

“La Fundación Universidad - Sociedad de la UEx es una entidad sin ánimo de lucro impulsada por la Universidad de Extremadura, constituida en 2005 e inscrita en el Registro de Fundaciones en el año 2006, que actúa como puente entre la Universidad de Extremadura y la sociedad”

PRESENTACIÓN

Los fines de la Fundación Universidad - Sociedad son:



01.....

EL IMPULSO Y DESARROLLO DEL DIÁLOGO

y la comunicación entre la Universidad de Extremadura y los distintos agentes económicos y sociales.

02.....

LA PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN

de toda clase de estudios e investigaciones de interés común.



03.....

EL FOMENTO DE LA RELACIÓN DE LA UEX CON LAS EMPRESAS

a través de prácticas que faciliten la formación y la integración de sus titulados y alumnos en el mundo empresarial.



04.....

MANTENER RELACIONES ESPECIALES CON LA UNIVERSIDAD

para su mejor desarrollo, para la integración social y para el perfeccionamiento de la economía extremeña.



05.....

ACTUAR COMO CENTRO DE INFORMACIÓN

y Coordinación de cuantas empresas deseen.



06.....

LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES

para satisfacer las necesidades comunes de la Universidad y las empresas.



ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Queridas amigas y queridos amigos:

Esta memoria de actividades pretende visibilizar, ante la sociedad, el resultado de trabajo desempeñado durante el ejercicio 2021 en la Fundación Universidad Sociedad. Ha finalizado un año de transición, desde la pandemia hasta la “nueva normalidad”, haciendo posible, así, la recuperación de actividades y actos de forma presencial.

La Fundación funciona gracias a los profesionales que la componen, al capital humano que a diario se vuelca en el desarrollo de proyectos que no solo benefician a la Universidad sino que se dirigen a toda la sociedad.

Uno de los grandes e importantes proyectos que se ha iniciado este 2021 ha sido la Alianza “Extremadura es Futuro”, algo que generará riqueza interna y externa en el seno de la institución, y pondrá al servicio de la sociedad extremeña y el tejido empresarial todos los recursos necesarios para continuar creciendo.

La consolidación de los programas vigentes, la consecución de los objetivos marcados y el afán de superación constante, hacen posible que el trabajo de todo este año hoy pueda verse reflejado en estas páginas. Por esta razón quiero mostrar mi agradecimiento al compromiso de las empresas, autónomos, administraciones públicas y entidades del tercer sector que han colaborado en las distintas iniciativas implementadas.

Para finalizar, animo a los estudiantes a aprovechar cada oportunidad laboral o profesional que desde la Fundación se brinde, así como a los docentes, investigadores y personal administrativo y de servicios de la Universidad de Extremadura por su compromiso fehaciente con esta entidad.

Un cordial saludo,

D. Antonio Hidalgo García. Rector UEx



PRESIDENTE
Antonio
Hidalgo
García



**VICE-
PRESIDENTE**
Antonio
Huertas
Mejías

PATRONOS

- **Diego Hidalgo Schnur**
Fundación Los Santos de Maimona
- **Jose M^º Espinosa Bedía**
Grupo Joca
- **Jose M^º González Talán**
Vegenat
- **Juliana Gutiérrez Mateos**
REDEX
- **Francisco Buenavista García**
FEMPEX
- **Cesar Pinilla Crespo**
Construcciones Pinilla
- **Antonio Moleón Quesada**
Grupo Empresarial Molquesa
- **Justiniano Cortés Mancha**
Banco Santander
- **Rafael Oltra Martínez**
El Corte Inglés
- **Pedro Rosado Alcántara**
Consejo Social
- **Francisco Buenavista García**
Consejo Social

LÍNEAS DE ACTIVIDAD

POR ÁREA



A lo largo de 2021, la Fundación Universidad - Sociedad ha llevado a cabo las siguientes actividades:

GESTIÓN DE CENTROS DE FORMACIÓN APLICADA

Clínica Podológica Universitaria
 Entorno Virtual de Exposición de la UEx (EVEX)
 Granja de la Facultad de Veterinaria
 Hospital Clínico Veterinario
 OndaCampus
 Zona UEx
 Instituto de Español como Lengua Extranjera

COMUNICACIÓN Y REDES DE COLABORADORES

Área de Diseño e Infografía
 Alianza Extremadura Es Futuro
 Asociación Extremeña de Fundaciones (AFEX)
 Asociación de Radios Universitarias de España (ARU)
 Radio Internacional Universitaria (RIU)
 Gabinete de Comunicación (FUEX)
 Gabinete de Imagen y Comunicación
 Revista VICEVERSA

ACTIVIDADES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Oficina de Prácticas Extracurriculares
 UNImpulso
 Programa de Becas de Posgrado del Santander
 Estancias Temporales en Empresas
 Tdex
 Portal de Empleo de la UEx
 Proyecto U-Move
 Informe Ingreso Mínimo Vital
 Plataforma de Prácticas
 Programa de Emprendimiento Universitario



FORMACIÓN

Extensión Universitaria:
 Actividades deportivas SAFYDE
Divulgación científica:
 Escuela Municipal de Jóvenes Científicos
 Curso de Experto profesional en Restauración de Vanguardia
 Proyecto Diario Hoy "Foro Extremadura es futuro"
 100 líderes locales de economía verde y circular

PROYECTOS

Instituto Universitario de Investigación BIOSANITARIA
 Programa de Innovación y Talento (PIT)
 Máster Universitario Propio Internacional en Competencias Educativas (MICE)
 Cátedra Enresa
 Repensar Extremadura
 Servicio de Prácticas y Empleo de la Universidad de Extremadura (SEPYE)
 Observatorio de Cultura Emprendedora





La Clínica Podológica Universitaria se trata de un servicio universitario orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado. Esta iniciativa es la encargada de participar en la formación del alumno de la Diplomatura de Podología, además de prestar los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades podológicas. Esta labor la cumple mediante la realización de servicios clínicos, de diagnóstico, de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos. Las actividades llevadas a cabo por la CPUEx son las siguientes:

- Facilitar al alumno de la titulación de Podología del Centro Universitario de Plasencia una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas que integran la Clínica Universitaria de Podología.

- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por la clínica.
- Proporcionar al podólogo profesional apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica podológica y sanitaria del más alto nivel.
- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de Podología.

DATOS

Alumnado

- 3º Curso: 53 Alumnos en el Prácticum I
- 4º Curso: 56 Alumnos en el Prácticum II y 56 en el Prácticum III

Historias clínicas

579 nuevas historias clínicas.



SOCIOS Y COLABORADORES

Asociación de senderismo “El Bordón”
Asociación de familiares y personas con enfermedad mental de Plasencia (FEAFES)
Asociación de familiares enfermos de Alzheimer (AFADS-NORTE)
Asociación de Diabéticos de Plasencia
Asociación de las Amas de Casa de Plasencia
Asociación sociocultural de Amigos en Marcha
Asociación de Vecinos de Miralvalle
Asociación de Vecinos del Rosal de Ayala
Asociación de Minusválidos de Plasencia, Aspace

Asociación de Amas de Casa de Malpartida de Plasencia
Asociación Cacereña de Padres y Amigos de Sordos (ASCAPAS)
Liceo Sport Center
Grupo de Montaña de Plasencia
Asociación Deportiva Triatlón de Plasencia
Asociación de Vecinos de Ciudad Jardín
Asociación de Familias Numerosas del Norte de Extremadura (AFANOR-TEX)
Asociación de Viudas Virgen del Puerto de Plasencia
Asociación de Mujeres de Extremadura por la

innovación y el desarrollo
AMPA Colegio San Calixto
Asociación Vecinos de San Miguel
Asociación de Atletas Populares de Plasencia
AMPA Madre Matilde. Placeat
Centro Residencial de Rehabilitación de Plasencia (CRR)
Cáritas
Unión Polideportiva Plasencia (UPP)
Club Polideportivo Miralvalle de Plasencia (C.B.Miralvalle)
Fundación Cepaim
Acción Integral con Migrantes



a la titulación, asignatura o necesidad de comunicación específica. Se trata de una apuesta materializada durante el curso académico 2016/2017, gracias al proyecto MOOC (Cursos Masivos Abiertos Online) de la UEX.

SOCIEDAD: EVEX se ha consolidado como el sistema elegido por ciertas entidades extremeñas. Entre ellas destaca la Escuela de Administración Pública, la Asociación de Universidades Populares o la Unidad de Protección Civil autonómica para el desarrollo de sus propios contenidos docentes en línea.

PROMOCIÓN: Durante estos años, se ha convertido en una potente herramienta de promoción en la Sociedad 2.0: generando elementos multimedia para la difusión de productos y/o servicios, adaptados a cualquier tipo de soporte. Algunas de las funciones desarrolladas son desde la elaboración de catálogos publicitarios, pasando por cuñas radiofónicas, hasta la creación de spots para televisión.

La Fundación desarrolla esta actividad desde el año 2013. EVEX surgió con la intención de dotar al profesorado de un espacio provisto de profesionales y herramientas con las que hacer frente a la perspectiva de cambio del modelo educativo.

UNIVERSIDAD: Desde sus inicios, ha proporcionado soporte audiovisual a docentes, a grupos de investigación y a servicios de la propia Universidad, desarrollando piezas audiovisuales adaptadas

DATOS

A lo largo de 2021, se han recopilado más de 130 horas de material finalizado (más de 900 horas de grabación en el plató de EVEX). Una cifra similar a todo el fondo audiovisual desarrollado en el periodo 2016-2019. En este año, se ha multiplicado la producción de este tipo de contenidos docentes.

En este periodo, los proyectos más importantes desarrollados por EVEX son:

- MOOCs de la Universidad de Extremadura 2016-2018 (313 vídeos).
- MOOCs de la Universidad de Extremadura 2021-2022 (110 vídeos).
- Másteres MBA y MICE (289 vídeos).
- Máster COFPE de la Universidad de Extremadura (104 vídeos).
- MOOC de la Escuela de Administración Pública (60 vídeos).
- SPOCs para el SOFD de la Universidad de Extremadura (40 vídeos).
- Máster Hostelería (40 webinars de 30 minutos).
- Proyecto Yuzz/Explorer: Exposiciones “elevator pitch” (32 vídeos).
- Curso de Economía Verde y Circular (34 webinars de 30 minutos).
- Curso de habilidades emprendedoras de AUPEX (28 vídeos).
- MOOC Claves para la Financiación Empresarial de la Junta de Extremadura (26 vídeos).
- MOOCs del Aula de Debate (26 vídeos).
- Videotutoriales para servicios de la UEX (18 vídeos).
- Curso EMORobotics de la Universidad de Extremadura (18 vídeos).
- Curso Objetivos de Desarrollo Sostenible de AUPEX (16 vídeos).
- MOOC de la Unidad de Protección Civil de Extremadura (10 vídeos).

SOCIOS

Universidad de Extremadura



GRANJA DE LA FACULTAD DE VETERINARIA



LEONOR MARTÍN
927251359 /31359
macace@unex.es

DIRECCIÓN
Facultad de veterinaria.
Avda de las Ciencias.
Cáceres.

A 600 metros de la Facultad de Veterinaria en el Campus de Cáceres se encuentra la Granja de la UEx. Cuenta con 22 hectáreas y en ella se alojan 6 vacas adultas, 12 terneros en cebo, 3 burros de raza Andaluza, 70 ovejas de raza Merina Negra, 20 cabras de raza Retinta y 100 gallinas de raza Azul Extremeña.

La superficie, dividida en cuatro cercas, cuenta además con naves y equipamiento necesario para el correcto manejo y explotación de cada una de las especies animales. Gestionada por profesorado de la Facultad de Veterinaria, su objetivo principal es impartir clases prácticas de diversas asignaturas, relacionadas

principalmente con la Producción y Sanidad Animal, la investigación animal que realice el profesorado en la UEx y en otros centros de investigación públicos o empresas privadas.

