

Fundación Universidad sociedad de la UEx

MEMORIA

DE ACTIVIDADES

2022



PRESENTACIÓN

La Fundación Universidad-Sociedad de la UEx es una entidad sin ánimo de lucro impulsada por la Universidad de Extremadura, constituida en el 2005 e inscrita en el Registro de Fundaciones en el año 2006. Actúa como puente entre la Universidad de Extremadura y la sociedad.

Los fines de la Fundación
Universidad - Sociedad son:

01.

El impulso y desarrollo del diálogo

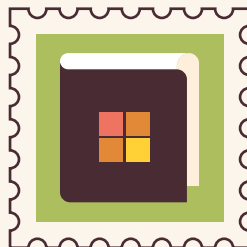
y la comunicación entre la Universidad de Extremadura y los distintos agentes económicos y sociales.



02.

03.

El fomento de la relación de la UEx con las empresas

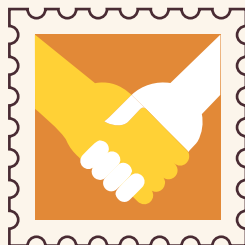


La promoción y protección

de toda clase de estudios e

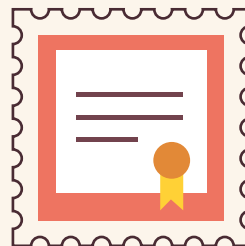
investigaciones de interés común.

a través de prácticas que faciliten la formación y la integración de sus titulados y alumnos en el mundo empresarial.



04.

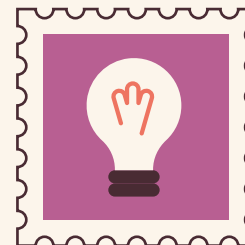
Mantener relaciones especiales con la Universidad



para su mejor desarrollo, para la integración social y para el perfeccionamiento de la economía extremeña.

La búsqueda de soluciones

para satisfacer las necesidades comunes de la Universidad y las empresas.



05.



Actuar como Centro de Información

y Coordinación de cuantas empresas deseen.



Queridas amigas y queridos amigos:

Sirvan estas líneas para visibilizar, ante la sociedad, el resultado del trabajo desempeñado durante el ejercicio 2022 en la Fundación Universidad-Sociedad. Este periodo ha supuesto la consolidación, de nuevo, de las actividades y actos en forma presencial que se vieron afectados por la pandemia en años anteriores.

Debemos destacar la función desarrollada por los profesionales que componen la Fundación y que sostienen su funcionamiento. Este capital humano que a diario se vuelca en el desarrollo de proyectos que no solo benefician a la Universidad, sino que se dirigen a toda la sociedad.

De nuevo, el proyecto más ilusionante y de mayor importancia ha sido la Alianza “Extremadura es Futuro”. Este programa está confirmando todas las expectativas creadas desde su inicio y ha generado la riqueza interna y externa esperada en el seno de la institución. Paralelamente ha contribuido a que el tejido empresarial encuentre en la Universidad los recursos necesarios para continuar creciendo.

La consolidación de los programas vigentes, la consecución de los objetivos marcados y el afán de superación constante, hacen posible que el trabajo de todo este año hoy pueda verse reflejado en estas páginas. Por esta razón, quiero mostrar mi agradecimiento al compromiso de las empresas, autónomos, administraciones públicas y entidades del tercer sector que han colaborado en las distintas iniciativas implantadas.

Por último y como despedida de mi responsabilidad en la UEx y en la Fundación, que se producirá en próximo enero 2023, animo a los estudiantes a aprovechar cada oportunidad laboral o profesional que desde la Fundación se brinde, así como a los docentes, investigadores y personal administrativo y de servicios de la Universidad de Extremadura por su compromiso fehaciente con esta entidad.

D. Antonio Hidalgo García. Rector de la UEx

ESTRUCTURA

de la organización



Presidente
**Antonio
Hidalgo
García**



Vicepresidente
**Antonio
Huertas Mejías**

Patrones

Diego Hidalgo Schnur -
Fundación Los Santos de Maimona

José M^a Espinosa Bedía -
Grupo Joca

José M^a González Talán -
Vegenat

Juliana Gutiérrez Mateos -
REDEX

Francisco Buenavista García -
FEMPEX - Consejo Social

César Pinilla Crespo -
Construcciones Pinilla

Antonio Moleón Quesada.
Grupo Empresarial Molquesa

Justiniano Cortés Mancha -
Banco Santander

Rafael Oltra Martínez -
El Corte Inglés

Pedro Rosado Alcántara -
Consejo Social

LÍNEAS DE ACTIVIDAD

POR
ÁREAS



A lo largo de 2022, la Fundación Universidad - Sociedad ha llevado a cabo las siguientes actividades:

I. PROMOCIÓN EMPLEO:

*Empleo,
Prácticas y
Emprendimiento*

Oficina prácticas extracurriculares
Estancias Temporales en Empresas
Programa de Becas de Postgrado del Santander
Servicio de Prácticas y Empleo, SEPYE
Portal de Empleo, ÍCARO
Plataforma de Prácticas de Estudiantes y Titulados
XXIV Seminario Luso-Español de Economía Empresarial
Aceleradora Ágila

II. CAPACITACIÓN PROFESIONAL:

*Talleres, Cursos y Gestión de
Títulos Propios con la UEx*

Programa de Innovación y Talento
TDEx
Curso de Perfeccionamiento de Economía Verde y Circular
IELE
EVEX

III.

GESTIÓN DE PROYECTOS

Repensar Extremadura
Observatorio Cultura Emprendedora
Cátedra Enresa
AFEX
Proyecto U-Move
REDFUE

Guías didácticas y cuadernos de actividades sobre los ODS
Seminario Internacional Silver Economy
CEDER Serena y CEDER Siberia
Actividades Deportivas SAFYDE

ÁMBITO
BIO SANITARIO

Granja de la Facultad de Veterinaria
Hospital Clínico Veterinario, HCV
Clínica Podológica Universitaria, CPUEX
Instituto Universitario de Investigación Biosanitaria, INUBE

IV.

MARKETING, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y EVENTOS

OndaCampus
OndaCampus Radio
Unimpulso Insignia
Zona UEx
Gabinete de Imagen y Comunicación, GIC

Radio Internacional Universitaria, RIU
Asociación de Radios Universitarios de España, ARU

V.

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Escuela Municipal de Jóvenes Científicos
Revista Viceversa

VI.

VII.

ALIANZA EXTREMADURA ES FUTURO

Oficina de prácticas extracurriculares.



La Oficina de Prácticas Extracurriculares del SEPE (Servicio de Prácticas y Empleo) de la Universidad de Extremadura, está gestionada por la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx y tiene como objetivo principal acercar a los estudiantes al mercado laboral. Este propósito lo consigue mediante la gestión de la realización de prácticas extracurriculares de los estudiantes en empresas colaboradoras en coordinación con los centros de la Universidad. También desarrolla tareas de ayuda al estudiante y titulado en la búsqueda activa de empleo, redacción de propuestas de nuevos programas de prácticas, redacción de nuevos convenios con las entidades financiadoras de programas, realización de sesiones informativas online y presencial del Servicio a estudiantes, profesorado y empresas, etc.

Además de las actividades mencionadas, desde este servicio se han llevado a cabo las siguientes iniciativas a lo largo del año 2022, gestionando nuevos programas de prácticas específicos, aparte del que normalmente se tramita, estos han sido:

Programa Campus Rural (12 becas de prácticas). Iniciativa desarrollada por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico en colaboración

con el Ministerio de Universidades y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), que permite a los universitarios de cualquier titulación oficial, realizar prácticas formativas en entornos rurales.

Programa Extremadura es Futuro (29 becas de prácticas). Programa de becas de formación dentro de la “Alianza Extremadura es Futuro”, que consiste en becar a estudiantes y titulados de la Universidad de Extremadura para que realicen prácticas formativas en empresas e instituciones, a través del convenio firmado entre la Universidad de Extremadura, su Consejo Social, la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx como entidad gestora y entidades financiadoras del Programa, y este año la entidad principal financiadora ha sido Fundación Mapfre, pero también han participado en la financiación del programa entidades como el Santander y FEMPEX.

Programa UniRuralUEx (30 becas de prácticas). Iniciativa de la Universidad de Extremadura en colaboración con las Diputaciones de Cáceres y Badajoz, que permite a estudiantes y titulados de la UEx, ampliar su formación académica, realizando prácticas formativas en empresas del entorno rural de Extremadura.

En el programa de prácticas extracurriculares generales de la oficina, se han gestionado un total de 119 prácticas extracurriculares de las que:

76 han sido remuneradas; y 43 han sido no remuneradas.



Rebeca Gijón Antúnez

empleo@unex.es
626 049294 /30526

Palacio de la Generala. Plaza de Caldereros 2, 4ª planta. 10003 Cáceres

unex.es/empleo

1 contrato

DATOS

190 Prácticas gestionadas por la Fundación Universidad - Sociedad

114 Empresas con convenio de cooperación educativa, en las que se han realizado las prácticas



Oficina de prácticas extracurriculares.



Socios y Colaboradores.

A lo largo del año 2022 se ha contado con las siguientes empresas colaboradoras:

Adeo Logistic Iberia S.L.U.
Agencia EFE, S.A.E., S.A.U.
Alberave S.A.U.
Alice Biometrics S.L.
Almatía
Alvarez Carrasco Servicios Veterinarios, S.C.
Arsenio López Solano
Asamblea de Extremadura
Aseoría AES, CB
Asevol
Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA)
Ayuntamiento de Alcuéscar
Ayuntamiento de Arroyo de San Serván
Ayuntamiento de Cedillo
Ayuntamiento de Esparragosa de la

Serena
Ayuntamiento de Herrera del Duque
Ayuntamiento de la Cumbre
Ayuntamiento de Medellín
Ayuntamiento de Santa Marta de Magasca
Ayuntamiento de Torreorgaz
Ayuntamiento de Valverde de Leganés
Ayuntamiento de Zahínos
Ayuntamiento Granja de Torrehermosa
BA Glass Spain S.A.U.
Caja Rural de Almendralejo, S.C.C.
Clínica Podológica de la Universidad de Extremadura
Comboz 360 S.L.
Consejería Educación (Embajada España en Marruecos)
Conservas Vegetales de Extremadura, S.A.U.
Consulta Las Viñas

Consulting de Energías Renovables Siglo XXI, S.L.
Corporación Radio y Televisión Española, S.A. S.M.E.
Corredor Sudoeste Ibérico S.L.
Deutsche Bank
Ecapture Research and Development, S.L.
Eficac IOTECH, S.L.
ENIGMA Gaming Extremadura S.L.
Eolas, S.L.
Escuela de Conkistadores SLU
Estirpe Negra S.A.
Europa Press Delegaciones
Evaristo Álvarez Riñones (Expide)
Exportación y Producción de Aluminio y Madera, S.L.
Feval-Institución Ferial de Extremadura
Fisioterapia Torreperogil
FITOBADAJJOZ S.L.U.
Fundación para la Promoción de la

Innovación, Investigación y Desarrollo Tecnológico en la Industria de Automoción de Galicia
Fundación Primera Fila por la integración de colectivos en riesgo de exclusión social de Extremadura
Fundación Universidad-Sociedad de la UEX [Onda Campus]
Gavetex
GC10 Gestión y Obras, S.L.
Gerovida S.L.
GHENOVA Energy & Industry Consulting, S.L.
Ghenova Ingeniería, S.L.
Grada Ocio y Deporte en Extremadura, S.L.
Grupo Empresarial 7 S.L.U.
Heatcool Event S.L.
Iberia Compositex Manufacturing, S.L.
Ibermatica
Iberocio 2022 IFEBA
IDCQ Hospitales y Sanidad S.L. (Hospital Quirón Sagrado Corazón)
Incalexa engineering S.L.
Ingemont Tecnologías, S.A.
Junplast Plásticos, S.L.
Iberocio 2022 IFEBA
Liceo Hispánico C.B.
Manuel Hernández Álvarez
Mapfre España, Cia de Seguros y Reaseguros, S.A.
Mapfre Vida, Cia de Seguros y Rea-

seguros, S.A.
Medios de Comunicación de Extremadura, S.L.
Mejora e Innovación de Empresas, S.L.U.
Mónica Bujalance Moreta
Movilex Recycling España
Mundored S.L.
Nanta Sau
Neobeitar S.L.
Nogalnature S.L.
Novomotor Cáceres, S.L.
Nunsys SA
Oeste Digital S.L.
Olives and Pickles S.L.
Ondupack SAU
Ongawa, Ingeniería para el Desarrollo
Organización de Productores de Frutas y Hortalizas Frugalía S.L.
Perseida Belleza, S.L.
Podovite ESPJ
Promoting A Healthy Society Research Group (PHeSo)
PSN Asesoramiento y Gestión del Riesgo, S.A.
Ranchal Medicina del Deporte y la Actividad Física
Residencia Tercera Edad Madre Francisca S.L.
RubioMedina 3vents Producciones y Eventos S.L.

Schindler, S.A.
SES (Consultorio Local de Higuera la Real)
SES (Hospital de Llerena)
SES Centro de Salud Villafranca de los Barros
SES Gerencia de Área Don Benito-Villanueva
SES Hospital de Mérida
SES Hospital General Universitario Nstra. Sra. Del Prado
SES Hospital Virgen del Puerto de Plasencia
Sigma Consultoría Legal S.L.U.
Sigma Consultoría Legal S.L.U.
Sistemas de aspiración centralizada del hogar S.L.
Soc. Coop. Ltda. Ntra. Sra. Del Prado
Sociedad Cooperativa Agr. Santa Marta Virgen
SYNAPSE Asesores Informáticos, S.L.
Taiga Producciones
Tecnologica Ecosistemas, S.A.U.
Tecnologías Plexus, S.L.
UTE Servicio de Aguas de Plasencia
Valhondo Hoteles, S.L.
Viewnext, S.A.
Vita Entreno
Yendoplan SL



Estancias Temporales en Empresas.



estancias
temporales en
empresas

Las empresas y entidades desempeñan una función importante en la formación de los recién titulados universitarios complementando la formación adquirida en la Universidad y facilitando la adquisición de competencias profesionales; es por ello que la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura pone a disposición de las empresas y entidades un programa de becas en formación para recién egresados: “Programa de Estancias Temporales en Empresas y Entidades”.

Nuestro programa de formación práctica pretende:

- Promover el desarrollo profesional de los titulados de la UEx desde una perspectiva eminentemente práctica, a través del aprendizaje en situaciones laborales reales.
- Facilitar el contacto de los recién egresados con el mercado de trabajo, propiciando su posterior inserción en empresas.
- Ofrecer a las empresas la oportunidad de incorporar a su equipo humano, personas con una cualificación elevada, con la ventaja de poder ser formadas, desde un inicio, en el marco de su cultura organizacional, lo que reforzará el “saber hacer” de la empresa y enriquecerá su capital humano.



