional y Veterinaria.

8. PLATAFORMA DE FORMACIÓN:

Gracias a la entrada en la plataforma de formación asociada a la Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo, se ha asignado a la tienda UEx un estudiante en régimen de prácticas fomentando así su formación y aprendizaje a través del trabajo desempeñado aquí, como la gestión del marketing, contabilidad, negociación con proveedores, venta directa, etc.

9. SERVICIO MONEDERO

Con este servicio puedes gastar tu dinero en nuestras tiendas de una manera rápida y sencilla. Facturamos la cantidad que necesites y esta se guardará en tu monedero. Este no caduca y podrás comprar lo que quieras: Material didáctica, equipos de protección, material para cursos, etc.





**FRANCISCO
JIMÉNEZ**

682386698
Ext. 57743, 57062 y
37062

www.unex.es/iele

RRSS



DIRECCIÓN

Avda. Virgen de la
Montaña, 14 10002.
Cáceres

**2 CONTRATOS
106 ALUMNOS**

El Instituto de Español como Lengua Extranjera (IELE) de la Universidad de Extremadura imparte para todos los niveles de dominio del español Cursos Presenciales (intensivos mensuales, trimestrales y de preparación del examen DELE del Instituto Cervantes) en las ciudades de Cáceres y Badajoz; y Cursos Online (quincenales, mensuales y de preparación del examen DELE del Instituto Cervantes). Además, el IELE ofrece Cursos a Medida diseñados conforme a los

intereses y necesidades de las instituciones que los demandan. Se han realizado cursos de este tipo para universidades, como University of Cambridge (Reino Unido), East Central University (Estados Unidos), Nanjing Tech University (China), Swansea University (Reino Unido), Chongqing University (China), etc.; para instituciones deportivas, como el Santa Teresa C.D. (Badajoz) y el Cáceres Ciudad del Baloncesto (Cáceres); o academias como Keltic

English Center (Cáceres). Por último, el IELE gestiona programas internacionales de intercambio anuales con las siguientes universidades estadounidenses: University of New Mexico, Chattanooga State Community College, Iowa State University, Kalamazoo College y Purdue University.

Todos los cursos desarrollados por el IELE están diseñados y coordinados por reconocidos especialistas en el área de la Enseñanza de Español, y los profesores que los imparten cuentan con demostrada cualificación y experiencia.



Asociación Extremeña de Fundaciones AFEX



En la Asamblea General 2019 de la Asociación Extremeña de Fundaciones, entre los objetivos iniciales de la misma, se destacó el de agrupar y representar al sector fundacional extremeño como interlocutores ante las distintas instituciones públicas y privadas. También dar mayor visibilidad a la intensa labor que realizan las Fundaciones ante la sociedad extremeña, mediante contacto permanente con los demás agentes sociales y medios de comunicación. Igualmente continuaremos promoviendo la información y el intercambio de conocimiento y recursos entre las Fundaciones, así como ofrecer cursos de formación a responsables y personal técnico de nuestras Fundaciones.

Ante la disminución de la financiación y los recursos para desarrollar nuestros fines y, por otro lado, la creciente demanda de nuestras prestaciones, se ha de mejorar la gestión de esos recursos para que sean más eficientes, además de favorecer el trabajo en red de las Fundaciones y generar nuevas oportunidades.

Otra línea planteada es trabajar para que aquellas Fundaciones extremeñas que quieran compartir los fines y objetivos de esta Asociación Extremeña de Fundaciones, AFEX, se adhieran a la misma para que entre todos hagamos cada vez más fuerte y representativo el sector fundacional Extremeño.



CARLOS ZAMORA

info@fundaciones
deextremadura.org

**fundacionesde
extremadura.org**



Radio Internacional Universitaria RIU

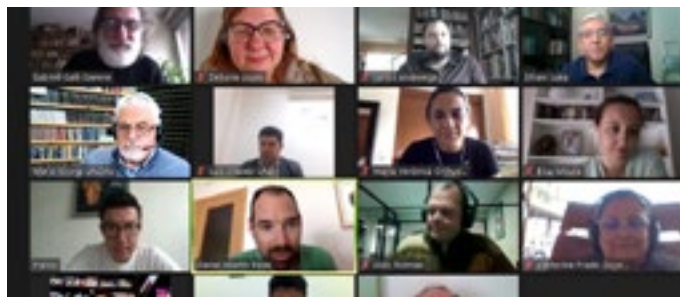
Desde su nacimiento en 2017, RIU (Radio Internacional Universitaria) red de redes, ha tenido un largo recorrido en cuanto a producciones, proyectos, estancias y publicaciones.

Actualmente sigue presidida por OndaCampus, la radio de la Universidad de Extremadura, aumentando durante esta legislatura, la composición de las redes de radios universitarias en su haber, aglutinando más de 400 emisoras de diferentes países de América Latina, América del Norte y Europa.

En sus 3 años de trayectoria, la RIU ha tomado especial relevancia en los últimos meses de pandemia, donde se unieron sus emisoras para informar al mundo, a través de las ondas universitarias, de la actualidad en los diferentes países miembros.

Más de 4 libros publicados y producciones conjuntas como: Somos RIU, Mundo RIU y RIU Diversidad, conforman la programación en colaboración con las 400 emisoras de RIU. Producciones que siguen el hilo conductor de la divulgación científica, la promoción de la igualdad de género y de derechos y la persecución de los objetivos de la Agenda 2030.

En 2020 se ha celebrado el primer Encuentro Virtual RIU por la situación de crisis sanitaria, evitando así el encuentro físico anual.



DANIEL MARTÍN

gestion@ondacampus.es
661316562
Ext. 30508

www.radiosriu.org

RRSS



La Asociación de Radios Universitarias de España, ha logrado en sus 10 años de existencia, la conglomeración en red de más de 30 emisoras universitarias españolas. Esto ha derivado en la consecución de múltiples logros a través de proyectos realizados en co producción.

Proyectos que han conseguido posicionar a las radios universitarias españolas en el mapa de Europa con iniciativas como EuroConexión, apo-

yada y financiada por la Oficina de Prensa del Parlamento Europeo en España y, cuyo objetivo, es poner en alza el valor de la Unión Europea en la sociedad joven española. Esto se realiza a través de piezas de radio elaboradas por alumnos de las diferentes universidades pertenecientes a ARU, tanto desde sus emisoras de origen como desde la asistencia, bimensualmente, al Parlamento Europeo con sede en Bruselas.



Siguen en marcha los proyectos más longevos de ARU como: Informativo ARU, Premios ARU y Emisión especial en el Día Mundial de la Radio (13 de febrero). En este año, además, se ha renovado el convenio con RNE a través del cual se emite el Informativo ARU a través de Radio Exterior de España

Actualmente, ARU sigue presidida por la emisora de la UEx, OndaCampus, en la persona de su director, Daniel Martín Pena.