La Granja recibe visitas escolares, y participa también en la Jornada de Puertas Abiertas que organiza la Universidad de Extremadura anualmente para los estudiantes de Bachillerato.



+ + SOCIOS Y COLABORADORES

Excma. Diputación de Cáceres
CENSYRA
COOPRADO
Asociación Nacional Criadores Ganado Merino
Asociación de Criadores de Caprino de Raza Retinta Extremeña



El Hospital Clínico Veterinario (HCV) es un servicio de la UEx gestionado por la Fundación Universidad Sociedad orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumnado de la Facultad de Veterinaria. El Hospital presta a la sociedad extremeña los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades animales, mediante realización de servicios clínicos, de diagnóstico de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos.

Su actividad está orientada a:

- Facilitar al alumnado de la Facultad de Veterinaria una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.

- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas y laboratoriales que integran el HCV. En la formación de postgrado destacan los Internados en Clínica de Pequeños Animales y en Clínica de Grandes Anima-

les (Caballos), en Diagnóstico por Imagen y en Análisis Clínicos, además de Residencias para formación de especialistas europeos en Cirugía Equina, Medicina Interna Equina y Reproducción.

- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por el centro.

- Proporcionar al profesional veterinario apoyo en su labor clínica y sanitaria.

- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica animal y sanitaria de alto nivel.

- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de la sanidad animal.

Para ello, cuenta con una oferta de servicios asistenciales en sus cinco áreas:

ÁREA DE PEQUEÑOS ANIMALES

- Medicina Interna, con Gastroenterología, Cardiorrespiratorio, Urinario o Dermatología.

- Cirugía de tejidos blandos, Cirugía de mínima invasión, Traumatología y ortopedia con artroscopia, Neurocirugía.



ÁREA DE PEQUEÑOS ANIMALES

ÁREA DE GRANDES ANIMALES

- El mayor número de casos atendidos corresponde a caballos. Sin embargo, el hospital también recibe casos de animales de producción que su veterinario considera que debe recibir una atención especializada.

- Medicina Interna y Medicina Deportiva (disponibilidad de endoscopia de vías respiratorias altas, endoscopia dinámica para evaluación de alteraciones de las mismas, gastroscopio, ECG Holter).

- Neonatología.

- Rehabilitación y Medicina deportiva.
- Hospitalización, incluyendo cuidados críticos y aislamiento de infectocontagiosos.
- Urgencias 24 horas /365 días.

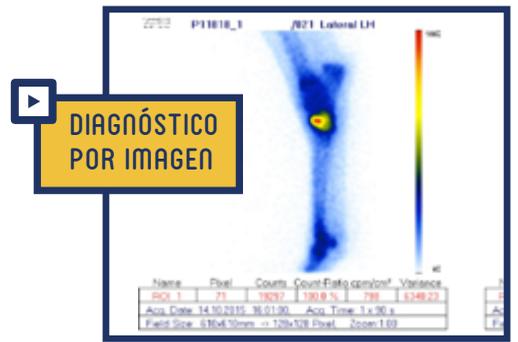
ÁREA DE GRANDES ANIMALES



- Cirugía de tejidos blandos, cólicos, cirugía de vías respiratorias altas con láser de diodo, cirugía de mínima invasión con laparoscopia y artroscopia, traumatología.
- Hospitalización de caballos, incluyendo cuidados críticos en caballos y potros, y área de aislamiento de infectocontagiosos.
- Hospitalización de rumiantes.

DIAGNÓSTICO POR IMAGEN

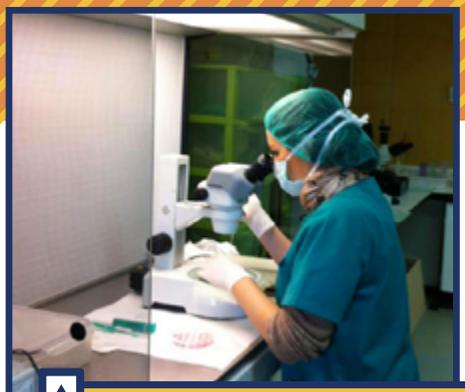
Es un servicio común para las diferentes áreas y destaca por su completo y especializado equipamiento:



- Radiología directa con tubos cenital, rodable y portátiles.
- Medio arco quirúrgico para traumatología y radiología intervencionista.
- Equipos de ultrasonografía con ecocardio tanto en pequeños como en grandes animales. Elastografía.
- Resonancia magnética en pequeños y grandes animales.
- Tomografía computerizada (TAC) en pequeños animales y para la cabeza del caballo en estación, sin requerir anestesia general.
- Escintigrafía para diagnóstico de coxeras en caballo así como para estudios de shunt o función renal en pequeños animales.

ÁREA DE DIAGNÓSTICO LABORATORIAL

- Analiza tanto muestras internas como externas, remitidas por los veterinarios clínicos.



ÁREA DE DIAGNÓSTICO LABORATORIAL

- Laboratorio de análisis clínicos en horario diario y laboratorio de urgencias.
- Análisis de necropsias e histopatológicos, análisis microbiológicos, parasitológicos y de tóxicos.

CLÍNICA AMBULANTE DE ANIMALES DE PRODUCCIÓN

Los estudiantes se forman en esta actividad clínica saliendo al campo con veterinarios clínicos asociados.



CLÍNICA AMBULANTE DE ANIMALES DE PRODUCCIÓN

+ + SOCIOS Y COLABORADORES

Ayuntamiento de Cáceres
 Junta de Extremadura
 Diputación Provincial de Badajoz
 Diputación Provincial de Cáceres
 Universidad de Extremadura



Desde el año 2004, OndaCampus Radio Tv (OC) ha formado a más de 15.000 alumnos.

Desde su nacimiento, el objetivo principal ha sido consolidarse como una plataforma de prácticas para el alumnado. De esta forma, los estudiantes de Comunicación Audiovisual y Periodismo de la UEx han podido desarrollar sus propias ideas

y proyectos radiofónicos en el estudio, cumplimentando así su formación más allá de los estudios reglados.

Las personas que han pasado por OC se han especializado en distintas áreas de la producción audiovisual: operadores de cámara, redactores de televisión, técnicos de sonido, locutores, etc. Muchos de ellos, actualmente, trabajan ya en el mercado audiovisual de nuestra región, logrando, algunos de ellos, ocupar puestos de responsabilidad en la radio y televisión extremeñas. Sin embargo, la actividad de la entidad no queda limitada exclusivamente al ámbito de la difusión y formación universitaria.

Entre otros proyectos destacados se encuentran actividades relativas a divulgar la ciencia y la tecnología, la inclusión social, la igualdad, el emprendimiento y la cultura en general. Así, surgen proyectos como “Ratones de Laboratorio”, mediante el cual

se divulga la ciencia en centros escolares de toda la región extremeña. Del mismo modo, “La Ventana de la Ciencia”, es otra iniciativa que aúna la difusión científica con la inclusión social de los presos del Centro Penitenciario de Badajoz. Por otro lado, “E-Misión Color”, nació con la ilusión de poner en valor la actividad social de los barrios más marginales de la ciudad de Badajoz. En otros programas, en las ondas de OC pueden disfrutarse proyectos como “El té de los locos”, desarrollado por uno de los participantes de “La Ventana de la Ciencia.”

Durante el periodo 2021, han continuado realizándose importantes proyectos radiofónicos como “Save-Sound”, que permiten visibilizar el talento de los estudiantes de Comunicación Audiovisual y Periodismo de la UEx. Este, nace del acuerdo firmado con Canal Extremadura Radio en el año 2016, permitiendo la cesión de una hora semanal para la emisión en la cadena regional de





podcast y contenido elaborados en la universidad. Además, durante este año ha permanecido activo el proyecto “Euroconexión”, en el que los estudiantes elaboraron entrevistas con los eurodiputados españoles. Los Jueves Universitarios y las colaboraciones puntuales también han formado parte de la programación de OC. De igual forma, OndaCampus radio, pertenece al Gabinete de Imagen y Comunicación de la UEx, favoreciendo así su inclusión en los actos institucionales de la universidad extremeña, así como en las

múltiples actividades que se organizan en conjunto. Bien sea a través de la difusión de noticias en un informativo semanal, emitido en Canal Extremadura Radio. En estos 17 años de historia, la radio-televisión universitaria extremeña ha conseguido posicionarse también en el marco nacional e internacional.

En el seno de OndaCampus se desarrollan:

1. Actividades para fomentar la comunicación interna y externa de la UEx en el marco del Gabinete de Comunicación e Imagen de la universidad.
2. Actividades desempeñadas a través de proyectos con entidades públicas y privadas: Diputación y Ayuntamiento de Badajoz, Asamblea de Extremadura, Junta de Extremadura, Instituto de la Juventud, Instituto de la Mujer, etc.
3. Diferentes iniciativas sociales cuyo objetivo persigue prestar servicios a la sociedad: proyectos de radiotelevisión con entidades sin ánimo de lucro, campañas solidarias, recogida de juguetes y alimentos, etc.

SOCIOS Y COLABORADORES

SOCIOS:

- Social Tech
- EmprendedorExt
- Universidad de Extremadura
- FEMPEX
- Fundação Eugenio de Almeida
- Fundación Ciudadanía
- Fundación Parque Científico Tecnológico-FUNDECYT
- Hospital Clínico Veterinario
- Philip Morris Spain
- Zona UEx
- Diputación de Badajoz
- IMEX
- ARU

RIU

- GECAM- CRUE
- Unidad de Protección Civil y Emergencias de Extremadura
- CICAB
- Asamblea de Extremadura
- El Corte Inglés
- FECYT
- Fundación Caja Extremadura
- AUPEX
- INIBEDI

COLABORADORES:

- GIC: Gabinete de Imagen y Comunicación de la UEx

- Servicio de la Difusión de la Cultura Científica UEx
- Unidad de Asesoramiento Psicológico UEx
- Radio EDU
- Junta de Extremadura
- Ayuntamiento de Badajoz
- Diputación de Badajoz
- Instituto de la Juventud de Extremadura
- Instituto de la Mujer de Extremadura
- Cátedra ENRESA
- CETIEX (Centro Tecnológico Industrial de Extremadura)
- Clínica Podológica Universitaria

4. Su posicionamiento internacional como radio universitaria de referencia a través de la presidencia de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) y de la Radio Internacional Universitaria (RIU), Red de Redes. Asimismo, la presidencia de estas instituciones ha permitido a la Universidad de Extremadura tener presencia en organismos nacionales e internacionales, representando a más de 500 emisoras del contexto iberoamericano.

Zona UEx, la tienda universitaria de Extremadura es un servicio gestionado por la Fundación Universidad - Sociedad para toda la comunidad Universitaria, además de ser una herramienta de promoción y difusión de la imagen de la marca UEx.

1. MARCA UEx: la UEx ofrece, desde



2009, a sus alumnos, profesores y personal administrativo, a través de dos tiendas físicas y una plataforma online, (www.zonauex.es) la venta de la marca Universidad de Extremadura, gestionada por la Fundación Universidad-Sociedad.

2. SUMINISTRO DE ROPA LABORAL: a través de ella, realizan una selección y posterior distribución del vestuario de todo el personal de la UEx, asegurando la prestación de un servicio eficiente y cumpliendo los plazos de entrega.

3. ESTAMPACIÓN Y SUBLIMACIÓN: Con esta nueva innovación ponen a disposición de todos los clientes, la posibilidad de sublimar y estampar nuevos diseños en infinidad de productos, gracias a esta inversión logran abaratar costes para ellos mismos y para el cliente.