Socios y Colaboradores.

Catelsa Cáceres, S.A.
Movilex Recycling Group, S.L.
Movilidad Extremadura Raee, S.L.
A.G Siderúrgica Balboa, S.A.
Motor Plasencia S.A.
Novomotor Cáceres S.L.
Ba Glass Spain, S.A.
Gavantic Formación
Hnas. Galan Alonso, Espj
Relaciones Internacionales
Asesoría Morcillo C.B.
Centro Tecnológico Nacional
Agroalimentario “Extremadura”
(CTAEX)
CAC Auditores, S.L.
Mercoguardiana, S.L.
Alagon, Obras, Servicios Y Medio
Ambiente, S.L.
Eolas, S.L.
Apinavarro, S.L.
MGs Seguros y Reaseguros S.A.
Soltein S.L.
Proigam Instalaciones, S.L.
IELE

Interlun S.L.
Consulting de Energías Renovables
Siglo XXI, SL
Termino Regulado de la Energía, SL.
Telecomunicaciones Comunitarias
S.L.
Espacio Infantil “El Camino”
Aprendo
Amaurota Asesores De Dirección,
S.L.
Administración Avanzada Efinca
S.L.U.
Angel Portillo Gonzalez
Asesoría Soluciones Empresariales
S.L.
Agrocolor, S.L.
Granja Cantos Blancos Sur S.L.
Soluciones Técnicas de Ingeniería
S.L.
Movilex Recyclig España SLU
CBH Agro Innova, S.L.
Innovaciones Disras, S.L.
Ingemont Tecnología. S.A.



Rubén Urbano

ruben.fuex
@gmail.com
628688193
Ext: 39706

Avenida Príncipe de
Asturias s/n 06011
Badajoz

1 contrato

DATOS

42 empresas
95 estancias

Programa de Becas de Postgrado del Santander.



Alarik Benítez
682 23 25 97
alarik.fuex
@gmail.com

Avenida Príncipe
de Asturias s/n
06011 Badajoz

DATOS

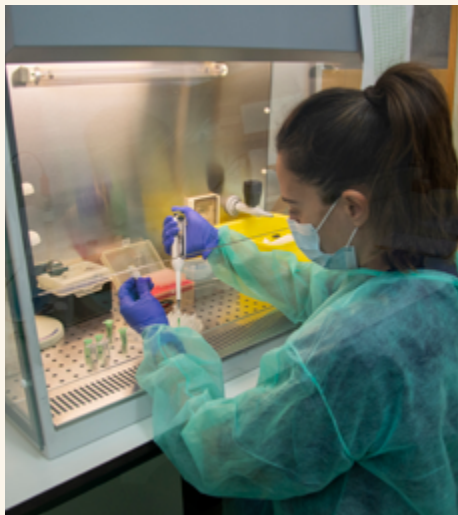
1 contrato
18 prácticas de
graduados veterinarios

Este Programa responde a un convenio suscrito en Octubre de 2019 entre el Banco Santander y la Universidad de Extremadura y en el que participa la Fundación Universidad-Sociedad y va encaminado a la formación y promoción del talento y la carrera profesional en el ámbito de la Veterinaria. El Programa pone a disposición para el curso académico 2021/2022 un total de 15 becas orientadas a graduados en veterinaria: 10 becas de internado de primer año, 4 becas de internado de segundo año y una Residencia.

Socios y Colaboradores.

Banco Santander y Universidad de Extremadura

Empleo, prácticas y
emprendimiento



Servicio de Prácticas y Empleo, SEPYE.



El Servicio de Prácticas y Empleo de la Universidad de Extremadura (SEPYE) se creó en el año 2021 con el propósito de consolidarse como un servicio integral de información, orientación y acompañamiento para estudiantes universitarios y titulados. Su finalidad es mejorar la empleabilidad y facilitar la inserción en el mercado laboral.

El SEPYE es el encargado de ofrecer los siguientes servicios: la Oficina de Orientación Laboral, la Oficina de Prácticas Extracurriculares, el Portal de Empleo de la UEx, el Programa de Formación Dual Estancias en Empresas para Titulados Universitarios y UNIMPULSO, feria de empleo y emprendimiento y Networking con empresas.



Laura Alonso Díaz
direccionpracticas
@unex.es
927257049
(Ext. 57613)



Rocío Yuste Tosina
vrestudiantes@
unex.es
927.257004

unex.es/sepye

¿Quieres impulsar y fidelizar el
TALENTO
UNIVERSITARIO
en Extremadura?

Contacta con nosotros
sepye@unex.es
649 99 94 79 / 626 049 294 / 927 25 11 33 /
628 68 81 93 / 924 28 93 00 / 616 633 129
www.unex.es/sepye

SEPYE SERVICIO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

@sepyeunex
SEXPE
Fundación
Universidad
Sociedad

SEPYE SERVICIO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Conoce y
descubre todos
nuestros servicios



Portal de Empleo de la UEx (ÍCARO).



Desde el año 2012, la Universidad de Extremadura colabora con el Servicio Extremeño de Empleo. Esta cooperación nació con el propósito principal de fomentar el crecimiento y el empleo de calidad. Entre las actividades desempeñadas por ambas destacan: una integración de los servicios prestados por las plataformas de empleo y una orientación profesional del SEXPE y de la UEx.

A través de este portal, tanto el alumnado como los egresados de la UEx, pueden registrarse como demandantes de empleo, accediendo así a las ofertas publicadas por las empresas -previa inscripción en el portal web- en la bolsa de trabajo. Además, podrán formar parte del equipo de voluntariado. De igual modo, todos los anuncios son revisados por la Universidad, antes de ser visibles por los demandantes.

El portal Ícaro es una plataforma web de empleo y prácticas, desarrollada por la Universidad de Almería. Actualmente, cuenta con servicios en todas las universidades públicas de Andalucía. También, está presente en la Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Alicante, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de La Coruña. No obstante, la UEx espera, con esta propuesta, fomentar el empleo de calidad para los alumnos y egresados de la Universidad de Extremadura, canalizando el mayor número de ofertas posibles.



Además, desde el Servicio de Prácticas y Empleo de la UEx (SEPYE) se organizan diferentes sesiones de *networking* entre organizaciones, alumnado y egresados. Las empresas y agrupaciones, que quieran participar en estos encuentros con estudiantes y egresados, podrán hacerlo a través de este departamento. De esta manera, tienen la oportunidad de entrar en contacto, directamente, con el talento universitario. Este acontecimiento les permitirá conocer a las empresas, además de poseer los conocimientos necesarios para explicar los planes de carreras existentes.

Socios y Colaboradores.

Adeo Logistic Iberia S,L,U
Agencia EFE, S.A.E., S.A.U.
Alice Biometrics S.L
Alvarez Carrasco Servicios Veterinarios, S.C.
Asamblea de Extremadura
Asesoría AES, CB
BA Glass Spain S.A.U.
Bálamo Legal Fiscal, S.L.P.
Carcamóvil, S.L.
Centro de Salud Villafranca de los Barros
Clínica del Pie Bernabé López Hurtado
Clínica Podológica de la Universidad de Extremadura
Consejería Educación (Embajada España en Marruecos)
Consulta Las Viñas
Consulting de Energías Renovables Siglo XXI, S.L.
Corporación Radio y Televisión Española, S.A.
S.M.E
Corredor Sudoeste Ibérico S.L.
Deutsche Bank
Ecapture Research and Development, S.L.

Eficac Iotech, S.L.
Eleazar García Gómez
Eolas, S.L.
Europa Press Delegaciones
Extremadura Verde S.L.
Facultad de Derecho Uex
Feval-Institución Ferial de Extremadura
Fisioterapia Torreperogil
Fundación para la Promoción de la Innovación, Investigación y Desarrollo Tecnológico en la Industria de Automoción de Galicia
GC10 Gestión y Obras, S.L.
GHENOVA Energy & Industry Consulting, S.L.
Gospel Proyectos ESPJ
Heatcool Event, S.L.
Iberia Composittech Manufacturing, S.L.
Iberocio 2022 IFEBa
IDCQ Hospitales y Sanidad S.L. (Hospital Quirón Sagrado Corazón)
Incalexa Engineering, S.L.



Javier Soto
927 25 10 71
portalempleo@unex.es

portalempleo.unex.es

1 contrato



Portal de Empleo de la UEx (ÍCARO).



Ingemont Tecnologías, S.A.	Desarrollo	da del hogar S.L.
Liceo Hispánico, C.B.	Perseida Belleza, S.L.	Tecnológica Ecosistemas, S.A.U.
Manuel Hernández Alvarez	Podovite ESPJ	Tecnologías Plexus, S.L.
Medios de Comunicación de Extremadura, S.L.	Promoting A Healthy Society Research Group (PHeSo)	Tepro Córdoba, S.L.
Mejora e Innovación de Empresas, S.L.U.	PSN Asesoramiento y Gestión del Riesgo, S.A.	Término Regulado de la Energía, S.L.U.
Nanta Sau	Ranchal Medicina del Deporte y la Actividad Física	Traexsa Automoción, S.A.
Nogalnature S.L.	Samoa Industrial, S.A.	Urbanitae Real Platform PFP, S.L.
Novomotor Cáceres, S.L.	Schindler, S.A.	UTE Servicio de Aguas de Plasencia
Nunsys SA	SES (Distintos centros de prácticas)	Valhondo Hoteles, S.L.U.
Oeste Digital S.L.	Sikno Jewellery, S.L.	Viewnext, S.A.
Olives and Pickles S.L.	Sistemas de aspiración centraliza-	
Ondupack SAU		
Ongawa, Ingeniería para el		

DATOS

A lo largo del año 2022, se han gestionado un total de 144 prácticas extracurriculares desde esta oficina, en 70 empresas/entidades, de las cuales:

Número de prácticas extracurriculares remuneradas gestionadas: 98
Número de empresas/entidades, donde se han realizado prácticas extracurriculares remuneradas: 47
Número de prácticas extracurriculares no remuneradas: 46
Número de empresas/entidades, donde se han realizado prácticas extracurriculares no remuneradas: 23

Pág. 18

PROMOCIÓN EMPLEO:

Empleo, prácticas y emprendimiento

Eventos de Networking.

ENTIDAD	TALLER	CURSO	FECHA	HORA	INSCRI-TOS	ASISTEN-TES
Generali	Asesor financiero y de seguros	2021-2022	16/03/2022	17:00	18	7
Administración General del Estado	Plan de Captación de Talento en la Administración General del Estado	2021-2022	30/03/2022	16:30	62	28
Quironsalud	¡Ven a conocer al Grupo Quirónsalud	2021-2022	05/04/2022	17:00	31	16
Seguridad Social	Trabajar en la Seguridad Social: una inversión con perspectivas de futuro	2021-2022	19/04/2022	17:00	44	19
Administración General del Estado, STEM	Función Pública	2021-2022	25/04/2022	17:00	10	5
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación	Empleo público internacional: retos y oportunidades de futuro	2021-2022	26/04/2022	17:00	24	7
HELMECA	otra educación es posible	2021-2022	26/04/2022	19:00	20	4
Agencia Tributaria	Trabajar en la Agencia Tributaria	2021-2022	27/04/2022	17:00	47	28
Ibermática y caja rural extremadura	ingeniería informática	2021-2022	28/04/2022	17:00	6	3
Agencia Tributaria	La Agencia Tributaria se telematiza	2021-2022	18/05/2022	18:00	42	14
Colegio de Secretarios ,Interventores y Tesoreros de Administración Local de Badajoz	Oposiciones de Secretarios, Interventores y Tesoreros de la Administración Local	2021-2022	25/05/2022	17:00	20	9
OVb	Productos financieros express	2021-2022	14/06/2022	13:00	7	3
Worknurse	Ventajas de trabajar en noruega	2022-2023	19/10/2022	17:00	20	5
Administración General del Estado	Jornadas de Captación del Talento en la Administración General del Estado	2022-2023	16/11/2022	17:00	35	15
Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez	Ruralidad y sostenibilidad	2022-2023	23/11/2022	17:00	19	8

Plataforma de Prácticas de Estudiantes y Titulados.



 **Rocío Rodríguez**
650811424 / 924289706
becaspracticassfueux@unex.es

 Avenida Príncipe de Asturias s/n
06011 Badajoz

 practicas fundacionunex.es

1 Contrato



PROMOCIÓN EMPLEO:

La Plataforma de Prácticas permite la interacción y conexión entre candidatos que demandan un puesto de trabajo y empresas que lo ofertan. En ella se ofrece un amplio catálogo de cursos en competencias digitales para los demandantes de prácticas, que permitirán a las empresas y entidades incorporar un talento digital que favorecerá sus posibilidades de contratación

en futuros procesos de selección.

Dentro de la Plataforma existen dos posibles itinerarios en función del perfil del demandante. Por un lado, las prácticas extracurriculares, orientadas a estudiantes de grado y master y por otro lado, las estancias temporales en empresas dirigidas a recién titulados en la Universidad de Extremadura.



Socios y Colaboradores.

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------|
| Fundación Universitaria de las Palmas | Consejo Social de la UEx |
| SEXPE | Universidad de Extremadura |

Empleo, prácticas y emprendimiento

XXIV Seminario Luso-Español de Economía Empresarial.

CIBECEM es la red de Universidades ibéricas fronterizas que nace jurídicamente en 2005 y a la que se han ido integrando las universidades públicas de la Raya. Las ocho universidades que la integran son: Universidade do Algarve, Universidade de Évora, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Universidade da Beira Interior, Universidad de Vigo, Universidad de Salamanca, Universidad de Huelva, Universidad de Extremadura.

La cooperación entre España y Portugal en materia de educación universitaria e investigación requiere marcos estables y planificados. CIBECEM aspira a servir de eficaz lugar de encuentro de académicos y profesionales de la administración y economía de la empresa de ambos países interesados en fomentar las relaciones interuniversitarias y económico-empresariales en los territorios fronterizos. La principal actividad que anualmente desarrolla CIBECEM es la realización del Seminario Luso Español de Economía Empresarial que se organiza alternativamente en Portugal y España, respetándose un orden correlativo entre las universidades integrantes.

Socios y Colaboradores.

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| CEADE | EMTURIN |
| Círculo Empresarial Cacerense | Universidad de Extremadura |
| Extremadura New Energies | EMFITUR |
| Cámara de Comercio de Cáceres | Fundación Universidad-Sociedad |
| Fundación Camilo Prado | JMBE |



Mª Cruz Sánchez Escobedo
maricruzse@unex.es

 Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo. Avenida de la Universidad s/n, 10003, Cáceres

xxivsleece.emturin.com



Aceleradora Agila.



