

DEL 15 DE JUNIO AL 15 DE JULIO DE 2015

DÍA 17/06/2015

“ES ESENCIAL GENERAR UNA CULTURA DEL CONOCIMIENTO PARA QUE LOS JÓVENES EMPRENDAMOS CON SENTIDO”

Desde el pasado mes de febrero la Universidad de Extremadura se incorporaba como centro al programa nacional YUZZ, un proyecto que busca despertar y fomentar el talento emprendedor entre los más jóvenes. El Campus de Badajoz fue el elegido como Centro YUZZ para desarrollar este programa que trabaja en red con el resto de los 40 centros repartidos entre toda la geografía española. Coordinado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) cuenta con el mecenazgo de Banco Santander.

Durante cinco meses, los 25 alumnos seleccionados tendrán que trabajar para desarrollar su idea de negocio y poder optar a uno de los 40 viajes a Silicon Valley, o a una de las 80 becas para asistir al Fórum IMPULSA o a los 30.000 euros de premio. Hemos hablado con su responsable en la UEx, Alejandro Blanco.

[Ver más...](#)



NÚMERO
#23

SÍGUENOS EN:



DÍA 01/07/2015

LA ESCUELA MUNICIPAL DE JÓVENES CIENTÍFICOS DE LA UEX TERMINA EL CURSO CON MÁS DE 200 ALUMNOS

Fuente del Maestre, La Zarza, Aceuchal, La Garrovilla, Casas de Don Pedro y Navalmillar de Pela son las seis localidades que durante este curso han querido despertar vocaciones hacia la ciencia entre los más jóvenes de su región.

Desde el pasado curso académico, la Universidad de Extremadura a través de la Fundación Universidad-Sociedad ha puesto en marcha la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos con el objetivo de despertar vocaciones hacia la ciencia y la tecnología en edades tempranas en la región de Extremadura.

Una iniciativa que está calando cada vez en más localidades y que en este curso académico que ha finalizado, han clausurado un total de seis regiones extremeñas con más de 200 alumnos. Esta clausura de la Escuela la están llevando a cabo a través de lo que han denominado Feria de la Ciencia, un evento que están desarrollando en cada una de las localidades que han participado en el proyecto participando en un concurso.

[Ver más...](#)



DÍA 02/07/2015

A LA VANGUARDIA EN LA TRANSFERENCIA DE EMBRIONES EQUINOS

La tecnología ha revolucionado los tratamientos de cría equina.

Hoy en día, existen técnicas alternativas para que tanto las yeguas de concurso como aquellas con problemas reproductivos den potros. Concretamente, la Universidad de Extremadura, a través de su Hospital Clínico Veterinario, cuenta desde el año 2011 con un servicio de transferencia de embriones de referencia gracias a la cual los ganaderos cuentan con la posibilidad de disponer de yeguas receptoras de alquiler.

Al principio, la mayoría de las yeguas que llegaban al Hospital Clínico Veterinario eran, o bien por problemas de fertilidad en los que la transferencia de embriones era la única opción para conseguir potros de ellas, o bien eran yeguas de avanzada edad (más de 18 años) con una descendencia contrastada y de las que se pretendía obtener el mayor número posibles de potros.

[Ver más...](#)



DÍA 02/07/2015

ALUMNOS DE EMPRENDEDOREXT CONOCEN LAS EXPERIENCIAS DE EMPRENDEDORES DE LA REGIÓN

La cuarta edición del proyecto formativo Emprendorext (Universidad y Gobierno de Extremadura) está en funcionamiento desde el pasado mes de marzo cuando se inició el período de inscripción.



[Ver más...](#)

DÍA 06/07/2015



MÁS DE 600 ALUMNOS PASAN POR LA GRANJA DE LA FACULTAD DE VETERINARIA CADA CURSO

Aunque el objetivo de la Granja fundamentalmente sea la docencia también ejerce una actividad comercial y social con el objetivo de ser autosuficiente y preservar especies en peligro de extinción

[Ver más...](#)

DÍA 08/07/2015



ARRANCA EL II ENCUENTRO DE RADIOS UNIVERSITARIAS DE ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA CON UN MAGAZINE DIRIGIDO POR ONDACAMPUS

La radio de la Universidad de Extremadura ha sido la encargada de inaugurar la segunda edición del magazine "Diálogos desde El Escorial", una iniciativa de la Asociación de Radios Universitarias de España

[Ver más...](#)

DÍA 15/07/2015



¿EXISTE UN PATRÓN PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL?

Crear un patrón de crecimiento en la pequeña empresa, un esquema útil y sistemático para el empresario decidido a apostar por el incremento en el tamaño y actividad de su compañía, parece tarea imposible. El gran abanico de PYMEs, con distintas características y circunstancias, ofrece un espectro variado en cuanto a tamaño y capacidad de crecimiento, debido, entre otros aspectos

[Ver más...](#)

I CURSO-CAMPAMENTO URBANO DE (PRE) INMERSIÓN EN EL INGLÉS



NÚMERO 64 DE VICEVERSA

¡LOS CURSOS CAMPAMENTOS DE INGLÉS PARA NIÑOS DE LA UEX EN JARANDILLA YA ESTÁN FUNCIONANDO A PLENO RENDIMIENTO!