DANIEL MARTÍN

gestion@ondacampus.es
661316562
Ext. 30508

**asociacionderadios
universitarias.es**

RRSS



Gabinete de Imagen y Comunicación UEx



Gabinete de Comunicación FUEX

El Gabinete de Imagen y Comunicación ha continuado, durante el curso académico 2019/2020, gestionando la comunicación global de la Universidad de Extremadura. Sus acciones han estado encaminadas a visibilizar y acercar a la sociedad la labor realizada por los diferentes agentes que conforman la institución docente extremeña: estudiantes, docentes, espacios universitarios, grupos de investigación, servicios universitarios, equipo de gobierno, etc. Ha cumplido esta función encomendada a través del Gabinete de Prensa, el Servicio de Difusión de la Cultura Científica, la Radio-Televisión universitaria, OndaCampus y la Fundación Universidad-Sociedad. Gracias a estos servicios ha seguido gestionando la actualidad informativa en la web corporativa, la relación con los medios de comunicación y ha dinamizado las comunidades virtuales a través de su presencia en medios sociales (creación del perfil Instagram). Del mismo modo, ha contribuido a gestionar, a través del portal institucional, la ingente cantidad de información dirigida a los



MACARENA PAREJO

dircom@unex.es
comunicacionuex@unex.es

www.unex.es



distintos colectivos, como consecuencia de la crisis sanitaria propiciada por la COVID-19. Precisamente, esta crisis sanitaria sin precedentes, y la necesidad de confinamiento de los profesionales de la información, ha llevado a un rediseño de los canales de comunicación de la Universidad de Extremadura que ha ofrecido ruedas de prensa virtuales o actividades de cultura científica como Feria de la Ciencia y Ciencia desde casa, entre otras acciones. También ha recibido a estudiantes para sus prácticas de periodismo y comunicación audiovisual.

El departamento de Comunicación de la Fundación Universidad- Sociedad comienza su andadura el 1 de diciembre de 2009. El propósito con el que se crea este servicio es el de gestionar toda la información generada por la Fundación, tanto a nivel interno como externo, siempre en conexión directa con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UEx, fuente primaria de difusión de las acciones llevadas a cabo en el gran centro del conocimiento extremeño. Este propósito con el que inicia su bagaje, parte del convencimiento de que la comunicación se convierte en la fórmula a través de la cual mostrar a la sociedad una identidad corporativa y proyectar una imagen de cohesión propia de la entidad que ha venido evolucionando hasta desplegarse en Blogs y redes sociales.

FUNCIONES:

- Elaboración del dossier de prensa diario de la Universidad

de Extremadura.

- Prestar apoyo a todas las actividades que gestiona la Fundación para contribuir a su difusión. Para ello presta asesoramiento y pone a su servicio todas las herramientas con las que cuenta.

- Gestión de la comunicación tanto interna como externa de la propia Fundación.

- Mantenimiento de la página web.

- Redes sociales.

- Elaboración y difusión de notas de prensa propias y del Gabinete de Imagen y Comunicación de la UEx.

- Organización de eventos.

- Relación con medios de comunicación.

- Solicitudes de información de los medios de comunicación, así como su relación.

- Informes de cobertura mediática.



ISABEL PAGADOR

comunicacion@
ondacampus.es
661316553/30509

uexfundacion.es

DIRECCIÓN

Avda. Príncipe de Asturias s/n
06011 Badajoz

SOCIOS

Gabinete de Imagen y Comunicación UEx, GIC



Objetivo de la revista: Viceversa es la revista de divulgación científica y tecnológica de la Universidad de Extremadura. Su principal objetivo es acercar, a la sociedad, la investigación generada, día a día, en los laboratorios de la UEx.

Proyecto FECYT: Durante 2019 y 2020, se ha diseñado un proyecto de innovación docente con el que intercambiar experiencias sobre divulgación científica. Este ha sido el objetivo del proyecto "Viceversa: ver, oír, tocar y contar la ciencia".

La idea ha sido que, más allá de dar a conocer los resultados obtenidos por los grupos de investigación, el proyecto editorial fuese planteado como un instrumento de aprendizaje extracurricular para los distintos niveles educativos (primaria, secundaria, bachillerato y estudios universitarios) a través de la comunicación científica. Con este nuevo modelo se ha pretendido abandonar el antiguo paradigma educativo vertical que jerarquizaba a sus tres protagonistas, a partir del profesor-contenido-alumno, para plantear a través de esta experiencia un modelo horizontal de convivencia y participación. La comunidad educativa se ha convertido así en emisor y gestor de contenido científico, lo que ha supuesto la implicación y el aprendizaje de estos últimos en un proceso de transformación de roles, tareas y procedimientos con el objetivo de mejorar la práctica educativa y la profesional. La publicación cuenta con audios, vídeos, textos e infografías que sirven para dar un hilo argumental a la narración transmedia y permite, al público en general, leer, ver, oír y tocar en horizontal, y en vertical, la

ciencia. En este periodo, han participado a través de la confección de artículos, entrevistas, reportajes, etc.... alumnos de los distintos niveles educativos, investigadores y futuros comunicadores en cada nuevo número. En total este proyecto ha contemplado el desarrollo de 13 monográficos y jornadas tanto presenciales como virtuales en colegios e institutos de la región.

Además, en el marco de la III Semana de la Ciencia y Tecnología en Extremadura, celebrado en el mes de noviembre de 2019, la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la Universidad de Extremadura ha organizado el X Aniversario de la Revista Viceversa.

Datos

Puesta en marcha en el año 2009, Viceversa es mensual y gratuita
- Es un proyecto de la Fundación Universidad Sociedad y el Servicio de Difusión de la Cultura Científica (Vicerrectorado de Investigación y Transferencia y Gabinete de Imagen y Comunicación UEx).

Socios y Colaboradores

Viceversa cuenta con la colaboración de:

- La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología
- Ministerio de Ciencia e Innovación
- Fundecyt-PCTEx
- La Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX)



**MACARENA
PAREJO**

macarenapc@unex.es

revistaviceversa.es

DIRECCIÓN

Facultad de Ciencias
de la Documentación
y la Comunicación
Plazuela Ibn Marwan,
s/n 06071 Badajoz

RRSS





REBECA GIJÓN

empleo@unex.es
626 049294 / 30526

unex.es empleo

DIRECCIÓN

Plaza de Caldereros 2,
2º planta
Cáceres

1 CONTRATO
47 BECAS
37 EMPRESAS

La Oficina de Empleo de la Universidad de Extremadura, tiene como objetivo principal acercar a los estudiantes al mercado de trabajo mediante la realización de prácticas extracurriculares en coordinación con los centros de la Universidad. También desarrolla tareas de ayuda al estudiante y titulado en cualquier duda que le surja, principalmente en la búsqueda activa de empleo y afines.

Actividades que se han desarrollado durante el año 2020:

- **Intermediación en las relaciones con empresas a través del convenio de cooperación educativa.**

A las empresas que se ponen en contacto con la Universidad, se le facilita el “Convenio de Cooperación Educativa” y se gestiona a través del Servicio de Convenios de la UEx.

- **Atención personalizada (estudiantes, egresados y empresas),** facilitando información acerca del tema requerido, principalmente de prácticas y empleo.

- **Colaboración con la Unidad de Atención al Estudiante.** Formando parte de la Comisión de selección y evaluación de Becas-Prácticas de la Fundación ONCE-CRUE para estudiantes con discapacidad.

- **Colaboración con la Dirección de Prácticas y Empleo en la Feria de Empleo de la UEx.**

- **Coordinación del Programa de Becas y Emprendimiento de Fundación CB e Ibercaja.**

Es un Programa coordinado por esta oficina,

cuyo fin es la inserción laboral de los recién titulados de la Universidad de Extremadura a través de becas de prácticas en empresas extremeñas, financiado por la Fundación CB. El Programa, cuyas prácticas se están realizando durante este año 2020, se retocó respecto a los anteriores, añadiéndole a las 30 becas en empresas, 5 Premios al Emprendimiento, cuyo objetivo principal es conectar al emprendedor con la sociedad empresarial. Esta parte del Programa, consiste en premiar cinco proyectos que generen empleo y valor añadido a través de iniciativas que se persiguen, esta parte del programa está siendo gestionado por Fundación CB e Ibercaja.

A lo largo de este año, se han gestionado un total de 26 becas, ya que por diferentes motivos, no se han cubierto las 30 iniciales.

