

FORMULARIO DE CONTACTO CON EMPRESAS Y PUBLICACIÓN DE LA OFERTA

Datos de la empresa solicitando de las prácticas

Nombre: ALIMENTIAS EMC, S.L.
Sector de Actividad: COMERCIO AL POR MAYOR

Contenido de las prácticas

Nombre del puesto: Técnico en Publicidad y Marketing

Número de puestos: 1

Periodo de realización: contrato formación 6 meses prorrogables y posibilidad contrato indefinido

Descripción del puesto/funciones: dinamizador y gestor de las Redes Sociales actuales, generación de contenidos, habilidad de redacción, conocimientos de herramientas de diseño y página web, etc.

Localización: El Puerto de Santa María, Cádiz (11500)

Breve perfil para realizar la selección

Titulación/Estudios: Licenciatura/grado en Marketing, Publicidad, Comunicaciones Digitales o similar.

Experiencia mínima: No se requiere experiencia mínima pero será valorable.

Requisitos Mínimos: Dominio del uso de Redes Sociales (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram y las presentes en el mercado); Conocimientos de edición de vídeo o creación de contenido, etc; Uso del Photophop o similar; Conocimiento avanzado en SEO, etc.

Otros requisitos (idiomas, informática, etc.): Es necesario tener nivel avanzado de inglés y se valorará positivamente otros idiomas.

Horario: 09.00-14.00 y 16.00-19.00 horas

Incentivos: Prácticas remuneradas según criterios Fundación UEx

Presentación de solicitudes

Los interesados deberán presentar:

Currículo acorde al perfil de la plaza convocada a través del correo electrónico ecarretero@alimentias.com

Importante: En el mensaje electrónico se debe poner de “Asunto de mensaje” el nombre de la oferta en la que desea participar y la zona o zonas a las que quiere optar.