

**Fecha de Publicación de la oferta: 12/04/2018**

#### Datos de la empresa solicitando de las prácticas

Nombre: Manuel Antonio Polo Cabezas  
Sector de Actividad: Comercio Calzado (Zapatería)

#### Contenido de las prácticas

Nombre del puesto: Marketing Online

Número de puestos: 1

Periodo de realización: 3 meses (renovables).

Descripción del puesto/funciones: Trabajo principalmente de la campaña de marketing (online) con calendario del plan de acción. Publicidades eficientes en Google Adwords/Shopping y en redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter,...).

Localización: Montijo (Badajoz)

#### Breve perfil para realizar la selección

Titulación/Estudios: Marketing Online

Experiencia mínima: Experto en Marketing (conocimientos profundos de Google Adwords/Shopping)

Requisitos Mínimos:

- Ser titulado por la Universidad de Extremadura.
- El cierre de expediente del título no debe ser superior a 4 años. (de 2014 a actualidad)
- Ser menor de 30 años.

Otros requisitos (idiomas, informática, etc.):

Perfecta ortografía y redacción, don de gente, diseño gráfico.

Jornada Laboral 40 Horas semanales

Horario 9:30-14.00 y 17.30-21.00

Jornada Laboral: De lunes Viernes

Tipo de Contrato: Prácticas Formativas

Incentivos: A determinar según criterios de prácticas de la Fundación UEX

### Presentación de solicitudes

Los interesados deberán presentar:

Currículo acorde al perfil de la plaza convocada a través del correo electrónico

[expertomarketingonline@gmail.com](mailto:expertomarketingonline@gmail.com)

**Importante:** En el mensaje electrónico se debe poner de “Asunto de mensaje” el nombre de la oferta en la que desea participar.