- **Coordinación y gestión de prácticas formativas extracurriculares en entidades públicas y privadas e instituciones, de estudiantes de la UEx.**

Ponemos a disposición de las empresas, candidatos interesados en realizar prácticas, previa publicación de oferta y reclutamiento de CV inscritos, interesados en realizar prácticas en empresas, siempre respaldadas por un tutor académico, que debe ser profesor de la UEx.

A día de hoy se han gestionado 47 prácticas a lo largo del año 2020, de las cuales:

39 son prácticas extracurriculares remuneradas.

8 son prácticas extracurriculares no remuneradas.



Socios y Colaboradores

Actein Servicios, S.L.
Albrok Mediación, S.A.U.
Apinavarro, S.L.
Aplicaciones de Nuevas Tecnologías de Extremadura
AXA Seguros Generales
Banca Puyo
Banco Bilbao Bizcaya Argentaria, S.A.
CAC Auditores, S.L.
CAMF Alcuéscar
CBHAgro Innova, S.L.
Consulting de Energías Renovables siglo XXI, S.L.
Dcoop S Coop And
Deproex 2018, S.L.
Despacho de Abogados Borrego-Caldera
Deutsche Bank
DKV Seguros
EBS Fundación para el Desarrollo Directivo
Ecapture Research and Development, S.L.
Endesa Distribución Eléctrica

Eolas, S.L.
Fomento de Técnicas Extremeñas, S.L. (Fotex)
Greendata
Hnos. Pereira Sur Logística y Ttes. S.A.
Ingemont, III Milenio
Inpralsa. Industrias y Promociones Alimentarias, S.A.
Liberbank
Matrain, S.L.
Montesano Extremadura, S.A.
Movilex España RAEE
Ongawa
Parador de Cáceres
Parador de Turismo de Mérida
Servicios Integrales de Contratación e Intermediación Dominus, S.L.
Sociedad Española de Montajes Industriales, S.A. SEMI
SportMe
Traexsa Automoción S.L.
UST Global España, S.A.U.

Programa de Becas de Postgrado del Santander

Este Programa responde a un convenio suscrito en Octubre de 2019 entre el Banco Santander y la Universidad de Extremadura y en el que participa la Fundación Universidad-Sociedad y va encaminado a la formación y promoción del talento y la carrera profesional en el ámbito de la Veterinaria. El Programa pone a disposición para el curso académico 2019/2020 un total de 17 becas orientadas a graduados en veterinaria: 10 becas de internado de primer año, 4 becas de internado de segundo año y una Residencia.

Socios y Colaboradores

Banco Santander y
Universidad de Extremadura



TERESA DURÁN

contafuex@unex.es
661 31 76 04
Ext: 30507

DIRECCIÓN:

Avda. Príncipe de Asturias s/n
Badajoz





RUBÉN URBANO

ruben.fuex@gmail.com
628688193
Ext: 39706

DIRECCIÓN
Avenida Príncipe de
Asturias s/n 06011
Badajoz

39 BECAS
59 EMPRESAS

Las empresas y entidades desempeñan una función importante en la formación de los recién titulados universitarios complementando la formación adquirida en la Universidad y facilitando la adquisición de competencias profesionales; es por ello que la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura pone a disposición de las empresas y entidades un programa de becas en formación para recién egresados: "Programa de Estancias Temporales en Empresas y Entidades".

Nuestro programa de formación práctica pretende:

- Promover el desarrollo profesional de los titulados de la UEx desde una perspectiva eminentemente práctica, a través del aprendizaje en situaciones laborales reales.
- Facilitar el contacto de los recién egresados con el mercado de trabajo, propiciando su posterior inserción en empresas.
- Ofrecer a las empresas la oportunidad de incorporar a su equipo humano, personas con una cualificación elevada, con la ventaja de poder ser formadas, desde un inicio, en el marco de su cultura organizacional, lo que reforzará el

"saber hacer" de la empresa y enriquecerá su capital humano.



Más de **25.000**
profesionales
a tu disposición

estancias
temporales en
empresas

LO NECESITAS

Información sobre el Programa de Prácticas para empresas y titulos de la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura en: www.fundacionuex.es www.ue.es/estanciasempresas o en el teléfono 924 00 00 00. Cádiz, 2016

Socios y Colaboradores

Catelsa Cáceres, S.A.
MOVILEX RECYCLING GROUP, S.L.
MOVILIDAD EXTREMADURA RAE, S.L.
A.G Siderúrgica Balboa, S.A.
Motor Plasencia S.A.
Novomotor Cáceres S.L.
BA GLASS SPAIN, S.A.
Gavantic Formación
HNAS. GALAN ALONSO, ESPJ
Relaciones Internacionales
ASESORIA MORCILLO C.B.
Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario "Extremadura" (CTAEX)
CAC Auditores, S.L.
Mercoguardiana, S.L.
ALAGON, OBRAS, SERVICIOS Y MEDIO AMBIENTE, S.L.
EOLAS, S.L.
APINAVARRO, S.L.
MGS Seguros y Reaseguros S.A.
Soltein S.L.
PROIGAM INSTALACIONES, S.L.

IELE
INTERLUN S.L.
CONSULTING DE ENERGIAS RENOVABLES SIGLO XXI, SL
TERMINO REGULADO DE LA ENERGIA, SL.
TELECOMUNICACIONES COMUNITARIAS S.L.
Espacio Infantil "El Camino" APRENDO
AMAUROTA ASESORES DE DIRECCIÓN, S.L.
ADMINISTRACIÓN AVANZADA EFINCA S.L.U.
Angel Portillo Gonzalez
ASESORIA SOLUCIONES EMPRESARIALES S.L.
AGROCOLOR, S.L.
Granja Cantos Blancos Sur S.L.
Soluciones Técnicas de Ingeniería S.L.
MOVILEX RECYCLIG ESPAÑA SLU
CBH Agro Innova, S.L.
Innovaciones Disras, S.L.
Ingemont Tecnología. S.A.





REBECA GIJÓN

empleo@unex.es
626 049294 / 30526

becasfundacioncb.es

DIRECCIÓN

Plaza de Caldereros 2,
2ª planta
Cáceres

30 BECAS

La Fundación CB y la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura, decidieron poner en marcha en 2013 el "Programa de Becas para Empresas Extremeñas Fundación CB", actualmente "Proyecto Inicia: Programa de Becas y Emprendimiento de Fundación CB e Ibercaja". Un Programa que pretende que recién egresados se inserten en el mundo laboral a través de becas de prácticas en empresas, con el fin, entre otros, de reforzar su formación académica. Este año 2020, se ha lanzado como novedad los "Premios al Emprendimiento", con el objetivo de conectar al emprendedor con el ámbito empresarial.

En esta VII convocatoria del Programa, se ha lanzado un total de 30 becas y se premiará a 5 proyectos de emprendimiento.

Desde la Fundación CB, Ibercaja y la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx, se ha animado a todas las organizaciones extremeñas a participar en estas iniciativas tan necesarias en la sociedad, agradeciendo de una manera sincera la colaboración determinante para llevar a cabo este tipo de programas que apuestan por nuestro futuro: los jóvenes.