La Aceleradora Agila se concibe como un programa de aceleración de proyectos empresariales desde el que se ofrecerá un acompañamiento personalizado y directo a emprendedores y empresas de Extremadura dirigido a facilitar la puesta en marcha, desarrollo, y maduración según el estado de cada iniciativa.

Uno de los objetivos de la Aceleradora Agila es retener el talento e identificar a jóvenes estudiantes y egresados de la UEx que puedan diseñar y llevar a cabo modelos de negocio innovadores y que aporten valor. Fomentar el espíritu emprendedor desde la Universidad, y facilitar la creación de empresas a través de proyectos promovidos por egresados universitarios, y personas que han finalizado sus estudios de Formación Profesional Superior.

Desde Agila se trabaja para

potenciar las capacidades empresariales, aumentar las opciones de empleabilidad y probabilidades de desarrollo profesional por cuenta propia, a través de habilidades clave cuyo carácter transversal hace que resulten de gran utilidad ante cualquier faceta tanto de su carrera profesional, como del proceso de creación de empresas.



**PROMOCIÓN
EMPLEO:**

Empleo, prácticas y
emprendimiento

La Aceleradora Agila impulsa también a empresas ya constituidas en Extremadura con potencial innovador y de escalabilidad, que precisen dar un impulso a su crecimiento y a las habilidades de sus promotores. Mediante el desarrollo de habilidades emprendedoras se capacita para llevar a cabo modelos de negocio de impacto, se ofrecen herramientas para el intraemprendimiento y que favorezcan el crecimiento en contextos profesionales y laborales.

Socios y Colaboradores.

La Aceleradora Agila es un proyecto liderado por la Dirección General de Empresa de la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura. Gestionado a través de la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura.

Este programa se realiza con la colaboración de un Comité Asesor integrado por:

- Diputación de Badajoz
- Diputación de Cáceres
- Universidad de Extremadura
- Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE)
- Alianza Extremadura es Futuro
- Servicio de apoyo a la iniciativa emprendedora de la Universidad de Extremadura (Sapiem)
- Cámara de comercio de Badajoz
- Cámara de comercio de Cáceres



Coordinación espacio Badajoz:

Guadalupe Morgado Pinto

badajoz@aceleradoraagila.es

Teléfono: 689 29 33 49



Coordinación espacio Cáceres:

Isabel Falcón Rosa

caceres@aceleradoraagila.es

Teléfono: 638 98 91 49



2 contratos

- Asociación Extremeña de la Empresa Familiar
- Extremadura Open Future
- Aje Extremadura
- Red Extremeña de desarrollo rural
- Extremadura Avante
- Fundecyt
- SEPYE, Servicio de Prácticas y Empleo
- Consejo Social Universidad de Extremadura
- Fundación Caja Extremadura



Programa de Innovación y Talento.

El Programa de Innovación y Talento (PIT) es un proyecto que nace de la colaboración de la Junta de Extremadura con la UEx. Este pretende que la Fundación-Universidad cuente con el personal suficiente para abordar la ampliación de la producción de contenidos en cualquier centro de la Universidad de Extremadura. De esta forma, se ofrecerán servicios de digitalización de contenidos para la enseñanza superior a la totalidad del profesorado de la Universidad. En la actualidad, la cifra asciende a más de 2.000 docentes.

Además, con este proyecto, se busca que los futuros profesionales se familiaricen con este entorno de trabajo y sean capaces de desarrollar productos digitales. Las áreas en las que se trabajan son: agroalimentaria, tecnologías



de la información y comunicaciones, turismo, salud, energías limpias, investigación básica, humanidades y ciencias sociales, economía verde, economía circular y bioeconomía.

Su finalidad principal es la capacitación de graduados universitarios en el diseño, planificación y desarrollo de entornos digitales y de teleformación, permitiendo con ellos la consecución de los siguientes objetivos:

- Formar a profesionales en la adaptación digital de contenidos formativos para la enseñanza superior.
- Dotar de competencias profesionales multidisciplinares para la planificación docente en entornos digitales (síncronos y asíncronos).
- Capacitar en el conocimiento y manejo de las herramientas, instrumentos y recursos digitales para la generación de contenidos.

Esta iniciativa está dirigida a la Universidad de Extremadura o a Centros públicos o privados de I+D de Extremadura con grupos de investigación, inscritos en el Catálogo de Grupos de Investigación de Extremadura, regulado por el Decreto 146/2018, de 4 de septiembre.

Socios y Colaboradores.

Grupo de Investigación EduTransforma-t



Teresa Durán Calvo

contafuex@unex.es

Ext: 30507

Avenida Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz

extremaduratrabaja.
juntaex.es/ayudas/
pit_2021

3 contratos



Tdex. Transformación Digital y Emprendimiento.



En esta tercera edición, el programa ha sido cursado por un total de 121 alumnos/as (por cursos independientes) y 19 alumnos/as (programa completo). Se ha desarrollado íntegramente en el campus de Badajoz.

La composición de TDEX-2022 han sido 6 cursos, impartidos por 21 profesionales docentes y empresarios/as, así como un Trabajo Final para aquellos alumnos que optasen al Título de Especialista Universitario en Transformación Digital y Emprendimiento. En total, 12 alumnos y 7 alumnas han optado por la formación completa y conseguido este nuevo título propio de la Universidad de Extremadura. Se hace constar que se trata de un proyecto que actualiza cada año su formación.

TDEX es un programa abierto a alumnos/as, personas desempleadas y egresadas procedentes de todas las titulaciones y campus de la Universidad.

Su objetivo principal es facilitar el empleo entre los jóvenes de Extremadura e impulsar al alumnado participante hacia el mundo de la empresa. Para ello, se pretende:

- Despertar inquietudes y habilidades que permitan el autoempleo.
- Potenciar la generación de nuevos modelos de negocio basados en la innovación y la transformación digital.
- Conseguir que el alumnado el/la alumno/a analice la viabilidad de posibles ideas de negocio en el entorno de la transformación digital.

Los alumnos y alumnas participaron en este proyecto de forma completamente gratuita gracias al SEXPE (Junta de Extremadura). Todos los cursos se impartieron en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura del 26 de septiembre al 15 de diciembre de 2022.



Tomás Bañegil
924289300 / 86545
683 17 95 09 / 30532
tbanegil@unex.es
transformaciondigital@unex.es

1 Contrato

Cátedra de Empresa Familiar.
Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales. Avda. de Elvas, s/n
(Badajoz)

www.tdex.es

Gracias al programa, los participantes pueden obtener:

Tabla para la oferta formativa de 2022

Ref.	Nombre de contenido	Tipo de contenido teoría y práctica	Horas
MÓDULO 1: MATERIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EMPRENDIMIENTO			
1.1	Emprendimiento digital	Teoría y práctica	15+15
1.2	Marketing digital y medios sociales	Teoría y práctica	15+15
1.3	Técnicas de venta y negociación comercial	Teoría y práctica	15+15
1.4	Transformación digital en las pymes	Teoría y práctica	15+15
1.5	Creación de una tienda virtual	Teoría y práctica	15+15
1.6	Introducción al Big Data aplicado a la empresa	Teoría y práctica	15+15
horas módulo			180
MÓDULO 2: TRABAJO FINAL			
2.1	Plan de negocio adaptado a la Transformación Digital	Práctica	20
horas módulo			20
TOTAL HORAS CURSO			200

	Alumnas		Alumnos		Total	
Emprendimiento Digital	14	66,7%	7	33,3%	21	100 %
Marketing Digital y Medios Sociales	13	65,0%	7	35,0%	20	100 %
Técnicas de Venta y Negociación Comercial	14	66,7%	7	33,3%	21	100 %
Transformación Digital en las pymes	13	65,0%	7	35,0%	20	100 %
Creación de una tienda virtual	14	70,0%	6	30,0%	20	100 %
Introducción al Big Data aplicado a la empresa	13	68,4%	6	31,6%	19	100 %
Trabajo de Fin de Curso	12	63,2%	7	36,8%	19	100 %

Socios y Colaboradores.

Junta de Extremadura Consejería de Educación y Empleo

Red de Cátedras de Empresa Familiar

Sapiem

Fundación Universidad Sociedad de la UEx



Curso de Perfeccionamiento de Economía Verde y Circular.



Antonio Chamorro Mera
chamorro@unex.es

Escuela Superior de Hostelería y Agroturismo de Extremadura (ES-HAEX), Mérida

Este curso ha tenido por objetivo general preparar a los alumnos para introducirse laboralmente en cualquiera de los múltiples ámbitos de la economía verde y circular. Entre las salidas profesionales del empleo verde podemos citar la consultoría estratégica en sostenibilidad, el asesoramiento en derecho ambiental, la agricultura y ganadería sostenibles, la gestión de los recursos naturales, la ordenación territorial, el urbanismo y la construcción sostenible, la gestión forestal sostenible, el transporte sostenible, la gestión de residuos, la oferta de servicios de reparación de productos o de compra-venta de productos de segunda mano, el turismo verde, las energías renovables, la gestión del

ciclo integral del agua, la educación, sensibilización y concienciación ambiental, etc.

Se cubrieron las 50 plazas ofertadas.

Destinatarios: estudiantes de cualquier titulación y centro de la Universidad de Extremadura, egresados universitarios, así como cualquier otra persona que cumpla los requisitos de acceso a la universidad.

Fecha de realización: del 17 de octubre al 30 de noviembre.

Formato del curso: 100% virtual asíncrono, a través de un aula virtual en la plataforma del campus virtual de la Universidad de Extremadura.

Créditos y duración: 10 créditos (equivalente a 100 horas).

Socios y Colaboradores.

- Junta de Extremadura Consejería de Educación y Empleo
- Red de Cátedras de Empresa Familiar
- Sapiem
- Fundación Universidad Sociedad de la UEx



Instituto de Español como Lengua Extranjera.

El Instituto de Español como Lengua Extranjera (IELE) es una iniciativa caracterizada por una serie de Cursos Presenciales en las ciudades de Cáceres y Badajoz. Por otro lado, también, destacan los Cursos Online, además de la oferta de Cursos a Medida. Este tipo de actividades se han llevado a cabo para universidades como University of Cambridge (Reino Unido), East Central University (Estados Unidos), Nanjing Tech University (China), Swansea University (Reino Unido), Chongqing University (China), etc.; para instituciones deportivas, como el Santa Teresa C.D. (Badajoz) y el Cáceres, Ciudad del Baloncesto (Cáceres); o academias como Keltic English Center (Cáceres).

Por último, el IELE, también, gestiona programas internacionales de intercambio anuales. Algunas de las universidades con las que colabora, en este tipo de proyectos, son: University of New Mexico, Chattanooga State Community College. Todos los cursos desarrollados están diseñados y coordinados por reconocidos especialistas en el área de la Enseñanza de Español.

Desde el 1 de febrero, El IELE está reconocido como centro acreditado por el Instituto Cervantes. Se ha convertido, así, en el primer centro de idiomas de Extremadura en conseguir esta prestigiosa acreditación que facilita el reconocimiento por parte de organismos educativos internacionales, instituciones académicas, agentes académicos y lingüísticos, empresas que colaboran en el sector de la enseñanza del español como lengua extranjera y usuarios de centros de español.



Francisco Jiménez Calderón
682386698
Ext: 57743, 57062 y 37062

Avda. Virgen de la Montaña, 14
10002 Cáceres

www.unex.es/iele

3 contratos
4 becas

Entorno Virtual de Exposición, EVEX.



La crisis provocada por la pandemia del Coronavirus en 2020, evidenció la necesidad de desarrollo de unidades didácticas audiovisuales de apoyo a la docencia.

En 2021, se entregaron 130 horas de material finalizado (más de 900 horas de grabación en el plató de EVEX). Una cifra similar a todo el fondo audiovisual desarrollado en el periodo 2016-2019.

En 2022 continuó la tendencia produciendo otras 110 horas de contenido, presentado principalmente por docentes de la Universidad de Extremadura.

Los proyectos más importantes desarrollados por EVEX han sido:

- MOOCs de la Universidad de Extremadura 2016-2018 (313 vídeos).



**Marcos Casilda
Sánchez**

619349343

marcoscd@unex.es

Avenida Príncipe
de Asturias s/n –
06011 BADAJOZ

www.ondacampus.es

- MOOCs de la Universidad de Extremadura 2021-2022 (130 vídeos).
- Másteres MBA y MICE (289 vídeos).
- Máster COFPE de la Universidad de Extremadura (104 vídeos).
- MOOC de la Escuela de Administración Pública (60 vídeos).
- SPOCs para el SOFD de la Universidad de Extremadura (40 vídeos).
- Máster Hostelería (40 webinars de 30 minutos).
- Proyecto Yuzz/Explorer: Exposiciones “elevator pitch” (32 vídeos).
- Curso de Economía Verde y Circular (40 webinars de 30 minutos).
- Curso de habilidades emprendedoras de AUPEX (28 vídeos).
- MOOC Claves para la Financiación Empresarial de la Junta de Extremadura (26 vídeos).
- MOOCs del Aula de Debate (26 vídeos).
- Videotutoriales para servicios de la UEx (18 vídeos).
- Curso EMORobotics de la Universidad de Extremadura (18 vídeos).
- Curso Objetivos de Desarrollo Sostenible de AUPEX (16 vídeos).
- MOOC de la Unidad de Protección Civil de Extremadura (10 vídeos).



Repensar Extremadura.



Repensar Extremadura es un proyecto inclusivo de inteligencia colectiva basado en la colaboración y en el conocimiento, basado en dos redes: Red de Investigación Inteligente y Red de Participación Inteligente.

¿Qué pretende? Identificar nuevos modelos de desarrollo, situando a la región en diferentes escenarios, y favoreciendo la implicación del tejido asociativo y los actores que puedan recuperar el protagonismo social. Por ello es imprescindible impulsar un “amplio proceso de conocimiento participativo” que haga posible “repensar” Extremadura.

El proyecto precisa de la investigación, la colaboración, la cooperación y la participación social, en su apuesta por el talento en el presente y futuro de la región. Por esta razón, hablar de Extremadura, engloba a toda la sociedad en la apuesta por alcanzar una comunidad mejor.

El proceso permanente de reflexión sobre el que se asienta Repensar Extremadura, favorecerá la comunicación y retroalimentación, haciendo posible la representación de la sociedad extremeña, sin perder de vista la posición estratégica que juega la comunidad universitaria en este sentido.



Contacto:

repensar@repensar.es

Avd. Elvas s/n
06006 Badajoz

www.repensar.es

4 contratos

En definitiva, Repensar Extremadura surge para crear la mejor versión de Extremadura. Permitiendo dudar para generar conocimiento y progreso, con el objetivo de aportar diferentes soluciones que abran camino a nuevas posibilidades. Posibilidades que puedan convertirse en las mejores oportunidades que la tierra pueda ofrecer a quienes aportan a diario su talento.

