

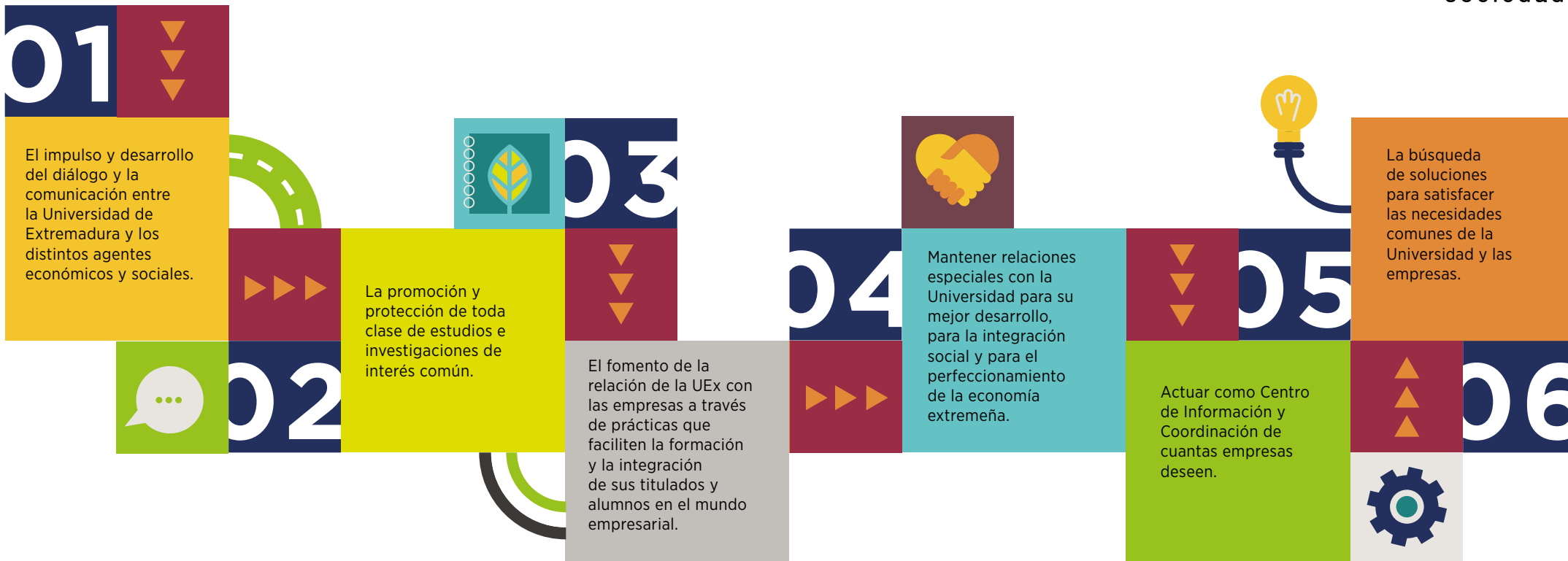
MEMORIA DE ACTIVIDADES



PRESENTACIÓN

Los fines de la Fundación Universidad - Sociedad son:

“La Fundación Universidad - Sociedad de la UEx es una entidad sin ánimo de lucro impulsada por la Universidad de Extremadura, constituida en 2005 e inscrita en el Registro de Fundaciones en el año 2006, que actúa como puente entre la Universidad de Extremadura y la sociedad”



Estimados miembros de la Fundación

Con la presente memoria de actividades nuestro objetivo es ofrecer a la sociedad una visión de conjunto de todo el trabajo que ha desarrollado el equipo humano que integra esta Fundación durante el pasado año 2019. Se trata de un equipo de profesionales imprescindibles para que la Fundación pueda llevar a cabo sus funciones dentro de los diferentes ámbitos en los que desarrolla su trabajo, desde la enseñanza de idiomas hasta el ámbito biosanitario. Una labor que se completa con un especial cuidado en los apartados de gestión y de comunicación que permita acercar la universidad al tejido empresarial y a la sociedad. Y todo ello sin descuidar en ningún momento su labor como plataforma de formación dual para nuestro alumnado.

Con estos objetivos en mente, esta memoria ofrece la relación tanto de las actividades abordadas desde la Fundación como de las personas responsables, a las que quiero agradecer su profesionalidad e implicación en el desarrollo de las mismas. Los resultados de su trabajo durante el ejercicio 2019 muestran un avance en la normalización financiera y ponen de manifiesto la consolidación de los distintos proyectos y programas que hemos venido acometiendo en los catorce años de trayectoria.

Por otra parte, también quisiera destacar y agradecer el importante grado de compromiso de las empresas, autónomos, administraciones públicas y entidades del tercer sector con las que hemos colaborado en diferentes iniciativas.

Por último, deseo dirigirme al personal docente e investigador así como al de administración y servicios de la Universidad de Extremadura, para agradecerles su compromiso con los objetivos sociales de esta entidad.

Un cordial saludo,

D. Antonio Hidalgo García

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN



LÍNEAS DE ACTIVIDAD POR ÁREA

A lo largo de 2019, la Fundación Universidad - Sociedad ha llevado a cabo las siguientes actividades:



La Clínica Podológica Universitaria (CPUEX) fue creada como servicio de la Universidad de Extremadura, según acuerdo de la Junta de Gobierno del 27 de Junio de 2001, y del Consejo Social el 27 de Mayo de 2002. Se concibe como un servicio universitario orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumno de la Diplomatura de Podología, así como la de prestar a la sociedad en la que la Universidad se ubica, los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades podológicas, mediante la realización de servicios clínicos, de diagnóstico, de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos. La actividad desarrollada por la Clínica Podológica:

- Facilitar al alumno de la titulación de Podología del Centro Universitario de Plasencia una

formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.

- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas que integran la Clínica Universitaria de Podología.

- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por la clínica.

- Proporcionar al podólogo profesional apoyo en su labor clínica y sanitaria.

- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica podológica y sanitaria del más alto nivel.

- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de Podología.

DATOS

HISTORIAS CLÍNICAS

582 nuevas historias clínicas

2136 VISITAS

ALUMNADO

- 3º Curso: 49 Alumnos en el Prácticum I

- 4º Curso: 63 Alumnos en el Prácticum II y 63 en el Prácticum III

SOCIOS Y COLABORADORES

Asociación de senderismo "El Bordón"
Asociación de familiares y personas con enfermedad mental de Plasencia (FEAFES)
Asociación de familiares enfermos de Alzheimer (AFADS-NORTE)
Asociación de Diabéticos de Plasencia
Asociación de las Amas de Casa de Plasencia
Asociación sociocultural de Amigos en Marcha
Asociación de Vecinos de Miralvalle
Asociación de Vecinos del Rosal de Ayala
Asociación de Minusválidos de Plasencia, Aspace
Asociación de Amas de Casa de Mapartida de Plasencia

Asociación Cacereña de Padres y Amigos de Sordos (ASCAPAS)
Liceo Sport Center
Grupo de Montaña de Plasencia
Asociación Deportiva Triatlón de Plasencia
Asociación de Vecinos de Ciudad Jardín
Asociación de Familias Numerosas del Norte de Extremadura (AFANORTEx)
Asociación de Viudas Virgen del Puerto de Plasencia
Asociación de Mujeres de Extremadura por la innovación y el desarrollo
AMPA Colegio San Calixto
Asociación Vecinos de San Miguel
Asociación de Atletas Populares de Plasencia
AMPA Madre Matilde.



JOSÉ CARLOS CUEVAS

jccuevas@unex.es
927427004

unexcp.es

clinicapodologica
@unex.es

RRSS



DIRECCIÓN

Avda. Virgen
del Puerto nº2,
2ªPlanta. Plasencia

2 CONTRATOS



Universidades de todo el mundo, en un esfuerzo por ampliar horizontes a la docencia (a través de la formación a distancia) y promover nuevos modelos educativos (como la “clase invertida”), han desarrollado sus propios sistemas de formación en entornos virtuales. Para ello, la Universidad de Extremadura cuenta desde 2013 con EVEX: el Entorno Virtual de Exposición de la UEx.

UNIVERSIDAD: Desde sus inicios, EVEX ha proporcionado soporte audiovisual a docentes, grupos de investigación y servicios de la propia Universidad, desarrollando piezas audiovisuales adaptadas a la titulación, asignatura o necesidad de comunicación específica. Una apuesta

materializada durante el curso académico 2016/2017 gracias al proyecto MOOC (Cursos Masivos Abiertos Online) de la UEx, en el que se crearon más de 300 piezas de contenido docente y promocional. Apuesta que continúa en 2018 y 2019, produciendo más de 100 piezas para cursos específicos de la Universidad de Extremadura.

SOCIEDAD: Las capacidades de EVEX han calado en la región, convirtiéndose en el sistema elegido por entidades extremeñas como la Escuela de Administración Pública, la Asociación de Universidades Populares o la Unidad de Protección Civil autonómica, para el desarrollo de sus propios contenidos docentes en línea.

PROMOCIÓN: EVEX es una potente herramienta de promoción en la Sociedad 2.0: generando elementos multimedia para la difusión de productos y/o servicios, adaptados a cualquier tipo de soporte (ya sea digital o no). Desde la elaboración de catálogos publicitarios, pasando por cuñas radiofónicas, hasta la creación de spots para televisión: las posibilidades son INFINITAS.

DATOS:

60 horas de material finalizado (editado y entregado), con más de 200 horas de grabación en el plató de EVEX por año. Los proyectos más importantes desarrollados por EVEX han sido:

- MOOC de la Universidad de Extremadura (313 vídeos).
- MOOC de la Escuela de Administración Pública (60 vídeos).
- Máster COFPE de la Universidad de Extremadura (63 vídeos).
- Curso de habilidades emprendedoras de AUPEX (28 vídeos).
- MOOC Claves para la Financiación Empresarial de la Junta de Extremadura (26 vídeos).
- Curso EMORobotics de la Universidad de Extremadura (18 vídeos).
- Curso Objetivos Desarrollo Sostenible de AUPEX (11 vídeos).
- MOOC de la Unidad de Protección Civil de Extremadura (10 vídeos).
- Proyecto YUZZ/EXPLORER: Exposiciones “elevator pitch” (32 vídeos).
- Videotutoriales para servicios de la UEx (13 vídeos).



**MARCOS
CASILDA**

info
@ondacampus.es
619349343

ondacampus.es

DIRECCIÓN

Avda. Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz

EQUIPO DE ONDACAMPUS

SOCIOS

Universidad de Extremadura



La Universidad de Extremadura posee una Granja de unas 22 hectáreas situada a 600 metros de la Facultad de Veterinaria en el Campus de Cáceres. En ella se alojan 6 vacas adultas, 12 terneros en cebo, 3 burros de raza Andaluza, 70 ovejas de raza Merina Negra, 20 cabras de raza Retinta y 100 gallinas de raza Azul Extremeña. La superficie está dividida en cuatro cercas y cuenta además con naves y equipamiento necesario para el correcto manejo y explotación de cada una de las especies animales. La Granja está gestionada por profesorado de la Facultad de Veterinaria, y su objetivo principal es que en ella se impartan las clases prácticas de diversas asignaturas, relacionadas principalmente con

la Producción y Sanidad Animal, además de la investigación animal que realice el profesorado, no solo de la Facultad, sino también de otros Departamentos de la Universidad, así como de otros centros de investigación públicos o empresas privadas.

Con el objetivo de colaborar a un mayor conocimiento de los animales en las nuevas generaciones, su comportamiento, su utilidad y su belleza, a la Granja acuden visitas de escolares, tanto de primaria y secundaria, y dentro de las Jornadas de Puertas Abiertas que organiza la Universidad de Extremadura, de estudiantes de Bachillerato.

SOCIOS Y COLABORADORES

Excm. Diputación de Cáceres

CENSYRA

COOPRADO

Asociación Nacional Criadores Ganado Merino

Asociación de Criadores de Caprino de Raza Retinta Extremeña



**LEONOR
MARTÍN**

macace@unex.es
927251359 /31359

DIRECCIÓN
Facultad de
veterinaria.
Avda de las
Ciencias. Cáceres.



El Hospital Clínico Veterinario (HCV) es un servicio de la Universidad de Extremadura gestionado por la Fundación Universidad Sociedad orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumnado de la Facultad de Veterinaria, así como la de prestar a la sociedad extremeña los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades animales, mediante realización de servicios clínicos, de diagnóstico de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos.

Para ello cuenta con una oferta de servicios asistenciales en sus tres áreas: Área de Grandes Animales, Área de Pequeños Animales y Área de Diagnóstico laboratorial.