Empresas del programa:

Alcer-Badajoz	Fundación Centro de Estudios Presidente Rodríguez Ibarra (FUNDCERI)
ALMATTIA Formación&Eventos Empresariales	Fundación Primera Fila
Aprosuba-3	Fundación Sorapán de Rieros
Archivos Eclesiásticos	Grupo Gefiscal Asesoría & Consultoría, S.L.
Asociación para la Donación de Médula Ósea de Extremadura	Haciendasbio, S.A.
Cocemfe Badajoz	La Casa de la Guasa S.L.U.
Cuéllar Recursos Humanos	Laboratorio Agroalimentario Industrial, S.L.
Ductolux, S.L.	Mercoguardiana SL
FCB Acción Social	Mobbeel
Fedicom (Fundación para el Estudio y Desarrollo de la Implantología, Cirugía Oral y Maxilofacial)	Panificadora Nevero SA
Fernández & Navarro Asesores Tributarios y Mercantiles, S.L.	Pronat
	RUCAB
	Universidad de Extremadura. Grupo de Investigación ARDOPA





Tdex. Transformación Digital y Emprendimiento

ACTIVIDADES DE EMPLEO
Y EMPRENDIMIENTO

En su primera edición, este proyecto ha recibido 306 solicitudes para poder participar en los diferentes cursos formativos desarrollados en el campus de Badajoz. Igualmente, TDEX está compuesto de 6 cursos, impartidos por 22 profesionales docentes y empresarios, así como un Plan de Negocio como trabajo final para aquellos alumnos que optasen al Título de Especialista Universitario en Transformación Digital y Emprendimiento. En total, 25 alumnos optan a la formación completa y a la consecución de este nuevo título propio de la Universidad de Extremadura. Con un enfoque práctico, el programa incluye cursos que permitirán conocer qué es el Big Data aplicado, la creación y optimización de una tienda virtual, profundizar en las nuevas tendencias del marketing digital y los medios sociales, las ventajas del e-commerce, las técnicas de venta en Internet, etc. Este título se engloba dentro de un nuevo modelo socioeconómico en el que existe una carencia importante de profesionales con conocimiento digital. Además, para este tipo de actividad laboral no siempre es necesario vivir en grandes ciudades ni fuera de Extremadura, sino que las tecnologías actuales permiten asentar a las personas en

entornos rurales de la región. Además, fruto de la pandemia del coronavirus que estamos atravesando, son muchas las empresas que se han visto obligadas a transformar tanto sus modelos comunicativos como sus formas de trabajo apostando por tecnologías innovadoras, fomentando el teletrabajo a distancia y la virtualidad de los contenidos. De este modo, una crisis sanitaria ha acelerado todos los procesos de conversión a lo digital, algo que puede ser una gran oportunidad de negocio si se poseen los conocimientos adecuados para adaptar cualquier empresa de una forma rápida y eficaz.

Síntesis

En este aspecto, TDEX puede ser una gran ocasión para adquirirlos. Asimismo, y también fruto de esta situación excepcional, cada vez más personas deciden apostar por modelos de trabajo virtuales y tecnológicos con los que se alejan de grandes ciudades e instaurándose en municipios más pequeños, por lo que Extremadura puede suponer una región idónea para desarrollar grandes ideas de negocio digitales.

Socios y Colaboradores

Junta de Extremadura Consejería de Educación y Empleo

Red de Cátedras de Empresa Familiar

Sapiem

Fundación Universidad Sociedad de la UEx



TOMÁS BAÑEGIL

tbanegil@unex.es
924289300 / 86545
683 17 95 09 / 30532

www.tdex.es
transformaciondigital
@unex.es

RRSS



DIRECCIÓN
Cátedra de Empresa Familiar (Despacho 73, Edificio Departamentos) Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Avda. de Elvas, s/n (Badajoz)

2 CONTRATOS





ROCÍO YUSTE

Vicerrectora de
Estudiantes, Empleo y
Movilidad
vrestudiantes@unex.es
927 257004

unimpulso.com

RRSS



Por quinto año consecutivo la Universidad de Extremadura, con el apoyo del Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE), ha organizado la Feria del Empleo y el Emprendimiento, una completa jornada en la que alumnos, profesorado, instituciones públicas y empresa privadas de la región tienen la oportunidad de establecer lazos y sinergias laborales. En esta ocasión, se ha celebrado de manera virtual.

UNImpulso tiene como principales objetivos:

- Impulsar a los estudiantes de la UEx y egresados hacia el aprovechamiento de nuevas oportunidades laborales.
- Posibilitar a las empresas y responsables de selección el acceso a candidatos con perfiles profesionales interesantes.
- Favorecer el desarrollo de nuevas ideas emprendedoras en la región.

UNImpulso se divide en dos fases: UNImpulso RACE y el congreso UNImpulso.

La primera fase de UNImpulso 2020, "UNImpulso RACE", se celebra a lo largo del curso académico, se impartirán diferentes talleres gratuitos en formato virtual llevados a cabo por ponentes y facilitadores de alto prestigio en su sector. Hasta ahora se han celebrado 6 talleres y hay cerrados un total de 11 más con la posibilidad de ser ampliados durante el curso.

La segunda fase, "CONGRESO UNImpulso" se ha celebrado el 12 de noviembre a través de la plataforma virtual Virtway, donde, a través de diversas ponencias, conferencias y mesas redondas, se ha seguido disfrutando y aprendiendo de la mano de los mejores; todo englobado en un ambiente lúdico-festivo donde hemos encontrado diferentes espacios informativos de instituciones y servicios de interés para los asistentes. Más de 30 stands informativos de instituciones públicas y privadas, además se han celebrado más de 50 reuniones privadas entre asistentes y entidades tanto públicas como privadas.



Datos

- 17 Talleres (34 horas)
- Formato virtual, posibilidad de participar desde cualquier parte del mundo
- 18 ponentes en talleres
- 31 entidades patrocinadoras





JAVIER SOTO

portalempleo@unex.es
927 25 10 71

portalempleo.unex.es



de empleo y orientación profesional del SEXPE y de la UEx. En este año 2020 la UEx ha decidido renovar su portal de empleo y para ello ha adquirido el portal de empleo Ícaro para publicar tanto ofertas de empleo como de voluntariado.

A través de este portal tanto el alumnado como egresados de la Universidad de Extremadura, podrán registrarse como demandantes de empleo y tener acceso a las ofertas publicadas por las empresas tanto en la bolsa de empleo como de voluntariado. Para que las empresas puedan publicar ofertas, éstas deberán registrarse en el portal previamente. Todas las ofertas serán revisadas por la UEx antes de que sean visibles para los demandantes de empleo.

La Universidad de Extremadura viene colaborando con el Servicio Extremeño de Empleo desde 2012 para el fomento del crecimiento y del empleo de calidad. Entre las diversas actividades de colaboración se encuentra la integración de los servicios prestados por las plataformas

Ícaro es un portal de empleo y prácticas

desarrollado por la Universidad de Almería. Actualmente cuentan con sus servicios todas las universidades públicas de Andalucía además de la Universidad autónoma de Madrid, Universidad de León, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Alicante, Universidad Complutense de Madrid y Universidad da Coruña.

A lo largo del año 2020 se han desarrollado las diferentes acciones y actividades que han permitido la adquisición de Ícaro por parte de la Universidad de Extremadura, así como su implementación en la estrategia de empleo de la UEx. Todo ello ha implicado trámites necesarios para la adquisición del portal; creación y firma de convenios, contratos, política de protección de datos, comprobaciones en el sistema de pruebas del portal, etc.

El portal de empleo se ha lanzado y abierto en noviembre de 2020 y comenzando una estrategia de promoción y difusión de este entre diferentes redes y espacios, como la Feria de Empleo y Emprendimiento UNImpulso 2020.

La UEx espera con esta propuesta fomentar el empleo de calidad para los alumnos y egresados de la Universidad de Extremadura canalizando el mayor número de ofertas posibles a través de este portal.