En el proceso de participación se han realizado 50 entrevistas en profundidad a personas expertas, 1.406 encuestas y 10 grupos de trabajo que han contado con 159 asistentes. De este modo, hasta el momento son más de 1.600 personas las que han aportado al proyecto Repensar Extremadura.



Observatorio Cultura Emprendedora.



El Observatorio de Cultura Emprendedora tiene como objetivo implementar un sistema para el análisis de impacto de las estrategias, programas y/o acciones que viene desarrollando la Junta de Extremadura para fomentar la Cultura Emprendedora en Extremadura, con el fin de lograr un uso más eficiente de los recursos públicos.

El análisis de esta información permite a la Junta la toma de decisiones en aras de diseñar programas y medidas utilizando datos obtenidos de indicadores y metodología adecuada. El análisis incide en mejorar las posibilidades de la futura inserción del alumnado en el mercado laboral, por cuenta propia o ajena.

Para ello se trabaja anualmente con los centros educativos participantes en los programas de Cultura



Contacto:

ceuniversidad@juntaex.es

Avd Elvas s/n
06006 Badajoz

observatorioculturaemprendedora.es

Emprendedora, promoviendo un aprendizaje significativo en el alumnado, apoyándose en metodologías activas y ágiles, en la innovación y el emprendimiento, y poniendo al alumnado en el centro del proceso de enseñanza aprendizaje.

Estas acciones están alineadas con el marco europeo para la competencia emprendedora, “Entrecomp”. De este modo, se trabaja la actitud y

aptitud para identificar ideas y oportunidades, que con los recursos tanto propios como del entorno, lleven a la acción, haciendo de cada idea, una realidad que aporte valor a nuestra sociedad.

Socios y Colaboradores.

Sexpe

Junta de Extremadura

Universidad de Extremadura



Cátedra Enresa.



Esta iniciativa se trata de un convenio de colaboración entre la Universidad de Extremadura y ENRESA. Su principal finalidad es promover la investigación, la formación y la transferencia de conocimiento en materias relacionadas con el medio ambiente y la gestión de residuos radiactivos.

La cooperación entre instituciones ha sido gestionada por la Cátedra de Ingeniería Ambiental Enresa y trabaja para potenciar la formación medioambiental a nivel universitario y profesional. Además, ha abordado, entre otros temas, la elaboración de materiales didácticos, el análisis socioe-

conómico de los pueblos de la Campiña Sur en Extremadura y las potencialidades de Desarrollo Sostenible de la comarca.



Dentro de sus actividades formativas, estaba prevista la realización de visitas tanto al Centro de Almacenamiento de El Cabril (Córdoba), como a los espacios naturales de su entorno, que debieron de ser suspendidas, realizándose solo las de carácter científico e institucional.

Con este convenio se da continuidad a la labor hasta ahora llevada a cabo por la Cátedra Enresa-UEX, manteniendo su página web, que ofrece información y recursos relacionados con la ingeniería ambiental, la sostenibilidad y el cambio climático, y abordando nuevos retos como establecer vínculos de colaboración con otras instituciones y con proyectos en marcha en Extremadura, tales como la Estrategia de Economía Verde y Circular, la Estrategia 2030, o el Proyecto Repensar Extremadura. Al mismo tiempo se refuerza la cooperación entre la Universidad y el mundo de la empresa.

La Cátedra Enresa UEX, fue la primera Cátedra de Ingeniería de Mecenazgo de la Universidad de Extremadura.

Socios y Colaboradores.

Enresa

Universidad de Extremadura



José María Corrales

927 257000

Ext. 57639

corrales @unex.es

Fac. de Formación
del Profesorado.
Avda. de la
Universidad s/n
10071 Cáceres



Asociación Extremeña de Fundaciones AFEX.



Carlos Zamora

info@fundacionesdeextremadura.org

fundacionesdeextremadura.org

Creada en el 2010, esta institución nació con el objetivo de unir, representar y fortalecer el sector fundacional de Extremadura, ofreciendo así una mayor visibilidad y transparencia a la labor que realizan las Fundaciones en la sociedad extremeña. Por ello procuran mantener un contacto permanente con los diferentes agentes sociales y los medios de comunicación, basándose en los principios de democracia, pluralismo y neutralidad. De la misma forma, ofertando cursos de formación a responsables y personal técnico, promueven la información y el intercambio de conocimientos y recursos entre las Fundaciones.

En los últimos años, se ha trabajado en favorecer la red de las Fundaciones, a través de las cuales se pretenden generar nuevas oportunidades. Junto a este propósito, destaca el de trabajar para aquellas Fundaciones extremeñas que quieran compartir los fines y los objetivos de la AFEX. Esta iniciativa surge con la finalidad de fortalecer el poder representativo del sector fundacional extremeño.



GESTIÓN DE PROYECTOS



Proyecto U-Move.

La Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura (FUEX) ha participado con la Escuela Politécnica de Cáceres en los trabajos de formación de alumnos/as. Esta investigación está relacionada con la movilidad sostenible en el marco del proyecto U-MOVE “Estrategias inteligentes para una movilidad urbana sostenible: el rol de las aplicaciones de viaje”.

Durante la investigación, se ha desarrollado la estrategia de encuestas correspondiente a la “metodología híbrida TRANSyT”. Con ella, se pretende mejorar las

tasas de respuestas y de calidad de los datos en encuestas de movilidad. Para ello, se han realizado las siguientes actividades:

1. Definición de la encuesta.
2. Encuestas piloto que han servido para el diseño definitivo de la encuesta.
3. Programación del plan de encuestas.
4. Diseño de los tarjetones a repartir en las distintas localidades seleccionadas para realizar las encuestas.
5. Reparto de los tarjetones según la planificación de encuestas



Marta García

927 251 636 / 619 727 553

martagg@unex.es

Avda. de la Universidad s/n.
Cáceres

unex.es/martagg



REDFUE tiene la función de representar, dar servicio y fortalecer las relaciones universidad empresa y apoyar a sus asociados.

REPRESENTACIÓN

Representar y defender los intereses de todas las fundaciones asociadas, ante las administraciones públicas y otras instancias y organismos, públicos o privados, tanto en España como fuera de ella, particularmente en el ámbito de la Unión Europea y Latinoamérica.

Para cumplir este objetivo, mantenemos contacto con las instancias estatales y autonómicas, participamos en los procesos legislativos y reglamentarios que afectan al conjunto del sector y proponemos reformas en materias de interés para nuestras fundaciones asociadas.

Asimismo, promovemos el contacto con otras entidades e instituciones públicas o privadas, tanto de ámbito nacional como internacional, con el objetivo de aunar esfuerzos en pro de los intereses comunes de las relaciones Universidad Empresa.

Servicio y fortalecimiento de las relaciones Universidad Empresa

Dar servicio a los asociados facilitando información de especial interés, contactos con la administración y otros organismos públicos y privados, organizando reuniones y promoviendo actividades entre los asociados para fortalecer y articular el vínculo de las universidades con las empresas y, siendo este el factor relacional diferencial de la Asociación.

La REDFUE es el lugar de encuentro, intercambio y estímulo de las fundaciones universidad empresa en España.

CAPACIDAD DE COLABORACIÓN

REDFUE desempeña una intensa labor centrada en ofrecer a sus asociados nuevas actividades de valor añadido que resulten de interés estratégico para sus propios fines, poniendo en valor la colaboración universidad empresa como factor clave de una sociedad moderna en constante progreso económico y social.

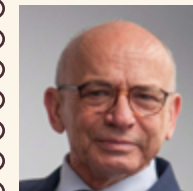
Promueve espacios de encuentro entre los asociados para abordar y analizar temáticas o problemáticas que afectan a sus actividades o al desarrollo universitario y su vinculación con el

mundo empresarial, en las que se intercambian experiencias y se aporta conocimiento y propuestas que aumentan el valor de los asociados.

Pone en marcha iniciativas y actividades que benefician la colaboración universidad empresa en un contexto nacional, iberoamericano y europeo actuando como secretaría y estableciendo condiciones favorables para el éxito de los proyectos.

Además, REDFUE establece convenios de colaboración con la CRUE, con la Conferencia de Consejos Sociales, con el Foro de Agencias de Desarrollo Regional, con Alastria y, a nivel iberoamericano, con Redue-Alcúe, entre otros, siendo un aliado estratégico clave a todos los niveles.

Por último, REDFUE facilita el conocimiento y la visibilidad de las actividades desarrolladas por los asociados.



Antonio Aracil.

Presidente de REDFUE

915 489 860

redfue@redfue.es



C/ Alberto Aguilera 62 1ºA.
28015 Madrid



ASOCIADOS:

Fundación Universidad de Almería
Fundecor
Feuz
Fundación Universidad de Burgos
Fgulem
Funge UVA
Fundación General de la Universidad de Salamanca
Universidad Oberta de Catalunya
Fundació Empresa i Ciència
Fundación Universidad Sociedad

Feuga
Fundació Universitat Empresa
Fundación Universitaria de Las Palmas
Fundación General Universidad de La Laguna
Fundación Universidad de la Rioja
Fundación Universidad-Empresa
Fuerm
Euskampus
Fundació Universitat Empresa
Universitat de València



Guías didácticas y cuadernos de actividades sobre los ODS



Elaboración de Guías didácticas y cuadernos de actividades sobre los ODS, para edades de 6 a 21 años:

Dentro de la Serie “Construyendo un mundo mejor desde los ODS”, la V edición ha estado dedicada a los ODS 2, 4 y 8, sobre “hambre cero”, “educación de calidad” y “trabajo decente y crecimiento económico”, respectivamente.

Un equipo de profesorado de la Universidad de Extremadura hemos elaborado las tres Guías explicativas sobre cuál es la situación de partida de estos objetivos, cuáles son las metas específicas, las principales claves y conceptos, y cómo pueden comprometerse desde la infancia, la adolescencia y la juventud en su consecución por un mundo mejor. Además, hemos desarrollado 16 actividades concretas para realizar, en el entorno escolar o en organizaciones sociales, para sensibilizar y facilitar el aprendizaje sobre estos ODS.



Enrique Hernández

927257303

ehernandezdiez@unex.es



Socios y Colaboradores.

El proyecto es encargado por ASDE – Scouts de Extremadura.

Está cofinanciado por la Diputación de Cáceres.

La Federación de Scouts de Extremadura se define como un movimiento educativo infantil y juvenil, orientado por personas adultas comprometidas, que ofrece los medios y ocasiones necesarios a fin de contribuir a la educación integral de la infancia y juventud, potenciando principalmente su sentido de la responsabilidad, libertad, espíritu crítico y servicio, según el método iniciado por Baden Powell y un sistema de autoeducación progresiva, junto al testimonio de las elecciones personales hechas libremente y vividas con coherencia.

Scouts de Extremadura está constituida por los grupos scouts con sede en las dos provincias que forman la comunidad y que desarrollan su labor en todo el territorio extremeño; los cuales se encuentran vinculados libremente a esta Federación.

Scouts de Extremadura es una organización federada a ASDE – Scouts de España, que a su vez es miembro perteneciente al Movimiento Scout Mundial.



Seminario Internacional Silver Economy.



Proyecto de Investigación: La Silver Economy, El Desarrollo Rural y Extremadura. Libro y Seminario “Silver Economy y Extremadura”, el día 26 de Septiembre de 2022, en la Fundación Xavier de Salas, Trujillo. Organizado por el GI EMTURIN y la Fundación Xavier de Salas.

Socios y Colaboradores.

Fundación Mapfre
Centro de Investigación AGEINGNOMICS
Fundación Universidad-Sociedad
Consejo Social de la UEX.



Ricardo Hernández Mogollón
927 257 480
rhernand@unex.es



Grupo de Investigación EMTURIN.
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo.
Universidad de Extremadura.



Estudio “Turismo Náutico de aguas de interior – Turismo de Embalses”, Serena y Siberia



Estudio de investigación sobre el impacto del turismo en los recursos hídricos en las comarcas de La Serena y La Siberia, en el marco del proyecto de cooperación “Turismo Náutico de aguas de interior – Turismo de Embalses”, llevado cabo por la Fundación Universidad Sociedad de la Universidad de Extremadura.

El objetivo general que motiva la realización de este estudio es tratar de conocer el impacto del turismo náutico de aguas de interior – turismo de embalses en los recursos hídricos de las comarcas de La Serena y La Siberia.



El estudio ha llevado a cabo un análisis previo del contexto socioeconómico y potencialidades relacionadas con los recursos hídricos en el ámbito del turismo náutico, la detección e inventario de recursos e infraestructuras hídricas potenciales de aprovechamiento para la promoción del turismo náutico en las comarcas de La Serena y La Siberia y la realización de propuestas de medidas de protección y eliminación de impactos negativos ligados al crecimiento del turismo náutico y detalle de posibles mejoras sobre el aprovechamiento de los recursos hídricos para la promoción del turismo sostenible en los territorio objeto de estudio.

José María Corrales

927 257000
Ext. 57639
corrales @unex.es



Fac. de Formación del Profesorado.
Avda. de la Universidad s/n
10071 Cáceres



Socios y Colaboradores.

CEDER La Serena
CEDER La Siberia
Junta de Extremadura
Unión Europea
Ministerio de Agricultura, pesca y alimentación
FUEX

Actividades Deportivas SAFYDE.



El Servicio de Actividad Física y Deportes de la Universidad de Extremadura (SAFYDE) se creó en el Curso 1983/1984. Anteriormente, existían diferentes clubs deportivos en nuestra Universidad adscritos al FEDU (Federación Española del Deporte Universitario) para la participación en los Campeonatos y Torneos Universitarios entre las diferentes universidades españolas. Precedente del actual Trofeo Rector fue la celebración de un torneo intercentros durante cada curso académico en nuestra Universidad.

Las actividades desarrolladas por el SAFYDE se dirigen preferentemente a la comunidad universitaria, abriéndose en ocasiones a la sociedad extremeña.

FUNCIONES:

- Promocionar, organizar y supervisar todas aquellas actividades tendentes a satisfacer las necesidades de Actividad Física y Deportiva de los miembros de la Comunidad Universitaria, en sus diferentes vertientes de competición, formación, ocio y recreación.



- Promocionar, organizar y supervisar los correspondientes cursos de formación y perfeccionamiento en los distintos niveles de la Actividad Física y de los Deportes.

- Creación, dirección y control de gabinetes especializados en el ámbito de la Actividad Física para la atención a los miembros de la Comunidad Universitaria.

Datos.

En el Campus de Cáceres:

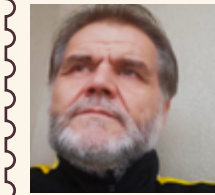
Se ha gestionado a través de la Fundación la Contratación de 10 Monitores de Ocio y tiempo Libre, (siendo uno de ellos la Coordinadora) para la celebración de la Escuela Infantil de Verano 2022, durante los meses de julio y agosto

Los arbitrajes del Trofeo Rector curso 2020/21.