La actividad desarrollada por el HCV está orientada a:

- Facilitar al alumnado de la Facultad de Veterinaria una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas y laboratoriales que integran el HCV. En la formación de postgrado destacan los Internados en Clínica de Pequeños Animales y en Clínica de Grandes Animales (Caballos), además de Residencias para formación de especialistas europeos en Cirugía Equina, Medicina Interna Equina y Reproducción.
- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por el HCV.
- Proporcionar al profesional veterinario apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica animal y sanitaria del más alto nivel posible.
- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de la sanidad animal.

DATOS

- Alumnos de Grado de Veterinaria: 423
- Alumnos Internos 179 (de Medicina Interna, Radiología, Cirugía de Pequeños Animales, Medicina y Cirugía de Grandes Animales, Anestesiología, Rehabilitación y Reproducción).

Convenio LINCE: Convenio entre la Consejería para la Transición Ecológica y Sostenibilidad y la Fundación Universidad Sociedad de la UEx. para el "Seguimiento sanitario de ejemplares de Lince Ibérico en la población extremeña".



SOCIOS

Ayuntamiento de Cáceres
Junta de Extremadura
Diputación Provincial de Badajoz
Diputación Provincial de Cáceres
Universidad de Extremadura
CONYSER



**JAVIER
EZQUERRA**

927257102
Ext. 57102

uexhcv.es
recepcion-hcv
@unex.es

RRSS



DIRECCIÓN
Avda. de la
Universidad s/n
10003 Cáceres

**18 CONTRATOS
29 BECAS
7010 CASOS
CLÍNICOS**

OndaCampus nace en septiembre de 2004, gracias a un acuerdo de la Universidad de Extremadura con la Junta de Extremadura. La radiotv de la UEx, con más de 14 años de trayectoria, se ha convertido en la plataforma de formación ideal para los estudiantes de esta institución, por la que han pasado más de 1000 futuros profesionales de la comunicación.

La actividad desarrollada por OndaCampus podría acotarse en dos líneas de trabajo:

1. Actividad desempeñada en el seno de la Universidad de Extremadura a través del Gabinete de Información y Comunicación: promocionales, campañas de difusión, cobertura de actos, congresos, noticias, etc.
2. Actividad desempeñada a través de proyectos con entidades públicas y del tercer sector: Instituto de la Juventud, Asamblea de Extremadura, Fundación CB, Ayuntamiento de Badajoz...



SOCIOS:

Social Tech
EmprendedorExt
Universidad de Extremadura
FEMPEX
Fundação Eugenio de Almeida
Fundación Ciudadanía
Fundación Parque Científico Tecnológico-FUNDECYT
Hospital Clínico Veterinario Philip Morris Spain
Zona UEx
Diputación de Badajoz
IMEX
ARU
RIU
GECAM- CRUE
Unidad de Protección Civil y Emergencias de Extremadura
CICAB
Asamblea de Extremadura
El Corte Inglés
FECYT
Fundación Caja Extremadura

AUPEX
INIBEDI

COLABORADORES:

Ayuntamiento de Plasencia
Cátedra ENRESA
Cátedra Valor REALE
CETIEX (Centro Tecnológico Industrial de Extremadura)
Clínica Podológica Universitaria GIC
Fundación CB
Secretaría General de Cultura
Ayuntamiento de Badajoz
Junta de Extremadura
Instituto de la Juventud de Extremadura
Ibercaja



**DANIEL
MARTÍN**

gestion@
ondacampus.es
661316562
Ext. 30508

ondacampus.es

info
@ondacampus.es

RRSS



DIRECCIÓN

Plazuela Ibn
Marwan s/n
Badajoz

**7 CONTRATOS
1 BECA**



ZONA UEx

TU TIENDA UNIVERSITARIA

GESTIÓN DE CENTROS
DE FORMACIÓN APLICADA



Zona UEx, la tienda universitaria de Extremadura es un servicio gestionado por la Fundación Universidad - Sociedad para toda la comunidad Universitaria, así como una herramienta de promoción y difusión de la imagen de la marca UEx.

1. MARCA UEx: La Universidad de Extremadura con entidad educativa ofrece desde 2009 a sus alumnos, profesores y personal administrativo a través de dos tiendas físicas y una plataforma online (www.zonauex.es) la venta de la marca Universidad de Extremadura gestionada por la Fundación Universidad-Sociedad.

2. SUMINISTRO DE ROPA LABORAL: Nos encargamos de la selección y posterior distribución del vestuario de todo el personal de la Universidad de Extremadura, asegurando la prestación de un servicio eficiente y cumpliendo los plazos de entrega.

3. ESTAMPACIÓN Y SUBLIMACIÓN: Con esta nueva innovación ponemos a disposición de todos los clientes, la posibilidad de sublimar y estampar nuevos diseños en infinidad de productos, gracias a esta inversión conseguiremos también abaratar costes para nosotros y para el cliente a largo plazo.

4. LINEA DEPORTIVA: Con esta nueva línea de ropa, queremos atraer a todos los clientes amantes del deporte y de la moda deportiva con marcas de referencia en el mercado como JOMA. Mejorando así nuestros márgenes y fomentando la actividad física en todas sus ramas.



DATOS:
30 PROVEEDORES
1200 CLIENTES

SOCIOS Y COLABORADORES
Universidad de Extremadura

5. GRANDES FACTURAS : Gracias a la elaboración y posterior aceptación de presupuestos en artículos para eventos impartidos por la universidad, conseguimos aumentar nuestros márgenes de beneficios a la vez que logramos la satisfacción plena del cliente, adecuando los precios a las necesidades y cumpliendo estrictamente los plazos de entrega.

6. LÍDER EN REDES SOCIALES: Hemos logrado una adaptación muy favorable a las nuevas tecnologías de la información colocándonos en primera posición en participación y actividad en redes sociales, siendo twitter aquella que marca la diferencia en comparación con las otras analizadas.

7. ROPA SANITARIA: Comercializamos y distribuimos toda la ropa sanitaria necesaria (batas, pijamas, zuecos, gafas de laboratorio, tarjetas identificativas, etc.) para la realización de prácticas en los grados de enfermería, medicina, terapia ocupacional y veterinaria.

8. PLATAFORMA DE FORMACIÓN: Gracias a la entrada en la plataforma de formación asociada a la Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo, se ha asignado a la tienda UEx un estudiante en régimen de prácticas fomentando así su formación y aprendizaje a través del trabajo desempeñado aquí, como la gestión del marketing, contabilidad, negociación con proveedores, venta directa, etc.



**JUANA Mª
MONAGO**

tutiendacaceres
zonauex.es
640 39 95 70

zonauex.es

RRSS



DIRECCIÓN

Edificios de usos
múltiples. Campus de
Cáceres y Badajoz.

2 CONTRATOS

El Instituto de Español como Lengua Extranjera (IELE) imparte cursos de español en las ciudades de Cáceres y Badajoz para todos los niveles del *Marco común Europeo de referencia para las lenguas*. Su oferta regular incluye cursos intensivos mensuales, cursos de apoyo trimestrales, cursos de preparación para el examen DELE del Instituto Cervantes y cursos para fines específicos. El IELE, además, ofrece cursos a medida diseñados conforme a los intereses y necesidades de las instituciones que los demandan. Se han realizado cursos de este tipo para instituciones como University of Cambridge (Reino Unido), Nanjing Tech University

(China), East Central University (Estados Unidos), Shanghai Ocean University (China), etcétera. Por último, el IELE desarrolla y gestiona programas internacionales de intercambio anuales con las siguientes universidades estadounidenses: University of New Mexico, Chattanooga State Community College, Kalamazoo College, Iowa State University y Purdue University.

Todos los cursos desarrollados por el IELE están diseñados y coordinados por reconocidos especialistas en el área de la Enseñanza de Español, y los profesores que los imparten cuentan con demostrada cualificación y experiencia.



**FRANCISCO
JIMÉNEZ**

682386698
Ext. 57743, 57062 y
37062

**[www.unex.es](http://www.unex.es/iele)
/iele**

RRSS



DIRECCIÓN

Avda. Virgen de la
Montaña, 14 10002.
Cáceres

1 CONTRATO

1 BECA

143 ALUMNOS



LUIS ACHA
presidente@
fundacionesde
extremadura.org

En la Asamblea General 2019 de la Asociación Extremeña de Fundaciones, entre los objetivos iniciales de la misma, se destacó el de agrupar y representar al sector fundacional extremeño como interlocutores ante las distintas instituciones públicas y privadas. También dar mayor visibilidad a la intensa labor que realizan las Fundaciones ante la sociedad extremeña, mediante contacto permanente con los demás agentes sociales y medios de comunicación. Igualmente continuaremos promoviendo la información y el intercambio de conocimiento y recursos entre las Fundaciones, así como a ofrecer cursos de formación a responsables y personal técnico de nuestras Fundaciones.

Ante la disminución de la financiación y los recursos para desarrollar nuestros fines y, por otro lado, la creciente demanda de nuestras prestaciones, se ha de mejorar la gestión de esos recursos para que sean más eficientes, además de favorecer el trabajo en red de las Fundaciones y generar nuevas oportunidades.

Otra línea planteada es trabajar para que aquellas Fundaciones extremeñas que quieran compartir los fines y objetivos de esta Asociación Extremeña de Fundaciones, AFEX, se adhieran a la misma para que entre todos hagamos cada vez más fuerte y representativo el sector fundacional Extremeño.



Radio Universitaria Internacional (RIU - Red de Redes) es la organización sucesora de la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y El Caribe (RRULAC). La misma se establece como una red de buena voluntad conformada por redes nacionales (miembros) y radios (asociadas) de instituciones de educación superior de la región, con fines de desarrollo académico y de comunicación, sin fines de lucro, con plena capacidad de obrar, regida por los siguientes principios organizativos. Al igual que su antecesora, la RIU - Red de Redes, ratifica a la comunicación como un derecho humano irrenunciable, en consonancia con los acuerdos internacionales en la materia.

Está conformada por redes de radios universitarias de más de 10 países de latinoamérica y Europa, con más de 300 emisoras asociadas.

Actualmente, OndaCampus, la radio de la Universidad de Extremadura ostenta la presidencia de esta red por segunda legislatura consecutiva, en la persona de Daniel Martín Pena, director de OndaCampus.



DANIEL MARTÍN
gestion@
ondacampus.es

radiosriu.org





**DANIEL
MARTÍN**

gestion@
ondacampus.es

**asociacion
deradios
universitarias.es**

RRSS



LA ASOCIACIÓN DE RADIOS UNIVERSITARIAS DE ESPAÑA se constituye en 2011 en Badajoz, al amparo de un acuerdo interuniversitario plasmado en el Convenio de Radios Universitarias ratificado por los rectores de 16 universidades tanto públicas como privadas, en primera instancia, y por otros diez, en tres anexos a dicho convenio.

Objetivos de la entidad:

- Agrupar a profesionales que desarrollan su actividad en las Radio Universitarias.
- Proyectar temas universitarios, culturales y científico-tecnológicos hacia la sociedad.
- Promover la presencia de la Universidad en la sociedad.
- Facilitar el diálogo, las relaciones y el acceso a la información y la Sociedad del Conocimiento.
- Promover actividades de carácter comunicativo.
- Facilitar el contacto con instituciones y personas que sean de interés para el ámbito universitario, en general.
- Intercambiar experiencias y productos comunicativos que sean de interés para la comunidad universitaria, en particular, y para la sociedad, en general.
- Representar a sus asociados en cuestiones profesionales.
- Contribuir al desarrollo de la educación, la cultura, la ciencia, la creación, la producción y la difusión de contenidos para radio, Internet y soportes de comunicación a través de la interacción y la cooperación entre sus asociados.
- Estudiar, diseñar, proponer e implementar metodologías de trabajo que permitan establecer mecanismos de cooperación entre las Universidades y

las radios universitarias del territorio español para la formación, capacitación y actualización de recursos humanos, así como para el diseño, creación, producción, evaluación e investigación de contenidos culturales y educativos.

- Apoyar la investigación y la experimentación de los asociados en el campo de la educación, la ciencia, la cultura, la formación, los medios audiovisuales y las tecnologías de la información y de la comunicación.

- Promover el desarrollo de nuevos formatos

radiofónicos de contenidos culturales y educativos.

- Contribuir a la formación de recursos humanos de las radios universitarias, mediante la organización de talleres, seminarios, laboratorios y cursos.

- Cualquier otro que se corresponda con el servicio público encomendado a las Universidades en particular, y a las radios universitarias, en particular





MACARENA PAREJO

dircom@unex.es
comunicacionunex
@unex.es

www.unex.es

En septiembre de 2019, la Universidad de Extremadura ha puesto en marcha el Gabinete de Imagen y Comunicación.

El objetivo de esta nueva estructura de comunicación es potenciar la visibilidad, de manera coordinada, de la labor realizada por los diferentes agentes que conforman la institución docente extremeña: personas, campus, centros y facultades, departamentos, grupos de investigación, servicios universitarios, equipo de gobierno, Fundación Universidad-Sociedad, etc.