**ANTONIO
SALGUERO**

direfyde@unex.es
924289522 Badajoz
y 927257025 Cáceres

www.unex.es
**organizacion
servicios safyde**

safydeunexblog.esy.es

RRSS



DIRECCIÓN
Instalaciones
Deportivas del
SAFYDE. Campus de
Cáceres y Badajoz

3 CONTRATOS

El Servicio de Actividad Física y Deportes de la Universidad de Extremadura, se creó como tal Servicio en el Curso 1983/1984. Con anterioridad a dicho curso académico, existían diferentes clubs deportivos en nuestra Universidad adscritos al FEDU (Federación Española del Deporte Universitario) para la participación en los Campeonatos y Torneos Universitarios entre las diferentes universidades españolas. Asimismo existía la celebración de un torneo intercentros durante cada curso académico en nuestra Universidad, que fue el precedente del actual Trofeo Rector.

FUNCIONES: La Universidad de Extremadura, en su afán por promocionar las actividades físicas y deportivas entre los miembros de la Comunidad Universitaria, establece la existencia de un Servicio de Actividad Física, como asistencia a la Comunidad Universitaria, en el Artículo 60 de la Sección Quinta de sus Estatutos. Sus funciones son:

- Promocionar, organizar y supervisar todas aquellas actividades tendentes a satisfacer las necesidades de Actividad Física y Deportiva de los miembros de la Comunidad Universitaria, en sus diferentes vertientes de competición, formación, ocio y recreación.

- Promocionar, organizar y supervisar los correspondientes cursos de formación y perfeccionamiento en los distintos niveles de la Actividad Física y de los Deportes.

- Creación, dirección y control de gabinetes especializados en el ámbito de la Actividad Física para la atención a los miembros de la Comunidad Universitaria.

Las actividades anteriormente mencionadas tendrán como objetivo preferente los miembros de la Comunidad Universitaria, pudiendo abrirse, cuando así parezca conveniente, a la sociedad extremeña.



Datos de personal

En el Campus de Cáceres se ha gestionado a través de la Fundación lo siguiente:

- Socorrista piscina climatizada por las mañanas tres días a la semana entre enero y marzo (cerró la piscina).
- Actividad de pilates en el césped de la piscina durante los meses de julio (3 grupos y 46 participantes), agosto (2 grupos y 36 participantes) y septiembre (3 grupos y 54 participantes).
- Arbitrajes del Trofeo Rector.

En el Campus de Badajoz:

Durante los meses de enero, febrero y medio mes de marzo en la sala de actividades ubicada en el Pabellón de Badajoz con el monitor contratado por la Fundación, D. Jesús Meléndez Delgado, con un contrato mensual de lunes a viernes de 3,5 horas diarias.

El número de alumnos diarios era fluctuante dado la diversidad de actividades que se realizaban al día, donde unos días podrían asistir 10 personas y otro día 15, por tanto una estimación aproximada de 150 personas mensuales.

Lo que significa que en Enero: 150 personas, febrero: 150 personas y en Marzo; 80 personas dado que por motivos de la pandemia se tuvieron que cerrar las instalaciones.

Las actividades eran solo en jornada de tarde desde las 18 horas, hasta las 21 horas, y en ellas se podían realizar Gimnasia de mantenimiento, Pilates, Gap, Body Pump y Body Balance.

“Escuela Municipal de Jóvenes Científicos” es una iniciativa conjunta de la Universidad de Extremadura y Fundación Universidad Sociedad en colaboración con los ayuntamientos de Extremadura, para la divulgación y promoción de las ciencias y tecnologías en adolescentes y jóvenes a partir de 10 años.

Mediante colaboración con otras organizaciones internacionales, la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos trabaja el pensamiento computacional a través de talleres de programación y robótica; la ciencia, mediante promoción y colaboración científica; y la tecnología, mediante procesos de inmersión en actividades en diferentes áreas temáticas de la ingeniería.



Durante el curso 2019/2020 han sido un total de 18 localidades repartidas por toda nuestra Comunidad Autónoma las participantes en este proyecto, con un total de 334 alumnos repartidos en los distintos niveles, soñadores, navegantes y exploradores.

Además, hay que sumar el Grupo Virtual integrado por un total de 6 alumnos a partir de 14 años procedentes de distintas partes de la geografía extremeña, los cuales llevan a cabo una metodología semipresencial, combinando la enseñanza virtual con distintos seminarios presenciales donde ponen en común el desarrollo de sus diferentes proyectos.

ADAPTACIONES A LA PANDEMIA DEL COVID-19

La Escuela Municipal de Jóvenes Científicos, al igual que los centros educativos, tuvo que hacer frente a los cambios repentinos en el modelo de enseñanza debido a la pandemia COVID-19 por la que se declaró el estado de alarma mediante el Real Decreto 463/2020. Este hecho produjo la suspensión de la actividad educativa presencial, pero gracias a su experiencia previa, pudo continuar con la labor educativa a través

de una modalidad virtual, ofreciendo a los alumnos participantes clases online siguiendo con su horario habitual.

FERIA DE CIENCIAS

Como clausura del curso, la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos celebra en cada una de las localidades participantes en el proyecto la “Fase Local de la Feria de Ciencias”, de dónde salen los ganadores de cada categoría que representan a su localidad en la “Gran Final de la Feria de Ciencia”.

Las instrucciones trasladadas por las autoridades sanitarias y académicas relacionadas con el COVID-19 con la finalidad de asegurar el bienestar y salud de los participantes han obligado a la celebración de Ferias Locales en distintas localidades de manera virtual. De ellas han salido un total de 34 ganadores que representarán a sus localidades en la Feria Regional.

Este año, la RESOLUCIÓN de 4 de Septiembre de 2020 de medidas básicas para la prevención en materia de salud pública aplicables en Extremadura tras la superación de la fase III para el plan para la transición hacia la nueva normalidad nos obligó a la suspensión de la FERIA DE CIENCIAS REGIONAL, cuya celebración estaba prevista en Moraleja (Cáceres) el 17 de Octubre de 2020.

Aun así, los mejores experimentos de nuestros Jóvenes Científicos, se han presentado en una Feria Final Virtual celebrada en el mes de diciembre donde se han dado a conocer a los ganadores en cada una de las categorías participantes.



**FRANCISCO
CHÁVEZ DE LA O**

924673087
669028212
jovenescientificosem@
unex.es

unxfundacion.es
jovenescientificos

RRSS



DIRECCIÓN

Centro de
Innovación
Empresarial de
Badajoz C/Vapor
s/n. Almendralejo



**FRANCISCO
CHÁVEZ DE LA O**

924673087
669028212
jovenescientificosem@
unex.es

SOCIOS Y COLABORADORES

Diputación de Cáceres
Diputación de Badajoz
Ayuntamiento de
Almendralejo

10 CONTRATOS
350 ALUMNOS

CAMPAMENTOS “VIAJE AL CENTRO DE LA CIENCIA”

ORÍGENES

En el campamento “Orígenes” se ha llevado a cabo un recorrido por la ciencia y la tecnología de la Prehistoria, dónde los participantes han participado en talleres relacionados con la energía, los medios de transporte, la astronomía, la agricultura, e incluso los actos funerarios de la época utilizando mediciones astronómicas. Además, han elaborado herramientas propias de la época asociadas a la caza, la organización social, etc.

El campamento se desarrolló desde el 10 al 16 julio en las instalaciones ubicadas en el Albergue Turístico “La Almazara” de Villafranca de los Barros (Badajoz).

Debido a las medidas COVID-19, para garantizar la protección y salud tanto de los alumnos participantes, monitores y personal externo, participaron exclusivamente 8 alumnos (de 10 a 12 años).

El enclave extremeño asociado al campamento en cuanto a época histórica fue Huerta Montero y su entorno, un yacimiento calcolítico que permitió a los alumnos aprender sobre observaciones astronómicas, construcción de herramientas, trazado de enterramientos...es decir, una inmersión socio-económica en la vida de la prehistoria. Además, se llevó a cabo la visita al recinto amurallado Cerro-Zacarías.