4. LÍNEA DEPORTIVA: con esta línea de ropa, pretenden atraer a todos los clientes amantes del deporte y de la moda deportiva mediante marcas de referencia en el mercado, como es el caso de JOMA.

5. GRANDES FACTURAS: gracias a la elaboración y posterior aceptación de presupuestos en artículos para eventos impartidos por la Universidad, aumentan sus márgenes de beneficios a la vez que consiguen la satisfacción plena del cliente, adecuando los precios a las necesidades y cumpliendo estrictamente los plazos de entrega.

6. LÍDER EN REDES SOCIALES: han logrado una adaptación muy favorable a las nuevas tecnologías de la información colocándonos en primera posición en participación y actividad en redes sociales, siendo Twitter aquella red que marca la diferencia en comparación con las otras analizadas.

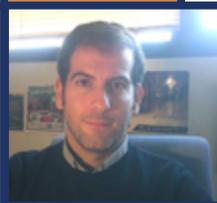
7. ROPA SANITARIA: comercializan y distribuyen toda la ropa sanitaria necesaria (batas, pijamas, zuecos, gafas de laboratorio, tarjetas identificativas, etc.) para la realización de prácticas en los grados de Enfermería, Medicina, Terapia Ocupacional y Veterinaria.

8. PLATAFORMA DE FORMACIÓN: gracias a la entrada en la plataforma de formación asociada a la Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo, se ha asignado a la tienda UEx un estudiante en régimen de prácticas fomentando así su formación y aprendizaje a través del trabajo desempeñado aquí, como la gestión del marketing, contabilidad, negociación con proveedores, venta directa, etc.

9. SERVICIO MONEDERO: Con este servicio el cliente puede gastar su dinero en este tipo de tiendas de una manera rápida y sencilla. Facturan la cantidad que necesitan y esta se guarda en el monedero del usuario. Este no caduca y podrá comprar lo que quiera: Material didáctico, equipos de protección, material para cursos, etc.

<p>DATOS</p>
<p>25 Proveedores 1.000 Clientes</p>

INSTITUTO DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA



**FRANCISCO
JIMÉNEZ**

682386698
Ext. 57743,
57062 y 37062

www.unex.es/iele

DIRECCIÓN

Avda. Virgen de la Montaña, 14
10002. Cáceres

**2 CONTRATOS
106 ALUMNOS**



El Instituto de Español como Lengua Extranjera (IELE) es una iniciativa caracterizada por una serie de Cursos Presenciales en las ciudades de Cáceres y Badajoz. Por otro lado, también, destacan los Cursos Online, además de la oferta de Cursos a Medida. Este tipo de actividades se han llevado a cabo para universidades como University of Cambridge (Reino Unido), East Central University (Estados Unidos), Nanjing Tech University (China), Swansea University (Reino Unido), Chongqing University (China), etc.; para instituciones deportivas, como el Santa Teresa C.D. (Badajoz) y el Cáceres, Ciudad del Baloncesto (Cáceres); o academias como Keltic English Center (Cáceres).

Por último, el IELE, también, gestiona programas internacionales de intercambio anuales. Algunas de las universidades con las que colabora, en este tipo de proyectos, son: University of New Mexico, Chattanooga State Community College. Todos los cursos desarrollados están diseñados y coordinados por reconocidos especialistas en el área de la Enseñanza de Español.



VER VÍDEO



ÁREA DE DISEÑO E INFOGRAFÍA

El Área de Diseño e Infografía es especialista en crear algo fundamental para cualquier tipo de organización o servicio: su imagen e identidad. Ya sea mediante diseños y publicaciones, o animaciones que aporten vida a ideas que, de pronto, toman forma palpable. Comunicar, efectivamente, requiere de algo más que solo transmitir información, y es aquí donde se trabaja para que cada mensaje tenga un impacto real en el público objetivo y en cualquier medio en el que se publique.

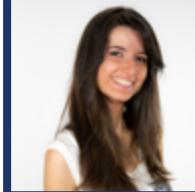
En su día a día, este departamento desarrolla trabajos de creación de marca, campañas publicitarias, todo tipo de diseño de cartelería y folletos, edición de publicaciones, banners, recursos para redes sociales y web, documentos institucionales, y un largo etcétera, ya sea en formatos impresos o digitales. Además, cuenta con una sección específica de infografía y animación que da soporte a todo tipo de producciones audiovisuales, desde spots televisivos pasando por infografías animadas de carácter divulgativo, hasta cabeceras y rótulos animados que den el sello corporativo que requiere cualquier vídeo institucional, promocional o informativo.

Desde hace años, Diseño e Infografía da servicio constante a la Fundación y a la Universidad de Extremadura, desarrollando también en paralelo proyectos para todo tipo de entidades.



GLORIA REDONDO

grafismo@ondacampus.es



TONI BARQUERO

infografia@ondacampus.es

DIRECCIÓN

Avda. Príncipe de Asturias s/n
06011 Badajoz





ALIANZA EXTREMADURA ES FUTURO

ALIANZA EXTREMADURA ES FUTURO



ISABEL PAGADOR OTERO
comunicacion@
ondacampus.es



extremaduraesfuturo.es

EQUIPO DE FUNDACIÓN



El Consejo Social ha aprobado un plan de acción, que nace con un compromiso general de transparencia y de una mayor interlocución con la sociedad. El objetivo es dar a conocer su labor, así como los objetivos que promueve para la región.

Esta acción se llevará a cabo en el marco de una gran Alianza público-privada por Extremadura, cuyo lema es “Extremadura es Futuro”. A través de un acuerdo-

marco impulsado por el Consejo Social, donde se integra la Universidad de Extremadura y la Fundación Universidad Sociedad, se promoverá la coordinación de acciones y proyectos públicos y privados que encajen dentro de los objetivos aprobados.

PROGRAMA DE BECAS EXTREMADURA ES FUTURO

El Programa de Becas de Formación para el Empleo “Extremadura es Futuro” es uno de los ejes principales del Plan Estratégico, presentado el pasado 4 de octubre de 2021.

Consiste en becar a estudiantes y titulados de la UEx a través de prácticas formativas en empresas e instituciones. Esta iniciativa se basa en uno de los ejes del Convenio de Colaboración establecido entre la UEx, su Consejo Social, Fundación Mapfre y la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx (FUEX) como entidad gestora y coordinadora del Programa.

Actualmente el número de becas disponibles es de 34, y están ubicadas en el Portal de Prácticas de la FUEX: <https://www.practicasfundacionuex.es/>



PLATAFORMA DE PRÁCTICAS Y ESTANCIAS EN EMPRESAS

Qué es: la Plataforma de Prácticas y Estancias en Empresas permite la interacción y conexión entre candidatos que demandan un puesto de trabajo y empresas que lo ofertan. En ella se ofrece un amplio catálogo de cursos en competencias digitales que permitirán a estas personas

incorporar un talento digital que favorecerá sus posibilidades de contratación en futuros procesos de selección.

Dentro de la Plataforma existen dos posibles itinerarios. Por un lado, las prácticas extracurriculares, y por otro lado, las estancias temporales en empresas.



ALIANZA EXTREMADURA ES FUTURO

ALIANZA EXTREMADURA ES FUTURO

Cuáles son sus objetivos:

- Promover el desarrollo profesional de los titulados de la UEx desde una perspectiva eminentemente práctica, a través del aprendizaje en situaciones laborales reales.
- Facilitar el contacto de los/las recién egresados/as con el mercado de trabajo, propiciando su posterior inserción en empresas.
- Ofrecer a las empresas la oportunidad de incorporar a su equipo humano personas con una cualificación elevada, con la ventaja de poder ser formadas, desde un inicio, en el marco de su cultura organizacional, lo que reforzará el “saber hacer” de la empresa y enriquecerá su capital humano.

Quiénes son los destinatarios: la comunidad universitaria así como todas aquellas personas que se encuentran en búsqueda activa de empleo y con titulación en enseñanza superior. Los becados realizarán una formación dual que les permita obtener una mejor especialización y una mayor promoción profesional dentro de la empresa.

Requisitos de los usuarios registrados en

la Plataforma: los candidatos deben cumplir los siguientes requisitos para participar en cualquiera de los programas vigentes:

- Titulado por la UEx.
- Menor de 30 años y no haber finalizado el grado hace más de 4 años.
- Entre 30-35 años, no haber finalizado el grado hace más de 2 años.

Cómo se realiza el acceso a la plataforma: el acceso puede realizarse a través de dos vías, como candidatos o como empresas. El registro se realiza cumplimentando un formulario de inscripción en el que se vuelcan datos personales y profesionales, con el fin de crear un perfil curricular. Una vez finalizado este proceso, empresas y candidatos podrán acceder a las ofertas de empleo que se muestran en la Plataforma.

Cómo se tramitan las solicitudes para la realización de las prácticas: la tramitación de prácticas se desarrolla a través de la propia plataforma mediante un sistema integrado de Moodle. Del mismo modo, los candidatos deberán realizar diferentes cursos ofertados a través del mismo portal.

LISTADO DE EMPRESAS DE LAS BECAS DISPONIBLES:

Clínica Dental Dres. Leopoldo Rebollo	EMPRESAS EN POSITIVO + (Cristina María Alonso Franco)	CB
DEPROEX 2.018 S.L.	ESPACIO INFANTIL , EL CAMINO	Ventum Innovación Desarrollo y Comunicación SL
COHIDREX, S.L.	CONTIÑAS SA	ENIGMA GAMING
Despacho de Abogados Jose María Moreno Ardila	ASESORÍA INTEGRAL EXTREMEÑA, S.L.	CICOM MONJE
Soluciones Hospitalarias Extremeñas, S.L.U.	Nandroid SEO (Fernando Albendiz)	CLINICA DE FISIOTERAPIA PABLO RITORE
PAGOCAMPO S.L.	IFINANCIERA ECONOMIA E INVERSION SL	Grupo Empresarial 7, S.L.U.
CONSULTING DE ENERGIAS RENOVABLES SIGLO XXI, SL	COMSER	Players Advisers SL
ROS Multimedia S.L	CONSTRUCCIONES Y REHABILITACIONES CENTRO HISTÓRICO DE BADAJOZ, S.L.	INTERLUN_EMALU_ZONA ESTE
Patrocina un Deportista, S.L	COLUSEX, S.L	INTERLUN_EMALU_ZONA OESTE
COGNITIVE DATA	ACADEMIA VALDEPASILLAS, S.L.	FUNDACIÓN GRUPO FISSA
CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA, S.A.U.	GONZALEZ Y MORALO	RAM ASESORES, C.B.
		CAJA ALMENDRALEJO Ibermatica S.A

ASOCIACIÓN EXTREMEÑA DE FUNDACIONES AFEX



CARLOS ZAMORA

info@fundaciones
deextremadura.org

fundacionesde
extremadura.org

Creada en el 2010, esta institución nació con el objetivo de unir, representar y fortalecer el sector fundacional de Extremadura, ofreciendo así una mayor visibilidad y transparencia a la labor que realizan las Fundaciones en la sociedad extremeña. Por ello



procuran mantener un contacto permanente con los diferentes agentes sociales y los medios de comunicación, basándose en los principios de democracia, pluralismo y neutralidad. De la misma forma, ofertando cursos de formación a responsables y personal técnico, promueven la información y el intercambio de conocimientos y recursos entre las Fundaciones.

En los últimos años, se ha trabajado en favorecer la red de las Fundaciones, a través de las cuales se pretenden generar nuevas oportunidades. Junto a este propósito, destaca el de trabajar para aquellas Fundaciones extremeñas que quieran compartir los fines y los objetivos de la AFEX. Esta iniciativa surge con la finalidad de fortalecer el poder representativo del sector fundacional extremeño.