El Gabinete de Imagen y Comunicación está conformado por todos los departamentos encargados de proyectar la imagen corporativa de la Universidad: Gabinete de Prensa junto al Servicio de Difusión de la Cultura Científica, la radio-televisión universitaria, OndaCampus y la Fundación Universidad-Sociedad.

A través de esta organización pretende optimizar recursos y trabajar, de manera coordinada, en campañas de publicidad, diseño, tratamiento informativo de los contenidos institucionales y científicos, elaboración de materiales audiovisuales, puesta en marcha de actividades formativas, etc....



El departamento de Comunicación de la Fundación Universidad - Sociedad comienza su andadura el 1 de diciembre de 2009. El propósito con el que se crea este servicio es el de gestionar toda la información generada por la Fundación, tanto a nivel interno como externo, siempre en conexión directa con el Gabinete de Información y Comunicación de la UEx, fuente primaria de difusión de las acciones llevadas a cabo en el gran centro del conocimiento extremeño. Este propósito con el que inicia su bagaje, parte del convencimiento de que la comunicación se convierte en la fórmula a través de la cual mostrar a la sociedad una identidad corporativa y proyectar una imagen de cohesión propia de la entidad que ha venido evolucionando hasta desplegarse en Blogs y redes sociales.

FUNCIONES:

- Elaboración diaria del dossier de prensa de la UEx.

- Prestar apoyo a todas las actividades que gestiona la Fundación para contribuir a su difusión. Para ello presta asesoramiento y pone a su servicio todas las herramientas con las que cuenta.

- Gestión de la comunicación tanto interna como externa de la propia Fundación.

- Mantenimiento de la página web.

- Redes sociales.

- Elaboración y difusión de notas de prensa propias y del Gabinete de Información y Comunicación de la UEx.

- Organización de eventos.

- Relación con medios de comunicación.

- Solicitudes de información de los medios de comunicación, así como su relación.

- Informes de cobertura mediática.



ISABEL PAGADOR

comunicacion
@ondacampus.es
661316553/30509

uexfundacion.es

DIRECCIÓN

Avenida Príncipe de Asturias s/n
06011 Badajoz

SOCIOS

Gabinete de Imagen y Comunicación UEx, GIC



**MACARENA
PAREJO**

macarenapc
@unex.es

revista
viceversa.com

DIRECCIÓN

Facultad de
Ciencias de la
Documentación y
la Comunicación
Plazuela Ibn
Marwan, s/n 06071
Badajoz

RRSS



Objetivo de la revista:

Viceversa es la revista de divulgación científica y tecnológica de la Universidad de Extremadura. Su principal objetivo es acercar, a la sociedad, la investigación generada, día a día, en los laboratorios de la UEx.

Proyecto FECYT

Durante 2019 y 2020, se ha diseñado un proyecto de innovación docente con el que intercambiar experiencias sobre divulgación científica. Este ha sido el objetivo del proyecto “Viceversa: ver, oír, tocar y contar la ciencia”. La idea es que esta iniciativa, más allá de dar a conocer los resultados obtenidos por los grupos de investigación, sea planteada como una herramienta de aprendizaje extracurricular para los distintos niveles educativos (primaria, secundaria, bachillerato y estudios universitarios) a través de la comunicación científica. Con este nuevo modelo se pretende abandonar el antiguo paradigma educativo vertical que jerarquizaba a sus tres protagonistas, a partir del profesor-contenido-alumno, para plantear a través de esta experiencia un modelo horizontal de convivencia y participación. La comunidad educativa se convierte en emisor y gestor de contenido científico lo que supone la implicación y el aprendizaje de estos últimos en un proceso de transformación de roles, tareas y procedimientos con el objetivo de mejorar la práctica educativa y la profesional.

La publicación cuenta con audios, vídeos, textos e infografías que sirven para dar un hilo argumental a la narración transmedia y permite, al público en general, leer, ver, oír y tocar en horizontal, y en vertical, la ciencia. El producto resultante invita al usuario a explorar de forma táctil los hallazgos e inventos científicos, a través de un discurso multiplataforma.



DATOS

Puesta en marcha en el año 2009, Viceversa es mensual y gratuita - Es un proyecto de la Fundación Universidad Sociedad y el Servicio de Difusión de la Cultura Científica (Vicerrectorado de Investigación y Transferencia y Gabinete de Imgen y Comunicación UEx).

SOCIOS Y COLABORADORES

Viceversa cuenta con la colaboración de:

- La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
- Fundecyt-PCTEx
- La Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX)





La Oficina de Empleo de la Universidad de Extremadura tiene como objetivo principal acercar a los estudiantes al mercado de trabajo mediante la realización de prácticas extracurriculares en coordinación con los centros de la Universidad. También desarrolla tareas de ayuda al estudiante y titulado en la búsqueda activa de empleo.

Otras actividades que desarrolla la oficina son:

- Coordinar el Programa de Becas para Empresas Extremeñas Fundación CB.

Es un programa coordinado por esta oficina, que persigue la inserción laboral de los recién titulados de la Universidad de Extremadura, a través de una beca de práctica financiada por la Fundación CB en empresas Extremeñas. Este año 2020, se ha retocado el modelo de los anteriores añadiéndole a las 30 becas 5 Premios al Emprendimiento, cuyo objetivo principal es conectar al emprendedor con la sociedad empresarial. Esta parte del Programa consiste en premiar cinco proyectos que generen empleo y valor añadido a través de iniciativas que se persiguen.

- Coordinar la gestión de prácticas formativas extracurriculares en entidades públicas y privadas y en instituciones. Ponemos a disposición de las empresas, candidatos interesados en realizar prácticas en empresas, siempre respaldadas por un tutor académico, que debe ser profesor del centro de la Universidad de Extremadura.

Durante el año 2019 desde esta oficina se han gestionado 93 prácticas extracurriculares en empresas: • 89 de ellas han sido prácticas extracurriculares remuneradas de estudiantes. • 4 de ellas han sido prácticas extracurriculares no remuneradas. • 33 prácticas para titulados a través del Programa de Becas para Empresas Extremeñas Fundación CB.

En el caso de que una empresa se ponga en contacto con la Oficina y no tenga convenio formalizado, se facilita toda la información para formalizarlo.



SOCIOS Y COLABORADORES:

4 Plus Ingenieros y Arquitectos
Actein Servicios, S.L.
Agencia de seguros Gómez Peñasco, S.L.U.
Alagón, Obras, Servicios y Medioambiente, S.L.
Albrok Mediación, S.A.U.
Apinavarro, S.L.
Aplicaciones de Nuevas Tecnologías de Extremadura, S.L.
Aporvino, S.L.
Arram Consultores, S.L.P.
Arram Consultores, S.L.P.
Asesoría Soluciones Empresariales, S.L.
Asociación Mensajeros de la Paz Extremadura
Aspremetal. Asociación Regional de Empresarios del Metal de Extremadura
AXA Seguros Generales
Banco Bilbao Bizcaya Argentaria, S.A.
CAC Auditores, S.L.
Canal Intro, C.B.
Centrowagen, S.L.
Ceres Motor, S.L.
Dcoop S Coop And
Deutsche Bank, S.A.E.
DKV Seguros
Ecapture Research and Development, S.L.

ELECTROFIL OESTE
DISTRIBUCIÓN, S.L.
Endesa Distribución Eléctrica
Enrique Julián Fuentes
Eolas, S.L.
Eolas, S.L.
Fundación Centro de Estudios Presidente Rodríguez Ibarra
Fundación para la Promoción de la Innovación, Investigación y Desarrollo Tecnológico en la Industria de la Automoción en Galicia. CTAG
Gestión de Activos Taurus Ibérica, S.L.U.
Greendata
Grupo Gallardo Balboa, S.L.
Hnos. Pereira Sur Logística y Ttes. S.A.
Hospital Clínico Veterinario
Hotel Hesperia Lanzarote (Bercuma, S.L.)
Kolaboo (The Global Sharing Company, S.L.
Liberbank
MGS, Seguros y Reaseguros, S.A.
Novomotor Cáceres, S.L.
Ongawa
Profiectra, S.L.
Traexsa Automoción S.L.
UST Global España, S.A.U.



REBECA GIJÓN

empleo@unex.es
626 049294 / 30526

unex.es/empleo

DIRECCIÓN

Plaza de Caldereros
2, 2ª planta
Cáceres

1 CONTRATO

93 BECAS

43 EMPRESAS





Las empresas y entidades desempeñan una función importante en la formación de los recién titulados universitarios complementando la formación adquirida en la Universidad y facilitando la adquisición de competencias profesionales; es por ello que la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura pone a disposición de las empresas y entidades un programa de becas en formación para recién egresados: “Programa de Estancias Temporales en Empresas y Entidades”.

Nuestro programa de formación práctica pretende:

- Promover el desarrollo profesional de los titulados de la UEx desde una perspectiva eminentemente práctica, a través del aprendizaje en situaciones laborales reales.
- Facilitar el contacto de los recién egresados con el mercado de trabajo, propiciando su posterior inserción en empresas.
- Ofrecer a las empresas la oportunidad de incorporar a su equipo humano, personas con una cualificación elevada, con la ventaja de poder

ser formadas, desde un inicio, en el marco de su cultura organizacional, lo que reforzará el “saber hacer” de la empresa y enriquecerá su capital humano.



SOCIOS Y COLABORADORES

Catelsa
Citröen. Motor Plasencia
Electrofil Oeste Distribución S.L.
Mercoguardiana, S.L.
Enrique Julian Fuentes
Novomotor Cáceres SL
Movilex Recycling España S.L.U
FRACZIONA RECYCLING SL
CROWN FOOD ESPAÑA, S.A.U.
Ceres Motor (BMW)
TRAEXSA AUTOMOCION (SOLTEIN) Soluciones Técnicas de Ingeniería S.L.
A.G Siderúrgica Balboa, S.A.
BA GLASS SPAIN, S.A.
LIBERBANK
BBVA
Proyectos y Montajes
Ingemont
(CTAEX) Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario “Extremadura”
ARRAM CONSULTORES
ACTEIN SERVICIOS
CAC AUDITORES
APORVINO, S.L.
Santa Barbara Sistemas, S.A.
EMECECUADRADO-AGEMEX 21
Gavantic Formación
BIZNES TO DO BUSINESS
LANG TRAINERS, S.L.

DKV SEGUROS
Leonesa Astur
Centrowagen SL
DEUTSCHE BANK
MGS SEGUROS
ASESORÍA MORCILLO
ALAGON
ASPREMENTAL
APINAVARRO, S.L.
PROCESA
CESVIMAP
Relaciones Internacionales (UEX)
PROFIELECTRA SL
MAGNA OIL, S.L.
TAURUS IBERICA
Canal Intro CB
GREENDATA, S.L.
The Cocktail Global, S.L.U.
APLICACIONES DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE EXTREMADURA, SL
EOLAS, S.L.
MENSAJEROS DE LA PAZ
EXTREMADURA
Estación de Servicios Vía de la Plata, S.L.
Agencia de Seguros Gómez Peñasco, S.L.U.
MGS Seguros y Reaseguros S.A.
ASESORIA SOLUCIONES EMPRESARIALES, S.L.
FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE

LA INNOVACIÓN,
INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO
TECNOLÓGICO EN
LA INDUSTRIA DE LA
AUTOMOCIÓN DE GALICIA
Fundación Centro de Estudios Presidente Rodríguez Ibarra
Fundación Universidad-Empresa
The Global Sharing Company, S.L. (Kolaboo)
PROIGAM
MOVILIDAD EXTREMADURA RAAE SL
INTERLUN S.L.
Albrok Mediación S.A.U.
ONGAWA
4 Plus Ingenieros y Arquitectos S.L.
DCOOP S COOP AND TERMINO REGULADO DE LA ENERGIA, SL.
(EMECECUADRADO)
TELECOMUNICACIONES COMUNITARIAS S.L.
UST Global España S.A.U.
Espacio Infantil “el camino”



RUBÉN URBANO

ruben.fuex
@gmail.com
628688193
Ext: 39706

DIRECCIÓN

Avenida Príncipe de Asturias s/n 06011
Badajoz

**104 BECAS
37 EMPRESAS**





La Fundación CB y la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura (FUEX), decidieron poner en marcha en 2013 el “Programa de Becas para Empresas Extremeñas Fundación CB”, actualmente “Proyecto Inicia: Programa de Becas y Emprendimiento de Fundación CB e Ibercaja”. Un Programa que pretende que recién egresados/as en los últimos cuatro años, realicen prácticas a través de una beca en empresas extremeñas, con el fin, entre otros, de reforzar su formación académica, facilitando su posterior inserción laboral; por otro lado este año se ha lanzado como novedad los “Premios al Emprendimiento”, con el objetivo de conectar al emprendedor con el ámbito empresarial. Este año se ha lanzado la VII convocatoria del Programa, con la novedad anteriormente citada, que becará a un total de 30 titulados y premiará a 5 proyectos de emprendimiento.