YUZZ EXTREMADURA ACUDE AL V ENCUENTRO NACIONAL YUZZ EN MADRID

El pasado día 10 de julio tuvo lugar el V Encuentro Nacional YUZZ en Madrid, el #YUZZday. Más de 400 asistentes pudieron disfrutar de un intenso día de reencuentros y de un programa repleto de expertos de diversas áreas relacionadas con el emprendimiento y la innovación. A través de diferentes actividades de coworking, los YUZZers pudieron establecer conexiones y poner sus proyectos en común



ONDACAMPUS PARTICIPA EN LOS CAMPUS CIENTÍFICOS DE VERANO CON EL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CULTURA CIENTÍFICA CON SU TALLER DE RADIO Y TELEVISIÓN



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD SOCIEDAD EN LA PRENSA

LA ESCUELA MUNICIPAL DE JÓVENES CIENTÍFICOS
DE LA UEX TERMINA EL CURSO CON MÁS DE 200
ALUMNOS

ALUMNOS DE EMPRENDEDOREXT CONOCEN LAS
EXPERIENCIAS DE EMPRENDEDORES DE LA REGIÓN

MÁS DE 600 ALUMNOS PASAN POR LA GRANJA DE LA FACULTAD DE VETERINARIA CADA CURSO

I CURSO CAMPAMENTO URBANO DE (PRE) INMERSIÓN EN EL INGLÉS

DÍA 17/06/2015

“ES ESENCIAL GENERAR UNA CULTURA DEL CONOCIMIENTO PARA QUE LOS JÓVENES EMPRENDAMOS CON SENTIDO”

Desde el pasado mes de febrero la Universidad de Extremadura se incorporaba como centro al programa nacional YUZZ, un proyecto que busca despertar y fomentar el talento emprendedor entre los más jóvenes. El Campus de Badajoz fue el elegido como Centro YUZZ para desarrollar este programa que trabaja en red con el resto de los 40 centros repartidos entre toda la geografía española. Coordinado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) cuenta con el mecenazgo de Banco Santander.

Durante cinco meses, los 25 alumnos seleccionados tendrán que trabajar para desarrollar su idea de negocio y poder optar a uno de los 40 viajes a Silicon Valley, o a una de las 80 becas para asistir al Fórum IMPULSA o a los 30.000 euros de premio. Hemos hablado con su responsable en la UEx, Alejandro Blanco.

Alejandro, ya lleváis tres meses trabajando, en continuo contacto con el equipo de alumnos, ¿no?

Efectivamente, empezamos el programa a principios del mes de marzo más las semanas previas de preparación en las que fuimos conociendo a los chicos. Desde el principio ha sido un contacto directo con todos ellos y se ha creado una gran familia. Ellos vienen a trabajar al centro donde tienen sus sesiones semanales con expertos locales y nacionales. En poco tiempo ya estamos viendo un claro progreso en las ideas que poco a poco van cogiendo forma a medida que los chavales adquieren esa formación por la que apuesta el programa.

Cómo fue el paso previo al programa de recogida de solicitudes, ¿cuántas recibisteis?

En primer lugar estuve en unas jornadas de formación organizadas por CISE en Madrid con todos los coordinadores del programa YUZZ y nada más regresar empecé con el proceso de difusión y selección de participantes. La verdad es que con el poco tiempo que contamos el proceso de inscripción fue masivo, recibimos más de 60 solicitudes en cuestión de días. Por lo tanto, estuvimos durante una semana haciendo entrevistas, conociéndoles y valorando su currículum y sus ideas. Finalmente seleccionamos a 25 chicos, las 25 ideas que nos parecieron más novedosas y más innovadoras que tuvieran, eso sí, una base tecnológica. Teníamos claro que queríamos a los mejores pero para nosotros era muy importante, de acuerdo con la filosofía de YUZZ, que además fuera gente comprometida con su idea y con nuestro programa y fundamental que fueran personas dinámicas.

El programa es a nivel nacional pero, ¿con qué apoyos cuenta?

El Programa YUZZ es a nivel nacional. Actualmente hay más de 40 centros en toda España entre universidades, ayuntamiento o diputaciones; y esta es la primera vez que la Universidad de Extremadura lo acoge. Nuestro Centro YUZZ se encuentra en el Campus de Badajoz en el Edificio de Usos Múltiples. El hecho de que haya más de 40 centros es muy interesante. Cada uno de esos centros cuenta con 25 participantes y esto genera una comunidad de emprendedores enorme. Todos están en continuo contacto a través de la plataforma del programa que hay en internet en la que podemos encontrar numerosos foros en los que hablan y se ayudan entre ellos.

En cuanto al apoyo por el que me preguntabas, el programa cuenta con empresas como IBM o Indra y después hay convenios con empresas de Silicon Valley para favorecer el viaje que habrá cuando termine el programa para los ganadores. Te puedo contar casos de chicos de otras ediciones que ganaron y viajaron allí y se han quedado trabajando. Esto es importante porque es otra salida, estas empresas tienen muy en cuenta el programa y hacen un seguimiento, conocen muy bien el valor de los proyectos que se están desarrollando y si algo o alguien les gustan no lo dejan escapar.

¿Cuéntanos la rutina de trabajo?