RADIO INTERNACIONAL UNIVERSITARIA RIU



DANIEL MARTÍN

661316562
Ext. 30508
gestion
@ondacampus.es

radiosriu.org



La RRULAC (Red de Radio Universitaria de Latinoamericana y el Caribe) nació en noviembre de 2009 con una visión latinoamericana. En 2017, gracias a la integración de las emisoras europeas RRULAC cambió de nombre, pero no de propósito. De esta manera, surgió RIU (Radio Internacional Universitaria) en noviembre de 2017.

La RIU ha sido presidida por OndaCampus hasta noviembre de 2021. A lo largo de estos cuatro años, la radio de la Universidad de Extremadura ha liderado proyectos, estancias y publicaciones. En este periodo de tiempo, la RIU ha aumentado la composición de las redes de radios universitarias en su haber, aglutinando más de 400 emisoras de diferentes países de América Latina, América del Norte y Europa.

En sus 4 años de trayectoria, esta red ha tomado especial relevancia en los últimos meses de pandemia, donde se unieron sus emisoras para informar al mundo, a través de las ondas universitarias, de la actualidad en los diferentes países miembros.

Se han desarrollado producciones conjuntas como: Somos RIU, Mundo RIU y RIU Diversidad, conforman la programación en colaboración con las 400 emisoras de RIU. Producciones que siguen el hilo conductor de la divulgación científica, la promoción de la igualdad de género y de derechos y la persecución de los objetivos de la Agenda 2030.

En noviembre de 2021, OndaCampus dejaba la presidencia en un Encuentro Virtual, organizado por la Universidad de Costa Rica. En él, RIU presentó su última publicación titulada como 'Radios universitarias en tiempos de infodemia'.

ASOCIACIÓN DE RADIOS UNIVERSITARIAS DE ESPAÑA, ARU



ASOCIACIÓN DE RADIOS
UNIVERSITARIAS DE ESPAÑA



DANIEL MARTÍN

661316562
Ext. 30508
gestion
@ondacampus.es

asociacionderadios
universitarias.es



Desde el año 2015, OndaCampus preside la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU). Esta ha logrado, en sus 10 años de existencia, la conglomera-

ción en red de más de 30 emisoras universitarias españolas.

Los proyectos desarrollados han conseguido posicionar a las radios universitarias españolas en el mapa de Europa con iniciativas como EuroConexión, apoyada y financiada por la Oficina de Prensa del Parlamento Europeo en España. Su obje-

tivo es poner en alza el valor de la Unión Europea en la sociedad joven española. Esto se realiza a través de piezas de radio elaboradas por alumnos de las diferentes universidades pertenecientes a ARU, tanto desde sus emisoras de origen como desde la asistencia, bimensualmente, al Parlamento europeo con sede en Bruselas.

Siguen en marcha los proyectos más longevos de ARU como: Informativo ARU, Premios ARU y Emisión especial en el Día Mundial de la Radio (13 de febrero). En este año, además, se ha renovado el convenio con RNE a través del cual se emite el Informativo ARU a través de Radio Exterior de España.



GABINETE DE COMUNICACIÓN FUEX

El departamento de Comunicación de la Fundación Universidad-Sociedad nace el 1 de diciembre de 2009 con el propósito de gestionar toda la información generada por la Fundación, a nivel interno y externo, y siempre en conexión directa con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UEx. Este objetivo parte de la idea de que la comunicación es la fórmula a través de la cual se puede mostrar una identidad corporativa a la sociedad, permitiendo, además, proyectar una imagen de cohesión propia de la entidad.

FUNCIONES:

- Elaboración del dossier de prensa diario de la Universidad de Extremadura.
- Prestar apoyo a todas las actividades que gestiona la Fundación para contribuir a su difusión. Para ello, presta ase-

soramiento y pone a su servicio todas las herramientas con las que cuenta.

- Gestión de la comunicación tanto interna como externa de la propia Fundación.
- Mantenimiento de la página web.
- Redes sociales.
- Elaboración y difusión de notas de prensa propias y del Gabinete de Imagen y Comunicación de la UEx.
- Organización de eventos.
- Relación con medios de comunicación.
- Solicitudes de información de los medios de comunicación, así como su relación.
- Informes de cobertura mediática.



MARÍA NÚÑEZ

mnuezrod@
alumnos.unex.es
661316553/30509

uexfundacion.es

DIRECCIÓN

Avda. Príncipe
de Asturias s/n
06011 Badajoz

SOCIOS

Gabinete de Imagen y Comunicación UEx, GIC





El Gabinete de Imagen y Comunicación (GIC), donde se engloba el departamento de comunicación de la Fundación Universidad-Sociedad, ha diseñado su hoja de ruta, durante el último año, en línea con la apuesta por “la presencialidad segura” de la Universidad de Extremadura.

El GIC ha trabajado por recuperar la cercanía con los medios de comunicación regionales. Con la vuelta a las aulas, se han combinado las ruedas de prensa virtuales y la posibilidad de cubrir algunos actos de manera online con la proximidad y el contacto *offline* que el escenario de la COVID-19 había desdibujado. Además, y en sintonía con la filosofía de la institución, hemos recuperado la vuelta de algunas actividades presenciales como la Noche de los Investigadores.



Ha cumplido con estas nuevas demandas a través del Gabinete de Prensa, el Servicio de Difusión de la Cultura Científica, la Radio-Televisión universitaria, OndaCampus y la Fundación Universidad-Sociedad. Gracias a estos servicios ha seguido, además, gestionando la actualidad informativa en la web corporativa y ha dinamizado las comunidades virtuales a través de su presencia en medios sociales

Como se cita en el Informe del Rector, el GIC ha permanecido en su empeño por reforzar el contacto con los medios regionales a través de la redacción de convenios de colaboración directa. En este sentido, ha seguido trabajando, por ejemplo, con Canal Extremadura reforzando la colaboración con nuevos y variados espacios tanto de televisión como de radio.

Otro de los hitos alcanzados desde el Gabinete, durante este año, ha sido la puesta a punto de nuevo manual de identidad corporativa y de redes sociales, en coordinación con la Secretaría General de nuestra universidad, así como la creación de un plan de comunicación para la nueva etapa que emprende el Consejo Social.





Viceversa es la revista de divulgación científica y tecnológica de la Universidad de Extremadura. Su principal objetivo es acercar, a la sociedad, la investigación generada, día a día, en los laboratorios de la UEx.

Puesta en marcha en el año 2009, Viceversa es hoy un canal de comunicación y diálogo abierto con los ciudadanos. A través de esta publicación gratuita y mensual, la comunidad científica tiene la oportunidad de dar a conocer sus avances, así como promover el conocimiento y la cultura gracias a las herramientas que brinda Internet.

Durante el año 2021, se ha trabajado por visibilizar las estructuras y departamentos que conforman la UEx, poniendo así en valor el trabajo colaborativo que se desarrolla entre la universidad

y la comunidad científica. Dando a conocer los diferentes proyectos emprendidos en las instancias universitarias, se otorga no solo notoriedad a los servicios prestados sino también al capital humano que los compone. La revista acoge información divulgativa de las diferentes ramas científicas, abarcando desde las ciencias sociales hasta las ciencias puras, y permitiendo trasladar información relevante sobre cuestiones que afectan a la comunidad universitaria y la sociedad en general. Visibilizar acciones relevantes para la sociedad extremeña como es la creación de la Alianza por Extremadura en el seno

del Consejo Social de la UEx, la puesta en marcha de proyectos tecnológicos que nacen en los laboratorios de la universidad o incluso, el reconocimiento de nues-



+ + SOCIOS Y COLABORADORES

Viceversa cuenta con la colaboración de:

- La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología
- Ministerio de Ciencia e Innovación
- Fundecyt-PCTEX
- La Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX)

tros profesionales más allá de la frontera universitaria, han sido algunos de los hitos tratados este último año. Entre otras cuestiones, se han abordado asuntos relacionados con las estancias de profesores de la UEx en el exterior así como la importancia del emprendimiento y la apuesta por el talento en la región extremeña.

Viceversa es, en definitiva, el escaparate de divulgación científica de la Universidad de Extremadura ante el resto del mundo. Debido a su carácter gratuito y a la difusión que a día de hoy permiten los medios sociales, la Universidad de Extremadura, sus departamentos y sus profesionales, tienen una ventana abierta al resto del planeta. Y por tanto, comunicar y divulgar ciencia en cualquiera de sus vertientes es el reto permanente al que se enfrenta a diario Viceversa.





La Oficina de Prácticas Extracurriculares del SEPYE de la Universidad de Extremadura, gestionada por la Fundación Universidad-Sociedad de la UEX, tiene como objetivo principal acercar a los estudiantes al mercado de trabajo. Este propósito lo consigue mediante la realización de prácticas extracurriculares en coordinación con los centros de la Universidad. También desarrolla tareas de ayuda al estudiante y titulado en la búsqueda activa de empleo, redacción de propuestas de programas, convenios, etc.

Además de las actividades mencionadas, desde este servicio se llevan a cabo las siguientes iniciativas:

- **Coordinación de la parte de estudiantes del Programa de Becas y Prácticas Extremadura es Futuro, a través de la Plataforma de Prácticas**

Uno de los Ejes principales de la Alianza Extremadura es Futuro, es el Programa que lleva el mismo nombre que ella: "Programa de Becas y Prácticas Extremadura es Futuro". Este consiste en becas de formación para que estudiantes y egresados de la Universidad de Extremadura, realicen prácticas remuneradas en empresas, previa selección por parte de estas de la modalidad de colaboración en la Alianza.



- **Coordinar la gestión de prácticas formativas extracurriculares en entidades públicas y privadas y en instituciones**

Ponen a disposición de las empresas, candidatos interesados en realizar prácticas en empresas, siempre respaldadas por un tutor académico, que debe ser profesor del centro de la Universidad de Extremadura.

Durante el curso 2020/2021, es decir desde septiembre de 2020 hasta septiembre de 2021, esta oficina ha gestionado 99 prácticas en empresas:

- 32 de ellas han sido prácticas extracurriculares remuneradas de estudiantes.

- 47 de ellas han sido prácticas extracurriculares no remuneradas; y 24 prácticas de titulados a través del Programa de Becas Fundación CB (septiembre a diciembre de 2020).

- **Gestión de Convenios de Cooperación Educativa**

En el caso de que una empresa se ponga en contacto con la Oficina y no tenga convenio formalizado, se le facilita junto a la información para formalizarlo.