Desde la Fundación CB, Ibercaja y la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx, animan a todas las organizaciones extremeñas a participar en las próximas ediciones del programa, agradeciendo de una manera sincera vuestra colaboración determinante para llevar a cabo este tipo de iniciativas que apuestan por nuestro futuro: los jóvenes.



EMPRESAS DEL PROGRAMA DURANTE EL AÑO 2019:

A.D. Club Pacense Voleibol	Fedicom
Actein Servicios, S.L.	Fraziona Recycling, S.L.
Agencia de comunicación Vauban, periódico digital Extremadura7días.com	Funceri
Agencia de comunicación Vauban, periódico digital Extremadura7días.com	Fundación CB (Fundación Centro de Estudios Presidente Rodríguez Ibarra)
Amaurota Asesores de Dirección, S.L.	Fundación CB I (Coopetición Glocal Sistémica, S.L.)
Ángel Portillo González	Fundación CB II
Antolín Gómez Vellerino, S.L.	Fundación Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón
APAMEX	Industrias Químicas de Badajoz, S.A.
APROSUBA-3	INQUIBA
Asociación Lucha contra la Droga. Alucod	La Galera Magazine
Autociba, S.A.	Mercoguardiana. S.L.
Cáritas Diocesana Mérida-Badajoz	Onda Campus
CDS Formación Profesional Deportiva	Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País de Badajoz
Clarisas Monasterio Santa Ana	RUCAB
Clinis Nutrición Integra. Mª Isabel Carmona García	
COMBOZ 360, S.L.	
EBS Business School (Fundación para el Desarrollo Directivo)	
Endafreg, S.L. (Envialia)	


REBECA GIJÓN

empleo@unex.es
626 049294
Ext. 30526

becas
fundacioncb.es

DIRECCIÓN
Plaza de Caldereros
2, 2ª planta
Cáceres

33 BECAS
28 EMPRESAS





DATOS



**TOMÁS
BAÑEGIL**

tbanegil@unex.es
924289300/ 86545
927257000 / 57960
683 17 95 09 / 30532

emprendorext.es
emprendorext
@gmail.com

RRSS



DIRECCIÓN

Avda. de Elvas, s/n.
Badajoz
Plaza de
Caldereros, s/n.
Cáceres

**3 CONTRATOS
256ALUMNOS
12 CURSOS**

Emprendorext es un programa formativo que busca impulsar el emprendimiento y el trabajo por cuenta propia, diseñado por la Universidad de Extremadura, a través de la Cátedra de Empresa Familiar y financiado por la Dirección General de Formación para el Empleo de la Junta de Extremadura, a través del SEXPE (Servicio Extremeño Público de Empleo).

Saber realizar un plan de empresa, desarrollar una buena estrategia en internet para un producto o servicio de reciente creación, cerrar una negociación empresarial con éxito o conocer las plataformas más utilizadas para la puesta en marcha de una tienda on line, son solo algunos de los conocimientos que han podido adquirir los participantes de esta octava edición. En líneas generales, el programa busca que cada alumno disponga de formación en diferentes aspectos claves relacionados con la puesta en

marcha de una idea empresarial. Este año se ha hecho hincapié en la importancia del escenario digital para la persona que quiere emprender un negocio, de ahí que este año se haya incorporado como novedad el curso "Creación de una tienda virtual" enfocado en un sector pujante, el comercio electrónico.

Además de formación, el programa ha puesto a disposición del usuario información acerca de los recursos existentes de nuestra comunidad en materia de emprendimiento, como puede ser la Red de Puntos de Acompañamiento Empresarial de la Junta de Extremadura. Todo ello con una metodología que combina una parte presencial con otra virtual, y que incorpora desde visitas a empresas de la región hasta el uso de un simulador virtual empresarial o sesiones que implementan dinámicas y juegos (gamificación). En esta octava edición han participado más de



SOCIOS

Junta de Extremadura: Dirección General de Formación para el Empleo del SEXPE.

Red de Puntos de Acompañamiento Empresarial.

Fundación Universidad Sociedad. Cátedra de Empresa Familiar.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Badajoz.

30 profesionales, entre los que se incluyen docentes de la Universidad de Extremadura, profesionales de campos especializados que son autónomos o tienen su propia empresa así como emprendedores que han montado su negocio gracias a los Puntos de Acompañamiento Empresarial. Las diferentes acciones formativas tuvieron lugar en los cuatro campus de nuestra comunidad: Badajoz, Mérida, Cáceres y Plasencia, llegando así a más puntos del territorio extremeño.

Han participado en el programa desde personas en situación de desempleo, alumnos universitarios procedentes de todos los grados, alumnos de Formación Profesional, egresados universitarios, trabajadores... Un año más, el programa ofreció la opción de cursar el Título de Especialista Universitario en Emprendimiento e Innovación (Título Propio UEx) para aquellos participantes que completasen todo el itinerario formativo (220 horas). Una titulación que desde su puesta en marcha ya han obtenido más de 60 alumnos y que ha hecho posible que surjan nuevas iniciativas empresariales en la comunidad extremeña.



Un programa académico de alto nivel formativo que cuenta con expertos de alto nivel, desarrollado por el grupo de investigación Emturin, financiado por Philip Morris Spain y con la colaboración de la Universidad de Extremadura y dirigido a cultivadores de tabaco extremeños con el objetivo de fomentar sus capacidades innovadoras, de liderazgo y emprendimiento.

Para su desarrollo, este programa cuenta con socios fundamentales como la Fundación Academia Europea de Yuste, la Fundación Universidad Sociedad de UEx y la Fundación Xavier de Salas. En un contexto de plena transformación de este sector, el programa está orientado a que los participantes desarrollen sus competencias innovadoras, que junto a las de liderazgo y emprendimiento les dotará de herramientas para la renovación de su explotación y la mejora de la competitividad de sus empresas. Además, se busca extender ese espíritu entre los miembros

de la comunidad tabaquera. Concretamente, el programa pretende:

- Desarrollar la creatividad empresarial.
- La creación de nuevos modelos de negocios.
- Mejorar la competitividad del sector.
- Mejorar su comprensión del contexto en el que tienen que operar.
- Que profundicen en un enfoque empresarial de su actividad tabaquera.
- Mejorar su capacidad de vender su proyecto a otras personas.
- Incrementar su capacidad para crear su propia red de contactos.
- Alimentar su capacidad de desarrollo de iniciativas en equipo.
- Que extiendan el espíritu emprendedor y cooperativo entre los miembros de su comunidad.



SOCIOS Y COLABORADORES

Philip Morris
Fundación Iberoamericana Academia Europea de Yuste
Fundación Xavier de Salas
Grupo de investigación EMTURIN
Universidad de Extremadura



**RICARDO
HERNÁNDEZ**

rhernand@unex.es

**programa
emprendedor
.org**

DIRECCIÓN
Fund.Academia
Europea de Yuste.
Monasterio de
Yuste, 10430
Cuacos de Yuste,
Cáceres

18 ALUMNOS





Por cuarto año consecutivo, la Universidad de Extremadura, con el apoyo del Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE), organiza la Feria del Empleo y el Emprendimiento, una completa semana en la que alumnos, profesorado, instituciones públicas y empresas privadas de la región tienen la oportunidad de establecer lazos y sinergias laborales.

UNImpulso tiene como principales objetivos:

- Impulsar a los estudiantes de la UEx y

egresados hacia el aprovechamiento de nuevas oportunidades laborales.

- Posibilitar a las empresas y responsables de selección el acceso a candidatos con perfiles profesionales interesantes.

- Favorecer el desarrollo de nuevas ideas emprendedoras en nuestra región.

UNImpulso se divide en dos fases: UNImpulso RACE y el CONGRESO UNImpulso.

La primera fase de UNImpulso 2019, "UNImpulso RACE", se ha celebrado el 4 de noviembre en el Campus de Badajoz, el 5 en el Centro Universitario de Mérida y Plasencia, y el 6 ha finalizado en el Campus de Cáceres. Ha habido un total de 17 charlas y/o talleres gratuitos llevados a cabo por ponentes y facilitadores de alto prestigio en su sector.

La segunda fase (la clausura de la Feria), ha llevado por nombre "CONGRESO UNImpulso", y se ha celebrado el 7 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres, donde, a través de diversas ponencias, conferencias y mesas redondas, se ha seguido disfrutando y aprendiendo de la mano de los mejores; todo englobado en un ambiente lúdico-festivo donde además hemos encontrado música en directo y diferentes espacios informativos de instituciones y servicios de interés para los asistentes.



DATOS

- 4 jornadas (50 horas totales)
- 5 ubicaciones: Badajoz, Mérida, Plasencia, Cáceres (x2)
- 29 hitos formativos
- 76 facilitadores y ponentes
- 44 entidades patrocinadoras
- 30 directivos de RRHH colaboradores
- 1703 inscripciones
- Comunidad en redes sociales: 1383 seguidores (entre Facebook, Twitter, Instagram y Youtube)



ROCÍO YUSTE

Vicerrectora de
Estudiantes, Empleo
y Movilidad
vrestudiantes@
unex.es
927 257004

unimpulso.com

RRSS





**ALEJANDRO
BLANCO (BA)**
alejandrobancorod
@gmail.com



**ANTONIO
PORTILLO (CC)**
antoniofp@unex.es

explorerbyx.org

RRSS



DIRECCIÓN

Avda. de Elvas s/n,
Edificio de Usos
Múltiples, Badajoz.

Explorer es un Programa de apoyo al emprendimiento de los jóvenes a través de la formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio. Para ello se seleccionan a jóvenes, de entre 18 y 30 años, creativos y con inquietud por desarrollar ideas innovadoras con fundamentos o apoyos tecnológicos, para integrarlos en un ecosistema de alto rendimiento en el cual hacer crecer sus proyectos hasta convertirlos en un modelo de negocio.

Explorer es un Programa colaborativo, de 7 meses de duración, que cuenta con un itinerario formativo aplicado en el conjunto de sus centros y con ayuda de una red de mentores y asesores multidisciplinares que acompañan a los jóvenes en el desarrollo de sus ideas de negocio, apoyándoles en la búsqueda de información y resolviendo sus dudas durante el proceso.



SOCIOS

**2 CONTRATOS
ALUMNOS:
26 BADAJOZ
14 CÁCERES**

CISE
Santander Universidades
Fundación Universidad Sociedad
Universidad de Extremadura
SEXPE



Este Programa responde a un convenio suscrito en Octubre de 2019 entre el Banco Santander y la Universidad de Extremadura y en que participa la Fundación Universidad-Sociedad y va encaminado a la formación y promoción del talento y la carrera profesional en el ámbito de la Veterinaria, El Programa pone a disposición para el curso académico 2019/2020 un total de 17 becas orientadas a graduados en veterinaria: 10 becas de internado de primer año, 4 becas de internado de segundo año y una Residencia.

SOCIOS Y COLABORADORES

Banco Santander

Universidad de Extremadura



**TERESA
DURÁN**

contafuex@unex.es
Ext: 30507

DIRECCIÓN:
Avda. Príncipe de
Asturias s/n
Badajoz





FORMACIÓN: FORMACIÓN
ESPECIALIZADA

MÁSTER EN ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR



**ANTONIO
CHAMORRO**

chamorro@unex.es

DIRECCIÓN

Escuela Superior
de Hostelería
y Agroturismo
de Extremadura
(ESHAEX), Mérida

RRSS



PERSONAL

Se ofertó a 26
alumnos, de
los cuales han
finalizado 22.

En 2019 se ha celebrado la tercera edición del Máster en Economía Verde y Circular. Se trata de un título propio de la Universidad de Extremadura, financiado por la Junta de Extremadura en el ámbito de su Estrategia 2030 para la Economía Verde en Extremadura. Es un máster semipresencial dirigido a titulados universitarios de cualquier rama de conocimiento que se encuentren en situación de desempleo. El objetivo es formar profesionales polivalentes

que en el futuro puedan impulsar un nuevo modelo económico en la región, basado en la creación de riqueza, empleo y bienestar social de una forma responsable con el medio ambiente.

Tiene una duración de 600 horas (60 créditos) y su contenido está dividido en 6 módulos de formación teórico-práctica: (1) Fundamentos de economía verde y circular, (2) Aplicaciones de la economía verde y circular en el



ámbito del medio rural, (3) Aplicaciones en el ámbito de la gestión del territorio, (4) Aplicaciones en el ámbito del turismo, el ocio y la educación, (5) Aplicaciones en el ámbito de la energía y el agua, (6) Implicaciones en la gestión empresarial. Estos módulos son impartidos por profesores universitarios y por empresarios y directivos de empresas e instituciones públicas vinculadas con el tema. Se imparten en la Escuela Superior de Hostelería y Agroturismo de Extremadura (ESHAEX), en Mérida. Además, los alumnos realizan prácticas en empresas e instituciones de la región donde han podido desarrollar proyectos vinculados con algunas de las áreas de la economía verde y circular.