“RES PVBLICA”

En el campamento Res Pvblica, los participantes hicieron un recorrido por la ciencia y la tecnología de la República Romana. Además formaron parte de la sociedad romana tomando cada uno de ellos un cargo dentro de la compleja estructura social de la época. A través de talleres de tecnología construyeron su propio codex romano y celebraron el triunfo de cada guerra a través de las intensas fiestas casi siempre en honor a los distintos dioses. También se adentraron en el mundo de la pintura romana, y usaron las distintas técnicas para conservarlas. Aprendieron acerca del calendario romano

y combatieron en las espectaculares luchas de gladiadores.

Por supuesto, también se disfrutó de tiempo libre con realización de actividades lúdicas asociadas al uso de piscina, salidas de campo, participación de gynkanas y demás.

El campamento Res Pvblica se desarrolló desde el 19 al 25 de julio en las instalaciones ubicadas en el Albergue Turístico “Aurora Boreal” de Casas del Monte (Cáceres).

Participaron 10 alumnos, máximo que nos permitía el cumplimiento de aforos y distancias de seguridad dentro del albergue.

La edad de los alumnos participantes estaba comprendida entre los 13 y 15 años.

En ambos campamentos, con el fin de garantizar todas las medidas higiénico sanitarias establecidas por el Ministerio de Sanidad y concretadas por la Junta de Extremadura, la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos, basándose en el artículo de la resolución del 20 de junio, por la que se establecen las medidas básicas de prevención en materia de salud pública aplicables en Extremadura tras la superación de la Fase III del Plan para la transición hacia la nueva normalidad elaboraron:

- Un protocolo de medidas higiénico sanitarias para el desarrollo del campamento.
- Una protocolo de Entrada y Salida del Albergue Turístico.
- Una declaración responsable para ser firmada por el padre/madre/tutor de los alumnos.



FRANCISCO FERNÁNDEZ

924673087
669028212
jovenescientificosem@
unex.es

unxfundacion.es
jovenescientificos/
las-chicas-
tambiencuentan

DIRECCIÓN
C/ San Isidro, 18.
06498 Lobón.

238 TALLERES
1818 ALUMNAS
1968 ALUMNOS



“Las chicas también cuentan” es un proyecto de la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos que pretende trabajar desde la base el problema de la desigualdad de género presente en el área científico-tecnológica, y en particular en el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Este proyecto ofrece talleres específicos de programación a niños y adolescentes a través de juegos simuladores que permiten entender los conceptos básicos de programación.

Además el uso de ordenadores con conexión a internet y herramientas basadas en los juegos de programación:

- Favorece el desarrollo de la capacidad de resolución de problemas complejos.
- Mejoran la creatividad.
- Aplican el pensamiento computacional.
- Motivación por el mundo informático.

METODOLOGÍA

Gracias a la experiencia de la EMJC en el desarrollo de talleres introductorios de más éxito en temáticas relacionadas con la programación, se llevaron a cabo

sesiones demostrativas en los centros educativos que han permitido a los alumnos, tanto niñas como niños, conocer qué es la programación y todas las posibilidades de futuro.

Se han desarrollado en concreto dos tipos de actividades:

Code.org: un exitoso programa educativo que ha permitido enseñar a programar utilizando lenguaje Java a los jóvenes de una forma lúdica y práctica.

Ozobot: robots educativos de bajo coste y sencillo manejo que han introducido a los alumnos en el mundo de la robótica.



Datos

Los talleres han sido realizados por niños/as y adolescentes comprendidos entre los 10 y 14 años de edad de los centros educativos de aquellas localidades pertenecientes a la Federación Para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA):

Almendralejo	Solana de los Barros
Hinojosa del Valle	Palomas
Corte de Peleas	Puebla del Prior
Entrín Bajo	Hornachos
Villafranca de los Barros	Oliva de Mérida
Puebla de la Reina	La Zarza
Ribera del Fresno	Aceuchal
Villalba de los Barros	Torremejía
Santa Marta de los Barros	
La Albuera	

En total, durante el curso 2019/2020 se han realizado 238 talleres donde han participado 1818 alumnas y 1968 alumnos, ya que los talleres han sido llevados a cabo conjuntamente con niñas y niños para no provocar discriminación.

Grupo de Investigación Clínica y Traslacional en Farmacogenética de la UEx

PROYECTOS



ADRIÁN LLERENA

cicab@unex.es
924218040

DIRECCIÓN

Hospital
Universitario de
Badajoz
Avda. de Elvas s/n.
06007 Badajoz

El Grupo de Investigación Clínica y Traslacional en Farmacogenética (GICF) está en parte incorporado dentro del Centro de Investigación Clínica del Área de Salud de Badajoz (CICAB), cuyo Director es el Dr. Adrián Llerena Ruíz. Los objetivos del CICAB son: Formación, promoción de la Investigación Clínica, asesoría y ejecución de Ensayos Clínicos, incluidos Ensayos en Fase I. Desarrollo de líneas de investigación propias: Farmacogenética y Medicina Personalizada, Epidemiología y Farmacoepidemiología; Psicobiología y Psicofarmacología clínicas. El CICAB es uno de los centros que participó en el primer Consorcio de Apoyo a la Investigación Biomédica en Red (CAIBER), que tuvo por objetivo poner en marcha estudios de investigación clínica “independiente al interés comercial”. En la actualidad es uno de los 28 Centros componentes de la Red Nacional de Ensayos Clínicos del Ministerio de Sanidad y Asuntos Sociales, Instituto Carlos III, Plataforma de Unidades de Investigación Clínica y Ensayos Clínicos, Spanish Clinical Research Network (SCReN), parte de la Red europea ECRIN. Hasta la actualidad ha participado en asesoría metodológica, diseño, monitorización, etc., de todas las fases de Ensayos Clínicos, tanto en Ensayos comerciales como independientes.

Coordina la Red Iberoamericana de Farmacogenética y Farmacogenómica (RIBEF).

Además, se desarrollan diversos programas de formación con el objetivo de formar investigadores clínicos y difundir líneas de investigación punteras a nivel global. Producción: En el periodo 2015-2017 el GICF ha participado en proyectos nacionales e internacionales, con una producción científica en revistas indexadas en JCR de 30 publicaciones internacionales, 9 Tesis Doctorales y 5 Trabajos Fin de Grado Universitario. Participación en redes e internacionalización: El grupo de investigación participa en Redes de Investigación a nivel nacional, Instituto de Salud Carlos III: Plataforma SCReN y CIBERSAM. A nivel internacional el Grupo Coordina la Red Iberoamericana de Farmacogenética y Farmacogenómica que incluye 36 grupos de investigación. Es parte activa de los Grupos de Trabajo en Farmacogenética de la Sociedad Española de Farmacología Clínica (SEFC), de la European Society of Pharmacogenomics and Theranostics (ESPT) y de la International Society of Translational Medicine (ISTM), en todas ellas el Coordinador es miembro de la Junta Directiva/ Executive Board.



CONVENIOS

Agencia Española de Medicamentos
Productos Sanitarios AEMPS



Proyectos Educativos

PROYECTOS



**JOSÉ M.
CORRALES**

corrales @unex.es
927 257000
Ext. 57639

DIRECCIÓN
Fac. de Formación del
Profesorado. Avda.
de la Universidad s/n
10071 Cáceres

1. CÁTEDRA DE INGENIERÍA AMBIENTAL ENRESA UEX

Se trata de un convenio de colaboración entre la Universidad de Extremadura y ENRESA que tiene como finalidad promover la investigación, formación y transferencia de conocimiento en materias relacionadas con el medio ambiente y la gestión de residuos radiactivos.