Tenemos una sesión cada 10 días de algún experto nacional, pero luego desde el propio Centro YUZZ Extremadura buscamos expertos locales que completen la formación de base que tiene el programa y además los días que no hay formación los chicos van al centro a trabajar. Hay dinámicas de grupo, ejercicios de coworking, toda una serie de actividades encaminadas a crear sinergias entre los chicos. Por ejemplo, hay alumnos que necesitan un ingeniero informático y ese ingeniero les ayuda y los otros les ayudan en diseños u otras cosas. En resumen, colaboran entre ellos para fomentar los proyectos de los demás y sea crea un sentimiento como si de alguna manera todos los proyectos fueran de todos. El ambiente es alucinante

¿Cuál es el perfil de los alumnos del proyecto? Estudiantes de la Universidad, titulados...

Lo interesante es que hay de todo. La verdad es que todos son antiguos alumnos de la Universidad pero también tenemos estudiantes de 18 años que empiezan la carrera, hay otros que están haciendo el doctorado y otros que rozan la treintena y que están en la empresa privada pero que han recibido su formación en la Universidad y la conocen bien. Esto no tiene precio. Tenemos diferentes generaciones de emprendedores, hay gente que tiene mucha formación en emprendimiento y otros que están empezando, de manera que los que tienen más formación ayudan a los más jóvenes y se crea un ambiente muy dinámico de trabajo

Háblanos sobre otra parte del programa que también ha tenido mucho atractivo, los premios, sobre el Fórum IMPULSA, ¿cuánto dinero puede obtener el ganador?

Tenemos varios concursos dentro del programa. El primero de ellos trató sobre slogans y sus dos ganadores, Juan y Elena, recibieron una beca para ir al Fórum IMPULSA en Girona. Este es el foro más importante sobre emprendimiento en España en el que se dan cita expertos de reconocido prestigio no sólo a nivel nacional sino mundial. Allí tienen programadas una serie de actividades. Después hemos tenido un segundo concurso “Este es mi pitch” para el que hemos contado con la colaboración

de OndaCampus con el Entorno Virtual de Exposición. Los dos ganadores tendrán la posibilidad, en el encuentro nacional YUZZ, de tener su propio stand y entrar en contacto con agentes financiadores para que puedan financiar sus proyectos. En septiembre vendrá un tribunal a nuestro centro en Badajoz para evaluar las presentaciones de los proyectos, y el ganador de cada centro, pasará una semana en Silicon Valley visitando diferentes empresas y lugares en lo que es el centro de emprendimiento más importante del mundo. Después, los tres mejores proyectos a nivel nacional recibirán 30 000 , 20 000, y 10 000 euros respectivamente

Con todo esto que nos cuentas, ¿qué crees que es lo más interesante que ofrece este programa?

Creo que lo más interesante que ofrece este programa es poder conocer a tus compañeros. Ya hemos visto que en este caso se trata de un grupo con perfiles muy diferentes, y poder crear esa sinergia de la que hablo. Luego sí es verdad que la formación es un aspecto muy atractivo, vienen expertos nacionales con un nivel muy alto en emprendimiento en nuestro país como Néstor Guerra o Carlos Andonegui. Indudablemente esta formación les va a quedar para siempre. En el caso de que sus proyectos no funcionen y luego en su vida generen otros proyectos, esa formación les va a valer. Por otra parte, están adquiriendo unas habilidades en comunicación que no esperaban y que muchos de ellos están agradeciendo ya al programa. Cuando empezaron, el hecho de hablar en público por ejemplo, para ellos era una cosa muy complicada y ahora son capaces de vender su proyecto con muchísima solvencia. Creo que es eso lo verdaderamente interesante, la red de emprendimiento , la red de colaboración y la red de formación que están recibiendo y que les está haciendo ser personas mucho más completas adquiriendo competencias claves en este mercado

¿Cómo surgió la oportunidad de ser el responsable del programa?

Llevo unos años compatibilizando la investigación en historia en el ámbito académico con la formación en comunicación y emprendimiento. Entendí desde el primer momento que podía ser un buen candidato para el puesto cuando surgió la oportunidad. No obstante, si hace unos meses me dicen que estoy coordinando un programa de emprendimiento no me lo creería, pero entiendo que también forma parte del espíritu de YUZZ ya que para mí ha supuesto un reto en mi carrera y en mi formación. Estoy muy satisfecho con mi trabajo en YUZZ y agradecido por la oportunidad.

Alejandro con todo lo que están viendo, tú dirías que el emprendedor, ¿nace o se hace? Hay ciertas características que tienen que estar dentro de cada uno, como el carácter aventurero, esas personas a las que no les importa correr riesgos, pero también es cierto que hay gente que cuenta con determinados ingredientes de los que no son conscientes y estos pueden salir a relucir a través de impulso, de formación y de una cultura que les empuje a salir a buscar las oportunidades y que no vale esperar en casa a que te las den. Como joven, entiendo las dificultades que existen en el mercado laboral y hay que buscar nuevas formas de generar actividad, mucho mejor si son innovadoras y creativas y nos ayudan a todos a mejorar como comunidad.

¿Crees que solo basta con tener una idea?

Entran en juego muchos factores. Evidentemente la innovación es muy importante pero hay que saber rodearse de buena gente y en YUZZ tenemos unos tutores geniales que están ayudando mucho a los chicos en sus proyectos. Creo que la idea es esencial, pero mucho más lo es la actitud con la que afrontes las dificultades y los fracasos, para eso la formación es un escudo, siempre se ha dicho que la información es poder, y en YUZZ intentamos dotarles de todo el poder posible.

¿Cómo valoras el panorama regional emprendedor, está de moda eso de emprender, es tan fácil y tan bonito como lo pintan a veces?