Junto con el máster, también se organiza la entrega de los II Premios Extremadura Verde, que reconocen a aquellas personas e instituciones que trabajan para fomentar la economía verde y circular en Extremadura.

SOCIOS Y COLABORADORES

Dirección General de Formación para
el Empleo de la Junta de Extremadura
SEXPE

CURSO DE ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN EXPLOTACIONES AGROALIMENTARIAS



MEETING PODOLÓGICO



**JOSÉ MANUEL
GARCÍA**

garciagallego@
unex.es
Tlfn. 924 289 300
Ext. 86512.

PERSONAL

15 alumnos
matriculados

SOCIOS

Curso
subvencionado por
el SEXPE a petición
de AFRUEX
(afruex.com)

Curso gratuito destinado a titulados en situación de desempleo con el objetivo de formar a profesionales polivalentes en el ámbito de la internacionalización y la exportación con especial atención al sector agroalimentario, reconocer las oportunidades de empleo basadas en la internacionalización de las empresas e identificar las potencialidades de Extremadura en el ámbito de la exportación de productos agroalimentarios.

Durante más de 4 meses, 15 alumnos han realizado este curso en el centro de formación para el empleo de Don Benito en modalidad semipresencial con un duración de 40 créditos, con un total de 90 horas presenciales y 196 horas de docencia virtual, 55 horas de prácticas en empresas agroalimentarias y 59 horas destinadas a la realización de un trabajo fin de curso.



Este año 2019 se ha celebrado el VII meeting podológico. Una cita que ha reunido en el Centro Universitario de Plasencia a más de un centenar de estudiantes y que ha desarrollado cuatro talleres a cargo de importantes especialistas.

“Taller Tratamiento láser y pie”. Podóloga María Gil.

“Taller tratamiento láser y pie”. Podóloga María Gil.

“Taller Ecografía en podología”. Podóloga María Acedo.

“Taller Ortésis de silicona”. Podólogo Luis Pulido.

La asistencia a los talleres ha sido gratuita y se ha contado con puestos de 7 casas comerciales.



SOCIOS:

Isdin
Herbitas,
Podiatech
Cam peu
SI
Namrol
Fresco
Lensa
Vectem



**MARÍA
GONZÁLEZ**

927427004

DIRECCIÓN

Avda. Virgen del
Puerto nº2, 2ª
Planta. Plasencia

**61
ASISTENTES**





FORMACIÓN:
CAMPAMENTOS

CURSOS CAMPAMENTO DE VERANO DE INGLÉS PARA NIÑOS



RAMÓN LÓPEZ

ramonlortega@
gmail.com
672 45 31 36

DIRECCIÓN

Residencia V
Centenario. Avda.
Ruiz Jiménez, s/n
10450 Jarandilla de
la Vera (Cáceres)

7 BECAS

2 COLABORA-
DORES
EXTERNOS

192 ALUMNOS

Como viene siendo habitual los cursos de inglés de Jarandilla de la Universidad de Extremadura han llevado a cabo una edición más y ya van 40, para los más pequeños. El programa de estos CursosCampamento, eminentemente oral, se integra en un formato de Inmersión Total en todos los niveles, desde los de principiantes hasta los más avanzados. Tanto los enfoques como la metodología que se aplican responden a modelos comunicativos y participativos que facilitan la interacción verbal entre profesores y alumnado, por una parte, y entre los alumnos entre sí, por otra. La asignación de tareas específicas y la distribución de los alumnos en grupos muy reducidos de trabajo contribuyen a la consecución de este objetivo. En las clases, repartidas en sesiones de mañana y de tarde estableciéndose así 7 horas diarias en las que el alumnado cambia varias veces de profesor, se dedican de manera casi exclusiva al objetivo conversacional e interactivo señalado. Además, se hacen una serie de visitas a lugares de interés artístico-histórico de Jarandilla que se suman al programa de la “Universidad de los Niños”, que incluye también actividades participativas en inglés. Entre ellas cabe destacar, en primer lugar, el énfasis que en la última edición de estos Cursos-Campamento se



puso sobre la época de Carlos V y la importancia de Yuste como contexto histórico de ese momento; y en segundo lugar, la importancia que se ha dado también en la última edición de estos Cursos-Campamento al interview o entrevista profesional en lengua inglesa, de gran relevancia para el futuro profesional de los niños y jóvenes que participan en estos cursos. Todas estas actividades, a su vez, se realizan en un formato muy cercano a las recomendaciones y normas con que la Unión Europea ha diseñado el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

SOCIOS Y COLABORADORES

Vicerrectorado de Extensión
Universitaria

Fundación Universidad-
Sociedad

Ayuntamiento de Jarandilla de
la Vera

CURSO URBANO DE PREINMERSIÓN EN EL INGLÉS, RUCAB

ESCUELAS INFANTILES DE VERANO



RAMÓN LÓPEZ

ramonlortega@gmail.com
672 45 31 36

DIRECCIÓN

Residencia
Universitaria
Fundación CB C/
Pablo Sorozábal,
s/n, 06001 Badajoz

2 BECAS

**2 COLABORADORES
EXTERNOS**

14 ALUMNOS

Badajoz acoge por quinto año consecutivo los Cursos-Campamento Urbanos en la Residencia Universitaria Caja Badajoz, RUCAB. Estos cursos tienen una metodología eminentemente oral y se integran en un formato de «Inmersión Total» en todos los niveles, desde los de principiantes hasta los más avanzados. Las sesiones orales de la mañana –tres períodos de 60 minutos cada una, en las que el alumnado cambia varias veces de profesor– se dedican de manera casi exclusiva al fin comunicativo que persiguen todas las actividades del Curso-Campamento. El uso de actividades lúdicas y de juegos didácticos, en inglés, así como la participación de todo el alumnado en una obra de teatro también en inglés, y el uso de este idioma durante las tres comidas del día, completan y complementan este programa de enseñanza y aprendizaje. Están previstas también una serie de visitas, dentro y fuera de Badajoz, a lugares de interés histórico-artístico, que se suman al programa de la “Universidad de los Niños”, que incluye también actividades participativas en inglés.



SOCIOS

Fundación CB

Vicerrectorado de Extensión
Universitaria UEx

Fundación Universidad-
Sociedad de la Universidad de
Extremadura



DATOS

Inscripciones por turnos en
Badajoz 574

Inscripciones por turnos en
Cáceres 517

Nuestras Escuelas Infantiles de Verano se desarrollan durante toda la temporada estival con actividades destinadas al entretenimiento de los más pequeños. Dirigidas a niños de 5 a 12 años, en períodos de dos semanas o de una en los turnos extraordinarios de junio y septiembre, nuestro horario matutino aglutina todo tipo de juegos, pre-deportes, actividades físico-lúdicas, piscina, etc. Todo para convertir las mañanas de verano en una auténtica aventura.



**ANTONIO
SALGUERO**

direfyde@unex.es
924289522 (BA)
y 927257025 (CC)

[www.unex.es/
organizacion/
servicios/safyde](http://www.unex.es/organizacion/servicios/safyde)

RRSS



DIRECCIÓN

Instalaciones
Deportivas de los
campus universitarios
de Badajoz y Cáceres.

**33
CONTRATOS**



ACTIVIDADES DEPORTIVAS DEL SAFYDE



**MIGUEL ÁNGEL
ENCINAS**

mencinas@unex.es
57026/27

[www.unex.es/
organizacion/
servicios/safyde](http://www.unex.es/organizacion/servicios/safyde)

[safydeuexblog.
esy.es/](http://safydeuexblog.esy.es/)

RRSS



DIRECCIÓN

Instalaciones
Deportivas
del SAFYDE
/ Campus de
Cáceres.

4 CONTRATOS

1 BECA

El Servicio de Actividad Física y Deportes de la Universidad de Extremadura, se creó como tal Servicio en el Curso 1983/1984. Con anterioridad a dicho curso académico, existían diferente clubs deportivos en nuestra Universidad adscritos al FEDU (Federación Española del Deporte Universitario) para la participación en los Campeonatos y Torneos Universitarios entre las diferentes universidades españolas. Asimismo existía la celebración de un torneo intercentros durante cada curso académico en nuestra Universidad, que fue el precedente del actual Trofeo Rector.

FUNCIONES. La Universidad de Extremadura, en su afán por promocionar las actividades físicas y deportivas entre los miembros de la Comunidad Universitaria, establece la existencia de un Servicio de Actividad Física, como asistencia a la Comunidad Universitaria, en el Artículo 60 de la Sección Quinta de sus Estatutos. Sus funciones son:

Promocionar, organizar y supervisar todas aquellas actividades tendentes

a satisfacer las necesidades de Actividad Física y Deportiva de los miembros de la Comunidad Universitaria, en sus diferentes vertientes de competición, formación, ocio y recreación.

Promocionar, organizar y supervisar los correspondientes cursos de formación y perfeccionamiento en los distintos niveles de la Actividad Física y de los Deportes.

Creación, dirección y control de gabinetes especializados en el ámbito de la Actividad Física para la atención a los miembros de la Comunidad Universitaria.

Las actividades anteriormente mencionadas tendrán como objetivo preferente los miembros de la Comunidad Universitaria, pudiendo abrirse, cuando así parezca conveniente, a la sociedad extremeña.

DATOS DE PERSONAL

- 3 Monitores deportivos en Cáceres, para actividades dirigidas como Zumba y actividades en la naturaleza y piscina.
- Un monitor deportivo para las actividades dirigidas en Badajoz: Pilates, GAP, Gimnasia de mantenimiento, Body Balance y Body Pum y piscina.
- Una Beca de formación con destino en SAFYDE, bajo la supervisión de la Subdirección del Servicio.





SUPERPIE



**BEATRIZ
GÓMEZ**

bgm@unex.es
927257000 · 52117

DIRECCIÓN

Avda. Virgen del
Puerto nº2, 2ª
Planta. Plasencia

SOCIOS

Ayuntamiento
de Plasencia



Desde la parte práctica de la asignatura “Podología Preventiva”, incluida dentro del plan de estudios oficial del Grado de Podología de la Universidad de Extremadura, en colaboración con la Clínica Universitaria de Podología, hemos puesto en marcha por tercer quinto año consecutivo un programa de prevención podológica y detección precoz de enfermedades que afectan al pie durante la infancia. La importancia que le damos al pie en crecimiento es tal debida a la vulnerabilidad de éste a padecer ciertas patologías. Muchas

de ellas propias del crecimiento y de fácil solución en las primeras etapas de la vida, otras más graves y algunas incluso de resolución espontánea con la edad. Además, el uso de calzados inadecuados para su edad potencia la aparición de ciertas patologías podológicas, por lo que consideramos también importante la educación para el uso de un buen calzado, sobre todo en las primeras etapas de la vida del niño. Debido a que la infancia es una edad predisponente a sufrir alteraciones en los pies que pueden evolucionar produciendo daños mayores a lo largo de su vida y molestias irremediables en la edad adulta, consideramos necesaria la práctica de la educación sanitaria en niños susceptibles de ésta. Para este fin y atendiendo a la peculiaridad de los colectivos implicados, este año se contempla la opción de trabajar directamente la prevención mediante talleres paralelos a las exploraciones podológicas orientados a trabajar la educación para la salud desde un punto de vista lúdico-educativo. Los

escolares pueden trabajar diferentes consejos sanitarios orientados a la mejora de los hábitos saludables para mantener la salud podológica, a través de pictogramas que posteriormente se convierten en chapas ornamentales.

DATOS

ESCOLARES:

Edad: 5-6 años (cursando Primero de educación primaria). 13 colegios, 700 niños.





**ELENA RUIZ
CEBRIÁN**

presidencia
@cjex.org

2 CONTRATOS

SOCIOS

Unión Europea
Consejo de la
Juventud de España
Junta de Extremadura
Cuadernos de
Investigación en
Juventud
Facultad de Ciencias
Económicas y
Empresariales

El Consejo de la Juventud de Extremadura organiza el III Seminario Internacional de Investigación en Juventud, que se celebrará en la Facultad de Formación del Profesorado, en Cáceres, los próximos días 21 y 22 de noviembre de 2019.

Se trata de una iniciativa que persigue fomentar y visibilizar el estudio de cuestiones relacionadas con la juventud, y pretende dar cobertura a una necesidad de investigación sobre los temas que conciernen de un modo claro a las personas jóvenes, y a su papel como actoras estratégicas del desarrollo.

Esta tercera edición aborda, como eje central del evento: **“Jóvenes y ODS: migraciones y desarrollo sostenible”**, con la clara intención de situar el foco en las siguientes cuestiones específicas:”

• **Eje 1: Juventud, movilidad y migraciones.** La juventud y su movilidad geográfica, como sujeto de las migraciones interiores y exteriores, y su impacto en el desarrollo de los territorios y sus sociedades de origen o destino.