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS

Ace Asesores
Actein Servicios, S.L.
Agencia EFE, S.A.E., S.A.U.
Alcer-Badajoz
ALMATTIA
Formación&Eventos
Empresariales
Aprosuba-3
Artesanos de Badajoz
Tematizaciones, S.L.
(Artedeba)
Asociación para la Donación

de Médula Ósea de Extremadura
Bálamo Legal Fiscal, S.L.P.
10.Banca Pueyo
Bi Geek Software, S.L.
Centro de Salud de Azuaga
Centro de Salud de Cabezuela del Valle
Centro de Salud de Moraleja
Centro de Salud de Olivenza (Badajoz)
Centro de Salud Higuera la

Real (Badajoz)
Centro de Salud Luis de Toro (Plasencia)
Centro de Salud Mohedas de Granadilla. Área de Salud de Plasencia
Centro de Salud Orellana la Vieja (Área de Salud Don Benito-Villanueva)
Centro de Salud Puente del Arzobispo (Área de Salud de Talavera de la Reina, Castilla La Mancha)

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS

Centro de Salud San Roque (Almendralejo)
Centro de Salud San Roque (Badajoz)
Centro de Salud Valdefuentes
Centro de Salud Villafranca de los Barros
Centro Lúdico Infantil Villafranca de los Barros
Clínica Bazaga
Cocemfe Badajoz
Consulting de Energías Renovables Siglo XXI, S.L.
Consultorio Campolugar-Pizarro. Centro de Salud de Miajadas
Consultorio Valencia del Ventoso (Centro de Salud de Zafra II)
Cuéllar Recursos Humanos
De Prado Cervantes, S.L.
Deproex 2018, S.L.
Deutsche Bank, S.A.E.
Ecapture Research and Development, S.L.
FCB Acción Social
Fedicom (Fundación para el Estudio y Desarrollo de la Implantología, Cirugía Oral y Maxilofacial)
Fernández & Navarro Asesores Tributarios y Mercantiles, S.L.
Fundación Centro de Estudios

Presidente Rodríguez Ibarra (FUNDCERI)
Fundación para el Desarrollo Directivo
Fundación Primera Fila
Fundación Sorapán de Rieros
Gestoría Carrillo
Ghenova Ingeniería, S.L.
Greendata
Greenfield Technologies S.L.
Grupo Gefiscal Asesoría & Consultoría, S.L.
Haciendasbio, S.A.
Hospital de Coria, planta de cirugía y trauma; Centro de Atención Primaria de Acehuche
Hospital de Mérida
Hospital de Navalmoral de la Mata
Hospital de Plasencia. Servicio de Urgencias
Hospital Don Benito-Villanueva
Hospital Perpetuo Socorro
Hospital Quirón Salud Huelva
Hospital Quirón Salud. Sagrado Corazón
Hospital San Pedro de Alcántara
Hospital Universitario de Cáceres. Traumatología
Hospital Virgen del Puerto

Indra Sistemas, S.A.
Ingemont, III Milenio
Interlun, S.L.
La Casa de la Guasa S.L.U.
Laboratorio Agroalimentario Industrial, S.L.
Mercoguardiana SL
Mobbeel
Numeros Asesores, C.B.
Olga Baudet y Asociados, S.L. (Hotel Spa Adealba)
Panificadora Nevero SA
Parador de Mérida
Peces Gordos Estudio, S.L.
Pronat
RUCAB
S.A.T. Asociaciones Agrupadas TAB
Sociedad Española de Montajes Industriales, S.A.
SEMI
SportMe
Tecnologías Plexus, S.L.
Término Regulado de la Energía, S.L.U.
Traexsa Automoción, S.A.
TRANSyT Centro de Investigación del Transporte. Proyecto U-MOVE
Universidad de Extremadura. Grupo de Investigación ARDOPA



UNIMPULSO

Con una duración de dos meses (octubre-noviembre 2021), el grupo piloto de UNImpulso ha contado con la participación de 23 personas desempleadas de diversos colectivos. Este proyecto destaca por ser un proyecto dirigido a ofrecer un itinerario que permitirá la adquisición de diez competencias claves para mejorar la empleabilidad de los participantes. La misión de la UEx, en este punto, pasa por contribuir al ajuste de los perfiles profesionales ofertados y los demandados por las empresas. Trabajar en competencias transversales permitirá abrir el abanico de oportunidades para los estudiantes universitarios y futuros profesionales.

El objetivo del proyecto es la preparación y adaptación de los participantes a la situación actual del mercado laboral. En una era que, como esta, se encuentra en continuo cambio, es imprescindible que las empresas necesiten adaptarse a nuevos escenarios donde las personas, la tecnología y la innovación son claves del éxito. Además, pretende impulsar a los estudiantes de la UEx y egresados hacia el aprovechamiento de nuevas oportunidades laborales y favorecer el desarrollo de nuevas ideas emprendedoras en la región. Junto a esto, también destaca su propósito de posibilitar a las empresas y responsables de selección el acceso de candidatos a candidatos con perfiles profesionales interesantes.



ROCÍO YUSTE

Vicerrectora de Estudiantes, Empleo y Movilidad
vrestudiantes@unex.es
927 257004

 unimpulso.com





PROGRAMA DE BECAS DE POSTGRADO DEL SANTANDER



ALARIK BENÍTEZ

682 23 25 97
alarik.fuex@gmail.com

DIRECCIÓN

Avenida Príncipe de Asturias
s/n 06011 Badajoz

95 ESTANCIAS EN 42 EMPRESAS



Este Programa responde a un convenio suscrito en Octubre de 2019 entre el Banco Santander y la Universidad de Extremadura y en el que participa la Fundación Universidad-Sociedad y va encaminado a la formación y promoción del talento y la carrera profesional en el ámbito de la Veterinaria. El Programa pone a disposición para el curso académico 2019/2020 un total de 15 becas orientadas a graduados en veterinaria: 10 becas de internado de primer año, 4 becas de internado de segundo año y una Residencia.



SOCIOS Y COLABORADORES

Banco Santander

Universidad de Extremadura





Las empresas y entidades desempeñan una función importante en la formación de los recién titulados universitarios complementando la formación adquirida en la Universidad y facilitando la adquisición de competencias profesionales; es por ello que la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura pone a disposición de las empresas y entidades un programa de becas en formación para recién egresados: "Programa de Estancias Temporales en Empresas y Entidades".

Nuestro programa de formación práctica pretende:

- Promover el desarrollo profesional de los titulados de la UEx desde una perspectiva eminentemente práctica, a través del aprendizaje en situaciones laborales reales.
- Facilitar el contacto de los recién egresados con el mercado de trabajo, propiciando su posterior inserción en empresas.
- Ofrecer a las empresas la oportunidad de incorporar a su equipo humano, personas con una cualificación elevada, con la ven-

taja de poder ser formadas, desde un inicio, en el marco de su cultura organizacional, lo que reforzará el "saber hacer" de la empresa y enriquecerá su capital humano.



Más de **25.000**
profesionales
a tu disposición

estancias temporales en empresas

LO NECESITAS

Información sobre el Programa de Prácticas para empresas y Máster de la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura en www.estanciasenempresas.es o en el teléfono 924888888 - Extremadura 06041

SOCIOS Y COLABORADORES

Catelsa Cáceres, S.A.
MOVILEX RECYCLING GROUP, S.L.
MOVILIDAD EXTREMADURA RAE, S.L.
A.G Siderúrgica Balboa, S.A.
Motor Plasencia S.A.
Novomotor Cáceres S.L.
BA GLASS SPAIN, S.A.
Gavantic Formación
HNAS. GALAN ALONSO, ESPJ
Relaciones Internacionales
ASESORIA MORCILLO C.B.
Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario "Extremadura" (CTAEX)

CAC Auditores, S.L.
Mercoguardiana, S.L.
ALAGON, OBRAS, SERVICIOS Y MEDIO AMBIENTE, S.L.
EOLAS, S.L.
APINAVARRO, S.L.
MGS Seguros y Reaseguros S.A.
Soltein S.L.
PROIGAM INSTALACIONES, S.L.
IELE
INTERLUN S.L.
CONSULTING DE ENERGÍAS RENOVABLES SIGLO XXI, SL
TERMINO REGULADO DE LA ENERGIA, SL.
TELECOMUNICACIONES COMUNITARIAS S.L.

Espacio Infantil "El Camino"
APRENDO
AMAUOTA ASESORES DE DIRECCIÓN, S.L.
ADMINISTRACIÓN AVANZADA EFINCA S.L.U.
Angel Portillo Gonzalez
ASESORIA SOLUCIONES EMPRESARIALES S.L.
AGROCOLOR, S.L.
Granja Cantos Blancos Sur S.L.
Soluciones Técnicas de Ingeniería S.L.
MOVILEX RECYCLIG ESPAÑA SLU
CBH Agro Innova, S.L.
Innovaciones Disras, S.L.
Ingemont Tecnología. S.A.



TDEX. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EMPRENDIMIENTO



TOMÁS BAÑEGIL

924289300 / 86545
683 17 95 09 / 30532
tbanegil@unex.es
transformaciondigital@unex.es



www.tdex.es

DIRECCIÓN

Cátedra de Empresa Familiar. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Avda. de Elvas, s/n (Badajoz)



En su segunda edición, este proyecto ha recibido alrededor de 310 solicitudes para participar en los cursos formativos desarrollados en el campus de Badajoz. No obstante, Tdex está compuesto de 6 cursos, impartidos por 22 profesionales docentes y empresarios, además de un Plan de Negocio para aquellos alumnos que escogieran el Título de Especialista Universitario en Transformación Digital y Emprendimiento. En total, 25 alumnos optan a la formación completa y a la consecución de este título propio de la Universidad de Extremadura.

Este programa incluye cursos cuyos objetivos se centran en dar a conocer qué es el Big Data aplicado, la creación y la optimización de una tienda virtual, profundizar en las nuevas tendencias del marketing digital y los medios sociales, las ventajas del e-commerce, las técnicas de venta en Internet, etc. Esta iniciativa, también, se engloba dentro de un nuevo modelo socioeconómico, caracterizado por una importante carencia de profesionales con conocimiento digital. En definitiva, TDEX está dirigido a alumnos/as, personas desempleadas y egresadas procedentes de todas las titulaciones y campus de la UEx. Su principal propósito consiste en facilitar el empleo en-



tre los jóvenes de Extremadura e impulsar al alumnado participante hacia el mundo de la empresa. Para ello, pretende:

- Despertar inquietudes y habilidades que permitan el autoempleo.
- Potenciar la generación de nuevos modelos de negocio basados en la innovación y la transformación digital.
- Conseguir que el alumnado el/la alumno/a analice la viabilidad de posibles ideas de negocio en el entorno de la transformación digital.



SOCIOS Y COLABORADORES

Junta de Extremadura Consejería de Educación y Empleo

Red de Cátedras de Empresa Familiar

Sapiem

Fundación Universidad Sociedad de la UEx





PORTAL DE EMPLEO DE LA UEX



JAVIER SOTO

927 25 10 71
portalemplo@unex.es



portalemplo.unex.es

Desde el año 2012, la Universidad de Extremadura colabora con el Servicio Extremeño de Empleo. Esta cooperación nació con el propósito principal de fomentar el crecimiento y el empleo de calidad. Entre las actividades desempeñadas por ambas destacan: una integración de los servicios prestados por las plataformas de empleo y una orientación profesional del SEXPE y de la UEx.

A través de este portal, tanto el alumnado como los egresados de la UEx, pueden registrarse como demandantes de empleo, accediendo así a las ofertas publicadas por las empresas -previa inscripción en el portal web- en la bolsa de trabajo. Además, podrán formar parte del equipo de voluntariado. De igual modo, todas los anuncios son revisa-

dos por la Universidad, antes de ser visibles por los demandantes.

El portal Ícaro es una plataforma web de empleo y prácticas, desarrollada por la Universidad de Almería. Actualmente, cuenta con servicios en todas las universidades públicas de Andalucía. También, está presente en la Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Alicante, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de La Coruña. No obstante, la UEx espera, con esta propuesta, fomentar el empleo de calidad para los alumnos y egresados de la Universidad de Extremadura, canalizando el mayor número de ofertas posibles.



Además, desde el Servicio de Prácticas y Empleo de la UEx (SEPYE) se organizan diferentes sesiones de *networking* entre organizaciones, alumnado y egresados. Las empresas y agrupaciones, que quieran participar en estos encuentros con estudiantes y egresados, podrán hacerlo a través de este departamento. De esta manera, tienen la oportunidad de entrar en contacto, directamente, con el talento universitario. Este acontecimiento les permitirá conocer a las empresas, además de poseer los conocimientos necesarios para explicar los planes de carreras existentes.

PROYECTO U-MOVE



MARTA GARCÍA

927 251 636
619 727 553
martagg@unex.es

unex.es/martagg

DIRECCIÓN

Avda. de la
Universidad s/n.
Cáceres

Durante la investigación, se ha desarrollado la estrategia de encuestas correspondiente a la “metodología híbrida TRANSyT”. Con ella, se pretende mejorar las tasas de respuestas y de calidad de los datos en encuestas de movilidad. Para ello, se han realizado las siguientes actividades:

La Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura (FUEx) ha participado con la Escuela Politécnica de Cáceres en los trabajos de formación de alumnos/as. Esta investigación está relacionada con la movilidad sostenible en el marco del proyecto U-MOVE “Estrategias inteligentes para una movilidad urbana sostenible: el rol de las aplicaciones de viaje”.