Siempre es bueno fomentar el emprendimiento ya que genera nuevos ecosistemas de innovación y creatividad, algo que en una región como Extremadura es muy importante. Pero también es esencial generar una cultura del conocimiento para que los jóvenes emprendamos con sentido. Se está abriendo un nuevo abanico de posibilidades a diferencia de situaciones anteriores en las que el panorama era acabar la carrera y no saber qué hacer. Entiendo que la región va a crecer mucho cuando los jóvenes tomemos conciencia de nuestras posibilidades, en realidad ya está pasando.

Balance de tu experiencia hasta ahora

A nivel personal ha sido muy importante desarrollar las facetas que se necesitan para coordinar un programa como YUZZ. Como dije, vengo del ámbito investigador, y a pesar de mi formación en comunicación, nunca había afrontado un reto semejante. Estoy conociendo nuevos ambientes de creación y a personas muy interesantes que me están haciendo crecer a muchos niveles, sobre todo los emprendedores que son fantásticos y de los cuales aprendo cosas nuevas

DÍA 01/07/2015

LA ESCUELA MUNICIPAL DE JÓVENES CIENTÍFICOS DE LA UEX TERMINA EL CURSO CON MÁS DE 200 ALUMNOS

Fuente del Maestro, La Zarza, Acenchal, La Garrovilla, Casas de Don Pedro y Navalvillar de Pela son las seis localidades que durante este curso han querido despertar vocaciones hacia la ciencia entre los más jóvenes de su región

Desde el pasado curso académico, la Universidad de Extremadura a través de la Fundación Universidad-Sociedad ha puesto en marcha la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos con el objetivo de despertar vocaciones hacia la ciencia y la tecnología en edades tempranas en la región de Extremadura. Una iniciativa que está calando cada vez en más localidades y que en este curso académico que ha finalizado, han clausurado un total de seis regiones extremeñas con más de 200 alumnos. Esta clausura de la Escuela la están llevando a cabo a través de lo que han denominado Feria de la Ciencia, un evento que están desarrollando en cada una de las localidades que han participado en el proyecto participando en un concurso. Durante la feria los participantes de las escuelas asumen el protagonismo para convertirse en diseñadores y desarrolladores de un proyecto que será valorado por un jurado compuesto por un miembro de la UEx, un representante de su comunidad universitaria y un miembro del equipo municipal. “Hemos visto proyectos de todo tipo, desde un volcán de lava a un coche eléctrico. Hay mucho potencial en estos grupos de jóvenes científicos” explica el director de la Escuela, Paco Fernández de Vega. En cada localidad se establecen tres premios, que varían desde dinero para material escolar a trofeo o diplomas. Cada equipo ganador se dará cita el día 25 de septiembre en la Feria de la Ciencia que tendrá lugar en el Centro Universitario de Mérida y que coincidirá con la Noche de los Investigadores, un evento que la Universidad de Extremadura celebra desde hace dos años. Será una actividad abierta a todo aquel que desee visitarla y comprobar con sus propios ojos lo que estos jóvenes científicos son capaces de hacer.



Jóvenes Científicos

Actualmente la falta de vocación en el mundo de las ciencias es un problema que no sólo afecta a nuestro país, sino que se ha convertido en algo generalizado. Sin embargo el mercado laboral, especialmente el de las ingenierías, cada vez sigue absorbiendo y demandando a más profesionales a pesar de la actual situación de desempleo en todo el mundo. En este contexto nace la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos como una herramienta para contribuir a paliar esa falta de vocación desde edades tempranas. Intuición y diversión son las principales premisas de una metodología que une la ciencia con otras ramas del conocimiento como las humanidades. A través de sus talleres semanales intentan mostrar que la ciencia y la tecnología, en sus distintos ámbitos, puede ser algo divertido permitiéndoles aprender y desarrollar su creatividad. Algunas de las temáticas que aprenden a través de materiales de uso cotidiano como pueden ser naipes, folios o pegamento son la computación, aeronáutica o ingeniería naval. “Es una iniciativa estratégica porque puede cambiar el horizonte de la gente joven de estas pequeñas localidades, más en el mundo en el que vivimos donde todo está interconectado y uno puede trabajar donde quiera” señala Francisco Fernández, director de la escuela. La Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura colabora en este proyecto con el que se puede poner en contacto todo el que lo desee mediante su página web o su página de facebook

DÍA 02/07/2015

ALUMNOS DE EMPRENDEDOREXT CONOCEN LAS EXPERIENCIAS DE EMPRENDEDORES DE LA REGIÓN

La cuarta edición del proyecto formativo Emprendorext (Universidad y Gobierno de Extremadura) está en funcionamiento desde el pasado mes de marzo cuando se inició el período de inscripción. Además de los cursos que se reanudarán en el mes de septiembre, el proyecto también vuelve a incluir otras actividades que enriquecen y complementan la formación de los participantes, como el que puedan conocer a profesionales que hoy pueden decir que han conseguido poner en marcha su propia idea de negocio gracias a la colaboración de la Red de Puntos de Activación Empresarial (PAE) de Extremadura.