• Eje 2: Jóvenes y sostenibilidad.

Las personas jóvenes y el desarrollo sostenible, como agentes de movilización social, reivindicativas de políticas sensibles a la sostenibilidad, y, lamentablemente, potenciales víctimas inminentes de la falta de medidas climáticas urgentes.

Todo ello sin perjuicio de la admisión en un Eje 3, de temática libre, en el que podrán ser aceptadas comunicaciones y pósteres no relacionados con estos dos temas prioritarios, siempre que las propuestas sí estén vinculadas a la investigación sobre juventud, y que contribuyan al conocimiento de la realidad de la población joven (con mirada local o global), desde cualquier enfoque disciplinar.

El objetivo general planteado es, por tanto, el fortalecimiento del conocimiento científico sobre la juventud para la mejora de la sociedad en su conjunto.

Como objetivos específicos, destacan los siguientes:

• Consolidar al CJEx como nexo de referencia sobre la investigación multidisciplinar en juventud.

• Facilitar un espacio de encuentro entre profesionales de la investigación en juventud para el desarrollo de sinergias futuras y el aprendizaje compartido, con vocación interdisciplinar.

• Sensibilizar a la población y a las instituciones sobre la importancia de la juventud y del conocimiento sobre la realidad de las personas jóvenes, desde una perspectiva de derechos.

• Adquirir nuevos conocimientos científicos sobre el eje de trabajo del Seminario, para fortalecer las reivindicaciones del CJEx basándolas en evidencias empíricas.

• Ofrecer a las organizaciones juveniles extremeñas y externas una oportunidad concreta para plantear necesidades de I+D+i a perfiles

y equipos científicos de reconocido prestigio, facilitando sinergias entre el mundo asociativo y el ámbito académico.

• Proponer a la comunidad científica extremeña nuevas líneas potenciales de investigación sobre juventud.

• Favorecer el intercambio académico capaz de contribuir al perfeccionamiento de políticas públicas efectivas para el desarrollo integral de la juventud.

• Dar traslado de los resultados de investigación sobre juventud a la sociedad de lo analizado (población general, sociedad civil, medios de comunicación, instituciones políticas, etc.).





FORMACIÓN: DIVULGACIÓN
CIENTÍFICA

ESCUELA MUNICIPAL DE JÓVENES CIENTÍFICOS



**FRANCISCO
FERNÁNDEZ**

fcofdez@unex.es
924 67 30 35

[uexfundacion.es/
jovenescientificos](http://uexfundacion.es/jovenescientificos)

RRSS



DIRECCIÓN

C/Sta. Teresa de
Jornet, 38.
06800 Mérida

**8 PROFESORES
CONTRATADOS**

**36 GRUPOS
DISTRIBUIDOS**

19 LOCALIDADES

366 ALUMNOS

“Escuela Municipal de Jóvenes Científicos” es una iniciativa conjunta de la Universidad de Extremadura y Fundación Universidad Sociedad, en colaboración con los ayuntamientos de Extremadura, para la divulgación y promoción de las ciencias y tecnologías en adolescentes y jóvenes a partir de 10 años.

Mediante la colaboración con otras organizaciones internacionales, la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos trabaja el pensamiento computacional (con talleres de programación y robótica), la ciencia (mediante promoción de la colaboración científica) y la tecnología (con procesos de inmersión en actividades de diferentes áreas temáticas de la Ingeniería).

Y como novedad el Grupo virtual que permite trabajar unidos a alumnos de mismo nivel distanciados geográficamente aplicando una metodología semipresencial aplicando la enseñanza online junto con seminarios presenciales distanciados en el tiempo lo suficiente como para desarrollar los proyectos en los que trabajan en común.

FERIA DE CIENCIAS

A final del curso, se realiza en cada una de las localidades una Feria de Ciencias Local, donde ellos pueden manifestar sus inquietudes. Se trata de que cada uno de manera individual

o en parejas realiza un experimento de cualquier temática que exponen delante de un tribunal y de alumnos-as de los Centros Educativos de cada localidad que son invitados al evento. De esta feria se elige al alumno-a cuyo experimento haya obtenido mejor puntuación, convirtiéndose así en el representante de su localidad que competirá en la Feria Regional de Ciencias que cada año reúne a más de 500 personas en una localidad, adscrita al proyecto de los Jóvenes Científicos, sede del evento. De aquí salen los tres mejores experimentos de cada categoría a los que se les premia. Este año, a la categoría de Soñadores se les ha premiado con un viaje a Madrid por los diferentes museos de ciencia y a la categoría de Navegantes con un viaje a Ginebra, para conocer las instalaciones del CERN.

CAMPAMENTOS ‘VIAJE AL CENTRO DE LA CIENCIA’

Orígenes: 10 Asistentes

Este campamento de verano hace un recorrido de la ciencia y la tecnología de la Prehistoria, en uno de los más importantes enclaves arqueológicos extremeños de esta época: Huerta Montero y su entorno.

Los asistentes participaron en talleres relacionados con la energía, medios de

transporte, astronomía, agricultura, arte... Teniendo así, por ejemplo, la oportunidad de hacer el trazado del enterramiento Huerta Montero, utilizando para ello mediciones astronómicas. Realizaron herramientas de la época asociadas a la caza, la organización social, etc., relacionando la tecnología de entonces con la más actual. También disfrutaron de actividades lúdicas veraniegas: piscina, salidas al campo y gymkhanas por la ciudad.

El campamento se desarrolló en unas completas instalaciones ubicadas en el Palacio del Vino y la Aceituna de Almendralejo, dotadas con habitaciones para el alojamiento, baños y duchas, salones para actividades y jardines exteriores; y todo ello ubicado frente al polideportivo municipal, en el que tuvieron lugar actividades deportivas programadas, y la piscina municipal.

Antiqua: 14 Asistentes

En este campamento, se realizó un recorrido de la ciencia y la tecnología en el periodo comprendido entre la prehistoria y el ascenso del Imperio Romano, es decir recorrimos la época prerromana partiendo de las relaciones comerciales existentes entre las civilizaciones ubicadas en el Mediterráneo. Para ello investigaron como la tecnología y la ciencia se desarrolla en ese periodo de la historia, en uno de los más importantes enclaves arqueológicos extremeños de esta época:

Cancho Roano y su entorno.

Los asistentes participaron en talleres relacionados con medios de transporte, escritura, astronomía, agricultura, arte, sistemas constructivos... Teniendo así, por ejemplo, la oportunidad de hacer adobe, observación astronómica, decoración de barcos.

Realizaron herramientas de la época asociadas a la escritura, movimiento de grandes pesos, medición del tiempo diario, tratamiento de metales para adornos, etc., relacionando la tecnología de entonces con la más actual.

También disfrutaron de actividades lúdicas veraniegas: piscina, salidas al campo y gymkhanas por el campo.

El campamento se desarrolló en unas completas instalaciones ubicadas en el Albergue Turístico de Higuera de la Serena, enclavado en plena dehesa Extremeña, dotado con habitaciones para el alojamiento, baños y duchas, salones para actividades y jardines exteriores.

SOCIOS Y COLABORADORES

Diputaciones de Badajoz y Cáceres, PCTEx, Junta de Extremadura y 19 ayuntamientos: Almendralejo, Cabeza del Buey, Calamonte, Caminomorisco, Casar de Cáceres, Castuera, Fuenlabrada de los Montes, Granja de Torrehermosa, Hinojosa del Valle, Lobón, Moraleja, Montehermoso, Olivenza, Pinofrankueado, Puebla de la Calzada, Santa Marta de los Barros y Usagre.



SEMILLAS DE CIENCIA



**DANIEL
MARTÍN**

gestion

@ondacampus.es
61316562 / 30508

**semillas
deciencia.es**

RRSS



DIRECCIÓN

Plazuela Ibn
Marwan s/n
Badajoz

Promover a través de la cooperación con Iberoamérica el conocimiento científico-tecnológico de los ciudadanos y acercar la investigación que se realiza a un lado y otro del Atlántico. Estos son los principales objetivos del proyecto de divulgación científica “Semillas de Ciencia”, un espacio de radio co-producido por la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) y la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC).

Con “Semillas de Ciencia”, y gracias a la colaboración de todas estas estaciones, el medio radio se ha convertido en el canal idóneo no solo para internacionalizar la investigación sino también, para dar a conocer al ciudadano, curiosidades científicas y comprender, de una manera sencilla, complejos términos científicos.

En total cerca de un centenar de emisoras universitarias de Iberoamérica y España han producido 32 espacios durante el año 2016 que se han emitido en el conjunto de estaciones participantes en este proyecto. (Todas ellas han sido productoras de contenido y altavoz de los diferentes espacios radiofónicos co-producidos).

En este sentido, además, cabe destacar que los materiales elaborados,

tanto los programas completos como los podcast fragmentados, están a disposición de las emisoras locales y regionales en la web <http://semillasdeciencia.es/> para su libre descarga.

La filosofía de “Semillas de Ciencia” es crear una masa crítica de ciudadanos conocedores de la labor científica en universidades y con capacidad para abordar los retos que se nos plantea como sociedad.

Además, el proyecto ha servido para crear una fonoteca científica que estará próximamente disponible en la página web citada anteriormente. Este archivo sonoro pretende poner en valor la importante labor divulgadora en materia científica de las radios universitarias. En la web estará especificado el uso que puede realizarse de cada uno de los espacios.

Otro hito importante es que “Semillas de Ciencia” ha obtenido el primer premio ex aequo en la modalidad “Trabajos de divulgación científica. Prensa, radio y televisión” del programa Ciencia en Acción. Este reconocimiento es otorgado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la Fundación Lilly, Fundación Privada CELLEX, el Instituto de Ciencias Matemáticas,

la Real Sociedad Española de Física, la Real Sociedad Española de Química, la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular, la Sociedad Geológica de España, la Sociedad Española de Astronomía y la Universidad Nacional a Distancia.

En este aspecto, “Semillas de Ciencia” ha sido reconocido por su contribución a la divulgación científica de una manera dinámica. El proyecto está liderado por la Universidad de Extremadura y cuenta con la colaboración directa de las emisoras universitarias que forman parte de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), a las que en su tercera temporada se han añadido emisoras de las universidades latinoamericanas de Argentina, México y Colombia, agrupadas en la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC).

Así mismo, el proyecto ha sido valorado positivamente por su

visión internacional, al hacer partícipes a emisoras universitarias del otro lado del Atlántico. De hecho, el proyecto “Semillas de Ciencia” ha sido presentado recientemente en Ciudad de México en unas jornadas organizadas por la Red de Radios Universitarias de México en la sede de Radio UNAM.

Este espacio radiofónico de divulgación de la cultura científica cuenta con el apoyo financiero de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

El premio fue entregado el pasado 9 de octubre en el teatro Florida de la localidad gaditana de Algeciras, en el marco de la celebración de la feria de ciencia “Ciencia en Acción- Adopta una Estrella”.



SOCIOS

Fundación
Universidad Sociedad

OndaCampus

Servicio de Difusión
de la Cultura
Científica del
Vicerrectorado
de Investigación,
Transferencia e
Innovación,

Universidad de
Extremadura

Asociación de Radios
Universitarias de
España (ARU).

RRULAC

Red de Radios
Universitarias del
Ecuador (RRUE)
Asociación de Radios
de Universidades
Nacionales de
Argentina (ARUNA)





LAS CHICAS TAMBIÉN CUENTAN



**FRANCISCO
FERNÁNDEZ**

fcofdez@unex.es
924673035

[uexfundacion.es/
jovenescientificos/
las-chicas-
tambien-cuentan/](http://uexfundacion.es/jovenescientificos/las-chicas-tambien-cuentan/)

DIRECCIÓN

Centro Universitario
de Mérida. C/Sta.
Teresa de Jornet,
38. 06800 Mérida

SOCIOS

FEDESIBA
(Federación para el
desarrollo de Sierra
Grande- Tierra de
Barros)

Este proyecto pretende trabajar desde la base para que el problema de desigualdad de género presente en el área científico-tecnológica, y en particular en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para que el conocido como “gender gap” en terminología anglosajona, pueda cerrarse progresivamente en los próximos años en Extremadura. El nombre del proyecto surge de la mis-

ma base de las Ciencias de la Computación: Computar como equivalente o sinónimo de contar en los primeros años, y que utilizamos también como fuente de inspiración para este problema de desigualdad de género. En el marco de las EMJC se pretenden desarrollar actividades de promoción destinadas exclusivamente a chicas a partir de 8 años, tanto en centros de primaria como secundaria, que

les permita descubrir el interés por la Programación, a través de los ordenadores y de los robots. Mediante talleres prácticos que realizaremos en horario escolar en los centros educativos, se pretende que las chicas descubran el interés que puede tener para su futuro profesional las nuevas tecnologías. Estas actividades de promoción podrán desarrollarse en la Red de Universidades Populares de Extremadura. La actividad les pondrá en contacto de forma práctica con la programación, con la actuación de profesores especializados. La experiencia positiva en estos talleres servirá para que todas las interesadas puedan posteriormente inscribirse en las EMJC. La puesta en marcha de estos talleres dirigidos específicamente a público femenino, permitirá a su vez contactar con los responsables educativos de las localidades, así como con responsables políticos para difundir la actividad de promoción de ciencia y tecnología que se está desarrollando.