1. Definición de la encuesta.
2. Encuestas piloto que han servido para el diseño definitivo de la encuesta.
3. Programación del plan de encuestas.
4. Diseño de los tarjetones a repartir en las distintas localidades seleccionadas para realizar las encuestas.
5. Reparto de los tarjetones según la planificación de encuestas

INFORME INGRESO MÍNIMO VITAL: ¿ES JUSTO CON LA JUVENTUD?



ENRIQUE HERNÁNDEZ

927 257 303
ehernandezdiez@
unex.es



ELENA RUÍZ

eruiz@cje.org

cje.org

Las terribles consecuencias, originadas por la crisis sanitaria, han supuesto un nuevo desafío para la sociedad. Este hecho ha puesto en riesgo los derechos económicos y sociales de muchas personas. Por ello, el Gobierno de España aprobó por Real Decreto-ley la puesta en marcha del llamado Ingreso Mínimo Vital. El objetivo del mismo ha sido tratar de reforzar el sistema de protección social en todo el territorio, como complemento de las rentas básicas de las distintas comunidades.

No obstante, esta normativa podría ocasionar una posible discriminación contra las personas jóvenes. Ante esto, el Consejo de la Juventud de España embarcó a un equipo científico para tratar de esclarecer si, efectivamente, podía estar dándose una discriminación inconstitucional en este diseño. Es por esta razón por la cuál el Consejo de la Juventud de España ha contado con la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura y con los investigadores, Miguel Ángel Presno Linera, Enrique

Hernández-Díez y Guzmán Ferrández de Céspedes.

Juntos han elaborado el informe Ingreso Mínimo Vital: ¿es justo con la juventud? En él se ha llegado a la siguiente conclusión “sí, el IMV incluye en su regulación original (y aún no resulta) una serie de previsiones que lo hacen incompatible con las exigencias constitucionales”. Para ello, deben abordar algunas piezas claves, entre las que destacan la exigencia jurídicas de igualdad y las reglas para evitar la discriminación jurídica aceptable.



PLATAFORMA DE PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES Y TITULADOS



ROCÍO RODRÍGUEZ

650811424
924289706
becaspracticas-
fuex@unex.es

practicas
fundacionuex.es

DIRECCIÓN

Avenida Príncipe
de Asturias s/n
06011 Badajoz

42 EMPRESAS
59 USUARIOS

La Plataforma de Prácticas permite la interacción y conexión entre candidatos que demandan un puesto de trabajo y empresas que lo ofertan. En ella se ofrece un amplio catálogo de cursos en competencias digitales para los demandantes de prácticas, que permitirán a las empresas y entidades incorporar un talento digital que favorecerá sus posibilidades de contratación en futuros procesos de selección.

Dentro de la Plataforma existen dos posibles itinerarios en función del perfil del demandante. Por un lado, las prácticas extracurriculares, orientadas a estudiantes de grado y master y por otro lado, las estancias temporales en empresas dirigidas a recién titulados en la Universidad de Extremadura.

Te ayudamos a conseguir tu primera experiencia profesional

Hemos puesto en marcha el nuevo Portal de Prácticas de la Fundación Universitaria de las Palmas SEXPE. Nuestro objetivo es facilitar a los estudiantes y recién titulados el acceso a su primera experiencia profesional.

¡DARE DE ALTA!



SOCIOS Y COLABORADORES

Fundación
Universitaria de
las Palmas
SEXPE
Consejo Social
de la UEX
Universidad de
Extremadura

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO



El Programa tiene por objetivo reforzar los conocimientos y habilidades emprendedoras de los estudiantes de la UEX de forma que les permita poner en marcha su proyecto emprendedor o idea de negocio. Para ello desarrollarán un itinerario de:

- FORMACIÓN
- ASESORAMIENTO
- MENTORING
- ACOMPAÑAMIENTO A MEDIDA

Los destinatarios de esta iniciativa han sido 18 estudiantes en la edición que dio comienzo en 2021.

El Programa, que cuenta con financiación parcial del Fondo Social Europeo, da cobertura a las necesidades de los estudiantes universitarios a la hora de integrarse en el mercado laboral a través del emprendimiento.



MARÍA TOSCA

maria.tosca
@camara.es
91 590 69 00



FRUCTUOSO DELGADO

formacion@
camarabadajoz.es
924 234 600

SOCIOS

Cámara de Comercio de España, Badajoz y Cáceres.
Consejo Social Universidad de Extremadura
Fundación Mapfre

59 USUARIOS



ACTIVIDADES DEPORTIVAS DEL SAFYDE



ANTONIO SALGUERO
direfyde@unex.es
924289522 Badajoz
y 927257025 Cáceres

www.unex.es/safyde

DIRECCIÓN
Instalaciones Deportivas del SAFYDE. Campus de Cáceres y Badajoz

29 CONTRATOS



El Servicio de Actividad Física y Deportes de la Universidad de Extremadura (SAFY-DE) se creó en el Curso 1983/1984. Anteriormente, existían diferentes clubs deportivos en nuestra Universidad adscritos al FEDU (Federación Española del Deporte Universitario) para la participación en los Campeonatos y Torneos Universitarios entre las diferentes universidades españolas. Precedente del actual Trofeo Rector fue la celebración de un torneo intercentros durante cada curso académico en nuestra Universidad.

Las actividades desarrolladas por el SAFY-DE se dirigen preferentemente a la comunidad universitaria, abriéndose en ocasiones a la sociedad extremeña.

FUNCIONES:

- Promocionar, organizar y supervisar todas aquellas actividades tendentes a satisfacer las necesidades de Actividad Física y Deportiva de los miembros de la Comunidad Universitaria, en sus diferentes vertientes de competición, formación, ocio y recreación.
- Promocionar, organizar y supervisar los correspondientes cursos de formación y perfeccionamiento en los distintos niveles de la Actividad Física y de los Deportes.
- Creación, dirección y control de gabinetes especializados en el ámbito de la Actividad Física para la atención a los miembros de la Comunidad Universitaria.



DATOS DE PERSONAL

En el Campus de Cáceres, se ha gestionado a través de la Fundación:

-La Contratación de 12 Monitores de Ocio y tiempo Libre, (siendo una de ellos la Coordinadora) para la celebración de la Escuela Infantil de Verano 2021, durante los meses de julio y agosto

-Los arbitrajes del Trofeo Rector curso 2020/21.

En el Campus de Badajoz:

-La Contratación de 16 Monitores de Ocio y tiempo libre, (siendo uno de ellos el Coordinador) para la celebración de la Escuela Infantil de Verano 2021, durante los meses de julio y agosto.

-Los arbitrajes del Trofeo Rector curso 2020/21.

-Durante los meses de octubre y noviembre, se contrató al Monitor D. Je-

sús Meléndez Delgado, con un contrato mensual de lunes a viernes de 3,5 horas diarias. Las actividades ofertadas en impartidas tanto en la sala de actividades del Pabellón de Badajoz, así como también en el césped de la piscina y pistas de atletismo han sido, Pilates y Entrenamientos personales funcionales al aire libre y en Sala.

-El número de alumnos ha sido fluctuante ya que no había inscripción fija obligatoria para las actividades ofertadas, asistiendo una media de 40 usuarios a la semana. Por tanto, ha habido un total aproximado de 160 alumnos en octubre y otros tantos en noviembre. La actividad tuvo que parar en diciembre por cuestiones personales del Monitor y no ha sido puesta en marcha de nuevo debido a las restricciones económicas que actualmente padecemos.



ESCUELA MUNICIPAL DE JÓVENES CIENTÍFICOS



FRANCISCO CHÁVEZ DE LA O

924673087

669028212

jovenescientificosem@unex.es

uexfundacion.es/jovenescientificos

DIRECCIÓN

Centro de Innovación Empresarial de Badajoz C/Vapor s/n. Almendralejo



La Escuela Municipal de Jóvenes Científicos (EMJC) es una iniciativa conjunta de la Universidad de Extremadura y Fundación Universidad Sociedad en colaboración con ayuntamientos de municipios extremeños. Desde su nacimiento, en 2015, más de 1000 jóvenes extremeños han trabajado metodologías innovadoras.

Objetivo: impulsar una línea de actuación que permita dotar a la juventud de conocimientos que permitan afrontar los retos de la sociedad del mañana. Para ello, se pretende despertar vocaciones por la ciencia y por la tecnología en niños y niñas mayores de 8 años.

Durante el curso 2020/2021, el EMJC cumplió con su labor educativa a través de la modalidad virtual. Sin embargo, el número de alumnos decayó durante este periodo, provocando que las lo-

calidades inscritas pasaran de ser 18 a 5.

FERIA DE CIENCIAS

Como clausura del curso, la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos celebra, en cada una de las localidades participantes, la Fase Local de la Feria de Ciencias. En ella, se nombran a los ganadores de cada categoría, que representan a su municipio en la Gran Final de la Feria de Ciencias.

La finalidad es generar un vínculo de convivencia entre el alumnado, sus familias, los investigadores y autoridades, que compartan su pasión por la ciencia y la tecnología.

En la pasada edición se presentaron todos los proyectos ganadores en las Ferias Locales, contando con un total de 19 alumnos y alumnas entre las categorías de Soñadores y Navegantes.



CAMPAMENTOS 'VIAJE AL CENTRO DE LA CIENCIA'

Los Campamentos de verano de la EMJC son una alternativa de ocio para niños y adolescentes. Su principal misión es descubrir el progreso de la ciencia y la tecnología desde la Prehistoria hasta la actualidad. Todo ello, les permite visitar los enclaves más significativos de la geografía extremeña. Con esto, buscan crear ámbitos de encuentro interpersonal e intercambio de experiencias. Las edades comprendidas para participar en los campamentos es a partir de 12 años, dependiendo del caso.

A continuación destacan los siguientes campamentos:

- ANTIQVA: centrado en descubrir los avances científico-tecnológicos de griegos, tartessos, egipcios, fenicios y cartagineses. El alumnado visita el yacimiento tartésico de Cancho Roano, en Zalamea de la Serena, considerado el conjunto tartésico mejor conserva-



ESCUELA MUNICIPAL DE JÓVENES CIENTÍFICOS



do de la Península Ibérica. En la edición del verano de 2021 participaron 12 personas y se celebró en el mes de julio en el albergue turístico “La Almazara”, en Villafranca de los Barros..

- RES PUBLICA: los participantes, recorren la ciencia y la tecnología de la República Romana. A través de estos talleres, pretenden construir su propio códex romano y celebrar el triunfo de cada guerra. También, se adentran en el mundo de la pintura romana, y aprenden a usar las distintas técnicas para conservarlas.

El enclave extremeño, donde se fundamenta este campamento es en la ciudad de Cáparra. En ella, además de visitar el yacimiento, aprenden lecciones acerca de la construcción, orientación y situación estratégica de la ciudad. En julio de 2021, esta actividad se realizó contando con 14 alumnos en el albergue turístico “Aurora Boreal”, en Casas del Monte.

- MEDIOEVO: en la ciudad medieval de Granada, se realiza un recorrido de la Edad Media, estudiando los diferentes avances en ciencia

y en tecnología. En 2021 se celebró la primera edición en el albergue “Laberinto”, en Saucedá, pedanía de Pinofranqueado. Participaron un total de 16 adolescentes.