Durante los cursos que ya se han celebrado en los cuatro campus universitarios, los alumnos han tenido la oportunidad de conocer la experiencia de diversos emprendedores de la región, quienes les han dado una visión práctica y real de cómo ha sido su salto al autoempleo. Así, los alumnos del curso realizado en el centro universitario de Plasencia “Generación de Modelos de negocio innovadores en Internet” pudieron empaparse del día a día de dos emprendedores placentinos: Isabel Moro y Raúl Salgado. La primera ofrece sus servicios a empresas locales como Social Media Manager (profesional que gestiona la presencia de marcas en redes sociales) mientras que el segundo es creador de “Norte de Extremadura” <http://www.nortedeextremadura.es/>, un portal de búsqueda de negocios, ofertas y servicios del norte de la región con posibilidad de búsquedas locales, comarcales y provinciales.

En Cáceres, los alumnos del curso “Servicios en la nube para la mejora de la productividad” estuvieron muy atentos a las experiencias de dos emprendedoras de esta ciudad: María Solano, que junto a otros socios acaba de poner en marcha la consultoría de innovación “Con Sombrero” y Victoria Sicilia, emprendedora que ya dispone de dos tiendas propias dedicadas a la moda y los complementos, “Kosa Mui”. Esta firma que se nutre de diferentes proveedores textiles está presente tanto en Cáceres como en Salamanca.

También ha habido espacio para que los alumnos de otros cursos conozcan empresas locales de Mérida o de Badajoz. En la capital autonómica los participantes asistieron a la charla de Azrael González creadora de la firma de artesanía creativa “De negro”, y de Juan Pablo Ruiz, joven emeritense que se ha lanzado a abrirse camino en el mundo de la organización de bodas y eventos (www.misterwedding.es), lo que en otros países se conoce

como wedding planner, una ocupación que empieza a ser demandada en nuestro país por parejas que van a contraer matrimonio. Por último, los alumnos del curso de Badajoz “Servicios en la nube para la mejora de la productividad” prestaron atención a las experiencias de Álvaro Indias, de la empresa de marketing y diseño “Arteotro” <http://www.arteotro.es/>, así como a Jorge Manuel Bueno, responsable de Syrim, negocio que trabaja en áreas como la informática, el diseño gráfico, páginas web o la impresión digital.

En septiembre Emprendorext volverá a ofrecer nuevos cursos de los cuales está abierto el período de inscripción. Aquellas personas que estén interesadas pueden consultar el calendario y los cursos disponibles en la web del proyecto <http://www.emprendorext.es/>



DÍA 02/07/2015

A LA VANGUARDIA EN LA TRANSFERENCIA DE EMBRIONES EQUINOS

La tecnología ha revolucionado los tratamientos de cría equina. Hoy en día, existen técnicas alternativas para que tanto las yeguas de concurso como aquellas con problemas reproductivos den potros. Concretamente, la Universidad de Extremadura, a través de su Hospital Clínico Veterinario, cuenta desde el año 2011 con un servicio de transferencia de embriones de referencia gracias a la cual los ganaderos cuentan con la posibilidad de disponer de yeguas receptoras de alquiler. De hecho, gracias a la labor del equipo liderado por Cristina Ortega se han realizado ya varias transferencias embrionarias.

¿Cuál es el principal motivo por el que acuden los ganaderos a vosotros?

¿Es más por una cuestión de evitar el desgaste de las hembras que participan en concursos o realmente es que hasta el momento ha sido un problema reproductivo en el equino?

Al principio, la mayoría de las yeguas que llegaban al Hospital Clínico Veterinario eran, o bien por problemas de fertilidad en los que la transferencia de embriones era la única opción para conseguir potros de ellas, o bien eran yeguas de avanzada edad (más de 18 años) con una descendencia contrastada y de las que se pretendía obtener el mayor número posibles de potros. Sin embargo, en estos dos últimos años nos han llegado un mayor número de yeguas jóvenes y sanas que están compitiendo y quieren compatibilizar su vida deportiva con la reproductiva o simplemente quieren obtener más de un potro por año. El éxito de la técnica en yeguas jóvenes es bastante aceptable (ronda el 60% por ciclo), por ello, es recomendable usar yeguas jóvenes y sanas y obtener el máximo número de descendencia antes de que lleguen a ser geriátricas. Por otro lado, aunque la hembra donante es un pilar básico en la transferencia, no podemos olvidar al semental. Las tasas de recuperación embrionaria como es lógico disminuyen si usamos un semen de mala calidad. La transferencia de embriones es una técnica bastante compleja que requiere de un control exhaustivo de la yegua donante, de las receptoras y del semental por ello los resultados obtenidos en centros de reproducción especializados y dotados de todo el equipamiento necesario, son siempre bastantes superiores a los que se obtienen de forma ambulante.

Además, esta técnica supone también una mejora genética de los caballos, ¿De qué forma?

Supone una mejora genética de los potros que nacen en las ganaderías dado que sólo se usan las mejores yeguas y sementales para obtener embriones. Normalmente, son pocas las ganaderías en las que todas las yeguas son excepcionales. Normalmente, destacan un pequeño porcentaje y el resto son de una calidad media tanto morfológicamente como funcional. Pues bien la transferencia de embriones le permite al ganadero obtener potros de sus mejores yeguas cuyo valor económico en el mercado será siempre superior. Además, otras de las ventajas que tiene la técnica es que, por otro lado, las yeguas de peor calidad (que en los últimos años se man-

daban a matadero) pueden servir de madres de alquiler abriéndose un nuevo mercado de yeguas receptoras en el sector.

¿Qué tasa de éxito presenta esta técnica?