En el Campus de Badajoz:

La Contratación de 19 Monitores de Ocio y tiempo libre, (siendo uno de ellos el Coordinador) para la celebración de la Escuela Infantil de Verano 2021, durante los meses de julio y agosto.

Los arbitrajes del Trofeo Rector curso 2020/21.



Antonio Salguero

direfyde@unex.es
924289522 Badajoz /
y 927257025 Cáceres

Instalaciones
Deportivas del
SAFYDE. Campus
de Cáceres y
Badajoz

www.unex.es/
safyde

31 contratos



Onda Campus es el espacio perteneciente a la Fundación Universidad-Sociedad, desde el cual se da soporte formativo a los estudiantes, principalmente de los grados de Comunicación Audiovisual y Periodismo a través de proyectos concertados con organizaciones privadas e instituciones públicas de Extremadura (especialmente, a la Universidad de Extremadura) en materia de:

- **Comunicación**
- **Diseño Gráfico**
- **Producción audiovisual (Radio y TV)**
- **Organización de eventos**

Para ello, contamos siempre con estudiantes y titulados universitarios a los que ofrecemos la oportunidad de iniciarse en el entorno laboral.

Así, desde el año 2004, ondaCAMPUS ha formado ya, mediante distintos programas de capacitación práctica, a más de 1.500 estudiantes universitarios en las distintas áreas de gestión profesional de la comunicación audiovisual (operadores de cámara, redactores de televisión, editores...), la radio (técnicos de sonido, locutores,

guionistas...) y el diseño gráfico, entre otros.

PRINCIPALES COLABORACIONES Y PROYECTOS 2022:

Algunas de las organizaciones que han apoyado a Ondacampus en su objetivo hacia la empleabilidad de los titulados universitarios son:

- Universidad de Extremadura:
 - o Servicios de Producción Audiovisual y diseño gráfico para la comunicación de eventos institucionales.
 - o Apoyo al Servicio de Divulgación Científica de la UEx para el desarrollo de la imagen gráfica de proyectos como:
 - Feria de Ciencias de la UEx.
 - Noche Europa de los Investigadores.
 - Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.
 - Revista Viceversa.
 - o Gestión de proyectos para el Consejo Social de la Universidad de Extremadura (especialmente para la Alianza Extremadura es Futuro).

o Otras actividades destinadas a fomentar la comunicación interna y externa de la UEx, como órgano de apoyo externo al Gabinete de Comunicación e Imagen de la universidad.

o Además, Ondacampus Radio, en su rol de representación de la Universidad de Extremadura, ha presidido, durante los últimos años, importantes asociaciones universitarias de ámbito nacional e internacional, como son: la “Asociación de Radios Universitarias de España” (ARU) y la “Radio Internacional Universitaria” (RIU).

- Instituciones Públicas de Extremadura:

o Junta de Extremadura (proyectos audiovisuales y de diseño gráfico para la estrategia de “La Sociedad del Aprendizaje”, el proyecto “Repensar Extremadura”, “Observatorio de Cultura Emprendedora”...).

o Asamblea de Extremadura.

o Extremadura Avante.

o Diputación de Badajoz.

o Filmoteca de Extremadura.

o FUNDECYT – PCTEX.

- Organizaciones y entidades privadas (ondaCAMPUS ha trabajado en este año 2022, gestionando proyectos audiovisuales de empresas como CTAEX, neoCK, AUPEX, Agente360...).

- Fundación Universidad-Sociedad:

o Servicios globales de marketing y comunicación para la propia Fundación Universidad-Sociedad de la UEx; además de para otras entidades gestionadas por la FUEX como son: ZonaUEx (la tienda de la Universidad de Extremadura), Hospital Clínico Veterinario de la UEx, Clínica Podológica de la UEx...

o Proyectos sociales solidarios, como por ejemplo: Proyectos de radiotelevisión con entidades sin ánimo de lucro; Campañas solidarias de recogida de juguetes y alimentos...



Daniel Martín Pena

gestion
@ondacampus.es
mafaldahm
@ondacampus.es
647407022

Facultad de CC de
la Documentación
y la Información.
Plazuela Ibn
Marwan s/n
Badajoz

ondacampus.es

6 contratos
1 beca





Durante 2022, OndaCampus radio, emisora de la Universidad de Extremadura, ha continuado con su filosofía de ser uno de los ejes principales en la formación extra académica de alumnos y alumnas de los grados de Comunicación Audiovisual y Periodismo de la UEx. No obstante, la apertura de la emisora a la sociedad, sigue vigente, acogiendo programas como “Patrimonio del Deporte” dirigido por la deportis-

ta Belén Santos, una inestimable colaboradora de la radio universitaria desde hace más de 8 años. Importante destacar la continuidad del espacio radiofónico “Mujeres en Otra Onda” dirigido por Marilé Calvo, quien sigue manteniendo la colaboración con OndaCampus desde los inicios de la radio, continuando con el compromiso de la radio universitaria con la sociedad con programas especiales sobre igualdad,

lucha contra la violencia de género e incluso algún programa en los que han participado mujeres refugiadas en Extremadura por la guerra de Ucrania. A lo largo del último año, los talleres formativos ofrecidos a la comunidad universitaria, han tenido que adaptarse a sus nuevas necesidades. Así pues, se han ofrecido talleres limitados en el tiempo y se han personalizado los horarios a los alumnos que así lo han solicitado, realizando un total de 10 talleres formativos en cuestiones de: producción, redacción, guion, técnica y locución radiofónica. Por ellos han pasado alrededor de 100 alumnos de la UEx.

Como viene siendo habitual, a nivel institucional, OndaCampus ha realizado por séptimo año consecutivo el programa “InfoUEX”, boletín informativo semanal que acoge las noticias más destacadas de la universidad extremeña. Además, ha realizado la cobertura radiofónica de los actos más importantes de la Universidad. En el seno de la emisora de la UEx, además, se han locutado diferentes piezas informativas para acompañar a los vídeos que los compañeros de TV han realizado. A todo esto, hay que unir la enorme representación que ha realizado OndaCampus radio a través de

sus trabajadores de la Universidad de Extremadura en multitud de acciones formativas e institucionales a nivel nacional e internacional.

Prueba de ello fue, en marzo de 2022, la acogida como anfitriona de la Asamblea Anual de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), en la que OndaCampus, a través de su coordinadora, obtuvo el cargo de secretaria de ARU en la nueva junta directiva de la asociación.

Por otra parte, y, en colaboración con otras instituciones, se han realizado proyectos que han llevado la radio y la universidad fuera de las puertas del campus. Iniciativas como el “Concurso de Podcast” en residencias universitarias de toda la región, en colaboración con “Cultura Emprendedora” o la producción de los podcasts del Servicio de Prácticas y Empresas (SEPYE), colocan a la emisora como un importante ente divulgador, formador y de representación de la comunidad universitaria.

OndaCampus Radio, sigue siendo una de las emisoras universitarias mejor posicionadas a nivel nacional e internacional gracias a su capacidad de adaptación continua y su potente acción en responsabilidad social.



Leonor Real Adame
radio
@ondacampus.es
24 489 480

Facultad de CC de la Documentación y la Información.
Plazuela Ibn Marwan s/n
Badajoz

ondacampus.es

2 contratos



Unimpulso Insignia.

PREMIOS in
sig
n!a
UNImpulso

UNImpulso nace, en el curso 2019/2020, como una “feria de empleo” de una semana de duración, con el objetivo de maximizar la empleabilidad de los estudiantes y titulados universitarios de la región, mediante la formación en habilidades profesionales y la creación de lazos entre las empresas y los estudiantes.

En las siguientes ediciones, el proyecto ha ido evolucionando y adaptándose a las circunstancias (como por ejemplo en 2020, cuando se transformó en un congreso virtual, en el que los participantes se relacionaron con las empresas y los empresarios y empresarias a través de avatares personalizados, que se movían en un mundo 3D, creado específicamente



para fomentar dichas relaciones).

Más adelante, ya en 2021, UNImpulso pasó a denominarse: “UNImpulso a tus competencias”, transformándose en un amplísimo programa de acciones formativas y experienciales que tuvieron lugar de forma continuada durante todo el curso. Pero, en un formato u otro, los esfuerzos de este proyecto siempre han ido dirigidos a dos vías perfectamente diferenciadas: por un lado, a la formación de los estudiantes en competencias blandas (tan demandadas en el mundo laboral actual) y, por otro lado, en fomentar el contacto de los estudiantes con las empresas para facilitar y maximizar sus posibilidades de entrada al mercado laboral.

En este curso 2022-2023, a través de la organización y producción de los I Premios UNImpulso Insignia 2022 por parte de Onda Campus (FUEX), el Vicerrectorado de Estudiantes,

logró visibilizar el esfuerzo que más de 400 empresas han realizado para apoyar el talento de nuestra región y fomentar la empleabilidad entre los estudiantes de la Universidad de Extremadura, aprovechando los servicios del SEPYE para ello.

Así, los Premios UNImpulso Insignia 2022 supusieron una iniciativa más, dentro del Proyecto global UNImpulso, promovido por el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Movilidad junto al SEPYE y gracias a la colaboración de la Junta de Extremadura, el SEXPE, la Fundación Universidad Sociedad y el Consejo Social de la Universidad de Extremadura.



Rocío Yuste Tosina

vrestudiantes@
unex.es

927 257004



unimpulso.com



Zona UEx.



Zona UEx, la tienda universitaria de Extremadura es un servicio gestionado por la Fundación Universidad - Sociedad para toda la comunidad Universitaria, además de ser una herramienta de promoción y difusión de la imagen de la marca UEx.

1. MARCA UEx: la UEx ofrece, desde 2009, a sus alumnos, profesores y personal administrativo, a través de dos tiendas físicas y una plataforma online, (www.zonauex.es) la venta de la marca Universidad de Extremadura, gestionada por la Fundación Universidad-Sociedad.

2. SUMINISTRO DE ROPA LABORAL: a través de ella, realizan una selección y posterior distribución del vestuario de todo el personal de la UEx, asegurando la prestación de un servicio eficiente y cumpliendo los plazos de entrega.

3. ESTAMPACIÓN Y SUBLIMACIÓN: Con esta nueva innovación ponen a disposición de todos los clientes, la posibilidad de sublimar y estampar nuevos diseños en infinidad de productos, gracias a esta inversión logran abaratar costes para ellos mismos y para el cliente.

4. LÍNEA DEPORTIVA: con esta línea de ropa, pretenden atraer a todos los clientes amantes del deporte y de la moda deportiva mediante marcas de referencia en el mercado, como es el caso de JOMA.

5. GRANDES FACTURAS: gracias a la elaboración y posterior aceptación de presupuestos en artículos para eventos impartidos por la Universidad, aumentan sus márgenes de beneficios a la vez que consiguen la satisfacción plena del cliente, adecuando los precios a las necesidades y cumpliendo estrictamente los plazos de entrega.

6. LÍDER EN REDES SOCIALES: han logrado una adaptación muy favorable a las nuevas tecnologías de la información colocándonos en primera posición en participación y actividad en redes sociales, siendo Twitter aquella red que marca la diferencia en comparación con las otras analizadas.

7. ROPA SANITARIA: comercializan y distribuyen toda la ropa sanitaria necesaria (batas, pijamas, zuecos, gafas de laboratorio, tarjetas identificativas, etc.) para la realización de prácticas en los grados de Enfermería, Medicina, Terapia Ocupacional y Veterinaria.

8. PLATAFORMA DE FORMACIÓN: gracias a la entrada en la plataforma de formación asociada a la Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo, se ha asignado a la tienda UEx un estudiante en régimen de prácticas fomentando así su formación y aprendizaje a través del trabajo desempeñado aquí, como la gestión del marketing, contabilidad, negociación con proveedores, venta directa, etc.

9. SERVICIO MONEDERO: Con este servicio el cliente puede gastar su dinero en este tipo de tiendas de una manera rápida y sencilla. Facturan la cantidad que necesites y esta se guarda en el monedero del usuario. Este no caduca y podrá comprar lo que quiera: Material didáctico, equipos de protección, material para cursos, etc.



Juana María Monagó García

tutiendacaceres@

zonauex.es

683 667 087

Edificios de usos múltiples de la Universidad de Extremadura en Cáceres y Badajoz.

www.zonauex.es

2 contratos



Gabinete de Imagen y Comunicación UEx.



Un curso académico más, el Gabinete de Imagen y Comunicación de la Universidad de Extremadura ha continuado gestionando la comunicación global de la institución. Sus acciones han estado encaminadas a seguir visibilizando y acercando a la sociedad la labor realizada por los diferentes agentes que conforman la institución extremeña: estudiantes, docentes, espacios universitarios, grupos de investigación, servicios universitarios, equipo de gobierno, etc.

Ha cumplido esta función que tiene encomendada a través de la labor desarrollada por el Gabinete de Prensa, el Servicio de Difusión de la Cultura Científica, la Radio-Televisión universitaria, OndaCampus y la Fundación Universidad-Sociedad.

Gracias a la labor conjunta de estos servicios, ha seguido gestionando la actualidad informativa en la web corporativa, la relación con los medios de comunicación y ha dinamizado las comunidades virtuales a través de su presencia en medios sociales (*Facebook*, *Twitter* e *Instagram*). Del mismo modo, ha apoyado la formación de competencias comunicativas entre los investigadores a través de la puesta a punto de distintos talleres y seminarios impartidos en coordinación con el SOFD o en el marco de proyectos de investigación como COMUNICAIRE.

Además, el GIC ha permanecido en su empeño por reforzar el contacto con los medios regionales a través de contratos de colaboración directa con el Diario Hoy, El Periódico de Extremadura así como sendas colaboraciones con Cadena SER, Cadena COPE y OndaCero. Además, con Canal Extremadura, ha reforzado la colaboración tanto en el ámbito televisivo como en el radiofónico, con una relación más fluida y directa a la hora de difundir temas de nuestra institución.

En el año 2022, el Gabinete de Imagen y Comunicación ha ampliado sus acciones al terreno internacional, encargándose de coordinar y gestionar la comunicación del *PLAY/ACT*, *placemaking as youth activism*. Se trata de un proyecto Erasmus+ que desafía a estudiantes universitarios de cuatro países europeos a imaginar y crear prototipos de espacios urbanos más felices, acogedores y sostenibles en Évora, Mérida, Matera y Budapest,

con la participación de las comunidades. El departamento de comunicación de la UEx ha sido, en ese sentido, el encargado de dinamizar las acciones del resto de los socios y dar visibilidad al trabajo resultante en los entornos offline y online.

Ha continuado, también, recibiendo a estudiantes para sus prácticas de periodismo y comunicación audiovisual, dirigiendo y produciendo el contenido de la Revista Viceversa y presentando distintos proyectos a convocatorias regionales e internacionales de carácter competitivo.