LAS CHICAS TAMBIÉN CUENTAN

Este proyecto, enmarcado en la EMJC, se orienta a participantes con edades comprendidas entre 10 y 14 años. A pesar de que el proyecto ha estado paralizado durante el periodo 2020/21 debido a las restricciones sanitarias, en él se pretende trabajar la desigualdad de género muy presente en el área científico-tecnológica y en el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación. La actividad se desarrolla mediante talleres específicos de programación y juegos simuladores que permiten entender los conceptos básicos de programación.

UN BRINDIS POR LA CIENCIA

Esta iniciativa, dirigida a jóvenes y adultos, consiste en un evento lúdico-científico en el que se intercala ciencia de primer nivel, vinos Denominación de Origen Ribera del Guadiana y música en directo, haciendo un maridaje perfecto entre cultura y la mejor ciencia desarrollada en Extremadura.



COLABORADORES

- Junta de Extremadura
- Diputación de Cáceres
- Diputación de Badajoz.





El Máster, cuya promoción comenzó en junio de 2021 en redes sociales, recibió alrededor de 40 solicitudes en el periodo de prescripción. Finalmente se seleccionaron 28 estudiantes para la consecución de este título cuyo desarrollo tuvo lugar desde los meses de junio a diciembre.

Las sesiones, celebradas en modalidad semipresencial, contaron con asistencia presencial dos días a la semana en la ES-HAEX. La plataforma MOODLE en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura dio cobertura a la atención online.

El curso se dividió en cuatro bloques: Innovación en Modelos de Negocio en Restauración; Tradición y Vanguardia Culinaria; Restauración y Medios de Comunicación, y por último el Proyecto Final.

Los encargados de impartir docencia fueron profesores universitarios así como profesionales de la Restauración procedentes de Extremadura, Madrid, Galicia, País Vasco y otros territorios españoles. Entre ellos, el conocido Chef, Pepe Rodríguez, regente del conocido restaurante Castellano Manchego *El Bohío*.



El desarrollo presencial de las clases se llevó a cabo en las aulas multimedia y en las de cocina, donde se realizaron tareas culinarias utilizando técnicas de cocina novedosas.

El objetivo de este curso pasaba por capacitar a los estudiantes en los conocimientos necesarios para desarrollar actividades en el campo de la restauración, prestando especial interés a los nuevos desafíos que afronta el sector. Dotar de valor extra a los nuevos profesionales permitirá reforzar su posición en el mercado laboral.



PROYECTO DIARIO HOY "FORO EXTREMADURA ES FUTURO"

EXTREMADURA
es futuro



ISABEL PAGADOR
OTERO

comunicacion@
ondacampus.es

hojextremadura
esfuturo.es



El Foro Extremadura es Futuro nace con el objetivo de estrechar los puentes entre la Universidad, la empresa y la sociedad en Extremadura para impulsar la empleabilidad y las oportunidades de los jóvenes y poner en valor la función social en la región. El foro, pretende ser un lugar de encuentro entre los jóvenes y universitarios y la empresa como motor de desarrollo económico y social, utilizando para ello los medios de comunicación y formatos que considere más adecuados en cada momento.

COLABORADORES

Fundación Universidad Sociedad
Consejo social
Universidad de Extremadura
Fundación Mapfre
Diario Hoy
Junta de Extremadura

100 LÍDERES LOCALES DE ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR

El aula virtual titulada "100 líderes locales de economía verde y circular" desarrollada dentro del espacio virtual Moodle de la Universidad de Extremadura se diseñó en varios bloques:

- Fundamentos de economía verde y circular.
- Entorno natural.
- Sector agrario e industria agroalimentaria.
- Gestión del territorio, del medio rural y de las ciudades.
- Gestión de residuos.
- Gestión de la energía y el agua.
- Gestión y herramientas empresariales.
- Educación y economía verde y circular.
- Algunos ejemplos en Extremadura.
- Trabajo final.

Cada uno de los bloques se compone de material docente en forma texto, enlaces a noticias, entrevistas, vídeos u otro contenido audiovisual. El objetivo es que cada estudiante realice el curso marcando sus tiempos, manteniéndose la inscripción abierta en cualquier momento del año.

La garantía de que el estudiante va cumpliendo con los objetivos del programa es que una vez finaliza un módulo se procede a la apertura del siguiente.

En aras de mantener un buen servicio se procedió a la contratación de un técnico para desarrollar el aula virtual.

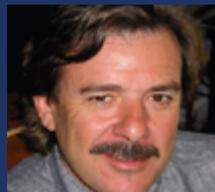


ANTONIO CHAMORRO
chamorro@unex.es

COLABORADORES


Servicio Extremeño
Público de Empleo





El Instituto Universitario de Investigación BIOSANITARIA surge de la necesidad de coordinar la investigación en el área biomédica realizada en Extremadura, principalmente en la Universidad de Extremadura y la Consejería de Sanidad y Políticas Sociales, además de sus instituciones de salud (SES, SEPAD).

El objetivo estratégico general es integrar la actividad de los organismos actores en investigación sanitaria, para impulsar una investigación multidisciplinar de calidad en Ciencias de la Salud en Extremadura. Su propósito último es poder producir in-

formación científica sobre Ciencias de la Salud para estimular su traslación a los actores de innovación y transmisión a la práctica clínica habitual.

Para ello, durante el año 2021 se han llevado a cabo las siguientes actividades:

RECURSOS HUMANOS

- Contratación personal: 2 Técnicos de apoyos (Escala de Gestión Universitaria y Escala Administrativa).

- Gestores de INUBE: para la gestión de proyectos de investigación y apoyo general en la Gestión Científica del Instituto.

ACTIVIDADES CIENTÍFICAS

- Celebración Jornada Científica: Generación de propuestas del INUBE para Proyectos Europeos (Horizonte Europa) el 22 de septiembre de 2021 en el Hospital Universitario de Badajoz.

- Celebración II Jornada Científica Anual del INUBE el 14 de diciembre de 2021 en el Hospital Universitario de Badajoz de forma presencial y online.

PLAN DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN CIENTÍFICA

- Puesta en marcha del I Ciclo de Seminarios INUBE, con la celebración de las primeras 5 ponencias programadas:

- 20 de octubre: Caracterizaciones eléctricas en biomateriales: Una nueva forma de analizar los datos de las mediciones de flujo; a cargo de D. Daniel Romero Guzmán (U.I en Bioingeniería).

- 17 de noviembre: Trastornos de sueño y apneas de sueño; a cargo del Dr. Juan Fernando Masa Jiménez (U.I en Enfermedades Respiratorias).

- 24 de noviembre: Insuficiencia Cardíaca Descompensada: tiempo de interdisciplinariedad y TICs; a cargo del Dr. Daniel Fernández-Bergés (U.I en Enfermedades Cardiovasculares).

- 1 de diciembre: Ensayos clínicos e investigación clínica no comercial; a cargo de Dña. Paloma Moyano López y Dña. María Estévez Paredes (Centro de Investigación Clínica del Área de Salud de Badajoz).

- 15 de diciembre: Farmacogenética (CYP2D6 y CYP2C19) y comportamiento suicida; a cargo de la Dra. Eva Peñas Lledó (U.I en Medicina Personalizada y Salud Mental).

- Celebración de Seminarios de Doctorado: Farmacogenética. Regulación y recomendaciones clínicas y analíticas, organizados por el Grupo de Investigación Clínica y Traslacional en Farmacogenética y Medicina Personalizada; cada jueves a las 16,30 h de manera virtual.

- Creación y primer lanzamiento de la Newsletter de INUBE: diciembre de 2021.

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Más de 60 proyectos de investigación vigentes y en desarrollo durante 2021 por las 7 Unidades de investigación que conforman el instituto, así como los 2 Servicios de apoyo (CICAB y BIOBANCO). Además, se han publicado más de un centenar de artículos científicos y se han establecido convenios de colaboración con empresas farmacéuticas y universidades.



SERVICIO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO, SEPYE



RUBÉN URBANO

628688193
Ext: 39706
ruben.fuex@gmail.com

 unex.es/sepye



El Servicio de Prácticas y Empleo de la Universidad de Extremadura (SEPYE) se creó en el año 2021 con el propósito de consolidarse como un servicio integral de información, orientación y acompañamiento para estudiantes universitarios y titulados. Su finalidad es mejorar la empleabilidad y facilitar la inserción en el mercado laboral.

El SEPYE es el encargado de ofrecer los siguientes servicios: la Oficina de Orientación Laboral, la Oficina de Prácticas Extracurriculares, el Portal de Empleo de la UEx, el Programa de Formación Dual Estancias en Empresas para Titulados Universitarios y UNIMPULSO, feria de empleo y emprendimiento y Networking con empresas.



PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y TALENTO



TERESA DURÁN
661317604 / 30507
contafuex@unex.es

extremadura-trabaja.juntaex.es/ayudas/pit_2021

El Programa de Innovación y Talento (PIT) es un proyecto que nace de la colaboración de la Junta de Extremadura con la UEx. Este pretende que la Fundación-Universidad cuente con el personal suficiente para abordar la ampliación de la producción de contenidos en cualquier centro de la Universidad de Extremadura. De esta forma, se ofrecerán servicios de digitalización de contenidos para la enseñanza superior a la totalidad del profesorado de la Universidad. En la actualidad, la cifra asciende a más de 2.000 docentes.

Además, con este proyecto, se busca que los futuros profesionales se familiaricen con este entorno de trabajo y sean capaces de desarrollar productos digitales. Las áreas en las que se trabajan son: agroalimentaria, tecnologías de la información y comunicaciones, turismo, salud, energías limpias, investigación básica, humanidades y ciencias sociales, economía verde, economía circular y bioeconomía.

Su finalidad principal es la capacitación de graduados universitarios en el diseño, planificación y desarrollo de

entornos digitales y de teleformación, permitiendo con ellos la consecución de los siguientes objetivos:

- Formar a profesionales en la adaptación digital de contenidos formativos para la enseñanza superior.
- Dotar de competencias profesionales multidisciplinares para la planificación docente en entornos digitales (síncronos y asíncronos).
- Capacitar en el conocimiento y manejo de las herramientas, instrumentos y recursos digitales para la generación de contenidos.

Esta iniciativa está dirigida a la Universidad de Extremadura o a Centros públicos o privados de I+D de Extremadura con grupos de investigación, inscritos en el Catálogo de Grupos de Investigación de Extremadura, regulado por el Decreto 146/2018, de 4 de septiembre.



MÁSTER UNIVERSITARIO PROPIO INTERNACIONAL EN COMPETENCIAS EDUCATIVAS (MICE)



VÍCTOR LÓPEZ RAMOS
51272
vmlopez@unex.es



uexfundacion.es

DIRECCIÓN

Avda. Príncipe de Asturias
s/n 06011, Badajoz

El Máster Universitario Internacional en Competencias Educativas (MICE) es un título propio ofertado por la Universidad de Extremadura. En su primera edición -impartida en la modalidad online aunque con objetivo de convertirse en presencial en las siguientes-, su propósito es enfocar los estudios a los profesionales docentes de la República Popular China, de acuerdo con el convenio suscrito entre la Universidad de Extremadura y Chongqing Liangjiang Nuevo Distrito JRT Escuela de Formación en Idiomas Extranjeros Co. Ltd.

Este ambicioso proyecto de la UEx se enmarca en sus iniciativas de internacionalización, dirigiéndose a la formación de los profesionales docentes procedentes de China. El plan de estudios se ha diseñado para que el alumnado adquiriera competencias vinculadas específicamente al ámbito educativo en España. Además, se pretende que el título suponga una proyección de los estudios de la UEx en el exterior.

El Plan de Estudios consta de 6 módulos, enfocándose el primero de ellos a la familiarización de los alumnos con la realidad

sociocultural española y extremeña. Los siguientes módulos se dirigen a aspectos fundamentales del sistema educativo es-

pañol, desde el punto de vista organizativo, curricular, formación del profesorado, innovación tecnológica y otros aspectos. Por último, el módulo sexto atiende a razones de especial importancia, ya que abarca la organización y desarrollo de visitas docentes tuteladas, con un contenido sobre todo práctico, a centros escolares y otras entidades e instituciones del sistema educativo. El propósito es ofrecer un conocimiento directo de su funcionamiento y organización.