Hay que diferenciar entre tasa de recuperación de embriones y tasa de preñeces logradas. La tasa de recuperación va a depender en mayor medida de la donante y de la calidad del semen. En la tasa de preñez también influirá la receptora. La tasa de preñez de esta técnica oscila entre un 50-60% por ciclo en yeguas jóvenes, sin problemas reproductivos y entre un 25-35% en yeguas geriátricas. Además, hay que tener en cuenta que existe un porcentaje entre un 10-20% de muerte embrionaria temprana, mayor en yeguas viejas o en embriones obtenidos de sementales viejos. No obstante, los resultados obtenidos en un centro de transferencia donde se controla tanto las receptoras, donante como el semental, son siempre superiores a los que se realiza de forma ambulatoria o en el que el semental o la donante se encuentra en diferentes centros.

En términos generales el número de embriones que un ganadero puede esperar en programas muy eficientes realizados en un centro durante una temporada reproductiva (marzo-julio: 5 meses), con yeguas sin problemas reproductivos y usando semen de muy buena calidad, es de 3 o 4 preñeces de media.

¿Cómo ha sido aceptada por los ganaderos? ¿Está siendo fácil introducir esta novedosa técnica en la ganadería española?

Ha sido difícil introducirlo en los primeros años debido a la crisis que ha sufrido el caballo español, tanto en su calidad genética como, finalmente, en el valor económico en el mercado. La falta de selección y mejora de la raza ha devaluado su precio notablemente en los últimos años, por lo que este tipo de tecnologías, que tienen un coste elevado, se han mantenido un poco más al margen. Por ello, dado que hay un interés creciente por parte de los ganaderos extremeños en mejorar la raza, y criar cada vez más caballos de mayor calidad, el Hospital Clínico Veterinario tuvo la iniciativa de fomentar el empleo de la transferencia de embriones obsequiando a la yegua ganadora de la Feria de Zafra con un embrión obtenido mediante dicha técnica.

¿Cuál cree que será el futuro de esta técnica?

Teniendo en cuenta la aceptación obtenida por parte de los ganaderos, y los buenos resultados adquiridos con esta técnica, es de prever que, en un futuro a corto plazo, la Transferencia Embrionaria en equinos será una de las técnicas reproductivas más usada. Sobre todo porque permite potenciar la calidad genética en las ganaderías, así como obtener productos de aquellas yeguas que por algún motivo no interese dejarla gestante.

El embrión de la yegua ganadora del Concurso Morfológico de Zafra "Manijera Rosa" ya está implantado en

un "vientre de alquiler"

El Servicio de Reproducción Equina del Hospital Clínico Veterinario de la UEx obsequió con una transferencia de embriones a la yegua campeona del Concurso Morfológico organizado por la Asociación Extremeña de Criadores de Pura Raza Española en la Feria de Zafra. El pasado mes de octubre se celebraba la Feria Internacional Ganadera de Zafra, evento en el que se dan cita



un elevado número de profesionales del sector. En esta última edición, el Hospital Clínico Veterinario (HCV) de la Universidad de Extremadura quiso estar presente a través de su Servicio de Reproducción Equina, como patrocinadores en el Concurso Morfológico organizado por la Asociación Extremeña de Criadores de Pura Raza Española. Así el HCV obsequió con una transferencia de embriones a la "Mejor Yegua de la Asociación Extremeña de Criadores de Pura Raza Española", campeona absoluta del Concurso Morfológico de entre un total de 170 caballos.

La yegua premiada fue Manijera Rosa de la Yeguada Rosa CB. Manijera fue inseminada con el semental Foco V, unos de los sementales más importantes de esta ganadería y que está dando potros con un gran potencial de futuro. A los ocho días de inseminar a Manijera Rosa (donante), se le extrajo el embrión y se le transfirió a otra yegua (receptora o madre de alquiler) que lo gestará y criará hasta el destete. Esta yegua receptora está actualmente gestante de 18 días.

Revista Viceversa nº63

DÍA 06/07/2015

MÁS DE 600 ALUMNOS PASAN POR LA GRANJA DE LA FACULTAD DE VETERINARIA CADA CURSO

Aunque el objetivo de la Granja fundamentalmente sea la docencia también ejerce una actividad comercial y social con el objetivo de ser autosuficiente y preservar especies en peligro de extinción

Para hablar de la Granja de la Facultad de Veterinaria debemos remontarnos algunos años atrás. La Facultad de Veterinaria de la Universidad de Extremadura iniciaba su actividad académica en el año 1983, pero no fue hasta el año 1990 cuando se incorporaron cambios de importante trascendencia como la incorporación de la Granja y las nuevas instalaciones del Hospital Clínico Veterinario completando la infraestructura necesaria para la homologación de los estudios de Veterinaria por la Unión Europea. Así la Asociación Europea de Establecimiento de Educación Veterinario (EAEVE), determinó que la Granja debía contemplar un mayor número de prácticas con mayor diversidad de especies animales. Esto se hacía más necesario aún con la llegada de Bolonia. Ante esta situación, parte de la gestión de la Granja de la Facultad de Veterinaria pasa a la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx desde hace tres años con el Profesor de la Universidad de Extremadura Enrique Pérez al frente de estas instalaciones. Él forma parte del equipo humano que hay detrás de la Granja actualmente compuesto por un total de 6 personas, dos personas dedicadas a la Granja en exclusividad en el mantenimiento de las instalaciones y el cuidado de los animales y otros 4 profesores de la Facultad de Veterinaria encargados de cada área.