Macarena Parejo Cuéllar

dircom@unex.es

comunicacionuex@unex.es

Avda. Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz

www.unex.es

**MARKETING. PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL Y EVENTOS**



Radio Internacional Universitaria, RIU.



En 2021, OndaCampus deja de presidir RIU para dar paso en este papel a la Universidad de Costa Rica en la persona de Ivanova Nieto. No obstante, la vicepresidencia de las radios internacionales sigue depositada en España a través de la nueva presidenta de ARU (Asociación de Radios Universitarias de España), Eva Lus Gárate, de la Universidad de Navarra (UNAV).

Durante 2022, se han presentado varias investigaciones de las redes pertenecientes a RIU, así como se han ido estableciendo los papeles dentro de la nueva comisión directiva de la red de redes.



En este aspecto, la comisión de género y derechos humanos, ha sido una de las más activas a lo largo de 2022, con iniciativas como los spots para el 8M o programas colaborativos como “La Colectiva”, a cargo de Esther Benavides de la Universidad de Almería.

En la actualidad, se sigue trabajando en la proliferación de las redes de radios internacionales a



través de estos proyectos así como la continua formación ofertada por y para los profesionales de las emisoras.

En noviembre tuvo lugar el encuentro “Revalorización de lo social frente a la crisis global: el papel de la radio universitaria” en la ciudad de Quito (Ecuador), organizado por la Red de Radios Universitarias de Ecuador y la Radio Internacional Universitaria, Red de redes. El VII Encuentro Internacional de la Radio Internacional Universitaria-red de redes se celebrará en octubre de 2024 en la ciudad de Chicago (EEUU) y contará con el respaldo de Hispanic Public Media.



**Daniel Martín
Pena**

gestion
@ondacampus.es

www.radiosriu.org



En marzo de 2022, la junta directiva de ARU, la Asociación de Radios Universitarias de España, se renovó. De esta forma, la presidencia de la asociación recayó en la persona de Eva Lus Gárate, de la Universidad de Navarra (UNAV), la secretaria en Leonor Real Adame, de OndaCampus-UEX, vicepresidencia en Sonia Martínez de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) y la tesorería en Ángel Mancebo, de la Universidad a Distancia de Madrid (UNED).

OndaCampus deja la presidencia, pero no su relevancia dentro de la asociación, ya que, durante la Asamblea celebrada en el mismo mes, se determina su consecución en el consejo de dirección, así como la coordinación de varios proyectos de ARU.

La Asamblea, celebrada en marzo de 2022, tuvo lugar en la facultad de Ciencias de la Documentación

y la Comunicación de la UEx, contando con el inestimable apoyo de la Fundación Universidad Sociedad. En dicha reunión celebrada durante dos días, los directivos de las emisoras universitarias debatieron sobre el estado de las radios, así como plantearon nuevos proyectos a llevar a cabo de manera colaborativa.



Durante 2022, se retomaron los viajes al Parlamento Europeo con sede en Bruselas en el marco del proyecto EuroConexión. En la capital europea, se han desarrollado a lo largo de este año más de 20 piezas radiofónicas que se han incluido a la producción sonora del proyecto que realizan las radio de ARU de manera mensual y en formato telemático.

A esperas de firma de nuevos convenios para el desarrollo de proyectos, ARU continúa con Informativo ARU, emitido en Radio Exterior de España, para dar voz a las universidades españolas asociadas, así como las celebraciones anuales del Día Mundial de la Radio y el World College Radio Day, entre otros.



**Daniel Martín
Pena**

gestion
@ondacampus.es



www.asociacionde
radiosuniversitarias.es



Granja de la Facultad de Veterinaria.



La Granja de la Universidad de Extremadura es un conjunto de recursos humanos, animales e infraestructuras situada a escasa distancia de la Facultad de Veterinaria, que tiene como objetivo atender la cría, sanidad y explotación de especies animales útiles al hombre, con la finalidad de servir de apoyo a la docencia prác-

tica del profesorado de la Facultad de Veterinaria.

De esta manera se ofrece al alumno una formación docente de acuerdo con sus necesidades curriculares en las áreas de conocimiento relacionadas con los animales domésticos.

Así mismo, dichos recursos pueden utilizarse para el desarrollo de actividades investigadoras por el profesorado de la Facultad o bien mediante convenio, por personal investigador adscrito a otras instituciones públicas o privadas.

La Granja ocupa una extensión de 22 hectáreas, divididas en distintas cercas y con una zona central donde se encuentran las instalaciones que albergan las distintas especies animales: zonas cubiertas y parques para las especies ovina y caprina, sala de lactancia artificial de pequeños rumiantes, sala de aves de ambiente controlado, parques de gallinas ponedoras en

suelo, sala de cunicultura, corrales para cebo de terneros con báscula de pesaje y embarcadero y salas de exploración de vacuno y asnos.

La existencia en la Granja de rebaños de razas en peligro de extinción, como la raza ovina Merina Negra, la raza caprina Retinta, la aviar Azul Extremeña y la raza asnal Andaluza, subrayan su papel también social, ya que contribuye al mantenimiento y mejora de estas razas en peligro de extinción.

En esta misma línea, todos estos recursos están abiertos al público, realizándose periódicamente visitas de escolares, tanto de alumnos de primaria, secundaria o bachillerato, participando en programas de inserción de reclusos o en talleres con familias para el cuidado de árboles y animales.



Leonor Martín

macace@unex.es
927251359 /31359

Facultad de
veterinaria. Avda
de las Ciencias.
Cáceres.



Hospital Clínico veterinario.



El Hospital Clínico Veterinario (HCV) es un servicio de la UEx gestionado por la Fundación Universidad Sociedad orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumnado de la Facultad de Veterinaria. El Hospital presta a la sociedad extremeña los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades animales, mediante realización de servicios clínicos, de diagnóstico de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos.

- Su actividad está orientada a:
- Facilitar al alumnado de la Facultad de Veterinaria una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
 - Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas y laboratoriales que integran el HCV. En la formación de postgrado destacan los Internados en Clínica de Pequeños Animales y en Clínica de Grandes Animales (Caballos), en Diagnóstico

por Imagen y en Análisis Clínicos, además de Residencias para formación de especialistas europeos en Cirugía Equina, Medicina Interna Equina y Reproducción.

- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por el centro.
- Proporcionar al profesional veterinario apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica animal y sanitaria de alto nivel.
- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de la sanidad animal.

Para ello, cuenta con una oferta de servicios asistenciales en sus cinco áreas:

ÁREA DE PEQUEÑOS ANIMALES

- Medicina Interna, con Gastroenterología, Cardiorrespiratorio, Urinario o Dermatología.
- Cirugía de tejidos blandos, Cirugía de mínima invasión, Traumatología y ortopedia con artroscopia, Neurocirugía.

- Rehabilitación y Medicina deportiva.
- Hospitalización, incluyendo cuidados críticos y aislamiento de infectocontagiosos.
- Urgencias 24 horas /365 días.

ÁREA DE GRANDES ANIMALES

- El mayor número de casos atendidos corresponde a caballos. Sin embargo, el hospital también recibe casos de animales de producción que su veterinario considera que debe recibir una atención especializada.
- Medicina Interna y Medicina Deportiva (disponibilidad de endoscopia de vías respiratorias altas, endoscopia dinámica para evaluación de alteraciones de las mismas, gastroscopio, ECG Holter).
- Neonatología.



D. Javier Ezquerra

recepción-hcv@
unex.es
927257102-
Ext. 57102

Facultad de
veterinaria. Avda
de las Ciencias.
Cáceres.

www.unexhcv.es

25 contratos
31 becas

Hospital Clínico veterinario.



- Cirugía de tejidos blandos, cólicos, cirugía de vías respiratorias altas con láser de diodo, cirugía de mínima invasión con laparoscopia y artroscopia, traumatología.

- Hospitalización de caballos, incluyendo cuidados críticos en caballos y potros, y área de aislamiento de infectocontagiosos.

- Hospitalización de rumiantes.

DIAGNÓSTICO POR IMAGEN

Es un servicio común para las diferentes áreas y destaca por su completo y especializado equipamiento:

- Radiología directa con tubos cenital, rodable y portátiles.

- Medio arco quirúrgico para traumatología y radiología intervencionista.

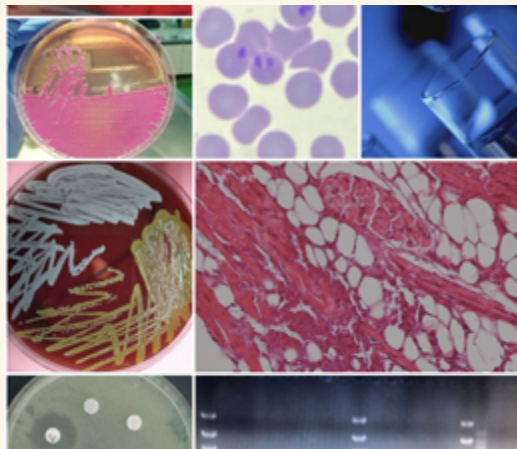
- Equipos de ultrasonografía con ecocardio tanto en pequeños como en grandes animales. Elastografía.

- Resonancia magnética en pequeños y grandes

animales.

- Tomografía computerizada (TAC) en pequeños animales y para la cabeza del caballo en estación, sin requerir anestesia general.

- Escintigrafía para diagnóstico de cojeras en caballo así como para estudios de shunt o función renal en pequeños animales.



ÁMBITO
BIOSANITARIO

ÁREA DE DIAGNÓSTICO LABORATORIAL

- Analiza tanto muestras internas como externas, remitidas por los veterinarios clínicos.

- Laboratorio de análisis clínicos en horario diario y laboratorio de urgencias.

- Análisis de necropsias e histopatológicos, análisis microbiológicos, parasitológicos y de tóxicos.

CLÍNICA AMBULANTE DE ANIMALES DE PRODUCCIÓN

Los estudiantes se forman en esta actividad clínica saliendo al campo con veterinarios clínicos asociados.



Socios y Colaboradores.

Ayuntamiento de Cáceres

Junta de Extremadura

Diputación Provincial de Badajoz

Diputación Provincial de Cáceres

Universidad de Extremadura





La Clínica Podológica Universitaria se trata de un servicio universitario orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado. Esta iniciativa es la encargada de participar en la formación del alumno de la Diplomatura de Podología, además de prestar los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades podológicas. Esta labor la cumple mediante la realización de servicios clínicos, de diagnóstico, de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos. Las actividades llevadas a cabo por la CPUEX son las siguientes:

- Facilitar al alumno de la titulación de Podología del Centro Universitario de Plasencia una

formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.

- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas que integran la Clínica Universitaria de Podología.
- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por la clínica.
- Proporcionar al podólogo profesional apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica podológica y sanitaria del más alto nivel.
- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de Podología.

Socios y Colaboradores.

Asociación de senderismo “El Bordón”	Plasencia
Asociación de familiares y personas con enfermedad mental de Plasencia (FEAFES)	Asociación de Vecinos de Ciudad Jardín
Asociación de familiares enfermos de Alzheimer (AFADS-NORTE)	Asociación de Familias Numerosas del Norte de Extremadura (AFANORTEX)
Asociación de Diabéticos de Plasencia	Asociación de Viudas Virgen del Puerto de Plasencia
Asociación de las Amas de Casa de Plasencia	Asociación de Mujeres de Extremadura por la innovación y el desarrollo
Asociación sociocultural de Amigos en Marcha	AMPA Colegio San Calixto
Asociación de Vecinos de Miralvalle	Asociación Vecinos de San Miguel
Asociación de Vecinos del Rosal de Ayala	Asociación de Atletas Populares de Plasencia
Asociación de Minusválidos de Plasencia, Aspace	AMPA Madre Matilde.
Asociación de Amas de Casa de Malpartida de Plasencia	Placeat
Asociación Cacerense de Padres y Amigos de Sordos (ASCAPAS)	Centro Residencial de Rehabilitación de Plasencia (CRR)
Liceo Sport Center	Cáritas
Grupo de Montaña de Plasencia	Unión Polideportiva Plasencia (UPP)
Asociación Deportiva Triatlón de	Club Polideportivo Miralvalle de Plasencia (C.B.Miralvalle)
	Fundación Cepaim Acción Integral con Migrantes



José Carlos Cuevas García

jccuevas@unex.es
927427004



Avda. Virgen del Puerto nº2,
2ªPlanta. Plasencia



www.uexcp.es



2 contratos



El Instituto Universitario de Investigación Biosanitaria surge de la necesidad de coordinar la investigación en el área biomédica realizada en Extremadura, principalmente en la Universidad de Extremadura y la Consejería de Sanidad y Políticas Sociales, además de sus instituciones de salud (SES, SEPAD).

El objetivo estratégico general es integrar la actividad de los organismos actores en investigación sanitaria, para impulsar una investigación multidisciplinar de calidad en Ciencias de la Salud en Extremadura. Su propósito último es poder producir información científica sobre Ciencias de la Salud para estimular su traslación a los actores de innovación y transmisión a la práctica clínica habitual.

La Fundación Universidad ha desarrollado durante el año 2022 en colaboración con el INUBE las siguientes actividades:

RECURSOS HUMANOS

- Contratación personal: 2 Técnicos de apoyos (Escala de Gestión Universitaria y Escala

Administrativa).

ACTIVIDADES CIENTÍFICAS

- III Jornada científica INUBE celebrada el 16 de septiembre de 2022 en el Complejo San Francisco de Cáceres. En esta jornada tuvo lugar la primera edición del Premio al Joven Talento Investigador en Biomedicina.

- Jornada Previa al Symposium Internacional: Implementación Farmacogenética y Medicina Personalizada en Atención Primaria, Celebrada el día 23 de noviembre de 2022 en el Hotel AC Hotel by Marriott (Badajoz) en formato presencial y online.

- Symposium Internacional de Investigación Biosanitaria: Extremadura, Portugal e Iberoamérica celebrado el 28 de noviembre de 2022 en el CHUB, en formato presencial y online con la participación de 39 ponentes de 11 países.

- Symposium Centros de Investigación Biosanitaria. Investigación y Sostenibilidad en los Sistemas de Salud, celebrado el 14 de diciembre en el Hospital Siberia Serena.

PLAN DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN CIENTÍFICA

- Continuidad y Finalización del I Ciclo de Seminarios INUBE y Curso de Doctorado: Implementación de la Farmacogenética en los Sistemas de Salud (INUBE-RIBEF).

- En lugar de puesta en marcha sería finalización del I Ciclo de seminarios, sin especificar cuáles. Y en Newsletter sería mejor eliminar ese punto.

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

- 70 proyectos de investigación concedidos y 122 publicaciones científicas.