La cooperación entre instituciones será gestionada por la Cátedra de Ingeniería Ambiental Enresa y pretende potenciar la formación medioambiental a nivel universitario y profesional y abordará entre otros temas la elaboración de materiales didácticos, el análisis socioeconómico de los pueblos de la Campiña Sur en Extremadura y las potencialidades de Desarrollo Sostenible de la comarca. Además, dentro de sus actividades formativas, está prevista la realización de visitas tanto al Centro de Almacenamiento de El Cabril (Córdoba), como a los espacios naturales de su entorno.

Con este convenio se da continuidad a la labor hasta ahora llevada a cabo por la Cátedra Enresa con el mantenimiento de su página web, que ofrece información y recursos relacionados con la ingeniería ambiental, la sostenibilidad y el cambio climático, y abordando nuevos retos como

establecer vínculos de colaboración con otras instituciones y con proyectos en marcha en Extremadura, tales como la Estrategia de Economía Verde y Circular, la Estrategia 2030, o el Proyecto Repensar Extremadura, al mismo tiempo que se refuerza la cooperación entre la Universidad y el mundo de la empresa.

La Cátedra Enresa UEx, fue la primera Cátedra de Ingeniería de Mecenazgo de la Universidad de Extremadura.



Socios
ENRESA

2. LA HUERTA VIOLETA.

Desarrollo del proyecto de mantenimiento del cuidado hortícola y gestión de excedentes del huerto urbano ecológico de la Casa de la Mujer de Cáceres

Este proyecto desarrollado en colaboración con la Casa de la Mujer de Cáceres y la Junta de Extremadura, trata de fortalecer y dar continuidad al trabajo iniciado con mujeres y víctimas acogidas en la Casa de la Mujer de Cáceres. Formación continuada para mujeres acogidas y no acogidas y desarrollo de programas específicos con voluntariado de la tercera edad y sector educativo.

Socios y Colaboradores

Instituto de la Mujer de Extremadura.

Junta de Extremadura.

Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Ministerio de la Presidencia, relaciones con las Cortes e Igualdad

Casa de la Mujer de Cáceres.



Repensar Extremadura es un proyecto de inteligencia colectiva basado en la colaboración y en el conocimiento.

El proyecto pretende identificar nuevos modelos de desarrollo y situar a la región en nuevos escenarios con la implicación de más actores de los habituales que puedan recuperar el protagonismo social. Para ello es necesario poner en marcha un “amplio proceso de conocimiento participativo” que permita “repensar” Extremadura.

El objetivo es que Extremadura funcione mejor colectivamente, donde todos podamos ser lo suficientemente inteligentes para dudar, reflexionar y rectificar tantas veces como sea necesario.

Repensar Extremadura pretende marcar un camino de investigación, colaboración, cooperación y participación, que haga posible el encuentro de muchos actores que aporten su talento y participen del presente y del futuro de la región.

El proyecto se articula en base a redes de conocimiento que estarán en un proceso permanente de reflexión, comunicación y retroalimentación, en las que se sienta representada la sociedad extremeña, y además cuenta con el aval científico de la comunidad universitaria.

Repensar Extremadura surge para ser un proyecto que dude de todo, sabiendo que el hecho de dudar es lo que nos ha permitido y permitirá generar conocimiento y progreso: preguntarse, preguntarse y preguntarse, y llegar a soluciones diferentes que trasciendan lo obvio y abran nuevas posibilidades; soluciones imposibles deben convertirse en oportunidades posibles.

Repensar se basa en dos redes: Red de Investigación Inteligente y Red de Participación Inteligente.



<https://repensar.es>

culturaempredoraext@gmail.com

DIRECCIÓN

Avd Elvas s/n 06006
Badajoz

2 CONTRATOS

SOCIO

Junta de Extremadura

“Observatorio de Cultura Emprendedora” tendrá como objetivo trabajar en el desarrollo de las habilidades emprendedoras en el alumnado de la ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Universidad de Extremadura, así como los docentes y tutores implicados en iniciativas de emprendimiento, y en el emprendimiento en todas sus vertientes. implica un activo para el desarrollo vital de las personas y la mejora de su empleabilidad.

El objetivo tiene que ver con el desarrollo de un sistema para el análisis de impacto de las estrategias, programas y/o acciones que viene desarrollando la Junta de Extremadura para fomentar la Cultura Emprendedora en Extremadura, con el fin de lograr un uso más eficiente de los recursos públicos, que permita a la Junta de Extremadura la toma de decisiones en aras de poder diseñar programas y medidas utilizando datos obtenidos de indicadores y metodología adecuada. El análisis deberá incidir y mejorar las posibilidades del alumnado en condición de desempleado, debiendo considerarse las medidas para sus planes formativos.

Para ello, las líneas de actuación del proyecto “Observatorio de la Cultura Emprendedora en Extremadura”, parten de:

- Disponer de un sistema de evaluación del impacto socioeconómico, tanto de la situación del emprendimiento en cada momento, como de los distintos programas implementados para la optimización de los recursos habilitados por la Junta de Extremadura, para lo que es necesario: obtención, registro y análisis de datos; así como su posterior interpretación estadística en función de los resultados a corto, medio y largo plazo.
- Publicar periódicamente los resultados obtenidos para lograr posicionamiento a nivel nacional e internacional (dos idiomas).
- Contar con un registro audiovisual de los programas y/o acciones que se están desarrollando en Extremadura, para su posterior difusión y divulgación.
- Detectar, identificar y adquirir estudios y nuevas metodologías que fomenten el emprendimiento.
- Crear el “Sello Emprendedor”, así como los requisitos necesarios para su obtención.



culturaemprendedoraext@
gmail.com
observatoriocultura
emprendedora.es/

DIRECCIÓN

Avd Elvas s/n 06006
Badajoz

SOCIOS

Sexpe
Junta de Extremadura
UEX



Asistencia técnica para la Creación de una Unidad de Consenso y Mediación Organizacional

La Universidad de Extremadura, conjuntamente con Cexmedia SL, acompaña y asesora durante un año a la Diputación de Badajoz en la creación e implantación del Departamento de Prevención y Gestión de Conflictos para promover la solución amigable de las divergencias y conflictos internos de carácter organizacional que surjan entre el personal de la Diputación de Badajoz, y mejorar así el clima de trabajo.

Las organizaciones inteligentes siempre están aprendiendo e innovando, algo que favorece la adopción de mecanismos de resolución alternativa de conflictos, como la mediación o

la conciliación. Se trata de fomentar en todos los servicios de la Diputación de Badajoz, de forma interna, voluntaria, confidencial y democrática, medidas para resolver problemas entre los miembros de la institución. En cualquier caso, el objetivo es contener si es necesario, resolver si es posible; siempre prevenir.

Pero no solo se gestionan conflictos como herramienta de calidad en sí misma, sino también por el coste que conlleva cualquier conflicto. Aunque éste es connatural a las personas y las organizaciones, conlleva coste de tiempo, de prestigio y desánimo entre

las personas, de decisiones erróneas, costes emocionales y legales. Por ello se ofrece un tercero neutral que, respetando la confidencialidad, ayude a las partes que voluntariamente quieran intentar un acuerdo para solucionar sus conflictos, y con ello se intenta llegar a una organización más saludable. Si las partes en conflicto son capaces de resolver por sí mismas los conflictos que surgen en el ámbito organizacional, se empoderan y se transforman.

Ese tercero tiene que estar formado en mediación y gestión de conflictos, pero además para que toda la organización gane, el proceso debe llegar a todos los niveles, directores, jefes y personal. La formación del personal responsable del Departamento y en general de toda la plantilla de la Diputación es una de las partes importantes del proyecto. A través de distintas actividades de difusión, jornadas de formación y cursos específicos, se intentará llegar a los más de mil trabajadores y trabajadoras de la institución.