DATOS:

237 TALLERES

**34 CENTROS
PARTICIPANTES**

1818 ALUMNAS

1964 ALUMNOS TOTALES

(los talleres se ha impartido conjuntamente con los niños para no ser discriminatorios)

Total de participación durante los talleres realizados en el año 2019 con FEDESIBA: **3782 ALUMN@S**

Durante el año 2019 se han realizado talleres de Las Chicas también Cuentan en las localidades pertenecientes a FEDESIBA: Almendralejo, Hinojosa del Valle, Corte de Peleas, Entrín Bajo, Villafranca de los Barros, Puebla de la Reina, Ribera del Fresno, Villalba de los Barros, Santa Marta de los Barros, La Albuera, Solana de los Barros, Palomas, Puebla del Prior, Hornachos, Oliva de Mérida, La Zarza, Aceuchal y Torremejía.



GRUPO DE INVESTIGACIÓN CLÍNICA Y TRASLACIONAL EN FARMACOGENÉTICA DE LA UEx

PROYECTOS



El Grupo de Investigación Clínica y Traslacional en Farmacogenética (GICF) está en parte incorporado dentro del Centro de Investigación Clínica del Área de Salud de Badajoz (CICAB), cuyo Director es el Dr. Adrián Llerena Ruíz. Los objetivos del CICAB son: Formación, promoción de la Investigación Clínica, asesoría y ejecución de Ensayos Clínicos, incluidos Ensayos en Fase I. Desarrollo de líneas de investigación propias: Farmacogenética y Medicina Personalizada, Epidemiología y Farmacoepidemiología; Psicobiología y Psicofarmacología clínicas. El

CICAB es uno de los centros que participó en el primer Consorcio de Apoyo a la Investigación Biomédica en Red (CAIBER), que tuvo por objetivo poner en marcha estudios de investigación clínica “independiente al interés comercial”. En la actualidad es uno de los 28 Centros componentes de la Red Nacional de Ensayos Clínicos del Ministerio de Sanidad y Asuntos Sociales, Instituto Carlos III, Plataforma de Unidades de Investigación Clínica y Ensayos Clínicos, Spanish Clinical Research Network (SCReN), parte de la Red europea ECRIN. Hasta

la actualidad ha participado en asesoría metodológica, diseño, monitorización, etc., de todas las fases de Ensayos Clínicos, tanto en Ensayos comerciales como independientes. Coordina la Red Iberoamericana de Farmacogenética y Farmacogenómica (RIBEF).

Además, se desarrollan diversos programas de formación con el objetivo de formar investigadores clínicos y difundir líneas de investigación punteras a nivel global. Producción: En el periodo 2015-2017 el GICF ha participado en proyectos nacionales e internacionales, con una producción científica en revistas indexadas en JCR de 30 publicaciones internacionales, 9 Tesis Doctorales y 5 Trabajos Fin de Grado Universitario. Participación en redes e internacionalización: El grupo de investigación participa en Redes de Investigación a nivel nacional, Instituto de Salud Carlos III: Plataforma SCReN y CIBERSAM. A nivel internacional el Grupo Coordina la Red Iberoamericana de Farmacogenética y Farmacogenómica que incluye 36 grupos de investigación. Es parte activa de los Grupos de Trabajo en Farmacogenética de la Sociedad Española de Farmacología Clínica (SEFC), de la European Society of Pharmacogenomics and Theranostics (ESPT) y de la International Society of Translational Medicine (ISTM), en todas ellas el Coordinador es miembro de la Junta Directiva/Executive Board.

CONVENIOS

Agencia Española de Medicamentos
Productos Sanitarios AEMPS



**ADRIÁN
LLERENA**

cicab@unex.es
924218040

DIRECCIÓN

Hospital Infanta
Cristina
Avda. de Elvas s/n.
06007 Badajoz

1 CONTRATO



En la génesis de este proyecto ha sido de especial relevancia porque ha ocupado un lugar destacado la intervención de la Fundación Sociedad-Universidad. Su coliderazgo en la Estrategia de Especialización Inteligente de TAGUS, y su colaboración en la conexión de la idea con responsables de la Facultad de Veterinaria ha permitido concretar la idea de proyecto en una realidad.

La Estrategia de Especialización Inteligente de TAGUS tiene como objetivo, trabajar desde la instancia más cercana al ciudadano (ámbito local y comarcal) todo lo relacionado con la

investigación, la innovación y el emprendimiento para enfrentar los desafíos del futuro en el contexto europeo, nacional y regional. Bajo este planteamiento desde TAGUS, en aplicación del principio de subsidiariedad, estamos conectando a la comarca con las prioridades del periodo 2014-2020, abriéndonos a nuevas fuentes de financiación diferentes a las del FEADER.

En este sentido, la innovación social y territorial consiste en la concepción del territorio de TAGUS, como un espacio abierto y sin fronteras, tal y como se representa en el modelo de Ecosistema de Innovación, de esta manera se



SOCIOS Y COLABORADORES

- Fundación Universidad-Sociedad
- La Facultad de Veterinaria de Cáceres
- Consejo Regulador de la DOP de la Torta del Casar
- Cooperativa Cooprado
- Cooperativas Agroalimentarias, CICYTEX.
- Colegio de Veterinarios de Cáceres

pueden establecer partenariados y proyectos de cooperación con agentes de otros territorios (comarcas, regiones, país, UE y resto del mundo), para investigar, innovar, colaborar y emprender acciones dentro de las actividades de especialización inteligente de la comarca.

En cuanto a nuestro territorio, un asunto de vital importancia para el desarrollo de la estrategia es la presencia activa y de gran influencia de la ciudad de Cáceres, cuyo término municipal está ensamblado con el territorio comarcal, abriendo un espacio para el desarrollo de proyectos conjuntos aprovechando las orientaciones de la Comisión Europea en el marco del enfoque LEADER y del Desarrollo Local participado por la Comunidad Local (DLCL), y la posibilidad de desarrollar proyectos en este ámbito a través de otros fondos europeos (FSE, FEDER, FEMP).

Todos estos trabajos nos permiten descubrir en qué somos buenos en la comarca y dónde están nuestras ventajas y oportunidades con respecto a otros territorios.



LUIS AMADO

presidencia
@tagus.net
927 29 11 09
927 29 11 03

tagus.net
info@tagus.net

RRSS



DIRECCIÓN

TAGUS- Asociación
para el Desarrollo de
Tajo-Salor-Almonte.
C/ Nisa 2 A. 10190-
Casar de Cáceres



PROYECTOS EDUCATIVOS

PROYECTOS



1. CÁTEDRA DE INGENIERÍA AMBIENTAL ENRESA UEX

Se trata de un convenio de colaboración entre la Universidad de Extremadura y ENRESA que tiene como finalidad promover la investigación, formación y transferencia de conocimiento en materias relacionadas con el medio ambiente y la gestión de residuos radiactivos.

La cooperación entre instituciones será gestionada por la Cátedra de Ingeniería Ambiental Enresa y pretende potenciar la formación medioambiental a nivel universitario y profesional y abordará entre otros temas la elaboración de materiales didácticos, el análisis socioeconómico de los pueblos de la Campiña Sur en Extremadura y las potencialidades de Desarrollo Sostenible de la comarca. Además, dentro de sus actividades formativas, está prevista la realización de visitas tanto al Centro de Almacenamiento de El Cabril (Córdoba), como a los espacios naturales de su entorno.

Con este convenio se da continuidad a la labor hasta ahora llevada a cabo por la Cátedra Enresa con el mantenimiento de su página web, que ofrece información y recursos relacionados con la ingeniería ambiental, la sostenibilidad y el cambio climático, y abordando nuevos retos como establecer vínculos de colaboración con otras instituciones y con proyectos en marcha en Extremadura, tales

como la Estrategia de Economía Verde y Circular, la Estrategia 2030, o el Proyecto Repensar Extremadura, al mismo tiempo que se refuerza la cooperación entre la universidad y el mundo de la empresa.

La Cátedra Enresa UEx, fue la primera Cátedra de Ingeniería de Mecenazgo de la Universidad de Extremadura.



SOCIOS Y COLABORADORES

ENRESA

2. MANUAL SOBRE EL MEDIO NATURAL EN EXTREMADURA

Proyecto para la realización, diseño y maquetación de un libro y materiales educativos para tratar de conseguir un mayor Conocimiento del Medio Natural en Extremadura, vinculado con la Estrategia de Economía Verde y Circular de Extremadura, que trate de poner en valor el Patrimonio Natural de Extremadura en beneficio de la comunidad.

PROMOTORES: Dirección General de Sostenibilidad, Consejería para la Transición Ecológica y la Sostenibilidad. Junta de Extremadura.

SOCIOS Y COLABORADORES

- Oficina para la Estrategia de Economía Verde y Circular de Extremadura
- Cátedra Unesco de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Extremadura



JOSÉ Mª CORRALES

corrales @unex.es
927 257000
Ext. 57639
682 766 151

DIRECCIÓN

Fac. de Formación del Profesorado.
Avda. de la Universidad s/n
10071 Cáceres



PROYECTOS EDUCATIVOS

PROYECTOS



3. LA HUERTA VIOLETA. DESARROLLO DEL PROYECTO DE MANTENIMIENTO DEL CUIDADO HORTÍCOLA Y GESTIÓN DE EXCEDENTES DEL HUERTO URBANO ECOLÓGICO DE LA CASA DE LA MUJER DE CÁCERES



Este proyecto desarrollado en colaboración con la casa de la Mujer de Cáceres y la Junta de Extremadura, trata de fortalecer y dar continuidad al trabajo iniciado con mujeres y víctimas acogidas en la casa de la mujer de Cáceres. Formación continuada para mujeres acogidas y no acogidas y desarrollo de programas específicos con voluntariado de la tercera edad y sector educativo.

PROMOTORES, SOCIOS Y COLABORADORES

Instituto de la Mujer de Extremadura. Junta de Extremadura.

Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Ministerio de la Presidencia, relaciones con las Cortes e Igualdad

Casa de la Mujer de Cáceres. Junta de Extremadura.

4. PROYECTO EDUCATIVO “CONOCIENDO EL MEDIO NATURAL, SOCIAL Y CULTURAL DE LA SERENA”

Este proyecto desarrollado en colaboración con la Diputación de Badajoz ha tenido como resultado el desarrollo del libro del Conocimiento del Medio Natural de la Serena y el desarrollo de actividades formativas en diferentes centros educativos de la comarca que aspira a ser declarada Paisaje Cultural.



SOCIOS Y COLABORADORES

Diputación de Badajoz

Ceder la Serena

Cátedra Unesco de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Extremadura



**JOSÉ Mª
CORRALES**

corrales @unex.es
927 257000
Ext. 57639
682 766 151

DIRECCIÓN

Fac. de Formación
del Profesorado.
Avda. de la
Universidad s/n
10071 Cáceres



PROYECTOS EDUCATIVOS

PROYECTOS



5. PROYECTO DE RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA SIBERIA

Este proyecto en la anualidad de 2019 ha trabajado para tratar de conseguir la declaración de la comarca pacense de La Siberia como Reserva de la Biosfera por la Unesco, algo que se consiguió en París el 19 de Junio. Durante el curso académico se han desarrollado varias actividades formativas en diferentes centros educativos de la comarca y diferentes aportaciones en congresos nacionales e internacionales para dar a conocer el patrimonio científico de La Siberia.

- Candidatura y celebración
- París y Siberia
- Curso en centros educativos

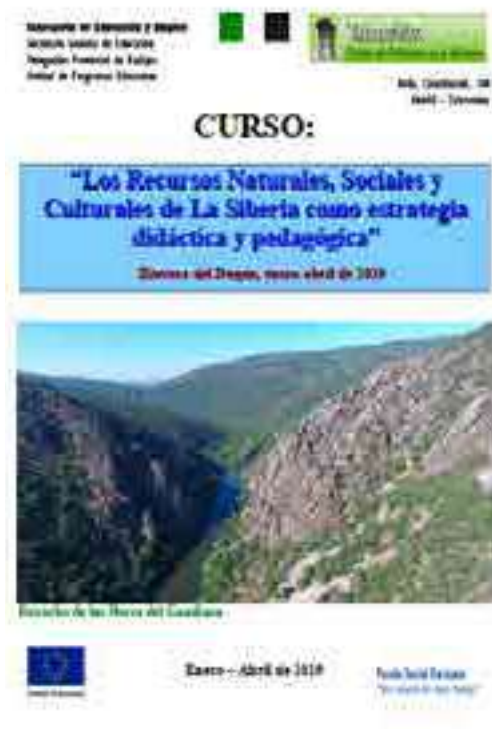
SOCIOS Y COLABORADORES

Diputación de Badajoz

Junta de Extremadura

Ceder La Siberia

Cátedra Unesco de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Extremadura



6. ACCIONES FORMATIVAS EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA DEL TAJO INTERNACIONAL

En el marco de la Reserva de la Biosfera se ha desarrollado una serie de actividades en colaboración con la Diputación Provincial de Cáceres con motivo del Mes de la Reserva de la Biosfera y de la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura consistente en formación en Centros a través de curso y talleres y la realización de actividades prácticas tanto en centros como a través de salidas por la reserva.