El equipo docente lo conforman profesores universitarios y maestros en ejercicio, así como profesionales universitarios de otros ámbitos socioculturales relacionados con el contexto educativo.

El desarrollo de este proyecto permite convertirse en un encuentro y colaboración entre la realidad educativa de ambos países, además de una oportunidad para promover futuros encuentros profesionales en diferentes ramas de la enseñanza.

La Escuela Rural
Vídeo 1

Juan Hernández García

MICE
MÁSTER UNIVERSITARIO PROPIO INTERNACIONAL EN COMPETENCIAS EDUCATIVAS
LA ESCUELA RURAL
Juan Hernández García





CÁTEDRA ENRESA



JOSÉ MARÍA CORRALES

927 257000
Ext. 57639
corrales @unex.es

DIRECCIÓN

Fac. de Formación del
Profesorado. Avda. de
la Universidad s/n 10071
Cáceres

Esta iniciativa se trata de un convenio de colaboración entre la Universidad de Extremadura y ENRESA. Su principal finalidad es promover la investigación, la formación y la transferencia de conocimiento en materias relacionadas con el medio ambiente y la gestión de residuos radiactivos.



La cooperación entre instituciones ha sido gestionada por la Cátedra de Ingeniería Ambiental Enresa y trabaja para potenciar la formación medioambiental a nivel universitario y profesional. Además, ha abordado, entre otros temas, la elaboración de materiales didácticos, el análisis socioeconómico de los pueblos de la Campiña Sur en Extremadura y las potencialidades de Desarrollo Sostenible de la comarca.

Dentro de sus actividades formativas, estaba prevista la realización de visitas tanto al Centro de Almacenamiento de El Cbril (Córdoba), como a los espacios naturales de su entorno, que debieron de ser suspendidas, realizándose solo las de carácter científico e institucional.

Con este convenio se da continuidad a la labor hasta ahora llevada a cabo por la Cátedra Enresa-UEx, manteniendo su página web, que ofrece información y recursos relacionados con la ingeniería ambiental, la sostenibilidad y el cambio cli-

mático, y abordando nuevos retos como establecer vínculos de colaboración con otras instituciones y con proyectos en marcha en Extremadura, tales como la Estrategia de Economía Verde y Circular, la Estrategia 2030, o el Proyecto Repensar Extremadura. Al mismo tiempo se refuerza la cooperación entre la Universidad y el mundo de la empresa.

La Cátedra Enresa UEx, fue la primera Cátedra de Ingeniería de Mecenazgo de la Universidad de Extremadura.

SOCIOS



ENRESA
Universidad
de Extremadura



REPENSAR EXTREMADURA



OBSERVATORIO CULTURA EMPRENDEDORA

cultura
emprededoraext
@gmail.com

 repensar.es

DIRECCIÓN
Avd Elvas s/n
06006 Badajoz

2 CONTRATOS

SOCIO
Junta de
Extremadura

Repensar Extremadura es un proyecto inclusivo de inteligencia colectiva basado en la colaboración y en el conocimiento, basado en dos redes: Red de Investigación Inteligente y Red de Participación Inteligente.

¿Qué pretende? Identificar nuevos modelos de desarrollo, situando a la región en diferentes escenarios, y favoreciendo la implicación del tejido asociativo y los actores que puedan recuperar el protagonismo social. Por ello es imprescindible impulsar un “amplio proceso de conocimiento participativo” que haga posible “repensar” Extremadura.

El proyecto precisa de la investigación, la colaboración, la cooperación y la participación social, en su apuesta por el talento en el presente y futuro de la región. Por esta razón, hablar de Extremadura, engloba a toda la sociedad en la apuesta por alcanzar una comunidad mejor.

El proceso permanente de reflexión sobre el que se asienta Repensar Extremadura, favorecerá la comunicación y retroalimentación, haciendo posible la representación de la sociedad extremeña, sin perder de vista la posición estratégica que juega la comunidad universitaria en este sentido.

En definitiva, Repensar Extremadura surge para crear la mejor versión de Extremadura. Permitiendo dudar para generar conocimiento y progreso, con el objetivo de aportar diferentes soluciones que abran camino a nuevas posibilidades. Posibilidades que puedan convertirse en las mejores oportunidades que la tierra pueda ofrecer a quienes aportan a diario su talento.



El Observatorio de Cultura Emprendedora tiene como objetivo implementar un sistema para el análisis de impacto de las estrategias, programas y/o acciones que viene desarrollando la Junta de Extremadura para fomentar la Cultura Emprendedora en Extremadura, con el fin de lograr un uso más eficiente de los recursos públicos.

El análisis de esta información permite a la Junta la toma de decisiones en aras de diseñar programas y medidas utilizando datos obtenidos de indicadores y metodología adecuada. El análisis incide en mejorar las posibilidades de la futura inserción del alumnado en el mercado laboral, por cuenta propia o ajena.

Para ello se trabaja anualmente con los centros educativos participantes en los programas de Cultura Emprendedora, promoviendo un aprendizaje significativo en el alumnado, apoyándose en metodologías activas y ágiles, en la innovación y el emprendimiento, y poniendo al alumnado en el centro del proceso de enseñanza aprendizaje.

Estas acciones están alineadas con el marco europeo para la competencia emprendedora, “Entrecomp”. De este modo, se trabaja la actitud y aptitud para identificar ideas y oportunidades, que con los recursos tanto propios como del entorno, lleven a la acción, haciendo de cada idea, una realidad que aporte valor a nuestra sociedad.

ceuniversidad
@juntaex.es

 [observatorio
cultura
emprendedora.es](http://observatorio cultura emprendedora.es)

DIRECCIÓN
Avd Elvas s/n
06006 Badajoz

SOCIOS
Sexpe
Junta de
Extremadura
UEX



LA FUNDACIÓN EN CIFRAS Y DATOS

En el año 2021, la FUEX ha contado en su equipo con un total de 130 personas de las cuales 32 corresponden a becas. Además, 96 pertenecen a personas contratadas, y de este cómputo 32 son contratos en actividades de verano y 64 contratadas en actividades desarrolladas durante todo el año. En lo relativo a proveedores regionales y nacionales, la Fundación ha contado con un total de 319 en este periodo.

La sostenibilidad de los servicios de la Fundación está sustentada en una política de alianzas con la propia UEx, con distintas empresas y entidades, así como en los ingresos que generan la gestión de los propios servicios.



Durante este año se han suscrito un total de 18 convenios y se han gestionado un total de 20 actividades y proyectos, contando con un total de 89 colaboradores. La Oficina de Prácticas Extracurriculares ha ofertado un total de 103 becas. De ellas, 32 han sido prácticas extracurriculares remuneradas de estudiantes; 47 corresponden a prácticas extracurriculares no remuneradas; y 24 relativas a prácticas de titulados a través del Programa de Becas Fundación CB en el periodo septiembre a diciembre de 2020. En referencia al Programa de Estancias en Empresas se han gestionado 95 estancias distribuidas en el cómputo de 42 empresas.



18 CONVENIOS

- ▶ Consejería de Sanidad
- Diputación de Badajoz - HCV
- UEx Material Sanitario / COVID
- Diputación de Badajoz - E.M. Jóvenes Científicos
- Diputación de Cáceres - E.M. Jóvenes Científicos
- Universidad de Extremadura HCV
- Vestuario PAS UEX
- Banco Santander
- UEx Empeñe Empleo SEXPE
- Observatorio SEXPE
- Junta de Extremadura: Proyecto EXC TV y EXC Agenda
- Junta de Extremadura: Proyecto Formación e Investigación (Repensar)
- Cátedra Enresa
- Máster en Competencias Educativas
- PIT Programa de Innovación y Talento (buscar título exacto)
- Alianza por Extremadura
- Consejería para la Transición Ecológica y Sostenibilidad - Estudio genético del Lince Ibérico
- Ayuntamiento de Cáceres - Atención Médica en el Refugio de Animales San Jorge

SERVICIOS OFERTADOS

En la Fundación Universidad –Sociedad de la Universidad de Extremadura podemos estructurar en 4 categorías el catálogo de Servicios y Productos: Servicios Generales, Servicios Específicos, Productos y Responsabilidad Social.

SERVICIOS GENERALES

- Gestión de programas de formación aplicada y de título propio de la UEx.
- Desarrollo de proyectos.
- Gestión de Unidades de Negocio.
- Organización y cobertura de eventos.
- Edición de publicaciones.

Todos los servicios incluyen:

1. concertación / contratación
2. gestión contable
3. gestión fiscal
4. gestión laboral
5. gestión financiera
6. apoyo comercial
7. representación institucional
8. diseño y soporte audiovisual (específico), comunicación
9. coordinación con la UEx

SERVICIOS ESPECÍFICOS

- Servicios del Hospital Clínico Veterinario
- Servicios de la Clínica Podológica Universitaria
- Servicios de OndaCampus.
- Servicios de promoción del empleo.
- Servicios de Extensión Universitaria: Campamentos.
- Zona UEx.
- Taller de Jóvenes Científicos.
- Servicios de Idiomas: Español para Extranjeros.

PRODUCTOS

- Zona UEx: catálogo de Productos de la tienda.
- EVEX (Entorno Virtual de Exposición): Catálogo de productos audiovisuales.
- Granja de la UEx: Catálogo de productos de la granja.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En un primer plano se detallan los tres grandes bloques a los que se orienta la Responsabilidad Social Corporativa de la Fundación Universidad Sociedad de la UEx:

RSC ORIENTADA AL PERSONAL:

- Apoyo a los “planes de carrera” (programas de investigación, doctorados, diplomaturas europeas).
- Desarrollo de cursos de formación continua.
- Cofinanciación de Programas de Estancias (apoyo económico a programas de estancia o intercambio con otros centros).

RSC ORIENTADA A LA SOCIEDAD:

- Comunicación y proyección de las actividades que desarrolla la UEx a la Sociedad, donde la radiotelevisión Onda Campus y la Revista Viceversa son nuestros máximos exponentes.
- Atención a la demanda de los usuarios particulares y empresas a través de los diferentes programas y centros gestionados desde la Fundación.
- Contribución a la inserción laboral y desarrollo profesional de los estudiantes de la UEx en colaboración con empresas y entidades de dentro y fuera de nuestra región.

RSC ORIENTADA A LA UEX:

- Contribución a la gestión eficaz de actividades y programas de la UEx.
- Cofinanciación de servicios de la UEx.
- Formación práctica del alumnado de la UEx.

FUEX EN LA RED

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD SOCIEDAD

www.uexfundacion.es

VER VIDEOTECA

VER MEMORIA COMPLETA

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

FB>> @fundacionuexes

TWITTER>> @fundacionuexes

INSTAGRAM>> @fundacionuexes

Fundación Universidad - Sociedad Fux



CONTACTO

DIRECTOR GERENTE

JAVIER DÍAZ VALEA
fundación
@unex.es
600 959 312

ADMINISTRACIÓN

TERESA DURÁN CALVO
contafuex
@unex.es
661 317 604

CONTABILIDAD

JESÚS CASTILLO ROBLES
robcasje
@hotmail.com
689 285 699

RUBÉN URBANO MONTESINOS
ruben.fuex
@gmail.com
628 688 193
Ext. 39706

COMUNICACIÓN

MARÍA NÚÑEZ RODRÍGUEZ
mnuezrod
@alumnos.unex.es
661 316 553





DIRECCIÓN

Avda. Príncipe de Asturias s/n 06011 Badajoz

TELÉFONO

+ (34) 600 959 312