Adrián Llerena Ruiz

924 218 040

inube@ses-salud.

juntaex.es

iui_inube@unex.es

Av. de Elvas, s/n,
06080 Badajoz

institutoinube.es



Escuela Municipal de Jóvenes Científicos.



“Escuela Municipal de Jóvenes Científicos” es una iniciativa conjunta de la Universidad de Extremadura y Fundación Universidad Sociedad en colaboración con los ayuntamientos de Extremadura y las diputaciones de Cáceres y Badajoz, para la divulgación y promoción de las ciencias y tecnologías en adolescentes y jóvenes a partir de 8 años.

La Escuela Municipal de Jóvenes Científicos trabaja el pensamiento computacional a través de talleres de ciencia, matemáticas, programación, robótica, etc. mediante procesos de inmersión en actividades en diferentes áreas temáticas de la ingeniería.

Durante este curso han sido un total de 10 localidades repartidas por toda nuestra Comunidad Autónoma las participantes en este proyecto, con un total de 165 alumnos repartidos en los distintos niveles, soñadores y navegantes.

FERIA DE CIENCIAS

Como clausura del curso, la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos celebra en cada una de las



localidades participantes en el proyecto la “Fase Local de la Feria de Ciencias”, de dónde se clasifican los representantes de cada una de las localidades, divididos por sus categorías para la “Gran Final de la Feria de Ciencia”.

La Gran Final de la Feria de Ciencias se celebró el 24 de septiembre en Montehermoso, donde se presentaron 19 experimentos de la categoría de Navegantes y 21 de la categoría de Soñadores. El evento se desarrolló en un entorno

lúdico-científico, donde los jóvenes científicos y sus familiares pudieron disfrutar de charlas científicas, actividades al aire libre como astronomía solar, juegos, concursos y el esperado desenlace de los ganadores del evento en la categoría de Navegantes y Soñadores.

<https://vimeo.com/755101038>

CAMPAMENTOS TECNOLÓGICOS URBANOS “PROYECTO VERANO”

Este curso se presentó una nueva iniciativa de la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos llamada “Proyecto Verano”. Está enfocado a niños y niñas de 6 a 12 años, donde se continúa con la promoción de la ciencia y la tecnología en edades tempranas. Se trata de unos campamentos tecnológicos urbanos, de 9.00-14.15 que se celebraron entre los días 27 de junio y 15 de julio en las 4 sedes universitarias de la Universidad de Extremadura. Los jóvenes pudieron conocer de primera mano un ambiente universitario y pudieron tener contacto directo con la ciencia a través de multitud de actividades.

En los campamentos contamos con 110 jóvenes científicos divididos en los 4 campus universitarios.

<https://vimeo.com/727334754>

BRINDIS POR LA CIENCIA.

El Brindis por la Ciencia es una actividad donde ciencia, vino y música, forman un maridaje perfecto para brindar por la sociedad en que vivimos. Esta novedosa actividad presenta las “Píldoras para la revolución digital”, cata de vinos y concierto en la que no todo es lo que parece. Los asistentes catarán vinos de la Denominación de Origen Ribera del Guadiana acompañados del mejor Jazz Extremeño, y servido con anécdotas, experimentos y resultados científicos del siglo XX y XXI que permitirán entender mejor nuestro mundo, y los lazos que unen arte, música, vino, cultura y ciencia. Se celebró en las localidades de Navalvillar de Pelas, Almendralejo y Puebla de la Calzada, esta su segunda edición del evento.

<https://grupogea.unex.es/Brindis/wordpress/>



Francisco Chávez de la O
924673087
669028212
jovenescientificosem@unex.es

Centro de Innovación Empresarial de Badajoz C/Vapor s/n. Almendralejo

uexfundacion.es/jovenescientificos

20 contratos

Viceversa es la revista de divulgación científica y tecnológica de la Universidad de Extremadura. Su principal objetivo es acercar, a la sociedad, la investigación generada, día a día, en los laboratorios de la UEx.

Puesta en marcha en el año 2009, Viceversa es hoy un canal de comunicación y diálogo abierto con los ciudadanos. A través de esta publicación gratuita y mensual, la comunidad científica tiene la oportunidad de dar a conocer sus avances, así como promover el conocimiento y la cultura gracias a las herramientas que brinda Internet.

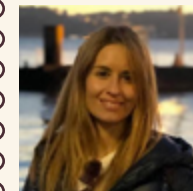
Durante el año 2021, se ha trabajado por visibilizar las estructuras y departamentos que conforman la UEx, poniendo así en valor el trabajo colaborativo que se desarrolla entre la universidad y la comunidad científica. Dando a conocer los diferentes proyectos emprendidos en las instancias universitarias, se otorga no solo notoriedad a los servicios prestados sino también al capital humano que los compone. La revista acoge información divulgativa de las diferentes ramas científicas, abarcando desde las ciencias sociales hasta las ciencias puras, y permitiendo trasladar información relevante sobre cuestiones que afectan a la comunidad universitaria y la sociedad en general. Visibilizar acciones relevantes para la sociedad extremeña como es la creación de la Alianza por Ex-



tremadura en el seno del Consejo Social de la UEx, la puesta en marcha de proyectos tecnológicos que nacen en los laboratorios de la universidad o incluso, el reconocimiento de nuestros profesionales más allá de la frontera universitaria, han sido algunos de los hitos tratados este último año. Entre otras cuestiones, se han abordado asuntos relacionados con las estancias de

profesores de la UEx en el exterior así como la importancia del emprendimiento y la apuesta por el talento en la región extremeña.

Viceversa es, en definitiva, el escaparate de divulgación científica de la Universidad de Extremadura ante el resto del mundo. Debido a su carácter gratuito y a la difusión que a día de hoy permiten los medios sociales, la Universidad de Extremadura, sus departamentos y sus profesionales, tienen una ventana abierta al resto del planeta. Y por tanto, comunicar y divulgar ciencia en cualquiera de sus vertientes es el reto permanente al que se enfrenta a diario Viceversa.



Macarena Parejo Cuéllar

macarenapc@unex.es

Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
Plazuela Ibn Marwan, s/n 06071 Badajoz

revistaviceversa.com



Alianza Extremadura es futuro.

ALIANZA
EXTREMADURA
es futuro



El Consejo Social de la Universidad de Extremadura, puso en marcha, el pasado mes de octubre de 2021, una Alianza de colaboración público-privada para movilizar a toda la sociedad y especialmente a los jóvenes, promoviendo oportunidades que pongan en valor el potencial de la región, bajo el lema “EXTREMADURA ES FUTURO”, y reconociendo la importante función social que cumple la Universidad.

Ejes de acción.



Pilar Izquierdo

mpizquierdo@

unex.es

680391545



extremadura
esfuturo.es



ALIANZA
EXTREMADURA ES FUTURO



Se trata de un acuerdo marco impulsado por el Consejo Social, que integra a la Universidad de Extremadura y la Fundación Universidad Sociedad. El Consejo Social de la UEx, invita a todos los que comparten nuestro compromiso con Extremadura a sumarse a esta Alianza, para conseguir entre todos y

con acciones concretas, estrechar los puentes entre la Universidad, la empresa y la sociedad extremeña, fomentando la empleabilidad y las oportunidades para los jóvenes de la región e impulsando el desarrollo sostenible de Extremadura.

EJE 0: Ayudas Sociales

AYUDAS EXTRAORDINARIAS DEL CONSEJO SOCIAL PARA ESTUDIANTES MATRICULADOS EN GRADOS Y MÁSTERES UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Atendiendo a la difícil situación social que viven muchos miembros de nuestra comunidad Universitaria, el Consejo Social de la Universidad de Extremadura en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Movilidad convoca ayudas para estudiantes universitarios que sufran dificultades socio-económicas que ayuden a sufragar en todo, o en parte, los gastos asociados a sus estudios universitarios.

Asimismo, conscientes de los gastos que asume el alumnado por motivos del desplazamiento desde la localidad donde está situado el Centro Universitario de estudios hasta las empresas

o instituciones donde realiza sus prácticas curriculares se convocan ayudas para sufragar en todo, o en parte, los gastos asociados a dichos desplazamientos con el objetivo de fomentar las prácticas en entornos rurales.

Por ello, el Consejo Social ha resuelto convocar ayudas para las siguientes modalidades:

- Modalidad A. Ayudas extraordinarias por rendimiento académico para el curso 2022-2023
- Modalidad B. Ayudas extraordinarias por situaciones sobrevenidas.
- Modalidad C. Ayuda para desplazamiento por realización de prácticas curriculares.



ALIANZA
EXTREMADURA ES FUTURO

Alianza Extremadura es futuro.



Datos.

AYUDAS SOCIALES AÑO 2022	Estudiantes beneficiados
MODALIDAD A: RENDIMIENTO ACADÉMICO	97
MODALIDAD B: SITUACIÓN SOBREVENIDA	57
MODALIDAD C: PRÁCTICAS CURRICULARES	165
TOTAL	319

Todas estas ayudas serán gestionadas por el Servicio de Becas y Másteres Oficiales del Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Movilidad.



Consulta aquí las bases



EJE I-A: Becas Remuneradas de la Alianza.

El Programa de Becas de Formación para el Empleo “Extremadura es Futuro” es uno de los ejes principales del Plan Estratégico aprobado por el Consejo Social, dentro de la “Alianza Extremadura es futuro”. Las prácticas son gestionadas por la Fundación Universidad- Sociedad y cuentan con Comisiones de Seguimiento entregadas por la Universidad de Extremadura, Consejo Social, Fundación Universidad- Sociedad y, en el caso de becas específicas PIRT y Unirual y , por la entidad que financia las becas, Junta de Extremadura o Diputaciones Provinciales.

BECAS EXTREMADURA ES FUTURO

Este programa consiste en becar, con un importe similar al Salario Mínimo Interprofesional, a estudiantes y titulados de la UEx a través de prácticas formativas en empresas, autónomos y entidades del tercer sector de la región extremeña.

Dichas entidades pueden participar en el programa a través de distintas modalidades:

- **Modalidad I.** Financia y acoge. La entidad financia la beca del estudiante/ titulado que va a acoger en la misma. En 2022 se acogieron a esta modalidad Cajalmendralejo, Caja Rural de Extremadura, Cohidrex, Iberamática y Mapfre.
- **Modalidad II.** Solo financia. La entidad financia la beca para que el estudiante/titulado se vaya a hacer prácticas a otra empresa. En 2022 se acogieron a esta modalidad Fundación Mapfre, Ibermática, Consejo Social UEx, Santander y FEMPEX.
- **Modalidad III.** Solo acoge. La entidad, en este caso PYME, que acoge al estudiante/titulado sólo asume el coste de la seguridad social. En 2022 participaron bajo esta modalidad 58 entidades.

Datos.

Se tramitaron un total de 72 prácticas (31 de 9 meses, 37 de 6 meses y 4 de 4 o menos meses), correspondiendo 28 a prácticas de estudiantes y 44 a prácticas de titulados. Cuentan con un alto índice de inserción laboral, donde la mitad de los becarios al terminar sus prácticas recibieron una oferta para continuar en la entidad donde realizaron las prácticas.

Alianza Extremadura es futuro.

ALIANZA
EXTREMADURA
es futuro



PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y RETORNO DEL TALENTO

El Programa de Internacionalización y Retorno del Talento (PIRT), es un Programa de Becas de Formación financiado por la Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Política Universitaria. Está destinado a titulados de la UEx con experiencia en movilidad internacional, cuyo importe de la beca asciende a 1.125€ brutos mensuales y sin costes para la entidad que acoge al becario.

El programa se enmarca en la política de refuerzo institucional, económico, social y académico, desarrollado por la Junta de Extremadura cuyos objetivos son los siguientes:

Objetivos Generales:

1. Mejorar los indicadores de internacionalización de la

UEx y su impacto en la empleabilidad de los egresados universitarios, a través de la Capacitación en Competencia Emprendedora.

2. Fomentar el retorno del talento extremeño en el exterior y favorecer su inserción en el tejido productivo regional.

Objetivos Específicos:

3. Impulsar acciones que optimicen el impacto que ejerce la internacionalización de la UEx en los estudiantes universitarios, así como el valor añadido que sus experiencias formativas internacionales aportan al tejido productivo de Extremadura.

4. Favorecer la conexión entre el contexto institucional, el empresarial y el universitario, de manera que el talento de los universitarios formados en la UEx, en muchos casos enriquecido a través de experiencias formativas inter- nacionales, revierta directamente sobre la sociedad extremeña.

5. Difundir las experiencias internacionales y las actividades formativas de la UEx, fomentando el conocimiento de la universidad.

Socios y Colaboradores.

Junta de Extremadura.
Dirección General de Política Universitaria

BECAS UNIRURALUEX

El Programa UniRuralUEx, financiado por Diputación de Badajoz y Diputación de Cáceres, permitió a estudiantes y titulados de la UEx ampliar su formación académica adquiriendo experiencia profesional, realizando prácticas formativas en empresas en el entorno rural extremeño.

Con este Programa se persigue combatir la despoblación potenciando el entorno rural de la región extremeña, promocionando el empleo joven y el talento de los estudiantes y titulados universitarios, vinculando a los mismos con los espacios rurales de los que disponemos, generando una nueva forma de impulsar la actividad en zonas rurales y creando oportunidades de empleo en ellas.

Datos.

Se tramitaron un total de 57 prácticas de 3 meses de duración, correspondiendo 24 a prácticas de estudiantes y 33 a prácticas de titulados en 42 entidades diferentes.

Estas prácticas cuentan con un índice de inserción laboral del 31,58%, donde 18 becarios, al terminar sus prácticas, recibieron una oferta para continuar en la entidad donde realizaron las prácticas.

Datos.

Se tramitaron un total de 91 prácticas (57 de 6 meses y 34 de 3 meses) en 65 entidades diferentes.

Estas prácticas cuentan con un índice de inserción laboral del 37,36%, donde 34 becarios, al terminar sus prácticas, recibieron una oferta para continuar en la entidad donde realizaron las mismas.



Socios y Colaboradores.

Diputación de Badajoz
Diputación de Cáceres

Alianza Extremadura es futuro.



EJE I-B: Programas de Emprendimiento.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

En el año 2022 se han desarrollado dos ediciones del Programa de Emprendimiento Universitario, una en Cáceres y otra en Badajoz. El Programa de Emprendimiento Universitario en Extremadura tiene como objetivo principal contribuir al fomento del emprendimiento entre estudiantes y titulados de la Universidad de Extremadura con ideas de emprendimiento y proyectos empresariales.

Este consta de varias fases:

- Jornada de Presentación
- Desarrollo del Programa: formación online, tutorización mediante sesiones individualizadas y mentorización.
- Jornada de presentación de los proyectos
- Entrega del premio al ganador



Socios y Colaboradores.

Cámara de España, Cámara de Comercio de Badajoz y Cámara de Comercio de Cáceres.

Datos.