SOCIOS Y COLABORADORES

Diputación de Cáceres

CPR de Brozas. Consejería de Educación y Empleo. Junta de Extremadura

Cátedra Unesco de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Extremadura



JOSÉ Mª CORRALES

corrales @unex.es

927 257000

Ext. 57639

682 766 151

DIRECCIÓN

Fac. de Formación del Profesorado.

Avda. de la

Universidad s/n

10071 Cáceres



Repensar Extremadura es un proyecto de inteligencia colectiva basado en la colaboración y en el conocimiento.

El proyecto pretende identificar nuevos modelos de desarrollo y situar a la región en nuevos escenarios con la implicación de más actores de los habituales que puedan recuperar el protagonismo social. Para ello es necesario poner en marcha un “amplio proceso de conocimiento participativo” que permita “repensar” Extremadura.

El objetivo es que Extremadura funcione mejor colectivamente, donde todos podamos ser lo suficientemente inteligentes para dudar, reflexionar y rectificar tantas veces como sea necesario.

Repensar Extremadura pretende marcar un camino de investigación, colaboración, cooperación y participación, que haga posible el encuentro de muchos actores que aporten su talento y participen del presente y del futuro de la región.



El proyecto se articula en base a redes de conocimiento que estarán en un proceso permanente de reflexión, comunicación y retroalimentación, en las que se sienta representada la sociedad extremeña, y además cuente con el aval científico de la comunidad universitaria.

Repensar Extremadura surge para ser un proyecto que dude de todo, sabiendo que el hecho de dudar es lo que nos ha permitido y permitirá generar conocimiento y progreso: preguntarse, preguntarse y preguntarse, y llegar a soluciones diferentes que trasciendan lo obvio y abran nuevas posibilidades; soluciones imposibles deben convertirse en oportunidades posibles.

Repensar se basa en dos redes: Red de Investigación Inteligente y Red de Participación Inteligente.

extremadura.
repensar
@gmail.com

DIRECCIÓN

Avda. de la
Universidad s/n
10071 Cáceres

2 CONTRATOS



PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y TALENTO

PROYECTOS



El programa de Innovación y Talento (PIT) es una medida que combina la formación de tecnólogos y tecnólogas con la práctica profesional en empresas privadas, con la finalidad de facilitar la inserción laboral de personas jóvenes desempleadas y potenciar las capacidades del talento de la región en las áreas estratégicas: agroalimentaria, tecnologías de la información y las comunicaciones, turismo, salud, energías limpias, investigación básica, humanidades y ciencias sociales, economía verde, economía circular y bioeconomía.

Los destinatarios del programa son personas desempleadas e inscritas en el Servicio Extremeño Público de Empleo, menores de 30 años con titulación universitaria o de ciclos formativos de grado medio o superior y que sean beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

En cuanto a los beneficiarios podrán serlos las personas físicas, jurídicas, asociaciones o entidades sin ánimo de lucro, Comunidades de Bienes, Sociedades Civiles, Uniones temporales de empresa y agrupaciones de empresa, con centro de trabajo radicados en Extremadura.



TERESA DURÁN

contafuex@unex.es
Ext: 30507

**extremadura
trabaja.
juntaex.es**

DIRECCIÓN

Avenida Príncipe de Asturias s/n 06011
Badajoz

1 CONTRATO

PROYECTOS

“Programa de realización de material audiovisual transmedia para el apoyo a la divulgación científica de la comunidad investigadora”



OBSERVATORIO CULTURA EMPRENDEDORA



ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA CREACIÓN DE UNA **UNIDAD DE CONSENSO Y MEDIACIÓN ORGANIZACIONAL**



cultura
emprendedora
@juntaex.es

DIRECCIÓN

Facultad de
Formación del
Profesorado. Avda.
de la Universidad s/n
10071 Cáceres

SOCIOS

Junta de
Extremadura
Universidad de
Extremadura

“Observatorio de Cultura Emprendedora” tendrá como objetivo trabajar en el desarrollo de las habilidades emprendedoras en el alumnado de la ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Universidad de Extremadura, así como los docentes y tutores implicados en iniciativas de emprendimiento, y en el emprendimiento en todas sus vertientes, implica un activo para el desarrollo vital de las personas y la mejora de su empleabilidad.

El objetivo tiene que ver con el desarrollo de un sistema para el análisis de impacto de las estrategias, programas y/o acciones que viene desarrollando la Junta de Extremadura para fomentar la Cultura Emprendedora en Extremadura, con el fin de lograr un uso más eficiente de los recursos públicos, que permita a la Junta de Extremadura la toma de decisiones en aras de poder diseñar programas y medidas utilizando datos obtenidos de indicadores y metodología adecuada. El análisis deberá incidir y mejorar las posibilidades del alumnado en condición de desempleo, debiendo considerarse las medidas para sus planes formativos.

Para ello, las líneas de actuación del proyecto “Observatorio de la Cultura Emprendedora en Extremadura”, parten de:

- Disponer de un sistema de evaluación del impacto socioeconómico, tanto de la situación del emprendimiento en cada momento, como de los distintos programas implementados para la optimización de los recursos habilitados por la Junta de Extremadura, para lo que es necesario: obtención, registro y análisis de datos; así como su posterior interpretación estadística en función de los resultados a corto, medio y largo plazo.
- Publicar periódicamente los resultados obtenidos para lograr posicionamiento a nivel nacional e internacional (dos idiomas).
- Contar con un registro audiovisual de los programas y/o acciones que se están desarrollando en Extremadura, para su posterior difusión y divulgación.
- Detectar, identificar y adquirir estudios y nuevas metodologías que fomenten el emprendimiento.
- Crear el “Sello Emprendedor”, así como los requisitos necesarios para su obtención.

La Universidad de Extremadura, conjuntamente con Cexmedia SL, acompaña y asesora durante un año a la Diputación de Badajoz en la creación e implantación del Departamento de Prevención y Gestión de Conflictos para promover la solución amigable de las divergencias y conflictos internos de carácter organizacional que surjan entre el personal de la Diputación de Badajoz, y mejorar así el clima de trabajo.

Las organizaciones inteligentes siempre están aprendiendo e innovando, algo que favorece la adopción de mecanismos de resolución alternativa de conflictos, como la mediación o la conciliación. Se trata de fomentar en todos los servicios de la Diputación de Badajoz, de forma interna, voluntaria, confidencial y democrática medidas para resolver problemas entre los miembros de la institución. En cualquier caso, el objetivo es contener si es necesario, resolver si es posible; siempre prevenir.

Pero no solo se gestionan conflictos como herramienta de calidad en sí misma, sino también por el coste que conlleva cualquier conflicto. Aunque éste es connatural a las personas y las organizaciones, conlleva coste de tiempo, de desprestigio y desánimo entre las personas, de decisiones erróneas, costes emocionales y legales. Por ello se ofrece un tercero neutral que, respetando la confidencialidad, ayude a las partes que voluntariamente quieran intentar un acuerdo para solucionar sus conflictos, y con ello se intenta llegar

a una organización más saludable. Si las partes en conflicto son capaces de resolver por sí mismas los conflictos que surgen en el ámbito organizacional, se empoderan y se transforman.

Ese tercero tiene que estar formado en mediación y gestión de conflictos, pero además para que toda la organización gane, el proceso debe llegar a todos los niveles, Directores, Jefes y Personal. La formación del personal responsable del Departamento y en general de toda la plantilla de la Diputación es una de las partes importantes del proyecto. A través de distintas actividades de difusión, Jornadas de formación y cursos específicos, se intentará llegar a los más de mil trabajadores y trabajadoras de la institución.

Además el proyecto persigue crear una marca distintiva, como organización amigable, que se diseña con todas las personas que trabajan en ella, convirtiéndose en un éxito compartido y en un modelo a imitar por otras organizaciones.



LOURDES MORENO

Tlf.: 924-289520
Ext. 86878

Los Cuadernos de Investigación en Juventud (<http://investigacionenjuventud.org>) son una revista científica multidisciplinar centrada en la promoción del conocimiento académico sobre la realidad de la juventud. Es editada por el Consejo de la Juventud de Extremadura desde 2016, con publicaciones semestrales. En 2019 ha publicado sus Números 6 (enero) y 7 (julio), con más de diez estudios inéditos, además de reseñas bibliográficas y traducciones inéditas de documentos oficiales relevantes para el desarrollo de las políticas públicas de juventud. En 2019, ha contado con la colaboración invitada del Dr. Jorge Cardona Llorens, Catedrático de Derecho Internacional Público y antiguo Miembro del Comité de los Derechos del Niño, del sistema de las Naciones Unidas; y del Dr. Pau Mari-Klose, Alto Comisionado del Gobierno de España para la Lucha contra la Pobreza Infantil. La revista, que publica trabajos en inglés, español y portugués, ha sido indexada durante 2019 en el Catálogo Latindex 2.0, además de encontrarse ya alojada en DULCINEA, MIAR, DOAJ, Dialnet, Crossref y Google Scholar. Es la única revista científica española editada por organizaciones de la sociedad civil joven.



**VICENTE
ÁLVAREZ**

investigacion
enjuventud
@unex.es
927 25 73 03

SOCIO

Consejo de la
Juventud de
Extremadura



LA FUNDACIÓN EN CIFRAS Y DATOS

En el año 2019, la FUEx ha tenido un equipo formado por un total de 266 personas. De ellas, 91 corresponden a personas contratadas y 175 becas propias. Así mismo, estos puestos de trabajo repartidos entre sus diferentes actividades tienen como consecuencia contar con 106 proveedores del territorio regional y nacional. La sostenibilidad de los servicios de la Fundación está sustentada en una política de alianzas con la propia UEx, con distintas empresas y entidades, así como en los ingresos que generan la gestión de los propios servicios. Durante este año se han suscrito un total de 21 convenios y se han gestionado un total de 35 actividades y proyectos, lo que ha supuesto tener a 260 socios y colaboradores.

La Oficina de Empleo ha ofertado un total de 130 becas y se han concertado 80 convenios con empresas. En el Programa de Estancias en Empresas han participado 37 empresas y 104 egresados y en el programa de Prácticas Extracurriculares 43 empresas y 93 alumnos.



SERVICIOS OFERTADOS

En la Fundación Universidad –Sociedad de la Universidad de Extremadura podemos estructurar en 4 categorías el catálogo de Servicios y Productos:

1. Servicios Generales.
2. Servicios Específicos.
3. Productos.
4. Responsabilidad Social.



FUEX EN LA RED

CONTACTO

www.uexfundacion.es



Director gerente
Javier Díaz Valea
fundación@unex.es
600 959 312



**¡ACCEDE A
NUESTRA
VIDEOTECA!**



**AQUÍ PUEDES
VER LA MEMORIA
COMPLETA**

RRSS

**Fundación
Universidad -
Sociedad FUEX**



@fundacionuexes



Comunicación
Isabel Pagador Otero
comunicacion@ondacampus.es
661 316 553



Administración
Rubén Urbano Montesinos
ruben.fuex@gmail.com
628 688 193
Ext. 39706



Administración
Irene Ardila Rodríguez
irene.fuex@gmail.com
924 289 300
Ext. 86942



Contabilidad
Jesús Castillo Robles
robcasje@hotmail.com
689 285 699



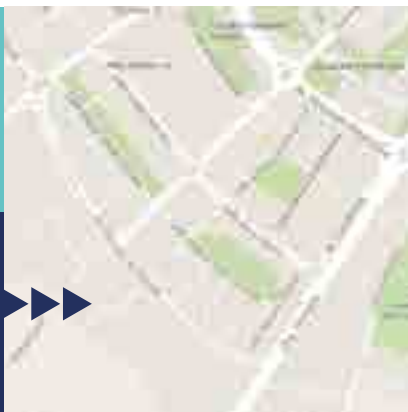


**fundación
universidad
sociedad**



Ubicación:

Avda. Príncipe
de Asturias s/n
06011 Badajoz



**www.uexfundacion.es
+ (34) 600 959 312**