

Fecha de Publicación de la oferta: 15/04/2019

Datos de la empresa solicitando de las prácticas

Nombre: APINAVARRO, S.L.
Sector de Actividad: AGENCIA INMOBILIARIA

Contenido de las prácticas

Nombre del puesto: TÉCNICO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

Número de puestos: 1

Periodo de realización: 6 MESES

Descripción del puesto/funciones:

- Creación, gestión y coordinación de producciones audiovisuales.
- Estudio de la idoneidad de las soluciones técnicas audiovisuales.
- Organización y coordinación de planes y campañas de marketing.
- Posicionamiento web a través de campañas SEM y SEO.
- Creación y control de diseño de catálogos, folletos, dípticos, material promocional, digital y físico.
- Preparación de presentaciones y dossiers.
- Preparación, administración y actualización y creación de contenidos de blogs, webs y newsletters mensuales.
- Redes sociales: administración, gestión de contenidos.
- Reportajes fotográficos, videos, tour virtuales 360º: creación, edición y difusión multimedia.
- Todas aquellas funciones necesarias para la mejor comunicación y marketing de una agencia inmobiliaria y empresa de servicios.

Localización: Badajoz

Breve perfil para realizar la selección

Titulación/Estudios: Grado y/o Master en Comunicación Audiovisual. Master en Marketing.

Experiencia mínima:

Requisitos Mínimos:

- Ser titulado por la Universidad de Extremadura.
- El cierre de expediente del título no debe ser superior a 4 años. (de 2014 a actualidad)
- Ser menor de 30 años.

Otros requisitos (idiomas, informática, etc.):

Jornada Laboral 40 Horas semanales.

Horario 9-14 y 17-20.

Jornada Laboral: De lunes Viernes.

Tipo de Contrato: Prácticas Formativas Remuneradas.

Incentivos: A determinar según criterios de prácticas de la Fundación UEX

Presentación de solicitudes

Los interesados deberán presentar:

Currículo acorde al perfil de la plaza convocada a través del correo electrónico:

navarro@apinavarro.com

Importante: En el mensaje electrónico se debe poner de “Asunto de mensaje” el nombre de la oferta en la que desea participar.