Todas las facultades de veterinaria tienen una granja ya que es algo obligatorio. El objetivo de la granja de la UEx es fundamentalmente docente, en ella “se realizan prácticas tuteladas principalmente de producción, de medicina y de sanidad animal, aunque luego los alumnos también salen a otras fincas y empresas a hacer más prácticas pero aquí debemos que tener unas de referencia” afirma Enrique. Todo este entramado que forman alumnos, profesores y recursos sirve para disponer de una infraestructura destinada a la investigación, una faceta muy importante para el director de la Granja. Concretamente el pasado año pasaron por la Granja un total de 11 asignaturas de diferentes departamentos. El 80% de los alumnos de la Facultad de Veterinaria pasa por aquí, lo que supone unos 600 alumnos cada año, quienes hacen prácticas de producción animal, reproducción, patología animal, enfermedades parasitarias, tecnología alimentaria, anatomía o biología entre otras. Además la Granja recibe durante el curso visitas de colegios y centros de ocupación interesados en ver de primera mano cómo es la actividad en una granja y acercarlos así otro entorno diferente.

Las instalaciones

El objetivo de la Granja es convertirla en un servicio que sea productivo y sostenible económicamente dando los suficientes productos para que los propios animales puedan vivir allí. Actualmente cuenta con un rebaño de 70 ovejas merinas negras, 20 cabras retintas, 5 vacas y una becerro frisona, 3 burras andaluzas y 200 gallinas de las cuales 60 son de raza azul extremeña. Muchos de estos animales se venden a ganaderos que los quieren incorporar a sus explotaciones. En su mayoría se trata de razas autóctonas como la Merina Negra, la cabra retinta o la gallina Azul Extremeña que actualmente se encuentran en peligro de extinción “con lo cual estamos ayudando a que esto no ocurra”. Todos estos animales están ubicados en la finca “El Cuartillo” de aproximadamente 15 hectáreas cedida por la Diputación Provincial de Cáceres en la cual han ido haciendo remodelaciones y mejoras durante estos 25 años de vida que tiene la Granja. Cuentan con una nave para caprino, otra para ovino, para aves y para porcino. Actualmente se encuentran en proceso de conseguir algunas hectáreas de pastos más para ampliarlas y poder tener más animales.

Comercialización

Corderos, chivos, burros y becerros son los animales que actualmente la Granja está comercializando a ganaderos y restaurantes de la zona, quienes acuden a la granja en busca de buenos ejemplares por la buena propaganda de los propios clientes.

En muy poco tiempo la actividad comercial se ampliará con la comercialización de huevos, ya que a día de hoy se encuentran en la última fase de registro sanitario pendientes de recibir un número que les permita comenzar a ofertarlos en la comunidad universitaria para sacarlo al mercado en cuanto aumenten la producción de huevos. “Ya se han puesto en contacto con nosotros una gran cadena de supermercados interesados en este asunto. La voces se corren rápido y que ya tengamos a gente interesada antes de

DÍA 02/07/2015

ARRANCA EL II ENCUENTRO DE RADIOS UNIVERSITARIAS DE ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA CON UN MAGAZINE DIRIGIDO POR ONDACAMPUS

La radio de la Universidad de Extremadura ha sido la encargada de inaugurar la segunda edición del magazine “Diálogos desde El Escorial”, una iniciativa de la Asociación de Radios Universitarias de España

La Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) continúa con su labor como ente difusor, formador y generador de contenidos de las 22 radios escritoriouniversitarias españolas que actualmente la integran. Por segundo año consecutivo están celebrando el II Encuentro de Radios Universitarias de España y América Latina en el marco de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid que se celebran durante todo este mes de julio en San Lorenzo de El Escorial. Este encuentro de radios se materializa a través de la realización del ya conocido magazine “Diálogos Desde El Escorial” que a lo largo de esta semana realizarán un total de 20 emisoras de la ARU.

OndaCampus, la radio de la UEx, ha sido la encargada de dar el pistoletazo de salida con un programa especial de su veterano magazine “Abre la Ventana” dirigido por Leonor Real y Pablo Palacios, quienes tuvieron el placer de contar con Carlos Andradás, rector de la Universidad Complutense de Madrid. Andradás quiso aprovechar la ocasión para destacar la importancia de la radio universitaria dentro de la universidad y de la sociedad. “Son una herramienta tanto para la docencia como para la difusión de la cultura y están dirigidas a todo tipo de público”. Durante las dos horas en directo que duró el magazine abordaron distintas temáticas, todas relacionadas con los cursos de verano que durante estos días se imparten. El etiquetado en la alimentación, la digitalización de las bibliotecas o el emprendimiento han sido algunos de los temas tratados con un total de siete invitados que fueron pasando por el set ubicado en el Edificio Eurforum.

OndaCampus además contó con la colaboración en el programa de la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacional de Argentina, ARUNA, y la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y El Caribe, RRULAC. El encuentro además servirá para mantener una reunión con el Presidente de la Comisión de Comunicación de la CRUE, rector de la UIC, Pere Alavedra, quien asistirá a la firma del convenio entre ARU y Radio France Internacional para potenciar la visibilidad de las emisoras universitarias españolas.

Con estas acciones, la ARU pretende compartir experiencias, formación y ser generadora de contenidos relacionados con la comunidad universitaria contribuyendo a la divulgación científica. Además de avanza en su posicionamiento tanto a nivel nacional como internacional.