57 participantes, 30 en Badajoz y 27 en Cáceres, presentando un total de 41 proyectos.

ALIANZA
EXTREMADURA ES FUTURO

PROGRAMA AGILA

El pasado mes de diciembre, se puso en marcha la Aceleradora AGILA, con 21 proyectos emprendedores o empresas con potencial de crecimiento en fase de lanzamiento o expansión de mercado, referentes en diferentes ámbitos como tecnológico, investigación, construcción, cultural, turismo, salud, bienestar, consultoría y servicios profesionales, entre otros. Entre las iniciativas presentadas se encuentran tanto empresas ya consolidadas; como empresas de gran trayectoria que quieren acceder a nuevos mercados, necesitan inversión o quieren desarrollar nuevas líneas de negocio. Así como iniciativas en fase de lanzamiento, algunas lideradas por estudiantes universitarios de últimos cursos.

La Aceleradora AGILA Se desarrolla con la colaboración de un Comité Asesor integrado por diferentes entidades público-privadas, con el objetivo de unificar sinergias y recursos que permitan fortalecer el tejido empresarial extremeño. Las entidades que forman parte de este Comité Asesor son la UEx; Consejo Social de la Universidad de Extremadura; Servicio Sapiem de la Universidad de Extremadura; Dirección General de FP y Formación para el Empleo; Dirección General de Política Universitaria; Dirección General de Agenda Digital; Cámara de Comercio de Cáceres; Cámara de Comercio de Badajoz; Diputación de Badajoz; Diputación de Cáceres; Sexpe; Fundecyt; Aje Extremadura; Asociación de Empresa Familiar; Extremadura Open Future; Redex y Extremadura Avante.

¿Qué ofrece este programa?

- Impulso en la toma de decisiones
- Alianzas de valor para posicionar tu proyectos
- Matching y acceso a los recursos financieros para tu proyecto
- Viajes de aprendizaje a otras empresas
- Hasta 6000 euros para el impulso de tu proyecto
- Tu oficina en un espacio flexible
- Capacitación a través de masterclall experience
- Acompañamiento profesiona y personalizado

Socios y Colaboradores.

Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Empresa.

Datos.

21 proyectos, 14 en Badajoz y 7 en Cáceres, con 43 participantes, 6 de ellos estudiantes o titulados de la Universidad de Extremadura.



Alianza Extremadura es futuro.

ALIANZA
EXTREMADURA
es futuro

SÁMARA CAMP

SámaraCamp es una iniciativa que reunió el pasado mes de octubre a 186 jóvenes durante 4 días para desarrollar en ellos capacidades y competencias emprendedoras. Una apuesta clara de la Fundación Caja Extremadura por la formación y dinamización de emprendedores.

La idea consiste en una gran actividad lúdico-formativa, en la que estudiantes universitarios aprenderán mediante la experiencia y desarrollo de actividades a relacionarse con otros participantes y a experimentar y resolver todo tipo de situaciones innovadoras. Durante varios días, los participantes recibirán formación, orientación y mentorización para desarrollar sus ideas y convertirlas en negocios viables.

Es una oportunidad ideal para jóvenes con sueños emprendedores, que quieran transformar su idea en un negocio y experimentar lo que significa crear una start-up desde una fase inicial, encontrar un equipo con el que colaborar, recibir orientación, hacer networking y tener acceso a un completo mundo de posibilidades.

Socios y Colaboradores.

Fundación Caja Extremadura.



ALIANZA
EXTREMADURA ES FUTURO

EJE III: Observatorio de Economía Sostenible.

El pasado mes de septiembre, la Fundación Xavier de Salas, en Trujillo, acogió la celebración del I Foro Internacional de Economía Sostenible enmarcado en el Eje III de la Alianza Extremadura es Futuro. “La creación de valor a través del emprendimiento rural” ha sido la base de los diálogos entre los participantes. Impulsar la economía sostenible como modelo de crecimiento y motor para generar oportunidades para el talento extremeño es el objetivo de este encuentro.

Dirigido por M^a Cruz Sánchez Escobedo y codirigido por Antonio Fernández Portillo, el Foro ha sido nexo de unión estudiantes de la Universidad de Extremadura, empresarios, directivos de entidades financieras, académicos nacionales e internacionales y dirigentes políticos de la región, así como dirigentes políticos del país vecino, Portugal.

Además, ese mismo día se presentó el “Informe Silver Economy y Desarrollo Rural. El caso de Extremadura”, que ha realizado el Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE, la Universidad de Extremadura y la Fundación Xavier de Salas, gracias a la colaboración de un selecto grupo de expertos vinculados a la Universidad de Extremadura y que se enmarca dentro de este Observatorio de Economía Sostenible.



Socios y Colaboradores.

Mapfre, Caja Rural de Extremadura, Fundación Xavier de Salas y Consejo Social de la UEx



Alianza Extremadura es futuro.



EJE IV: Plataforma Foro Extremadura es Futuro.

Se trata de una GRAN PLATAFORMA DIGITAL Y ACCIONES PRESENCIALES para divulgar y acercar el mundo de la empresa, el emprendimiento y el liderazgo a los jóvenes en Extremadura. El Foro Extremadura es Futuro, reúne cada lunes a empresarios destacados de la región, así como a investigadores de la Universidad de Extremadura, para acercar el mundo de la empresa, el emprendimiento y el liderazgo de los jóvenes.

El pasado mes de noviembre, además, se celebró el I Foro para Jóvenes “Extremadura es Futuro”: la aventura de emprender, tendiendo puentes entre la universidad y la empresa. Fue en la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación y el acto congregó a un centenar de estudiantes.

El Foro Extremadura es Futuro, es posible gracias a la colaboración del Consejo Social de la UEx, Universidad de Extremadura, Fundación Universidad-Sociedad, Diario HOY, Fundación MAPFRE y Junta de Extremadura.

Socios y Colaboradores.

Diario HOY y Fundación Mapfre.

Datos.	32 charlas motivacionales
---------------	---------------------------



EJE V: Premios Extremadura Es Futuro.



Uno de los pilares o ejes de actuación de la Alianza “Extremadura es futuro” son los premios «Extremadura es Futuro» que tienen por objeto valorar el acercamiento a la Universidad de su entorno, mediante el reconocimiento de las propuestas presentadas desde los ámbitos universitario, institucional, cultural, profesional, económico y social, que tengan un destacado carácter colaborador, innovador y/o apuesten por la búsqueda de la excelencia.

El pasado mes de diciembre se lanzó el certamen del diseño del trofeo, dirigido a estudiantes del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos del Centro Universitario de Mérida. En total se presentaron 37 propuestas y finalmente, la estudiante, Chavela Jiménez resultó la ganadora con su propuesta “A través”.

Alianza Extremadura es futuro.



La Alianza en cifras.

EJES ALIANZA	Beneficiarios/ Participantes	Entidades participantes
EJE 0. Ayudas Sociales	319	-
EJE I.Becas	220	160
EJE I.Emprendimiento	286	22
EJE III. Observatorio	100	15
EJE IV. Foro	80	37
EJE V. Premios	48	
Comunicación	-	
TOTAL	1.053	234
Usuarios Foro	1.286	
Total inc. Usuarios Foro	2.339	

Comunicación Alianza Extremadura es Futuro

Desde que la Alianza Extremadura es Futuro comenzara a andar, se encomendó a una persona la comunicación y difusión de la misma. El propósito con el que se crea este área es el de gestionar toda la información generada por la Alianza, tanto a nivel interno como externo, siempre en conexión directa con el Gabinete de Información y Comunicación de la UEx.

Parte del convencimiento de que la comunicación va a ser esencial y determinante para mostrar a la Universidad y a la sociedad, la identidad corporativa y difundir toda la información que generan los cinco ejes de la Alianza.

Durante todo este tiempo se han realizado las siguientes tareas:

- Elaboración de noticias, reportajes y entrevistas
- Gestión de redes sociales
- Gestión de la comunicación de la Alianza tanto interna como externa
- Articulación de estrategias y planes de comunicación
- Mantenimiento y diseño de la página web
- Elaboración de creatividades
- Elaboración de dossier de prensa
- Fotografía



Isabel Pagador Otero

comunicacion@ondacampus.es

Avda. Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz

extremadura.esfuturo.es



CIFRAS Y DATOS

En el año 2022, la FUEX ha contado en su equipo con un total de 159 personas de las cuales 57 corresponden a becas. Además, 102 pertenecen a personas contratadas, y de este cómputo 31 son contratos en actividades de verano y 71 contratadas en actividades desarrolladas durante todo el año. En lo relativo a proveedores regionales y nacionales, la Fundación ha contado con un total de 127 en este periodo.

La sostenibilidad de los servicios de la Fundación está sustentada en una política de alianzas con la propia UEx, con distintas empresas y entidades, así como en los ingresos que generan la gestión de los propios servicios.

Durante este año se han suscrito un total de 18 convenios y se han gestionado un total de 28 actividades y proyectos, contando con un total de 59 colaboradores. La Oficina de Prácticas Extracurriculares ha ofertado un total



de 144 becas. De ellas, 98 han sido prácticas extracurriculares remuneradas de estudiantes y 46 corresponden a prácticas extracurriculares no remuneradas. En referencia al Programa de Estancias en Empresas se han gestionado 91 estancias distribuidas en el cómputo de 40 empresas.

OFICINA DE PRÁCTICAS

144 BECAS

98	Prácticas extracurriculares remuneradas
46	Prácticas extracurriculares no remuneradas

ESTANCIAS EN EMPRESAS

91 estancias

40 empresas



- Consejería de Sanidad
- Diputación Badajoz-HCV
- Diputación Badajoz-E.M. Jóvenes Científicos
- Diputación Cáceres-E.M. Jóvenes Científicos
- Universidad de Extremadura
- Vestuario PAS UEx
- Santander
- UEx: Acciones Formativas 2022 (Sexpe)
- Observatorio Sexpe
- Junta de Extremadura: Proyecto Exc Tv y Exc Agenda
- Junta de Extremadura: Proyecto Formación e Investigación (Repensar)
- Innovación y Talento 2021/2022
- Enresa
- Fundación Mapfre
- Junta de Extremadura (Becas Pirt)
- Diputación Badajoz y Cáceres (Becas Unirural)
- Ayuntamiento de Cáceres Esterilización y Control
- Colonias Felinas 2022
- Agila

SERVICIOS OFERTADOS

03.

PRODUCTOS



- Zona UEx: Catálogo de Productos de la tienda
- EVEX (Entorno Virtual de Exposición): Catálogo de productos audiovisuales
- Granja de la UEx: Catálogo de productos de la granja

01. SERVICIOS GENERALES

- Gestión de programas de formación aplicada y de título propio de la UEx.
- Desarrollo de proyectos.
- Gestión de Unidades de Negocio.
- Organización y cobertura de eventos.
- Edición de publicaciones.

Todos los servicios incluyen:

- 1) concertación /contratación
- 2) gestión contable,
- 3) gestión fiscal,
- 4) gestión laboral,
- 5) gestión financiera,
- 6) apoyo comercial,
- 7) representación institucional
- 8) diseño y soporte audiovisual (específico), comunicación
- 9) coordinación con la UEX.

SERVICIOS ESPECÍFICOS

02.

- Servicios del Hospital Clínico Veterinario
- Servicios de la Clínica Podológica Universitaria
- Servicios de Onda Campus.
- Servicios de promoción del empleo
- Servicios de Extensión Universitaria: Campamentos.
- Servicios de Idiomas:
 - Servicios de traducción
 - Instituto de Español como Lengua Extranjera
 - Aulas de Idiomas (Cáceres y Badajoz)
 - Talleres de trabajo.
 - Ciclos de Conferencias.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

04.

En un primer plano se detallan los tres grandes bloques a los que se orienta la RSC de la Fundación Universidad Sociedad de la UEx:

RSC ORIENTADA AL PERSONAL:

- Apoyo a los “planes de carrera” (programas de investigación, doctorados, diplomaturas europeas).
- Desarrollo de cursos de formación continua.
- Cofinanciación de Programas de Estancias (apoyo económico a programas de estancia o intercambio con otros centros).

RSC ORIENTADA A LA SOCIEDAD:

- Comunicación y proyección de las actividades que desarrolla la UEX a la Sociedad, donde la radiotelevisión Onda Campus y la Revista Viceversa son nuestros máximos exponentes.
- Atención a la demanda de los usuarios particulares y empresas a través de los diferentes programas y centros gestionados desde la Fundación.
- Contribución a la inserción laboral y desarrollo profesional de los estudiantes de la UEx en colaboración con empresas y entidades de dentro y fuera de nuestra región.

RSC ORIENTADA A LA UEX:

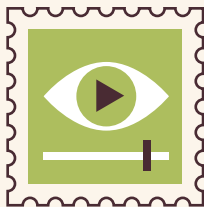
- Contribución a la gestión eficaz de actividades y programas de la UEx.
- Cofinanciación de servicios de la UEx.
- Formación práctica del alumnado de la UEx.

FUEX EN LA RED

www.unexfundaciones

REDES SOCIALES

síguenos



VER VIDEOTECA



Fundación
Universidad -
Sociedad Fuex

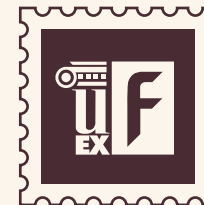


@fundacionuexes



@fundacionuexes

CONTACTO



DIRECTOR GERENTE



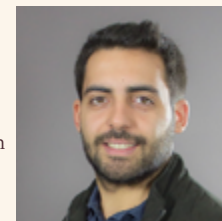
Javier Díaz Valea
fundación@unex.es
600 959 312

ADMINISTRACIÓN

Teresa Durán Calvo
contafuex@unex.es
661 317 604



Rubén Urbano
Montesinos
ruben.fuex@gmail.com
628 688 193
Ext. 39706



**PREVENCIÓN
DE RIESGOS
LABORALES
y protección
de datos**

CONTABILIDAD



Jesús Castillo Robles
robcasje@hotmail.com
689 285 699



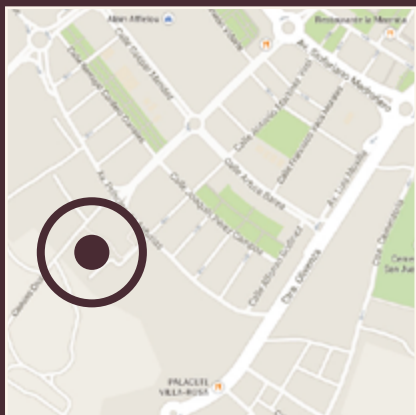
Roberto Martín Reyes
fuex.prevencion@gmail.com
Tfno. 927257102

www.uexfundaciones.es



TELÉFONO

+ (34) 600 959 312



DIRECCIÓN

Avda. Príncipe de
Asturias s/n 06011
Badajoz