Además el proyecto persigue crear una marca distintiva, como organización amigable, que se diseña con todas las personas que trabajan en ella, convirtiéndose en un éxito compartido y en un modelo a imitar por otras organizaciones.



LOURDES MORENO

Tlf.: 924-289520
Ext. 86878

DIRECCIÓN
Avd Elvas s/n 06006
Badajoz

SOCIO
Diputación de Badajoz





En el año 2020, la FUEX ha tenido un equipo formado por un total de 196 personas. De ellas, 63 corresponden a personas contratadas y 133 becas propias. Así mismo, estos puestos de trabajo repartidos entre sus diferentes actividades tienen como consecuencia contar con 234 proveedores del territorio regional y nacional. La sostenibilidad de los servicios de la Fundación está sustentada en una política de alianzas con la propia UEx, con distintas empresas y entidades, así como en los ingresos que generan la gestión de los propios servicios.

Durante este año se han suscrito un total de 15 convenios y se han gestionado un total de 24 actividades y proyectos, lo que ha supuesto tener a 145 socios y colaboradores. La Oficina de Empleo ha ofertado un total de 47 becas y se han concertado 37 convenios con empresas. En el Programa de Estancias en Empresas han participado 38 empresas y 59 egresados.

24 ACTIVIDADES

**234
PROVEEDORES
145
COLABORADORES**

La Fundación en CIFRAS Y DATOS

**TOTAL
196
PERSONAS**

**133
BECAS
63
CON-
TRATOS**

**15
CONVENIOS**

Consejería de Sanidad
Diputación de Badajoz – HCV
UEx Material Sanitario
Diputación de Badajoz – E. M. Jóvenes Científicos
Diputación de Cáceres – E. M. Jóvenes Científicos
Universidad de Extremadura HCv
Vestuario PAS UEx
Banco Santander
Banco Santander Covid19
UEx Emprende Empleo SEXPE
Observatorio SEXPE
Junta de Extremadura: Proyecto EXC TV y EXC Agenda
Junta de Extremadura: Proyecto Formación e Investigación (Repensar)
Fundación CB Becas
Enresa

**106
BECAS**

**47 Prácticas
Extracurriculares
59 Estancias en
Empresas**

**75
EMPRESAS**

**37 Prácticas
Extracurriculares
38 Estancias en
Empresas**

SERVICIOS

En la Fundación Universidad –Sociedad de la Universidad de Extremadura podemos estructurar en 4 categorías el catálogo de Servicios y Productos: Servicios Generales, Servicios Específicos, Productos y Responsabilidad Social.

SERVICIOS GENERALES

- Gestión de programas de formación aplicada y de título propio de la UEx.
- Desarrollo de proyectos.
- Gestión de Unidades de Negocio.
- Organización y cobertura de eventos.
- Edición de publicaciones. Todos los servicios incluyen:
 - 1) concertación /contratación
 - 2) gestión contable
 - 3) gestión fiscal
 - 4) gestión laboral
 - 5) gestión financiera
 - 6) apoyo comercial
 - 7) representación institucional
 - 8) diseño y soporte audiovisual (específico), comunicación
 - 9) coordinación con la UEx

SERVICIOS ESPECÍFICOS

- Servicios del Hospital Clínico Veterinario
- Servicios de la Clínica Podológica Universitaria
- Servicios de Onda Campus.
- Servicios de promoción del empleo
- Servicios de Extensión Universitaria: Campamentos.
- Servicios de Idiomas:
 - Servicios de traducción
 - Instituto de Español como Lengua Extranjera
 - Aulas de Idiomas (Cáceres y Badajoz)
 - Talleres de trabajo.
 - Ciclos de Conferencias.



PRODUCTOS

- Zona UEx: Catálogo de Productos de la tienda
- EVEX (Entorno Virtual de Exposición): Catálogo de productos audiovisuales
- Granja de la UEx: Catálogo de productos de la granja

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En un primer plano se detallan los tres grandes bloques a los que se orienta la Responsabilidad Social Corporativa de la Fundación Universidad Sociedad de la UEx:

RSC ORIENTADA AL PERSONAL:

- Apoyo a los “planes de carrera” (programas de investigación, doctorados, diplomaturas europeas).
- Desarrollo de cursos de formación continua.
- Cofinanciación de Programas de Estancias (apoyo económico a programas de estancia o intercambio con otros centros).

RSC ORIENTADA A LA SOCIEDAD:

- Comunicación y proyección de las actividades que desarrolla la UEx a la Sociedad, donde la radiotelevisión Onda Campus y la Revista Viceversa son nuestros máximos exponentes.
- Atención a la demanda de los usuarios particulares y empresas a través de los diferentes programas y centros gestionados desde la Fundación.
- Contribución a la inserción laboral y desarrollo profesional de los estudiantes de la UEx en colaboración con empresas y entidades de dentro y fuera de nuestra región.

RSC ORIENTADA A LA UEX:

- Contribución a la gestión eficaz de actividades y programas de la UEx.
- Cofinanciación de servicios de la UEx.
- Formación práctica del alumnado de la UEx.

FUEX EN LA RED

www.uexfundacion.es



¡ACCEDE A NUESTRA VIDEOTECA!



AQUÍ PUEDES VER LA MEMORIA COMPLETA

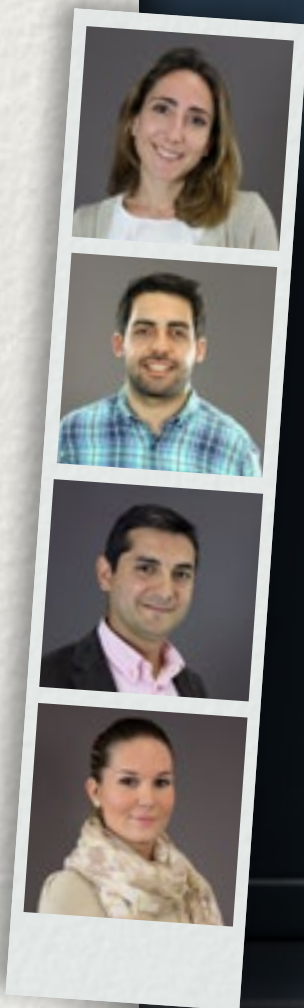
Síguenos en RRSS



Fundación Universidad - Sociedad FUEX



@fundacionuexes



CONTACTO

Administración
Teresa Durán Calvo
contafuex@unex.es
661 317 604

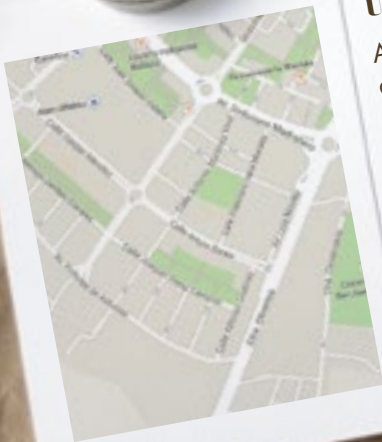
Administración
Rubén Urbano Montesinos
ruben.fuex@gmail.com
628 688 193
Ext. 39706

Contabilidad
Jesús Castillo Robles
robcasje@hotmail.com
689 285 699

Comunicación
Isabel Pagador Otero
comunicacion@ondacampus.es
661 316 553

Director gerente
Javier Díaz Valea
fundación@unex.es
600 959 312





UBICACIÓN:

Avda. Príncipe
de Asturias s/n
06011 Badajoz

+ (34) 600 959 312

uexfundación.es