La ARU ha habilitado un canal para poder escuchar todos los programas de cada emisora universitaria. Diálogos desde El Escorial se realizará hasta el día 10.



DÍA 15/07/2015

¿EXISTE UN PATRÓN PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL?

Crear un patrón de crecimiento en la pequeña empresa, un esquema útil y sistemático para el empresario decidido a apostar por el incremento en el tamaño y actividad de su compañía, parece tarea imposible. El gran abanico de PYMEs, con distintas características y circunstancias, ofrece un espectro variado en cuanto a tamaño y capacidad de crecimiento, debido, entre otros aspectos, a la independencia de acción, las diferentes estructuras organizacionales y los estilos de gestión.

No obstante, es una realidad que las pequeñas y medianas empresas experimentan problemas comunes que surgen en etapas similares de su desarrollo. El entendimiento de esta realidad común puede ayudar en la evaluación de los desafíos actuales que, de forma general, afronta la PYME, permitiendo adoptar estrategias de desarrollo acordes a las particularidades de cada una. Las formas de desarrollo a través del crecimiento empresarial son múltiples, y atienden a igual número de teorías, con figuras conocidas como Wrigley, Rumelt o Ansoff, nombres que nos servirán para radiografiar, aunque sea de forma tangencial, cómo puede estructurarse la estrategia de expansión empresarial.

De lo que se trata, al final, es de intensificar el esfuerzo en la actividad actual de la empresa. Las variables (continuidad o no en el mercado actual o la mejora de los productos ofrecidos) son las que definirán la estrategia de expansión. Ésta puede orientarse a un incremento de las ventas –penetración en el mercado–, a la búsqueda de nuevos mercados –desarrollo de mercado–, o a la mejora de nuevos productos –desarrollo de productos–. Hablamos aquí de expansión, de mantenimiento de los productos y de pocas variaciones en la actividad principal de la empresa. Pero el crecimiento también puede basarse en la diversificación, introduciendo en nuevos mercados productos novedosos, ampliando la actividad empresarial a campos de actuación diferentes a los co-

nocidos hasta ahora por la empresa.

Una de las principales ventajas de la diversificación es la posibilidad de aprovechamiento de los recursos productivos con los que ya cuenta la empresa. Imaginemos un distribuidor de frutas que opta por la diversificación, ampliando su oferta de productos al ámbito de las verduras. El empresario puede aprovechar su almacén, y el personal de distribución puede igualmente incluir la verdura en sus rutinas habituales de comercialización. La cartera de clientes, por ejemplo, es otro de los recursos que permiten un máximo aprovechamiento para la diversificación, ya que también las verduras pueden ser distribuidas a aquellos que habitualmente consumen fruta, pues son productos con una gran sinergia de mercado. Sería, pues, un caso de diversificación homogénea. Existe en contrapartida la diversificación heterogénea, que, evidentemente, consiste en introducir nuevos productos en sectores hasta ahora desconocidos por la empresa (cadenas de alimentación que ofrecen seguros y servicios financieros).

Se establece así una tipología de las estrategias de crecimiento según lo que se conoce como la matriz de Ansoff. Fundamenta el matemático ruso y gurú en la materia su clasificación en función de la relación que existe entre la situación actual o tradicional de la empresa y los nuevos desarrollos, tanto en lo que se refiere a productos como a mercados. Quedarían entonces las mencionadas estrategias básicas que podemos denominar como crecimiento por expansión– que incluye el crecimiento por penetración en el mercado, desarrollo de producto y desarrollo de mercado– y el crecimiento por diversificación.

Pero este tipo de estrategias no sólo responden al reto del crecimiento, sino, en muchos casos, al de la supervivencia de la empresa. La disponibilidad de fondos que

superan las necesidades de expansión, el hecho de que las economías que se derivan de la diversificación son superiores a las que pueden obtenerse mediante la expansión, o efectuar un mejor aprovechamiento de los recursos (excedentes de capacidad en áreas como I+D, producción, etc.), son algunas de las razones que también pueden motivar la adopción de una estrategia de diversificación, por ejemplo. A esto hay que sumar los nuevos descubrimientos o superación de la obsolescencia de algún factor, la necesidad de mantener la reputación o imagen de la empresa o la de sortear un mercado tradicional saturado, dificultad que afrontan gran número de PYMEs.

Así, especialización o diversificación, internacionalización o no, crecimiento interno o crecimiento externo, competir o cooperar, son las grandes disyuntivas de la empresa que se plantea una estrategia de crecimiento. Podrían aquí también desglosarse muchos conceptos dejados en el tintero, como los procesos de integración y desintegración vertical (que alude al proceso de elaboración de cualquier producto con fases separadas desde un punto de vista tecnológico), las formas de cooperación (como la subcontratación, el franquiciado o el joint-venture) o la relación necesaria entre crecimiento y globalización, elementos importantes en esto del crecimiento empresarial. Pero siempre, sin olvidar que el crecimiento de la empresa es producto tanto de ventajas tecnológicas como de las capacidades organizativas que la empresa sea capaz de construir; porque para alcanzar el éxito, la empresa ha de ser capaz de reaccionar rápido ante el cambio, y de analizar no sólo los productos y servicios, sino los modelos de negocios, procesos y estrategias.

Un artículo de FUNDECYT PCTEX para **Revista Viceversa**.

Foto: de Mish Sukharev

